|  |
| --- |
| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE |
| KOD PRZEDMIOTU:**P** | **Praktyki** |
| **Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:** | **Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi** |
| **Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:**  | **Grafika / I stopień** |
| **Profil kształcenia:** | **PRAKTYCZNY**  |
| **Nazwa specjalności:** | **Nie dotyczy**  |
| **Rodzaj modułu kształcenia:** | **Specjalnościowy** |
| **Punkty ECTS:** | **10** |
| **Rok / Semestr:**  | **III/6** |
| **Osoba koordynująca przedmiot:** | **dr Krzysztof Ćwiertniewski** |
| II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów) |
| brak |
| III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU |
| **C1** | Praktyczne przygotowanie do wykonywania zawodu, w tym umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej |
| **C2** | Przygotowanie do pracy w zespole oraz do nawiązywania kontaktów z klientami, a także przygotowanie do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania, |
| **C3** | Poznanie zasad organizacji pracy, struktur organizacyjnych, podziału kompetencji, |
| **C4** | Zdobycie doświadczenia, wiedzy o rynku pracy oraz umiejętności wymaganych w pracy, a także dokonanie samooceny w zakresie umiejętności w celu zwiększenia możliwości skutecznego konkurowania na rynku pracy. |
| IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN  |
|  | **Wykład** | **Ćwiczenia** | **Konwersat.** | **Lab.** | **Warsztaty** | **Projekt** | **Seminarium** | **Konsultacje** | **Praktyki** | **Suma godzin** |
| **Studia stacjonarne** |  |  |  |  |  |  |  |  | 250 | **250** |
| **Studia niestacjonarne** |  |  |  |  |  |  |  |  | 250 | **250** |
| V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH |
| **Formy zajęć** | **Metody dydaktyczne** |
| **Praktyka** | Uczestniczenie w pracy zakładu w zakresie zgodnym z kierunkiem studiów – z wykonywaniem obowiązków i zadań pracowników (częściowym lub całkowitym). |
| VI.  PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU |
| **Lp.** | **Opis przedmiotowych efektów uczenia się** | **Odniesienie do efektu kierunkowego** |
| **Wiedza:** |
| P\_W01 | Zna narzędzia do realizacji zadań grafika z zakresu multimediów i nowych mediów. | K\_W07 |
| P\_W02 | Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy związane z technologią realizacji artystycznych i projektowych. | K\_W25 |
| P\_W03 | Zna zasady optymalizacji treści graficznych z zakresu nowych mediów. | K\_W23 |
| **Umiejętności:** |
| P\_U01 | Potrafi zastosować typografię w różnorodnych projektach reklamowych i multimedialnych. | K\_U05 |
| P\_U02 | Potrafi wykorzystać na potrzeby branży reklamowej stworzony przez siebie materiał fotograficzny lub filmowy w projektach własnych. | K\_U28 |
| P\_U03 | Potrafi komunikować się z klientami i w sugestywny sposób przekazać im swoje idee projektowe. | K\_U30, K\_U31 |
| P\_U04 | Potrafi archiwizować prace graficzne. | K\_U24 |
| **Kompetencje społeczne:** |
| P\_K01 | Jest świadomy oddziaływania pracy grafika na społeczeństwo. | K\_K03 |
| P\_K02 | Jest gotów do samodzielnego podejmowania wyzwań artystycznych i projektowych w obszarze grafiki użytkowej. | K\_K07 |
| VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA  |
| **Lp.** | **Ćwiczenia:** | **Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się** |
| Z1 | Zapoznanie się z obowiązującymi w zakładzie (w którym odbywają się praktyki) przepisami BHP i przepisami przeciw pożarowymi związane z technologią realizacji artystycznych i projektowych. | P\_W01, P\_W02,  |
| Z2 | Zapoznanie się z Organizacją, strukturami, regulaminami i procedurami związanymi z działalnością graficzną. Zapoznanie się z procedurami związanymi z zamówieniami na projekty graficzne. | P\_W02, P\_W03 |
| Z3 | Zapoznanie się z działem projektowym – zasadami współpracy inwestor-projektant-wykonawca oraz koordynowaniem projektów branżowych. | P\_W01, P\_W02, P\_U01, P\_U02, P\_U03, P\_U04, P\_K01 |
| Z4 | Zapoznanie się z zasadami realizacji projektów graficznych multimedialnych. | P\_W01, P\_W02, P\_U01, P\_U02, P\_U03, P\_U04, |
| Z5 | Przyjęcie zadań pracownika na stanowisku asystenta projektanta, z wykonywaniem obowiązków i wykonywaniem zadań pracowniczych zgodnie z potrzebami Organizacji, możliwościami i kompetencjami praktykanta zgodnie z tematem praktyk i kierunkiem studiów. | P\_W01, P\_W02, P\_U01, P\_U02, P\_K01, P\_K02 |
| Uwaga | W czasie praktyk zaleca się na pracę przy co najmniej 2 projektach |  |
| **Lp.** | **Praca własna:** | **Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się** |
| PW1 | Prowadzenie dzienniczka praktyk. | P\_W01 |
| VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ |
| **Przedmiotowe efekty uczenia się**  | **Metoda weryfikacji** | **Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU** |
| Egzamin | Zaliczenie | Esej/ referat/ portfolio | Wykonanie sprawozdań laboratoryjnych | Prezentacja i obrona projektu indywidualna | Prezentacja projektu grupowego | Przygotowanie projektu indywidualnego | Dokumentacja z praktyk, dzienniczek praktyk  | Rozmowa weryfikująca  |  |
| P\_W01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_W02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_W03 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_U01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_U02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_U03 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_U04 |  |  |  |  |  |  |  | + | + | praktyka |
| P\_K01 |  |  |  |  |  |  |  |  | + | praktyka |
| P\_K02 |  |  |  |  |  |  |  |  | + | praktyka |
| IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ |
| **Przedmiotowe efekty uczenia się**  | **Ocena niedostateczna**Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do: | **Zakres ocen 3,0-3,5**Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do: | **Zakres ocen 4,0-4,5**Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do: | **Ocena bardzo dobra**Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do: |
| P\_W01 | Nie ma wiedzy z zakresu multimediów i nowych mediów umożliwiającej realizację zamówień w tym obszarze. | Ma deficyty w zakresie znajomości obszaru multimediów i nowych mediów umożliwiających realizację zamówień. | Ma wiedzę z zakresu multimediów i nowych mediów umożliwiającą realizację zamówień w tym obszarze. | Ma kompleksową i wyczerpującą wiedzę z zakresu multimediów i nowych mediów umożliwiającą realizację zamówień w tym obszarze. |
| P\_W02 | Nie zna podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz finansowego, marketingowego, prawnego i etycznego aspektu zawodu artysty grafika, a także podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z technologią realizacji artystycznych i projektowych. | Zna wąski zakres pojęciowy i dotyczący zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz finansowe, marketingowe, prawne i etyczne aspekty zawodu artysty grafika, a także wybiórczo zasady bezpieczeństwa i higieny pracy związane z technologią realizacji artystycznych i projektowych. | Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz finansowe, marketingowe, prawne i etyczne aspekty zawodu artysty grafika, a także podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy związane z technologią realizacji artystycznych i projektowych. | Zna zaawansowane pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz finansowe, marketingowe, prawne i etyczne aspekty zawodu artysty grafika, a także wszystkie kluczowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy związane z technologią realizacji artystycznych i projektowych. |
| P\_W03 | Nie zna zasad optymalizacji treści z zakresu nowych mediów. | Ma problemy z określeniem zasad optymalizacji treści z zakresu nowych mediów. | Zna zasady optymalizacji treści z zakresu nowych mediów. | Zna kompleksowe zasady optymalizacji treści z zakresu nowych mediów. |
| P\_U01 | Nie potrafi zastosować typografii w różnorodnych projektach reklamowych i multimedialnych. | Wykazuje trudności z zastosowaniem typografii w różnorodnych projektach reklamowych i multimedialnych. | Potrafi zastosować typografię w różnorodnych projektach reklamowych i multimedialnych. | Potrafi zastosować typografię w różnorodnych projektach reklamowych i multimedialnych, a także odpowiednio je modyfikować w zależności od realizacji. |
| P\_U02 | Nie potrafi wykorzystać na potrzeby branży reklamowej stworzonych przez siebie materiałów fotograficznych lub filmowych w projektach własnych. | Wykazuje trudności w zakresie wykorzystania na potrzeby branży reklamowej stworzonych przez siebie materiałów fotograficznych lub filmowych w projektach własnych. | Potrafi wykorzystać na potrzeby branży reklamowej stworzony przez siebie materiał fotograficzny lub filmowy w projektach własnych. | Potrafi kompleksowo i wyczerpująco wykorzystać na potrzeby branży reklamowej stworzony przez siebie materiał fotograficzny lub filmowy w projektach własnych określając możliwe obszary jego zastosowania. |
| P\_U03 | Nie potrafi komunikować się z klientami i w sugestywny sposób przekazać im swoich idei projektowych. | Ma problemy z komunikowaniem się z klientami w celu przekazania swoich idei projektowych. | Potrafi komunikować się z klientami i w sugestywny sposób przekazać im swoje idee projektowe. | Potrafi wyczerpująco komunikować się z klientami i w sugestywny sposób oraz przy pomocy wykorzystania konkretnych argumentów odwołujących się do obszaru grafiki przekazać im swoje idee projektowe. |
| P\_U04 | Nie potrafi archiwizować prac graficznych. | Ma problemy z archiwizowaniem prac graficznych. | Potrafi archiwizować prace graficzne. | Potrafi w sposób sprawny i staranny archiwizować prace graficzne. |
| P\_K01 | Nie jest świadomy oddziaływania pracy grafika na społeczeństwo. | Jest świadomy oddziaływania pracy grafika na społeczeństwo. |
| P\_K02 | Nie jest gotów do samodzielnego podejmowania wyzwań artystycznych i projektowych w obszarze grafiki użytkowej. | Jest gotów do samodzielnego podejmowania wyzwań artystycznych i projektowych w obszarze grafiki użytkowej. |
| X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS |
| **Rodzaj aktywności****ECTS** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia niestacjonarne** |
| Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)  | 250 h | 250 h |
| Egzamin/zaliczenie | - | - |
| Udział w konsultacjach | - | - |
| Praca własna studenta, w tym: | - | - |
| * Przygotowanie eseju
 | - | - |
| * Przeprowadzenie badań literaturowych
 | - | - |
| * Przeprowadzenie badań empirycznych
 | - | - |
| * Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)
 | - | - |
| * Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych
 | - | - |
| * Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia
 | - | - |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS** | **250 h /10 ECTS** | **250 h /10 ECTS** |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem | - | - |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne | 250 h  | 250 h |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności |  |  |
| XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE |
| **Literatura podstawowa przedmiotu:** |
| **Literatura uzupełniająca przedmiotu:** |
| **Inne materiały dydaktyczne:** * Regulamin praktyk
 |