



SPOŁECZNA
AKADEMIA
NAUK



Zapraszają na konferencję naukową

II Warszawskie Forum Turystyki i Rekreacji

**„Zarządzanie turystyką i rekreacją
– wczoraj, dziś i jutro”**

28 listopada 2025 r.





Cele konferencji:

- prezentacja wyników badań naukowych w zakresie zarządzania turystyką i rekreacją
- zaprezentowanie obecnych kierunków badań nad zarządzaniem turystyką i rekreacją
- wskazanie możliwości dalszych poszukiwań badawczych dotyczących zarządzania turystyką i rekreacją

Zakres problemowy konferencji:

- uwarunkowania rozwoju i zarządzanie turystyką i rekreacją
- trendy w rozwoju turystyki i rekreacji
- rola turystyki w rozwoju lokalnym i regionalnym
- kapitał społeczny w rozwoju turystyki
- zarządzanie kulturowymi determinantami rozwoju turystyki
- współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych
- rozwój bazy noclegowej w wybranych regionach
- formy spędzania czasu wolnego
- motywy i bariery uczestnictwa w rekreacji osób w różnym wieku

Komitet naukowy

Przewodniczący:

Dr hab. Michał Roman, prof. SGGW

(Opiekun Studenckiego Koła Naukowego „Public Relations” SGGW w Warszawie)

Członkowie:

- **Prof. dr hab. Sławomir Juszczak** - Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej PIB (Polska)
- **Prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska** – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (Polska)
- **Prof. dr hab. Aleksander Panasiuk** – Uniwersytet Jagielloński (Polska)
- **Prof. dr hab. Jan Sikora** – Uniwersytet Zielonogórski (Polska)
- **Prof. dr hab. Adam Szromek** – Politechnika Śląska (Polska)
- **Prof. dr hab. Elżbieta Szymańska** – Politechnika Białostocka (Polska)
- **Prof. dr Wim Heijman** - Czech University of Life Sciences (Czechy)
- **Prof. Svitlana Melnychenko** - National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)
- **Dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK** – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (Polska)
- **Dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK** – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (Polska)
- **Dr hab. Ewa Dziedzic, prof. SGH** – Szkoła Główna Handlowa (Polska)
- **Dr hab. Mikołaj Jalinik, prof. PB** – Politechnika Białostocka (Polska)
- **Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH** – Szkoła Główna Handlowa (Polska)
- **Dr hab. Zygmunt Kruczek, prof. AWF** – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie (Polska)
- **Dr hab. Adrian Lubowiecki-Vikuk, prof. SGH** - Szkoła Główna Handlowa (Polska)
- **Dr hab. Izabela Michalska - Dudek, prof. UEW** - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu (Polska)
- **Dr hab. Agnieszka Niezgoda, prof. UEP** – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (Polska)
- **Dr hab. Adam Pawlicz, prof. US** – Uniwersytet Szczeciński (Polska)
- **Dr hab. Daniel Puciato, prof. AWF** – Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu (Polska)



- **Dr hab. Barbara Roszkowska-Mądra, pr of. Uw B** – Uniwersytet w Białymstoku (Polska)
- **Dr hab. Teresa Skalska, prof. SGTiH Vistula** – Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa (Polska)
- **Dr inż. Monika Roman** – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (Polska)
- **Dr doc. Iryna Kudinova** – National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)
- **Dr Iryna Ahieieva** – Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University (Ukraina)
- **Dr Kumar Bhatta** – North Carolina State University (USA)
- **Dr Sergii Iaromenko** – Odesa National University of Technologies (Ukraina)
- **Dr Aureliusz Kosendiak** – Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu (Polska)
- **Dr doc. Iryna Kudinova** – National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraina)
- **Dr Maryam Mahmoodi** – Seed and Plant Improvement Research Institute (Iran)
- **Dr Svetlana Plotnichenko** – Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University (Ukraina)
- **Dr Bartłomiej Roman** – Physical Therapy & Performance Center (USA)
- **Dr Andrzej Stasiak** – Uniwersytet Łódzki (Polska)
- **Dr Monika Wojcieszak-Zbierska** – Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu (Polska)
- **Dr Piotr Zawadzki** – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu (Polska)

Komitety organizacyjny

Przewodniczący:

Dr Maciej Dębski, prof. SAN

(Dyrektor Zarządzający Filią SAN w Warszawie, Kierownik Katedry Marketingu i Turystyki SAN)

kontakt: mdebski@san.edu.pl, tel. 604 277 104

Sekretarz:

Dr Małgorzata Borkowska-Niszczoła

kontakt: mborkowska-niszczoła@san.edu.pl, tel. 606 115 524

Członkowie:

- Dr Robert Andrzejczyk
- Mgr Sylwia Królak
- Mgr Marta Suchan
- Mgr Ewa Szczucka
- Inż. Agata Gaworek
- Julia Gebel



Ramowy program konferencji

9:30 – 10:00	Rejestracja uczestników (kawa, herbata, ciastka)
10:00 – 10:30	Otwarcie konferencji i powitanie gości
10:30 – 12:00	Sesja plenarna
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:30	Sesje tematyczne
14:30 – 15:00	Podsumowanie i zakończenie konferencji

*Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany programu konferencji.

MIEJSCE KONFERENCJI

- konferencja odbędzie się w budynku Społecznej Akademii Nauk w Warszawie, Adres: ul. Łucka 11, Warszawa

WAŻNE TERMINY

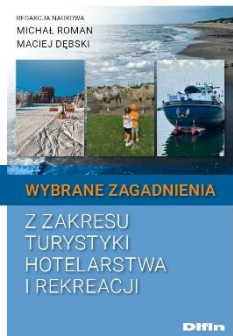
- do 30.06.2025 nadsyłanie zgłoszeń uczestnictwa
- do 15.10.2025 nadsyłanie rozdziałów/artykułów (w języku polskim lub angielskim) – do monografii naukowej i do Czasopisma „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” SAN.

OPŁATY

Udział w konferencji jest bezpłatny (obejmuje: możliwość wystąpienia i opublikowania rozdziału w monografii lub artykułu w Czasopiśmie „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” SAN, materiały konferencyjne, lunch, przerwę kawową)

ZGŁOSZENIA

Zgłoszenia prosimy przesyłać na <https://forms.office.com/e/wrjhY6y0z6>



1. OPCJA BEZPŁATNA – Nadesłane rozdziały (po uzyskaniu pozytywnych recenzji) zostaną opublikowane w monografii naukowej (**20 punktów – jako rozdział w monografii**).

Rozdziały prosimy przysyłać na adres: michal_roman@sggw.edu.pl

WYTYCZNE NAPISANIA ROZDZIAŁU DO MONOGRAFII NAUKOWEJ W NAUKACH SPOŁECZNYCH

- Rozdział monografii naukowej powinien zawierać minimalnie 20 000, maksymalnie 30 000 znaków ze spacjami
- czcionka 12 TNR
- interlinia 1,5
- imię i nazwisko autora/autorów, tytuł w języku polskim i angielskim, streszczenie po polsku i angielsku, słowa kluczowe i keywords, wstęp, przegląd literatury, cel, metody i organizacja badań, wyniki badań, dyskusja, wnioski, literatura
- przypisy dolne i w spisie literatury (przykład zapisu monografii, rozdziału w monografii, artykułu):
 - ✓ Rapacz A. Przedsiębiorstwo turystyczne. Podstawy i zasady działania. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994.
 - ✓ Roman M. Problemy rozwoju uzdrowiska Supraśl. [w:] Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy, red. M. Boruszczak, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk.
 - ✓ Panasiuk A. Marketing Orientation of Entities on the Tourism Market. „Sustainability” 2021, nr 13, 12040.



2. OPCJA BEZPŁATNA – Nadesłane artykuły (po uzyskaniu pozytywnych recenzji) zostaną opublikowane w Czasopiśmie „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” Społeczna Akademia Nauk (**5 punktów**).

Artykuły naukowe prosimy przysyłać na adres: michal_roman@sggw.edu.pl

Szczegółowe informacje na temat czasopisma:

<https://piz.san.edu.pl/index.php?id=8>



WYTYCZNE CZASOPISMA „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE” SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK

Na łamach Czasopisma „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” wydawanych przez Społeczną Akademię Nauk zamieszczane są oryginalne prace naukowe, nigdzie wcześniej niepublikowane.

Redakcja wymaga od autorów publikacji ujawnienia wkładu poszczególnych autorów w powstanie publikacji (z podaniem ich afiliacji oraz kontrybucji, tj. informacji o tym, kto jest autorem koncepcji, założeń, metod, protokołu itp. wykorzystywanych przy przygotowaniu publikacji), przy czym główną odpowiedzialność ponosi autor zgłaszający rękopis.

Autorzy publikacji są zobowiązani do podania wkładu każdego z twórców przy powstaniu tekstu w jednostkach procentowych.

Wszystkie teksty powinny być przygotowane według zasad podanych w informacjach dla autorów na stronie internetowej wydawnictwa (<https://piz.san.edu.pl/index.php?id=8>):

- artykuł do 12 stron A4
- czcionka 12 TNR
- interlinia 1,5
- imię i nazwisko autora/autorów, tytuł w języku polskim i angielskim, streszczenie po polsku i angielsku, słowa kluczowe i keywords, wstęp, przegląd literatury, cel, metody i organizacja badań, wyniki badań, dyskusja, wnioski, literatura



Patronat wydarzenia:

landbrand
wyróżniamy miejsca

Patronat medialny:

WASZATURYSTYKA