



Stażysta / Stażystka w Dziale Sprzedaży pion Handlowy



Dział Sprzedaży dba o sprawne funkcjonowanie systemu biletowego, zapewniając pasażerom wygodę i dostęp do najnowszych rozwiązań taryfowych

Główne zadania Działu to:

- zarządzanie taryfą i sprzedażą biletów
 - tworzenie strategii taryfowej i prognoz dochodów
 - nadzór nad siecią sprzedaży i obrotem gotówkowym
 - kontrola jakości usług sprzedaży biletów
 - rozwój systemu biletowego w pojazdach i w metrze
- gospodarka zasobami biletowymi
 - zarządzanie nośnikami biletów i ich produkcją
 - obsługa uprawnień do ulg i bezpłatnych przejazdów
 - opiniowanie nowych wzorów biletów
- obsługa pasażerów i Punktów Obsługi Pasażerów
 - sprzedaż i kodowanie biletów, wydawanie kart miejskich
 - wydawanie abonamentów parkingowych w strefie płatnego parkowania
 - obsługa wezwań do zapłaty i prowadzenie gospodarki kasowej
- komunikacja i regulacje
 - udzielanie odpowiedzi na zapytania pasażerów dotyczące systemu biletowego
 - przygotowywanie aktów normatywnych w zakresie taryf i ulg
 - organizacja akcji informacyjnych dotyczących zmian w Warszawskim Transporcie Publicznym (WTP)



W trakcie stażu będziesz:

- brał/a udział w projektach mających na celu wdrażanie nowych, innowacyjnych rozwiązań w komunikacji miejskiej i Punktach Obsługi Pasażerów (POP), które usprawnią codzienną obsługę pasażerów i podniosą jakość świadczonych usług
- sporządzał/a zestawienia, sprawozdania oraz analizy
- wspierał/a organizację kreatywnych kampanii marketingowych i promocyjnych w komunikacji miejskiej

- współtworzył/a oznaczenia wizualne i materiały informacyjne dla pasażerów
- współpracował/a przy tworzeniu pism urzędowych, wewnętrznych aktów prawnych i procedur
- dokonywał/a weryfikacji i analiz dokumentów sprzedażowych, finansowych
- uczestniczył/a w procesach HR w dziale (rekrutacja, organizacja i koordynacja szkoleń, grafiki pracy)
- wspierał/a bieżące działania (kontakt z innymi urzędami i firmami, udzielanie odpowiedzi na pytania pasażerów i rozwiązywanie ich problemów, prace archiwizacyjne)



Do aplikowania na staż szczególnie zapraszamy absolwentów / absolwentki i studentów/studentki V roku studiów z kierunku administracja

- odpowiedzialnych, kreatywnych, otwartych na nową wiedzę i umiejętności
- z dobrą organizacją pracy własnej, dokładnych i sumiennych
- ze znajomością programów biurowych MS Office
- mile widziane osoby z doświadczeniem w administracji, obsłudze klienta lub w marketingu



- czas trwania stażu: 6 miesięcy, od lipca do grudnia 2025 r.
- 120 godzin w miesiącu
- umowa zlecenie – stawka godzinowa to 30,50 zł brutto
- tryb stacjonarny – w siedzibie ZTM, ul. Grochowska 316/320, Warszawa

Realizując staż w Zarządzie Transportu Miejskiego w Dziale Sprzedaży:

- zdobędziesz doświadczenie w realnym środowisku pracy
- uzyskasz wsparcie doświadczonego zespołu i możliwość nauki od specjalistów
- rozwiniesz swoje umiejętności organizacyjne, analityczne i interpersonalne
- uzyskasz możliwość realizacji ciekawych zadań i współtworzenia innowacyjnych rozwiązań w transporcie miejskim
- możesz zdobyć referencje i potencjalnie rozpocząć swoją karierę w strukturach ZTM

Jak zaaplikować i jaki jest przebieg rekrutacji na staż?

- zapoznaj się z Regulaminem rekrutacji na płatny Program Stażowy, który dostępny jest [TUTAJ](#) – przystąpienie do rekrutacji jest jednocześnie oświadczeniem o akceptacji Regulaminu
- rozwiąż sytuację problemową opublikowaną [TUTAJ](#)
- CV wraz z rozwiązaniem zadaniem oraz klauzulą o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (klauzula dostępna jest [TUTAJ](#)) prześlij do 18 maja 2025 r. na: programstazowy@ztm.waw.pl wpisując w temacie „Stażysta/Stażystka w Dziale Bezpieczeństwa”
- zapoznajemy się z Twoim CV i rozwiązaniem zadaniem

- zapraszamy wybrane osoby na rozmowę rekrutacyjną – wybieramy osobę / osoby, którym proponujemy realizację stażu
- przekazujemy informację zwrotną wszystkim uczestnikom rekrutacji na staż
- witamy w ZTM 😊