

Opinia dotycząca studiów Podtytułowych
DIGITAL MEDIA I KOMUNIKACJA PR

Obecnie jestem już absolwentem kierunku: Digital Media i Komunikacja PR. W moim przypadku był to strzał w 10. Program zajęć kładł w treści, wykorzystaniu narzędzi. Każde zajęcie prowadzone w sposób bardzo ciekawy, z ćwiczeniem ~~podstawy~~ i praktycznym zastosowaniem zdobytej na nich wiedzy. Prowadzący ~~byli~~ opierali się, ^{byli} ekspertami w swojej dziedzinie to jeszcze praktykami. Ich wiedza była nieoceniona. Drugim minusem studiów było prowadzenie zajęć zdalnie, ale ze względu na trudność w tym czasie przedmiot był to skomplikowane, a co najważniejsze bezpłatne.

Polecam Digital Marketing.
Polecam Spotcamp Aludair Nabe.

Marcelina Gwóźdź

Wyrażam zgodę na udostępnienie mojej opinii.