

# Oferta pracy – specjalista(-ka) ds. kampanii w Otwartych Klatkach

W Otwartych Klatkach nie spoczniemy, dopóki nie zakończymy cierpienia zwierząt. Dołącz do nas i pomóż nam to osiągnąć.

Poszukujemy specjalisty(-ki) ds. kampanii – zatrudniona osoba będzie pracować przy kampanii Jak One To Znoszą, dotyczącej kur niosek, lub przy kampanii Frankenkurczak, dotyczącej dobrostanu kurczaków brojlerów. Główne obszary w pracy przy kampaniach to praca korporacyjna (negocjacje z firmami), komunikacja społeczna (media), mobilizacja społeczna (wydarzenia, akcje społecznościowe) oraz działania rzecznicze (zmiany prawne).

Metod, jakie wykorzystujemy w kampaniach, jest dużo, dlatego nie jest proste określenie, jak dokładnie wygląda praca na tym stanowisku. Zadaniem kampanierów jest takie zaplanowanie strategii kampanii i jej egzekwowanie, aby dojść do założonych celów.

Przykładowo takim celem jest zakończenie hodowli klatkowej kur niosek. W tym przypadku nasi kampanierzy podejmują szereg działań, aby to osiągnąć: prowadzą rozmowy z sieciami handlowymi, tworzą i publikują raporty rynkowe dotyczące wykorzystywania jaj klatkowych, koordynują publikacje materiałów śledczych z ferm, uczestniczą w spotkaniach odpowiednich komisji sejmowych, organizują protesty, koordynują tworzenie spotów filmowych, kontaktują się z politykami i nieustannie poszukują nowych sposobów na dojście do celu.

Prowadzenie kampanii można porównać do prowadzenia własnej firmy czy organizacji: Twoja praca nie zawsze jest przewidywalna i to od Ciebie zależy, czy wydarzą się rzeczy, które przybliżą realizację założonych celów.

## Co będziesz robić?

- **Współtworzyć strategię kampanii** — nasze kampanie mają na celu zmniejszanie cierpienia zwierząt — będziesz współtworzyć plan, jak do tego doprowadzić. Będziesz decydować, jakie narzędzia i taktyki przyniosą kampanii największy progres, jaki rodzaj komunikacji będzie odpowiedni, na jakich podmiotach powinniśmy się skupić w działaniach.
- **Zarządzać komunikacją kampanii** — będziesz tworzyć plan komunikacyjny, a w razie potrzeby kontaktować się bezpośrednio z mediami. Dla naszych kampanii ważne są zarówno media tradycyjne, jak i media społecznościowe.
- **Organizować wydarzenia** — będziesz zajmować się organizacją konferencji, protestów, spotkań, w zależności od potrzeb kampanii.
- **Robić research** — będziesz budować kampanię, korzystając z rzetelnych danych i ich dobrego zrozumienia. Obejmuje to badania naukowe, dane ekonomiczne czy socjologiczne.
- **Mobilizować aktywistów i opinię publiczną** — będziesz zachęcać ludzi do komunikowania się z firmami czy politykami, aby pokazać społeczne poparcie.
- **Koordynować tworzenie publikacji** — będziesz tworzyć treści naszych raportów czy analiz.
- **Uczestniczyć w negocjacjach z firmami** — sieci handlowe czy producenci żywności mają duży wpływ na dobrostan zwierząt. Będziesz prowadzić z nimi rozmowy, aby firmy podejmowały odpowiednie działania.

- **Pisać i dzwonić do firm** — droga do poprawy sytuacji zwierząt prowadzi przez wiele rozmów telefonicznych i wiele maili.
- **Uczestniczyć w działaniach rzeczniczych** — będziesz brać udział np. w rozmowach z politykami czy w komisjach sejmowych.
- **Poznawać jak działa świat** — uczynisz swoją misją zrozumienie świata takim, jakim jest, a nie takim, jakim pragniesz, aby był.
- **Doświadczać frustracji** — będziesz się martwić, że nie działamy lepiej i wykorzystywać tę frustrację do ulepszania naszej organizacji.
- **Kwestionować pomysły** — będziesz kwestionować powszechną wiedzę, a zwłaszcza własne pomysły, aby nasze wyniki były zawsze tak dobre, jak tylko mogą być.
- **Optymalizować swoją pracę** — będziesz stale pogłębiać swoją wiedzę — zarówno o poszczególnych obszarach aktywizmu na rzecz zwierząt, jak i o tym, jak działa świat — i odczuwać satysfakcję z tego procesu.
- **Podejmować decyzje w obliczu niepewności** — będziesz działać nawet wtedy, gdy nie posiadamy wystarczających danych.
- **Porzucać projekty** — będziesz zmieniać swoje cele, gdy będzie to miało sens, bez względu na zainwestowany już czas.
- **Respektować innych i im ufać** — będziesz ufać intencjom innych w organizacji, pomimo wielu rzeczy, które będą nas dzielić oraz wspierać osoby, zarówno, gdy im się powodzi, jak i wtedy, gdy odnoszą porażki.
- **Będziesz samodzielnie poszukiwać informacji** — będziesz działać w dużym stopniu niezależnie, co będzie wymagało od Ciebie pozyskiwania oraz weryfikowania informacji.
- **Popelniać błędy** — będziesz przyznawać się do swoich błędów bez wstydu, z chęcią wyciągania z nich wniosków.

## Co zyskujesz, pracując w Otwartych Klatkach?

- **Pracę z misją** — pomagasz budować lepszy świat dla zwierząt.
- **Czas** — masz mniej ograniczeń czasowych, działając dla zwierząt na pełen etat, w porównaniu z działaniem w swoim wolnym czasie.
- **Wysoką elastyczność** — pracujesz zdalnie, z domu i samodzielnie rozliczasz się ze swojego czasu i obowiązków.
- **Zaufanie** — masz dużą dowolność w działaniu, ponieważ bierzesz na siebie odpowiedzialność za organizację — ufamy, że zatrudnione osoby będą robić to, co dla niej najlepsze.
- **Autonomię** — doświadczysz wolności i niezależności w podejmowaniu decyzji.
- **Transparentność** — masz wgląd w pracę oraz decyzje innych, tak samo, jak osoby budujące organizację mają wgląd w twoją pracę.
- **Szczerą kulturę pracy** — będziesz wiedzieć, co robią twoi koledzy i koleżanki i co tak naprawdę myślą.
- **Wiedzę** — poznasz i otrzymasz wsparcie od osób, które od wielu lat walczą o zwierzęta.
- **Możliwość rozwoju** — będziesz się uczyć każdego dnia i będziemy zachęcać Cię do testowania swoich umiejętności.
- **Zdolność do wpływania na organizację** — będziesz otwarcie wyrażać swoje zdanie i w ten sposób wpływać na to, jaką organizacją jesteśmy.

- **Śmiech** — będziesz mieć okazję i przestrzeń, żeby się odprężyć i wyluzować — wiemy, że aktywizm może być czasami przytłaczający, dlatego ważne jest dla nas, aby to zrównoważyć odpowiednią atmosferą w organizacji.
- **Przejrzyste ustalone wynagrodzenie** — otrzymasz wynagrodzenie za swój aktywizm. Gwarantujemy umowę o pracę. Nasze stawki nie są negocjowalne.

## Czego od Ciebie wymagamy?

- **Głębokiego przekonania do misji Otwartych Klatek.**
- **Dużej elastyczności czasowej.** Tak jak oferujemy dużą elastyczność w zakresie godzin pracy, tak samo potrzebujemy Twojej elastyczności. Musi odpowiadać Ci gotowość do pracy w normalnym wymiarze (40 godzin / tydzień), z czego część może odbywać się w niestandardowych godzinach, aby dostosować się do różnic w strefach czasowych, godzin działania wolontaryjnych aktywistów i niespodziewanych wydarzeń.
- **Nie zachowywania się jak dupek.** Oczekujemy, że będziesz traktować innych z szacunkiem, przyzwoitością i współczuciem — nawet adwersarzy.
- **Wysokiej etyki pracy.** Jesteśmy nastawieni na działanie — aktywizm jest naszą pasją i jedną z głównych motywacji w życiu. Aby pasować do naszej kultury, musisz być osobą, która jest proaktywna i lubi pracę.
- **“Growth mindset”.** Nikt nie wie, jak naprawić świat, więc potrzebujemy osób, które chcą się nieustająco rozwijać. Ciągłe staramy się być lepsi w naszym aktywizmie, ale także jako ludzie.
- **Dopasowania do kultury częstego feedbacku.** Musisz odnajdywać się w kulturze skoncentrowanej na bezpieczeństwie psychologicznym poprzez ciągłe dawanie i otrzymywanie szczerych i bezpośrednich informacji zwrotnych, jak również reagowania, gdy coś nie jest w porządku.
- **Pragmatycznego myślenia o konsekwencjach działań.** Zmiana, o jaką walczymy to maraton, a nie sprint i dlatego zawsze myślimy o bezpośrednich i pośrednich oraz krótko- i długofalowych efektach naszych działań.
- **Umiejętności rozumowania i komunikowania swojego myślenia.** Podejście oparte na dowodach, intelektualna pokora i umiejętność dzielenia się swoim rozumowaniem z innymi to cechy niezbędne do działania w naszej organizacji.
- **Znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie w stopniu komunikatywnym.** Działamy w ramach międzynarodowej organizacji Anima International oraz w światowym ruchu prozwierzęcym, gdzie komunikujemy się po angielsku.
- **Dużej asertywności i kierowania się wartościami Otwartych Klatek.** Musisz charakteryzować się wysokim przywiązaniem do wartości i zasad, by nie zamykać problemów pod dywan.
- **Nastawienia na cel, sprawczości i proaktywności.** Działania kampanijne muszą nas przybliżać do założonych celów, nawet jeśli napotykamy liczne przeszkody.
- **Wysokich umiejętności komunikacji w mowie i piśmie.** Prowadząc kampanię, musisz tworzyć wiele treści pisanych, jak również odbywać rozmowy telefoniczne z firmami czy politykami.
- **Umiejętności planowania i zarządzania projektami.** Ważne jest, abyś umiał(a) sporządzić plan i strategię kampanii, ale równie ważne jest egzekwowanie założonych planów i pomysłów.

- **Zdolności negocjacyjnych.** Twoja praca będzie w dużej mierze składać się z negocjacji. To zarówno rozmowy z konkretnymi firmami czy politykami, jak i budowanie narracji w komunikacji społecznej.
- **Dobrego zrozumienia działań i motywacji innych osób.** Prowadząc kampanię musisz umieć zrozumieć punkt widzenia innych stron negocjacji.
- **Kreatywności lub umiejętności tworzenia kreatywnego środowiska.** Prowadzenie kampanii wymaga nowych pomysłów i podejmowania ryzyka ich realizacji.
- **Umiejętności zarządzania ludźmi.** Nawet jeśli nie jesteś liderem zespołu kampanijnego, to w pracy kampaniera regularnie będziesz organizować i nadzorować pracę innych osób. Będziesz również mobilizować aktywistów do angażowania się w kampanię.
- **Ciekawości poznawczej.** Dobrymi kampanierami są osoby, które chcą uczyć się nowych rzeczy i są zainteresowane poznawaniem nowych perspektyw.
- **Otwartości na konflikt.** Kampanierzy organizacji prozwierzęcych działają przeciwko potężnemu przemysłowi, a przez to stają się stroną w konflikcie społecznym.

Zapraszamy do zapoznania się z dodatkowymi szczegółami oferty pracy i wypełnienia formularza rekrutacyjnego na naszej stronie internetowej:

<https://www.otwarteklatki.pl/oferta-pracy-kampanie-2024>.