

DZIENNICZEK PRAKTYK ZAWODOWYCH – RAPORT KIERUNEK „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”

Imię	
Nazwisko	
Numer albumu	
Rok studiów, semestr	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Miejsce praktyk	
Termin odbycia praktyk	
Opinia Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji	

ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

PRAKTYKA 1

Wiedza:	
P_W01	Zna specyfikę pracy w instytucji przyjmującej na praktyki i charakteryzuje jej wewnętrzne przepisy oraz zasady.
P_W02	Ma wiedzę na temat struktur funkcjonujących w ramach danej instytucji i definiuje ich rolę.
Umiejętności:	
P_U01	Potrafi wskazać relacje występujące w ramach instytucji krajowego systemu medialnego, a także określić wpływ konkretnych trendów i otoczenia na jej działanie.
P_U02	Potrafi właściwie posługiwać się normami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania w miejscu pracy.
Kompetencje społeczne:	
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.
P_K02	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.

Realizacja praktyk zawodowych wraz z weryfikacją efektów uczenia się

Dzień	Wykonywane czynności	Osiągnięte efekty

--	--	--

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni)

ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

PRAKTYKA 2

Wiedza:	
P_W01	Zna cechy wyróżniające pracę w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz w portalach internetowych, a także charakterystykę etapów powstawania i publikowania materiałów. Zna zasady funkcjonowania instytucji z obszaru marketingu i PR.
P_W02	Zna dylematy i wyzwania przed jakimi stoją konkretne media oraz instytucje w związku ze zmieniającą się rzeczywistością.
Umiejętności:	
P_U01	Potrafi opracować materiał prasowy, radiowy, telewizyjny bądź internetowy przy zastosowaniu warsztatu dziennikarskiego, PR-owego i marketingowego, dobraniu poznanych metod oraz właściwego oprogramowania czy urządzeń.
P_U02	Potrafi umiejętnie rozplanować proces uczenia się i rozwijania swojego warsztatu dziennikarskiego, marketingowego i PR-owego w ramach praktyk zawodowych. Umie współpracować z innymi osobami.
Kompetencje społeczne:	
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.
P_K02	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.

Realizacja praktyk zawodowych wraz z weryfikacją efektów uczenia się

Dzień	Wykonywane czynności	Osiągnięte efekty

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni)

ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

PRAKTYKA 3

Wiedza:	
P_W01	Zna gatunki dziennikarskie właściwe dla różnych mediów, a także jest w stanie wykorzystać je w działaniach praktycznych. Ma wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanej w działalności zawodowej związanej z marketingiem oraz PR-em.
P_W02	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie/radiu/telewizji. Zna role i zadania przypisywane odpowiednim działom redakcji czy instytucjom realizujących działania PR-owe i marketingowe.
Umiejętności:	
P_U01	Potrafi wyszukiwać informacje, analizować, oceniać i interpretować zjawiska społeczne oraz wykorzystywać wiedzę społeczną z różnych źródeł do wykonywania zadań w miejscu pracy.
P_U02	Posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa oraz marketingowego czy PR-owego i wykorzystywania ich w pracy zawodowej. Realizuje typowe projekty związane z wybranymi sferami działalności i rozwija za ich sprawą swój warsztat zawodowy.
P_U03	Potrafi zabierać głos w ramach spotkań, posiedzeń i zebrań zespołów. Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach konkretnych projektów.
Kompetencje społeczne:	
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.
P_K02	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.

Realizacja praktyk zawodowych wraz z weryfikacją efektów uczenia się

Dzień	Wykonywane czynności	Osiągnięte efekty

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni)

ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ

PRAKTYKA 4

Wiedza:	
P_W01	Zna zasady umiejscowienia mediów i instytucji w Internecie oraz czynniki wpływające na odbiór informacji zawartych na stronach internetowych.
P_W02	Ma wiedzę na temat wykorzystania fotografii w mediach i jej roli w procesie wizualizacji idei społecznych oraz politycznych.
P_W03	Zna narzędzia wykorzystywane do badania czynników kształtujących opinię publiczną.
Umiejętności:	
P_U01	Potrafi wykorzystać warsztat dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego czy komunikacyjnego do wykreowania odpowiedniego przekazu popartego merytoryczną argumentacją i wykorzystanego w działalności zawodowej. Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł niezbędnych do sformułowania rozwiązań problemów związanych z zawodem dziennikarza lub specjalisty ds. marketingu i PR.
P_U02	Potrafi posłużyć się narzędziami właściwymi dla reklamy, marketingu i PR-u, a także wykorzystać nowoczesne oprogramowanie do odpowiedniej obróbki zdjęć, obrazu czy dźwięku.
P_U03	Potrafi jako przedstawiciel instytucji medialnej opracować stosowną formę informacyjną na piśmie lub ustnie w celu wykreowania odpowiedniej postawy wśród odbiorców.
Kompetencje społeczne:	
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.
P_K02	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.

Realizacja praktyk zawodowych wraz z weryfikacją efektów uczenia się

Dzień	Wykonywane czynności	Osiągnięte efekty

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni)

Załącznik nr 2a – Oświadczenie dotyczące potwierdzenia osiągnięcia
zakładanych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych

POTWIERDZENIE OSIĄGNIĘCIA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Potwierdzam, iż student/studentka, rok studiów:,
(nazwisko i imię, nr albumu)

kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** profil: **PRAKTYCZNY**,

odbywał/odbywała praktyki zawodowe w okresie w
i podczas praktyk osiągnął/osiągnęła
zakładane efekty uczenia się określone w sylabusie zajęć.

Ocenę z wywiązywania się na praktyce z obowiązków zawodowych studenta podaję w tabeli 1.

Tab. 1 Ocena pracy studenta - wypełnia Opiekun praktyk z ramienia organizacji

Ocena pracy studenta (skala od 1 do 5)	1	2	3	4	5
Wykorzystanie posiadanej wiedzy w praktyce oraz przygotowanie merytoryczne do praktyki					
Systematyczność					
Organizacja pracy					
Samodzielność					
Terminowość wykonywania zadań					
Zaangażowanie / gotowość do realizacji powierzonych zadań					
Kreatywność					
Umiejętność pracy w zespole					
Sklonność do poszukiwania kompromisów w zakresie zakładanych celów					
Komunikatywność					
Ogólna suma uzyskanych punktów					

Tab. 2 Ocena osiągnięcia efektu uczenia się - wypełnia Opiekun praktyk z ramienia uczelni na podstawie przedstawionej przez studenta dokumentacji przebiegu praktyk zawodowych, potwierdzonej przez Opiekuna praktyk z ramienia organizacji (załącznik nr 1), oceny z wywiązywania się z obowiązków przez studenta podczas praktyki zawodowej (tabela nr 1) oraz wyniku przeprowadzonej rozmowy weryfikacyjnej (uwzględniając kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się określonych w sylabusie) po każdym etapie praktyk

EFEKTY Z ZAKRESU:	Ocena osiągnięcia efektów uczenia się
Wiedzy:	

Umiejętności:	
Kompetencji społecznych:	

Tab. 3 Ocena końcowa z praktyki zawodowej z wykorzystaniem skali ocen: *bardzo dobry, dobry plus, dobry, dostateczny plus, dostateczny, niedostateczny* - wypełnia Opiekun praktyk z ramienia uczelni.

Ocena końcowa z praktyki zawodowej:	
--	--

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni)

HOSPITACJA SPOSOBU REALIZACJI PRAKTYKI ZAWODOWEJ

Data hospitacji:	
Imię i nazwisko studenta hospitowanego:	
Kierunek studiów, rok:	
Nr albumu:	
Miejsce odbywania praktyki:	
Imię i nazwisko hospitującego:	

Tab. 1 Wypełnia osoba hospitująca (Opiekun praktyk z ramienia Uczelni):

Organizacja praktyk			
Lp.	Pytania	Tak	Nie
1	Czy punktualnie rozpoczyna praktykę zawodową?		
2	Czy sprawdzono obecność?		
3	Czy tempo pracy było odpowiednie i czy realizowane były w terminie określone zadania?		
4	Czy Opiekun z ramienia Organizacji umiał nawiązać kontakt ze studentem?		
5	Czy Opiekun z ramienia Organizacji był gotowy do udzielania wyjaśnień?		
6	Czy jasno formułowano zadania do wykonania?		
7	Czy student jest zainteresowany i zmotywowany do pracy w danej instytucji?		

Tab. 2 Wypełnia osoba hospitująca (Opiekun praktyk z ramienia Uczelni):

Ocena merytoryczna						
Lp.	Pytania	1	2	3	4	5
1	W jakim stopniu czynności realizowane podczas praktyki dostosowane są do możliwości studenta?					
2	W jakim stopniu student był zaangażowany w prace na rzecz organizacji?					
3	W jakim stopniu wykonywane zadania umożliwiały osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów/sylabusie?					
4	W jakim stopniu praktyka umożliwia doskonalenie umiejętności badawczych, w tym analitycznych w oparciu o zasady pozyskiwania, przetwarzania i analizy informacji źródłowych stosowanych w Organizacji?					
5	W jakim stopniu student samodzielnie / zespołowo zdobywa doświadczenia w wykonywaniu obowiązków związanych z procedurami pozyskiwania i przetwarzania informacji źródłowych i wykorzystywaniem w tym zakresie specjalistycznych narzędzi informatycznych?					
6	Ocena organizacji pracy podczas praktyki.					

UWAGI OPIEKUNA PRAKTYK Z RAMIENIA UCZELNI:

--

UWAGI OPIEKUNA PRAKTYK Z RAMIENIA ORGANIZACJI:

--

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni)

Pieczeńka Uczelni

KRYTERIA WYBORU INSTYTUCJI/ORGANIZACJI DO REALIZACJI PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa jednostki:

Kierunek studiów:

Rok studiów:

Miejsce wyznaczone do realizacji praktyk zawodowych

Kryterium			Ocena punktowa	Liczba otrzymanych punktów
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Profil działalności instytucji/organizacji ¹ :	Ośrodek szkolenia dziennikarzy	3	
		Firmy działające w branży medialnej		
		Firmy oferujące doradztwo w obszarze strategii komunikacyjnej i wizerunkowej		
		Stowarzyszenia działające w branży medialnej	2	
		Firmy posiadające działy PR oraz działy odpowiedzialne za strategię komunikacyjną w social mediach	1	
Wyszkolenie pracowników realizujących w/w zajęcia i praktyki:		wyższe kierunkowe + kursy zawodowe	3	
		wyższe kierunkowe	2	
		wyższe	1	
Skala prowadzonej działalności		krajowa	3	
		regionalna	2	
		lokalna	1	
Struktura organizacyjna		rozbudowana	3	
		płaska	2	
		brak	1	
Posiada oprogramowanie i zaplecze techniczne		specjalistyczne	3	
		podstawowe	2	
		brak	1	
Charakter i zakres świadczeń umożliwia realizację celów kształcenia:		w pełni, na jednym stanowisku	2	
		wybranych na różnych stanowiskach	1	

¹ Kryterium, warunkujące wypełnienie dalszej części ankiety.

Doświadczenie w pracy ze studentami:	wiele razy - bardzo duże	2	
	przynajmniej 1 raz	1	
	brak	0	
LICZBA PUNKTÓW UZYSKANYCH OGÓŁEM*			

.....

Podpis dyrektora/kierownika instytucji/organizacji

KWESTIONARIUSZ OCENY PRAKTYK ZAWODOWYCH

IMIĘ I NAZWISKO STUDENTA:	
KIERUNEK STUDIÓW:	
STOPIEŃ STUDIÓW:	TRYB STUDIÓW: ☐ stacjonarne ☐ niestacjonarne
TERMIN REALIZACJI PRAKTYKI:	
MIEJSCE OCBYWANIA PRAKTYKI:	

DRODZY STUDENCI, OCEŃCIE SVOJE PRAKTYKI ZAWODOWE

W trosce o zapewnienie wysokiej jakości kształcenia, pragniemy zaprosić Was do współpracy przy badaniu ewaluacyjnym i poznać Wasze opinie dotyczące odbytych praktyk zawodowych. Prosimy o rzetelne wypełnienie kwestionariusza.

- I. Oceń poszczególne elementy praktyki zawodowej w skali 1-5, gdzie **1 jest oceną najgorszą**, a **5 – najlepszą**.

Lp.	Pytania	1	2	3	4	5
1.	Czy miejsce odbywania praktyk spełniło Pani/Pana oczekiwania?	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Czy miejsce odbywania praktyk pozwoliło Pani/Panu podnieść kompetencje badawcze, w tym analityczne?	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Czy w trakcie praktyki powierzone Pani/Panu zadania były zgodne z zadaniami wynikającymi z programu/regulaminu praktyki?	☐	☐	☐	☐	☐
5.	W jakim stopniu praktyka umożliwiła Pani/Panu osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne) w programie studiów?	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Czy dzięki praktykom zdobył/a Pan/i nowe umiejętności przydatne w późniejszej pracy zawodowej, w tym związanej z kompetencjami badawczymi wymagającej umiejętności analitycznych oraz wykorzystywania wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych w pozyskiwaniu i przetwarzaniu informacji?	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Jak ocenia Pani/Pan współpracę z opiekunem praktyki z ramienia wybranej Organizacji?	☐	☐	☐	☐	☐
8.	Jak ocenia Pani/Pan zdolność Opiekuna praktyk do nawiązywania kontaktu ze studentem?	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Czy atmosfera pracy sprzyjała wykonywaniu przez Panią/Pana obowiązków?	☐	☐	☐	☐	☐

Jeśli ma Pani/Pan jakieś uwagi i spostrzeżenia dotyczące praktyk zawodowych, którymi chcesz się z nami podzielić, wpisz je poniżej.

.....

.....

.....

.....