



Regulamin konkursu
“ Młody Przedsiębiorca ”

§ 1

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenia:

- a. Społeczna Akademia Nauk, SAN, Organizator, Administrator** – Społeczna Akademia Nauk, z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź, NIP: 725-10-56-220, wpisana pod numerem 52 do Ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego.
- b. Konkurs** – konkurs „Młody Przedsiębiorca” organizowany przez SAN,
- c. Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Konkursie
- d. Uczestnik** – osoba, która nabyła uprawnienie do wzięcia udziału w Konkursie na zasadach wynikających z Regulaminu.
- e. Laureat** – osoba, która uzyska najwięcej punktów w Konkursie na zasadach określonych przez Regulamin

§ 2

1. Konkurs organizowany jest przez SAN.
2. Konkurs jest przeznaczony dla uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa łódzkiego i z miejscowości graniczących z województwem łódzkim, w których edukacja kończy się egzaminem maturalnym, przy czym w przypadku szkół licealnych do konkursu dopuszczone są klasy III i IV, a w przypadku techników do konkursu dopuszczone są klasy III, IV i V.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 4 listopada 2024 roku – 19 czerwca 2025 roku, przy czym okres:
 - a. 4 listopada 2024 roku – 18 lutego 2025 roku stanowi okres zgłoszeniowy, w którym osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie zgłaszają swoje uczestnictwo,
 - b. 11 marca 2025 roku - termin Konkursu,
 - c. 10 kwietnia 2025 roku - ogłoszenie listy laureatów,
 - d. 5 czerwca 2025 roku – gala Laureatów Konkursu
 - e. 5 czerwca 2025 roku – 19 czerwca 2025 roku – stanowi okres, w którym wydawane będą nagrody Laureatom.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie, w szczególności poprzez przystąpienie do niego, oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Uczestnika zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
5. SAN może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub poprzez swoje działania naraził bądź mógł narazić SAN na jakąkolwiek szkodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która przekaze lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora.
7. Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, poprzez formularz rejestracyjny (link do formularza: <https://forms.office.com/e/yPnc9zCDz0> od 04.11.2024 do



18.02.2025 roku. Zgłoszenie zgodnie z formularzem powinno zawierać imię nazwisko oraz szkołę ucznia; adres szkoły, adres mailowy oraz numer telefonu do szkoły, datę urodzenia ucznia wraz z numerem telefonu ucznia, adresem mailowym ucznia do korespondencji. Jeżeli Uczestnik jest osobą niepełnoletnią wraz ze zgłoszeniem wskazanym w poprzednim zdaniu osoba chcąca wziąć udział w Konkursie, powinna dołączyć zgodę swojego przedstawiciela prawnego (rodzica, opiekuna), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Konkursu.

8. W przypadku niewłaściwego wypełnienia, niewypełnienia lub wypełnienia w sposób nasuwający wątpliwości w zakresie złożonego formularza zgłoszeniowego wskazanego w ust. 7, Organizator ma prawo do żądania ponownego ich wypełnienia przez Uczestnika lub poprawienia przekazanych danych, pod rygorem odmowy dopuszczenia w Konkursie lub wykluczenia z uczestnictwa w nim.
9. Uczestnik w celu prawidłowego i niezakłóconego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie musi posiadać stały i aktywny dostęp do sieci internetowej. Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia takiego dostępu dla Uczestnika, jak również nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualny brak dostępu do tej sieci lub nieprawidłowe działanie urządzeń należących do Uczestnika wykorzystywanych przez niego w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

§ 3

1. Celem Konkursu jest rozwijanie zainteresowań uczniów w zakresie wiedzy rynkowo-menedżerskiej, przydatnej w dalszej edukacji na takich kierunkach studiów wyższych jak: zarządzanie, logistyka i kierunki pokrewne. Konkurs pozostaje konkursem z dziedziny nauki.
2. Zakres wymagań konkursowych obejmuje wiedzę na poziomie rozszerzonej podstawy programowej z przedmiotów przewidzianych programem nauczania. Materiałami do nauki mogą być wszystkie podręczniki szkolne, zeszyty ćwiczeń dla II etapu edukacyjnego dopuszczone do użytku przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.
3. Konkurs będzie odbywał się w turach konkursowych, których ilość będzie uzależniona od ilości zgłoszonych Uczestników. Organizator będzie informował Uczestników o konkretnej dacie tury Konkursu, do której Uczestnik został zakwalifikowany – poprzez ogłoszenie tej informacji na stronie www.san.edu.pl, w mediach społecznościowych, przekazanie korespondencji mailowej na adres wskazany przez Uczestnika oraz poprzez przekazanie przez Organizatora dyrektorom placówek wskazanych w § 2 ust. 2.
4. Każda tura konkursowa będzie odbywała się w Społecznej Akademii Nauk w Łodzi, ul. Kilińskiego 98, 90-012 Łódź.
5. Konkurs obejmuje test z wiedzy objętej przedmiotem Konkursu, który składa się ze 100 pytań zamkniętych; za prawidłową odpowiedź na każde pytanie uczestnik otrzymuje 1 punkt – (100 pytań x 1 punkt = 100 punktów).
6. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, który zdobędzie największą liczbę punktów. W przypadku Uczestników, którzy zdobyli taką samą liczbę punktów i znaleźli się w puli nagrodzonych (pierwszych 20 wyników) o miejscu decyduje liczba punktów uzyskanych w dodatkowej rundzie pytań zadawanych w formie ustnej, przed komisją powołaną przez Organizatora. Uczestnicy zostaną powiadomieni o drugiej rundzie do 21 marca 2025 roku, a dodatkowa runda odbędzie się 25 marca 2025 roku.



7. Organizator przewiduje, że Konkurs będzie trwać 70 minut na rozwiązanie testu oraz około 20 minut na czynności organizacyjne.
8. Podczas rozwiązywania pytań Uczestnikowi nie wolno korzystać z żadnych pomocy dydaktycznych lub korzystać z pomocy podmiotów trzecich, pod rygorem wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
9. Laureaci zostaną ogłoszeni najpóźniej w dniu 10 kwietnia 2025 r. poprzez ich publikację na stronie internetowej pod adresem: www.san.edu.pl, jak również poprzez wysłanie korespondencji elektronicznej bezpośrednio do Laureatów.
10. Organizator w dniu 5 czerwca 2025 roku wręczy Laureatom nagrody w ramach zorganizowanej przez siebie gali, w sposób określony przez § 4.

§ 4

1. Dla Laureatów Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. Dla Laureatów, którzy uzyskali miejsca od 1. do 3. – uzyskają miano głównego laureata oraz sprzęt komputerowy o zróżnicowanej wartości:
 - i. 1. miejsce – laptop o wartości 6.000 złotych
 - ii. 2. miejsce – tablet o wartości 4.000 złotych
 - iii. 3. miejsce – tablet o wartości 3.000 złotych
 - b. Dla Laureatów, którzy uzyskali miejsca od 4. do 10. – uzyskają zwolnienie z opłaty rekrutacyjnej oraz zniżkę na czesne w wysokości 400 zł rozliczanej w dwóch ostatnich miesiącach drugiego semestru studiów. Łączna wartość nagrody wynosi 500 zł. Zwolnienia przysługują wyłącznie w przypadku rekrutacji na pierwszy rok studiów w Społecznej Akademii Nauk. W pozostałym zakresie obowiązują postanowienia Regulaminu Promocji SAN na dany rok akademicki,
 - c. Dla Laureatów, którzy uzyskali miejsca od 11. do 20. - Dyplomy uczestnictwa w Konkursie
2. Nagrody wskazane w ust. 1 nie podlegają wymianie na pieniądze, przedmioty materialne lub inną formę jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika. Nagrody nie mogą zostać przekazane podmiotowi trzeciemu.
3. Do nagród wskazanych w ust. 1, których wartość przekracza 2.000,00 złotych, Organizator dodatkowo przyzna Laureatowi nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty wydanej nagrody rzeczowej, przy czym Laureat wyraża swoją bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na zatrzymanie tej kwoty na poczet zapłaty podatku określonego w ust. 7.
4. Jeżeli po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu Laureatów z jakiegokolwiek powodu nie będzie możliwe wydanie nagród wskazanych w ust 1, żaden z pozostałych Uczestników biorących udział w Konkursie, nie będzie uprawniony do żądania ich wydania.
5. W przypadku:
 - a. wycofania się z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika,
 - b. wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu,
 - c. odwołania Konkursu- w trakcie trwania Konkursu lub po wybraniu Laureata, temu Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora mogące powstać wskutek



zaistnienia okoliczności przewidzianych w niniejszym ustępie, w tym w szczególności do wydania mu Nagrody.

6. Wydanie nagród nastąpi na gali wskazanej w § 3 ust. 10. W przypadku, gdy Laureat nie odbierze nagrody na gali wskazanej w poprzednim zdaniu, Organizator wyda Laureatowi nagrodę w terminie do dnia 19 czerwca 2025 roku. Po upływie tego terminu wygasa obowiązek Organizatora do wydania nagrody rzeczowej Laureatowi.
7. Organizator, w przypadku, gdy zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem powstanie obowiązek podatkowy od wydania nagrody rzeczowej, przed wydaniem nagrody laureatowi Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości przekazywanej nagrody w wysokości 10%. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu należnego podatku od Laureata, z zastrzeżeniem ust. 3.
8. Laureat, który w momencie wydania Nagrody jest osobą niepełnoletnią, przyjmuje do wiadomości, że uiszczenie ewentualnych zobowiązań podatkowych może wiązać się z potrzebą współdziałania z jego opiekunem prawnym.

§ 5

1. Przesyłając swoje zgłoszenie, o którym mowa w § 2 ust. 7 Uczestnik nieodpłatnie i nieodwołalnie zezwala Organizatorowi lub wszelkim podmiotom działającym w ich imieniu lub na ich rzecz oraz na ich zlecenie, na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie.
2. Zezwolenie na wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w ust. 1, obejmuje nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie na wszystkich znanych w momencie wydania nagrody, polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. publikowania w jakiejkolwiek formie;
 - e. publicznego wyświetlania, odtwarzania, nadawania naziemnego lub satelitarnego bezprzewodowego lub przewodowego dowolną techniką;
 - f. reemisji dowolną techniką;
 - g. umieszczania w sieci Internet;
 - h. umieszczania w materiałach związanych z działalnością Organizatora, a w szczególności w materiałach marketingowych i reklamowych;
 - i. prawa do adaptacji;
 - j. wykorzystywania w multimediami;



- k. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do wizerunku w wybranym czasie i miejscu – usługi na żądanie widza;
- l. wykorzystywania wizerunku do celów promocyjnych i reklamy;
- m. publikowania na kanałach socialmedia Organizatora (Facebook, Instagram, Tweeter, WhatsApp, etc.).
- n. utrwalanie w jakiejkolwiek formie na wszystkich nośnikach (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
- o. zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4, wprowadzenie do pamięci serwera
- p. wykorzystanie wizerunku w ramach umowy merchandisingu.

§ 6

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
 - a. listownie na adres: Biuro Promocji, ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź, Społeczna Akademia Nauk,
 - b. na adres poczty elektronicznej: konkursy@san.edu.pl
 - c. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawie naruszenia ochrony danych na adres e-mail: iod@san.edu.pl
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000)-
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
 - a. przystąpienia do Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu,
 - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
 - c. rozpatrywania ewentualnych roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;
 - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
 - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
 - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
 - a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;



- b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora - przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł. Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Konkursie od podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez uczestnika do Konkursu.
7. W celach wskazanych w ust. 4 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, podpis, odpowiednio również dane wskazane powyżej przedstawicieli prawnych w zakresie określonym w niniejszym ustępie oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Konkursu jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwia ich dalsze przetwarzanie.
9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
- a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
 - b. firmom kurierskim obsługującym Administratora,
 - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
 - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
 - e. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
 - f. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem,
10. Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:



- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przestania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przestania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
 - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
11. W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
12. Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne::
- a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
 - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
 - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
 - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do konkursu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

§ 7

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania Konkursu, zmiany założeń Konkursu, w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności, gdy Konkurs nie osiąga zamierzonego skutku, jak również zmiany zainteresowania Konkursem ze strony Uczestników. Minimalna liczba uczestników konkursu powinna wynosić 30 osób. W przypadku mniejszej liczby zgłoszeń, decyzję odnośnie organizacji Konkursu podejmuje Organizator. Potwierdzenie o przeprowadzeniu Konkursu zostanie rozesłane na wskazane w formularzu zgłoszeniowym adresy mailowe do korespondencji Uczestników **do 21 lutego 2025 roku.**



2. Organizator może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu. Za ważne przyczyny uważa się konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących uczestnictwa w Konkursie nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Uczestników, wprowadzenie przez Organizatora nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego FM Organizator wykonuje swoje zobowiązania względem Uczestników.
3. Zmiany Regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej: <https://san.edu.pl/kandydat/konkursy/mlody-przedsiębiorca> na co Uczestnik wyraża swoją zgodę. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Uczestnik będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej przepisami formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Uczestnika od udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 4 listopada 2024 roku.