

**POTWIERDZENIE OSIĄGNIĘCIA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA PRAKTYK ZAWODOWYCH**

Potwierdzam, iż student/studentka, rok studiów: **III rok, 5 sem.,**
(nazwisko i imię, nr albumu)

kierunek: **TURYSTYKA I REKREACJA** profil: **PRAKTYCZNY,**

specjalność: **ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM**

odbywał/odbywała praktyki zawodowe w okresie w
..... i podczas praktyk
osiągnął/osiągnęła zakładane efekty uczenia się określone w sylabusie zajęć.

Ocenę z wywiązywania się na praktyce z obowiązków zawodowych studenta podaję w tabeli 1.

Tab. 1 **Ocena pracy studenta** - wypełnia Opiekun Praktyk z ramienia Organizacji

Ocena pracy studenta (skala od 1 do 5)	1	2	3	4	5
Wykorzystanie posiadanej wiedzy w praktyce oraz przygotowanie merytoryczne do praktyki					
Systematyczność					
Organizacja pracy					
Samodzielność					
Terminowość wykonywania zadań					
Zaangażowanie / gotowość do realizacji powierzonych zadań					
Kreatywność					
Umiejętność pracy w zespole					
Skłonność do poszukiwania kompromisów w zakresie zakładanych celów					
Komunikatywność					
Ogólna suma uzyskanych punktów					

Tab. 2 **Ocena osiągnięcia efektu uczenia się** – wypełnia Opiekun Praktyk z ramienia Uczelni na podstawie przedstawionej przez studenta dokumentacji przebiegu praktyk zawodowych, potwierdzonej przez Opiekuna Praktyk z ramienia Organizacji (załącznik nr 1c), oceny z wywiązywania się z obowiązków przez studenta podczas praktyki zawodowej (tabela nr 1) oraz wyniku przeprowadzonej rozmowy weryfikacyjnej (uwzględniając kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się określonych w sylabusie).

EFEKTY Z ZAKRESU:	Ocena osiągnięcia efektów uczenia się
Wiedzy:	
Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywany w tym celu sprzęt i urządzenia, sposób zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywane koncepcje, metody i techniki służące poprawie konkurencyjności, oraz sposób realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przeprowadzeniem i kontrolowaniem, zna obowiązujące przepisy prawne, standardy, systemy i techniki obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami.	
Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasady jej tworzenia uwzględniające aktualne trendy i wymogi zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposób planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej.	
Student zna powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.	
Umiejętności:	
Student obserwuje i współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, obserwuje i ma udział w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; wykorzystuje metody służące rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	
Student potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami.	
Student posiada podstawowe umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	
Kompetencji społecznych:	
Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, umie formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	
Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	

Tab. 3 **Ocena końcowa z praktyki zawodowej** z wykorzystaniem skali ocen: *bardzo dobry, dobry plus, dobry, dostateczny plus, dostateczny, niedostateczny* - wypełnia Opiekun Praktyk z ramienia Uczelni

Ocena końcowa z praktyki zawodowej:	
--	--

.....
(podpis i pieczętka Opiekuna Praktyk z ramienia Organizacji)

.....
(podpis i pieczętka Opiekuna Praktyk z ramienia Uczelni)