



Zmiana regulaminu konkursu
„ #MediaChallenge ”

- I. Na podstawie § 7 ust. 2 i 3 Regulaminu Konkursu „#MediaChallenge” (dalej jako Regulamin), opublikowanego w dniu 1 października 2025 r. dokonuje się poniższych zmian w regulaminie tego konkursu:
1. § 2 ust. 3 lit. (a) zmienia się w ten sposób, że okres zgłoszeniowy, w którym osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie zgłaszają swoje uczestnictwo zostaje wydłużony **do dnia 18 lutego 2026 r.**
 2. § 2 ust. 7 zmienia się w ten sposób, że uczestnictwo w Konkursie może zostać dokonane poprzez wystanie formularze w terminie **do dnia 18 lutego 2026 r.**
 3. § 2 ust. 3 lit. (b) zmienia się w ten sposób, że okres, w którym Uczestnicy przygotowują swoje Prace konkursowe oraz przekazują swoje Prace konkursowe Organizatorowi zostaje wydłużony **do dnia 28 marca 2026 r.**
 4. § 2 ust. 3 lit. (b) zmienia się w ten sposób, że ogłoszenie listy laureatów nastąpi dnia **13 kwietnia 2026 r.**
 5. § 7 ust.1 zmienia się w ten sposób, że potwierdzenie o przeprowadzeniu Konkursu zostanie rozesłane na wskazane w formularzu zgłoszeniowym adresy mailowe do korespondencji Uczestników **do 21 lutego 2026 r.**
- II. W pozostałym zakresie Regulamin Konkursu pozostaje bez zmian.
- III. Regulamin zostaje zmieniony ze skutkiem na dzień 1 grudnia 2025 r.
- IV. Niniejsza zmiana regulaminu jak również tekst jednolity regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej: www.san.edu.pl. Paragraf 7 ustęp 3 Regulaminu stosuje się.

Załącznik:

Tekst jednolity Regulaminu po zmianie