



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
SAN UNIVERSITY

Program Studenckiej Konferencji Naukowej

MŁODZI LIDERZY BIZNESU

16 kwietnia 2026 r.

Spółeczna Akademia Nauk, ul. Łucka 11, Warszawa

Partner konferencji





Organizatorzy



KOŁO NAUKOWE TURYSTYKI I MARKETINGU
SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK



KOŁO NAUKOWE
**Zarządzanie
z ludzką twarzą**
Społecznej Akademii Nauk



KOŁO NAUKOWE
**PSYCHOLOGII
Well-Being**
Społecznej Akademii Nauk



STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE
S O N D A Ż

Ramowy program konferencji

9:30 - 10:00	Rejestracja uczestników
10:00 - 10:10	Oficjalne Otwarcie Konferencji
10:10 - 11:15	Sesja I
11:20 - 11:30	Przerwa kawowa
11:30 - 12:30	Sesja II
12:30 - 13:00	Lunch
13:00 - 13:40	Sesja III
13:40 - 14:40	Sesja IV
14:40 - 15:00	Zakończenie Konferencji



10:00 - 10:10

OTWARCIE KONFERENCJI

Aula 6, parter

Damian Ozga

Inwestor, przedsiębiorca i mentor | Ozga Foundation

dr Maciej Dębski, prof. SAN

Dyrektor Zarządzający filią SAN w Warszawie

dr Krzysztof Kandefer, prof. SAN

*Dziekan Wydziału Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie
Społeczna Akademia Nauk*

Wręczenie nagród laureatom konkursów:

#MłodyPrzedsiębiorca

#GraphicQuest



10:10 - 11:15

SESJA I - polskojęzyczna

Prowadzący: dr Maciej Dębski, prof. SAN

Aula 6, parter

10:10 - 10:40

Damian Ozga

Ozga Foundation

Dywersyfikacja w praktyce: jak budować portfel biznesów i zarządzać ryzykiem

10:40 - 11:00

dr hab. Michał Roman, prof. SGGW

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

Biznes agroturystyczny

11:00 - 11:20

dr Beata Mazurek-Kucharska

Społeczna Akademia Nauk

Zarządzanie w zespole zróżnicowanym



11:30 - 12:30

SESJA II - polskojęzyczna

Prowadzący: dr hab. Michał Roman, prof. SGGW

Aula 6, parter

11:30 - 11:40

Maciej Orych

Społeczna Akademia Nauk

Wpływ organizacyjnego uczenia się na radzenie sobie z sytuacjami kryzysowymi w przedsiębiorstwie logistycznym: w kierunku zmiany organizacyjnej

11:40 - 11:50

Julia Gebel | dr Kinga Podleśna

Społeczna Akademia Nauk

Zespół animatorów w branży turystycznej - innowacyjne podejście do zarządzania

11:50 - 12:00

Laura Koralnik | dr Izabela Maleńczyk

Politechnika Warszawska

Rola doświadczeń z dzieciństwa w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych studentów – wyniki badań empirycznych

12:00 - 12:15

Maksymilian Skica

Szkoła Główna Handlowa

Opodatkowanie aktywności zawodowej młodych jako determinanta podejmowania działalności gospodarczej

12:15 - 12:30

Klaudia Szumielewicz

Społeczna Akademia Nauk

Rola AI w zarządzaniu stresem organizacyjnym



13:00 - 13:40

SESJA III - anglojęzyczna

Prowadzący: dr Anna Maria Migdał, prof. SAN

Aula 6, parter

13:00 - 13:10

Zunaira Azfal

Społeczna Akademia Nauk

Human Interaction and Customer Satisfaction in Digital Customer Service: Evidence from Contact Centre Operations

13:10 - 13:20

Leila Kultanova

Społeczna Akademia Nauk

Gender Bias in Recruitment and Selection Processes

13:20 - 13:30

Diana Bakhyt

Społeczna Akademia Nauk

National Branding and the Development of the "Made in Kazakhstan" Initiative

13:30 - 13:40

Alena Krasitskaya

Społeczna Akademia Nauk

Determinants of Content Virality: Psychological and Neuromarketing Factors Affecting Decision-Making



13:40 - 14:40

SESJA IV - polskojęzyczna

Prowadzący: dr Beata Mazurek-Kucharska

Aula 6, parter

13:40 - 13:50

Nadia Dudziak, Anna Kozarska

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie

Rola social mediów w promocji kosmetyków naturalnych

13:50 - 14:00

Karolina Deluga

Społeczna Akademia Nauk

Oddziaływanie kolorystyki na postrzeganie marki i proces podejmowania decyzji zakupowych

14:00 - 14:10

Magdalena Jaworska

Społeczna Akademia Nauk

Sztuczna inteligencja jako narzędzie wspierające pracę w agencjach marketingowych

14:10 - 14:20

Wiktoria Abramczyk

Społeczna Akademia Nauk

"Scrolluję, kupuję i potem żałuję" - skuteczność haseł reklamowych i zachowania konsumentów

14:20 - 14:30

Agata Kalinowska

Społeczna Akademia Nauk

Nowa era wpływu: Evolucja komunikacji politycznej w Polsce

14:30 - 14:40

Gabriela Jabłonowska

Społeczna Akademia Nauk

Wartości, nawyki i organizacja życia codziennego jako czynniki wpływające na efektywność pracy w kontekście mediów społecznościowych - badanie postaw młodych dorosłych