



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

PROGRAM STUDIÓW
kierunek:
TURYSTYKA I REKREACJA
studia pierwszego stopnia

WARSZAWA 2025

Spis treści

I. Metryka kierunku studiów:	4
II. Wskaźniki dotyczące programu studiów	4
III. Kierunkowe efekty uczenia się	4
IV. Sylabusy przedmiotów - kierunek „turystyka i rekreacja”	7
Wiedza o kulturze	7
Wiedza o sztuce	9
Technologie informacyjne	11
Oprogramowanie użytkowe	13
Język angielski 1	15
Język angielski 2	17
Język angielski 3	19
Język niemiecki 1	21
Język niemiecki 2	23
Język niemiecki 3	25
Psychologia	27
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	29
Prawo w turystyce i hotelarstwie	31
Wychowanie fizyczne	33
Ekonomia	34
Podstawy zarządzania	36
Historia architektury i sztuki	39
Podstawy turystyki	41
Geografia turystyczna	44
Podstawy rekreacji	47
Ekonomika turystyki i rekreacji	50
Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	52
Marketing usług i destynacji turystycznych	55
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	58
Hotelarstwo	60
Obsługa ruchu turystycznego	62
Pedagogika czasu wolnego	65
Zarządzanie jakością w turystyce	68
Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	71
Krajoznawstwo	73
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	77
Język angielski w turystyce 1	80

Język angielski w turystyce 2	82
Język niemiecki w turystyce 1	84
Język niemiecki w turystyce 2	86
Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji.....	88
Savoir vivre w turystyce	91
Obsługa klienta w destynacji turystycznej.....	93
Nowe trendy na rynku usług turystycznych	95
Metody badań rynku turystycznego	97
Negocjacje handlowe.....	99
Trening asertywności	101
Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym	103
Świadczenia pomocowe w turystyce	106
Przedsiębiorczość w ekoturystyce.....	109
Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	112
Turystyka zdrowotna.....	115
Gospodarka turystyczna.....	118
Zarządzanie marką w biznesie turystycznym	121
Turystyka biznesowa.....	123
Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	125
Planowanie turystyczne	127
Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	130
Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA.....	132
Turystyka kwalifikowana i aktywna	135
Innowacje w turystyce	138
Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	140
Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie	143
Kultura i obsługa gościa hotelowego	145
Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	147
Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	149
Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.....	151
Organizacja technik i usług hotelarskich.....	154
Współczesny rynek hotelarski.....	157
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1.....	160
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2.....	162
Praktyki 1.....	164
Praktyki 2a.....	166
Praktyki 2b.....	168

I. Metryka kierunku studiów:

- 1) nazwa kierunku: **turystyka i rekreacja**;
- 2) poziom kształcenia: **studia I stopnia**;
- 3) profil kształcenia: **praktyczny**;
- 4) formę studiów: **studia stacjonarne i niestacjonarne**;
- 5) liczbę semestrów: **6**;
- 6) liczba punktów ECTS konieczną dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów - **180 punktów ECTS** dla formy stacjonarnej oraz niestacjonarnej;
- 7) tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **licencjat**;

II. Wskaźniki dotyczące programu studiów

- 1) łączna liczba godzin zajęć: **4550 h**;
- 2) łączna liczba punktów ECTS/godzin, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **106 ECTS / 2641 h (studia stacjonarne) i 74 ECTS / 1855 h (studia niestacjonarne)**;
- 3) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **5 ECTS**;
- 4) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne: **100 ECTS**;
- 5) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym: **30 ECTS**;
- 6) wymiar praktyk zawodowych: **750 h**;
- 7) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru: **55 ECTS**;
- 8) przyporządkowanie do wiodącej dyscypliny naukowej: **nauki o zarządzaniu i jakości**;
- 9) przyporządkowanie do uzupełniających dyscyplin naukowych: **geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna; nauki o kulturze fizycznej**.

III. Kierunkowe efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Opis efektu uczenia się dla kierunku „turystyka i rekreacja” studia I stopnia o profilu praktycznym:	Odniesienie efektów uczenia się do charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA		
K_W01	zna w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem aspektów teoretycznych i zna ich powiązanie z dyscypliną tj. nauki o zarządzaniu i jakości jako dyscypliną wiodącą i w odpowiednim zakresie z dyscyplinami: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej.	P6S_WG
K_W02	zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i hotelarstwie oraz rekreacji.	P6S_WK
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki - rodzaje i formy turystyki oraz ich zastosowanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W04	zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji turystycznych działających w Polsce i zna ich zastosowanie w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W05	zna w zaawansowanym stopniu typologię walorów turystycznych i potencjał turystyczny najważniejszych regionów turystycznych Polski i świata oraz główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych.	P6S_WG
K_W06	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody zarządzania w turystyce i hotelarstwie i ich zastosowanie w działalności zawodowej.	P6S_WK
K_W07	zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji usług turystycznych w zależności od ich rodzaju i ich wykorzystanie w praktyce turystycznej.	P6S_WG
K_W08	zna w zaawansowanym stopniu zależności gospodarcze i organizacyjne zachodzące między podmiotami rynku turystycznego, w tym również	P6S_WG

	oddziaływanie sektora publicznego na ten rynek i zna zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej.	
K_W09	zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki i rekreacji i ich wpływ na aktywność turystyczną człowieka oraz zna ich odniesienie do działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WG
K_W10	zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z zakresu społecznych aspektów ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka i zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W11	zna w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywanych w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów w turystyce i rekreacji.	P6S_WG
K_W12	zna wybrane zagadnienia prawne dotyczące działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji.	P6S_WK
K_W13	zna podstawowe trendy występujące na rynku turystycznym z uwzględnieniem społecznych, demograficznych, ekonomicznych, prawnych, politycznych, przyrodniczych, technologicznych i kulturowych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_WK
K_W14	zna w zaawansowanym stopniu koncepcje przedstawicieli różnych szkół zarządzania i organizacji oraz stanowiska praktyki gospodarczej na temat procesów zachodzących na rynku turystycznym.	P6S_WG
K_W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym	P6S_WK
K_W16	zna podstawowe zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauk o kulturze fizycznej analizować i ocenić zjawiska funkcjonujące w turystyce i rekreacji.	P6S_UW
K_U02	umie ocenić rangę regionu turystycznego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności.	P6S_UW
K_U03	umie organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.	P6S_UW
K_U04	potrafi przy tworzeniu produktu turystycznego skorzystać z różnych źródeł informacji, dokonać ich krytycznej analizy oceny oraz syntezy.	P6S_UW
K_U05	potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty turystyczne.	P6S_UW
K_U06	potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U07	potrafi wskazać i ocenić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów.	P6S_UW
K_U08	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
K_U09	potrafi udzielić zawodowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego.	P6S_UW
K_U10	potrafi zająć stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy z zakresu turystyki i rekreacji.	P6S_UK
K_U11	umie posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) regulującymi obszar turystyki i rekreacji.	P6S_UW
K_U12	umie stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy w działalności zawodowej związanej z turystyką i rekreacją.	P6S_UW
K_U13	w oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać analizy i oceny podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	P6S_UW
K_U14	potrafi opracować program produktu turystycznego dostosowanego do różnego odbiorcy.	P6S_UW

K_U15	potrafi opracować i zaprezentować ofertę obiektu turystycznego.	P6S_UW
K_U16	potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych stosować instrumenty marketingu i prowadzić rozmowę sprzedażową.	P6S_UW
K_U17	umie posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych w planie marketingowym.	P6S_UW
K_U18	umie przygotować i analizować sprawozdania dotyczące finansów w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym.	P6S_UW
K_U19	potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	P6S_UW
K_U20	potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii.	P6S_UK
K_U21	potrafi stosować terminologię z zakresu turystyki i rekreacji w jednym z nowożytnych języków obcych	P6S_UK
K_U22	umie posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym minimum na poziomie B2.	P6S_UK
K_U23	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
K_U24	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty turystycznej.	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących działalności turystycznej.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu turystyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_K03	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, prawidłowo określając priorytety i zarządzając nimi w działalności pracownika (przedsiębiorcy) turystycznego i w zakresie potrzeb konsumenta.	P6S_KR
K_K05	jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu związanego z turystyką i rekreacją, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P6S_KR
K_K06	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego z wykorzystaniem odpowiednich instytucji w kwestiach związanych z turystyką i rekreacją.	P6S_KO
K_K07	jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy, pełniąc rolę przedsiębiorcy turystycznego, a także pracownika przedsiębiorstwa turystycznego lub administracji turystycznej.	P6S_KO

IV. Sylabusy przedmiotów - kierunek „turystyka i rekreacja”

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Wiedza o kulturze	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna zasadnicze obszary badawcze kulturoznawstwa oraz posiada ogólną wiedzę na temat stosowanych przez nią teorii i metod.	K_W10
P_W02	Rozumie rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych społeczeństw i globalizacji.	K_W10, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi określić wpływ trendów kulturowych na człowieka i turystykę.	K_U01, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla człowieka i turystyki.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1	Określenie problematyki wchodzącej w zakres wiedzy o kulturze. Zarys historii pojęcia kultury ze szczególnym uwzględnieniem społecznych uwarunkowań jej powstania i rozwoju.	P_W01, P_W02, P_K01
Kw2	Określenie roli kultury w turystyce. Analiza kulturotwórczej roli zjawisk w turystyce, określenie znaczenia dziedzictwa kulturowego, określenie rozwoju kultury w życiu społecznym.	P_W01, P_W02, P_K01
Kw3	Globalizacja: Przenikanie tradycji i nowoczesności, jej dynamika oraz znaczenie (wpływ globalnych procesów na różnorodność i dynamikę kulturową).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw4	Globalizacja kultury: zrozumienie zjawisk globalizacji, kulturowych uwarunkowań globalizacji na kulturę i jej wpływ na kształtowanie trendów oraz nowoczesnych zjawisk.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw5	Charakterystyka ponowoczesnych trendów kulturowych (charakterystyka kulturowa poszczególnych zjawisk filozofii kultury.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw6	Postmodernizm jako zjawisko współczesnej kultury (analiza postmodernizmu i jego wpływu na kulturę oraz turystykę.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Kw7	Wpływ kultury na jednostkę (znaczenie kultury dla kształtowania postaw oraz krytyczne spojrzenie na zjawiska kultury). Różnice międzykulturowe. Potrzeby i oczekiwania turystów z różnych kręgów kulturowych. Skuteczna komunikacja międzykulturowa w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu indywidualnego oraz prezentacji na temat kulturowego wymiaru turystyki.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Justyna Dziedzic, <i>Kultura organizacyjnym a unijny sektor audiowizualny. Międzykulturowe aspekty zarządzania w instytucjach UE</i>. SAN, Łódź-Warszawa 2020. – <i>Spółeczeństwo współpracy</i>. Collaborative Society tłumaczenie Jemielniak D., Przegalińska A., Scholar 2020. – Pabian B., <i>Wprowadzenie do wiedzy o kulturze. Podręcznik dla studentów kierunków turystycznych i ekonomicznych</i>, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Fukuyama F., <i>Koniec historii</i>, Znak, Kraków 2009. – Bauman Z., <i>44 listy ze świata płynnej nowoczesności</i>, Wydawnictwo Literackie 2009. – Jameson, F. (2011). Postmodernizm, czyli logika kulturowa późnego kapitalizmu (A. Szahaj, Trans.). Warszawa: Wydawnictwo Literackie. (Original work published 1991). – Sirojć, Z. (2012). Globalizacja kultury. Społeczeństwo i Edukacja. Międzynarodowe Studia Humanistyczne, 1, 149-155.		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne. – Case materiały. – Materiały audio i filmy video.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Wiedza o sztuce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna zasadnicze obszary sztuki i jej rodzaje.	K_W10
P_W02	Rozumie rolę procesów cywilizacyjnych, a także kultury, sztuki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian społecznych, w tym dotyczących współczesnych organizacji.	K_W10, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi określić wpływ sztuki na rozwój kultury i gospodarki.	K_U01, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do obrony swoich poglądów w zakresie znaczenia trendów kulturowych dla jednostki i organizacji	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Określenie problematyki wchodzącej w zakres wiedzy o sztuce. Zarys historii kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem społecznych uwarunkowań jej powstania i rozwoju.	P_W01, P_W02, P_K01
T2	Charakterystyka podstawowych trendów w sztuce (charakterystyka kulturowa poszczególnych epok i narodów).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T3	Podstawowe rodzaje aktywności artystycznej (materialne i niematerialne przejawy sztuki).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Wpływ sztuki na jednostkę i gospodarkę (znaczenie sztuki dla kształtowania świadomości i oczekiwań jednostek oraz funkcjonowania gospodarki).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Historia sztuki. Praca zbiorowa, Arkady 2019.		
– Gombrich E. H., O sztuce, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2021.		
– Kubalska-Sulkiewicz K., Słownik terminologiczny sztuk pięknych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Shusterman R., O sztuce i życiu, Wydawnictwo Atla 2 2018.		
– Gogacz, A. K., Edukacja kulturowa jako narzędzie przeciwdziałania problemom społecznym, [w:] Profilaktyka zagrożeń		

dzieci i młodzieży, red. Sławomir Cudak, „Studia i Monografie”, nr 58, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź - Warszawa 2015.

Inne materiały dydaktyczne:

- prezentacje multimedialne, case study, materiał filmowy.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Technologie informacyjne	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna pojęcia dotyczące technologii informacyjnych.	K_W11
P_W02	Wymienia aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych.	K_W16
P_W03	Podaje przykłady wykorzystywania technologii informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz baz danych w sektorze turystyki i rekreacji.	K_W06, K_W11, K_W13, K_W15
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować i ocenić przydatność technologii informacyjnych do opisu i analizy działalności organizacji.	K_U04, K_U19
P_U02	Potrafi zastosować aplikacje biznesowe wykorzystywane w sieciach komputerowych do wspomagania procesów podejmowania decyzji.	K_U08, K_U19
P_U03	Potrafi zastosować e-zasoby i narzędzia do wyszukiwania informacji wykorzystanych w nauce i działalności zawodowej i ich selekcji oraz oceny krytycznej materiału.	K_U04, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Podstawy sieci komputerowych – rodzaje, architektura, media transmisyjne, adresowanie. Usługi sieciowe.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T2	Charakterystyka technologii informacyjnych zarządzania wg rozwoju architektury logicznej: (Systemy Przetwarzania Transakcyjnego, Systemy Informacyjne Zarządzania, Systemy Wspomagające Podejmowanie Decyzji, Systemy Eksperckie, Systemy Informowania Kierownictwa i Systemy Wspomagania Kierownictwa, Systemy Sztucznej Inteligencji, Systemy BI).	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T3	Wykorzystanie systemów baz danych. Hierarchiczna baza danych. Relacyjna baza danych. Sieciowa baza danych. Charakterystyka typów danych.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T4	Formularz. Konstruktor. Projektant. Rodzaje pracy z bazą danych.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03

T5	Bezpieczeństwo danych i konsekwencje. Prawa autorskie i konsekwencje ich łamania. Oprogramowanie płatne i bezpłatne. Creative Commons.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T6	Zasoby informatyczne w Internecie. Wyszukiwanie danych. Google. DuckDuckGo. ChatGPT.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T7	Obszary wykorzystania technologii informacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem sektora turystyki i rekreacji.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T8	Zastosowania informatyki w zarządzaniu w sektorze turystyki o rekreacji Problemy, metody i techniki przetwarzania informacji i podejmowania decyzji. Microsoft Visio. draw.io. FigJam.	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
T9	Kompetencje informatyczne, informacyjne, funkcjonalne, wykorzystanie e-zasobów w nauce i pracy, wybrane narzędzia.	K_W03, P_U03, P_K01
T10	Korzystanie z e-zasobów w nauce – wyszukiwanie informacji, rozumienia jej, selekcja i ocena krytyczna.	P_W01, P_W02, K_W03, P_U03, P_K01
T11	Tworzenie tekstów przy pomocy Systemów Sztucznej Inteligencji. ChatGPT, DeepSeek, Gemini, Copilot, Meta AI, itd.	P_W01, P_W02, P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
T12	Zapoznanie się z oprogramowaniem typu GIS.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Samodzielne wykonanie zestawu zadań problemowych.	P_K01, P_U01, P_U02, P_U03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Mazurek G., <i>Transformacja cyfrowa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Wrycza S., Maślankowski J. (red. nauk.), <i>Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. – Michael A., Wehbe B., Decker J., <i>Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela</i>, Helion, Gliwice 2019.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Masłowski K., <i>Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele</i>, Helion, Gliwice 2016. – Podgórski G., <i>Mobilność użytkowników w nowoczesnej organizacji [w:] Agile Commerce - stechnologizowane zarządzanie w erze informacji</i>, red. nauk. Katarzyna Kolasińska-Morawska, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, t. 17, z. 11, cz. 2, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź - Warszawa 2016. – Walkenbach J., <i>Excel 2013 PL. Biblia</i>, Wyd. Helion, Warszawa, 2013.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały prowadzącego. – Oprogramowanie: Creative Commons, Google, Microsoft Visio.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Oprogramowanie użytkowe	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w zaawansowanym stopniu		
P_W01	Zna i rozumie rodzaje oprogramowania użytkowego i ich znaczenia w turystyce i rekreacji.	K_W11, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Dokonuje wyboru i obsługi oprogramowania użytkowego i wykorzystuje go w ramach zadań z turystyki i rekreacji.	K_U08, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	(warsztaty Excel) Budowa i funkcje programu – wprowadzenie. Menu, paski narzędzi, widoki, praca z dokumentem, ustawienia strony, tworzenie tabel, praca z arkuszami,	P_W01, P_U01, P_K01
T2	(warsztaty Excel) Arkusz kalkulacyjny MS Excel i modelowanie matematyczne w logistyce. Wykorzystanie programu Excel do obliczeń, modelowania i budowy prostych aplikacji wspomagania decyzji.	P_W01, P_U01, P_K01
T3	(warsztaty Excel) Proste formuły w wykorzystaniem operatorów arytmetycznych, sortowanie danych, nagłówki i stopki, drukowanie.	P_W01, P_U01, P_K01
T4	Przetwarzanie tekstów: praca z aplikacją MS Word, praca z dokumentami, tworzenie dokumentu i tłumaczenie dokumentów, formatowanie, tworzenie i formatowanie tabel, obiekty graficzne, przygotowanie wydruków, zwiększenie wydajności pracy – ustawienia opcji /preferencji programu, funkcja pomocy.	P_W01, P_U01, P_K01
T5	Grafika menedżerska i prezentacyjna (Moduł 6 ECDL): podstawy pracy z aplikacją Power Point; tworzenie prezentacji – widoki prezentacji, slajdy, wzorzec slajdu; tekst; obiekty graficzne, przygotowanie pokazu slajdów w programie Power Point.	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01
PW2	Samodzielne wykonanie zadań praktycznych.	P_W01, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		

- Michael A., Wehbe B., Decker J., *Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela*, Helion, Gliwice 2019.
- Wrycza S., Maślankowski J. (red. nauk.), *Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
- Masłowski K., *Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele*, Helion, Gliwice 2016.
- Beaird, J., *Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych*, Helion, Gliwice 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Masłowski K., *Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele*, Helion, Gliwice 2016.
- Wróblewski P., *MS Office 2016 PL w biurze i nie tylko*, Helion, Gliwice 2015.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały prowadzącego.
- Oprogramowanie: Microsoft Excel.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język angielski 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać prosty tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować rozwiązanie.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Autoprezentacja. Zainteresowania i pasje. Osobowość i cechy charakteru. Nawiazywanie kontaktów. Kraje i narodowości. Czasy: <i>present simple</i> i <i>present continuous</i> .	P_U01, P_U02 P_K01
T2	Rodzina i przyjaciele. Opis osoby, wygląd zewnętrzny, ubiór. Dom i mieszkanie. Wynajem mieszkania. Czas <i>past simple</i> i <i>past continuous</i> .	P_U01, P_U02 P_K01
T3	Miasto. Instytucje w mieście. Hobby i czas wolny. Kino, filmy, rozrywka. Czasy <i>past simple (regular and irregular)</i> , <i>present perfect</i> - podstawowe różnice.	P_U01, P_U02 P_K01
T4	Plany i podróże. Wyrażanie przyszłości. Czas <i>future simple</i> . Różnica między <i>want</i> i <i>won't</i> . Konstrukcja <i>be going to</i> .	P_U01, P_U02 P_K01
T5	Życie studenckie. Kierunki i typy studiów, egzaminy; praca dorywcza, poszukiwanie pracy. Czas <i>present perfect</i> - <i>for/since/ever/never</i> .	P_U01, P_U02 P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02 P_K01
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– English File Third Edition Pre-Intermediate, Oxford University Press; 2019. Student Book & Workbook.		
– Essential Grammar in Use, 4 Edition, Raymond Murphy, CUP, 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Grammarway 2 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing		

- English vocabulary in Use Pre-Intermediate and Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne Prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez Prowadzącego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język angielski 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać tekst wyjaśniający złożony problem i zaproponować różne rozwiązanie.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Życie towarzyskie, popełnianie gaf, różnice kulturowe; stereotypy, konstrukcja <i>verb + to-infinitive, verb + infinitive, verb + gerund</i> .	P_U01, P_U02, P_K01
T2	Rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, zdania warunkowe <i>conditional 1</i> oraz <i>conditional 2</i> , czasownik modalny <i>should</i> .	P_U01, P_U02, P_K01
T3	Doświadczenia życiowe. Zdania proste i złożone. Spójniki zdaniowe.	P_U01, P_U02, P_K01
T4	Zdrowie, dolegliwości, wizyta u lekarza, apteka; wyrażanie samopoczucia, <i>czas present perfect simple vs present perfect continuous</i> .	P_U01, P_U02, P_K01
T5	Relacjonowanie przeszłych sytuacji. Użycie konstrukcji <i>used to do</i> w porównaniu do <i>past simple i past continuous. Reported speech</i> .	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– English File Third Edition Intermediate, Oxford University Press; 2019. Student Book & Workbook.		
– Essential Grammar in Use, 4 Edition, Raymond Murphy, CUP, 2016.		
– Grammarway 2 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing.		
– English vocabulary in Use Pre- Intermediate and Intermediate, Cambridge University Press 2022.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Grammarway 2 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing.		

- English vocabulary in Use Pre-Intermediate and Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne Prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez Prowadzącego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język angielski 3	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Rok / Semestr:	100 h	
Osoba koordynująca przedmiot:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać rozbudowany tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	K_U20, K_U21
P_U03	Streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w działaniach popularyzujących naukę języków obcych.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Żywnienie, gotowanie; <i>action & non-action verbs</i> , Wyrażanie przyszłości: <i>present continuous</i> , <i>be going to</i> , <i>will</i> , <i>won't</i> .	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Technika i najważniejsze wynalazki; strona bierna <i>passive voice</i> w czasie <i>present simple</i> i <i>past simple</i> .	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Stereotypy; problemy społeczne – bezrobocie, bezdomność, narkotyki – wyrażanie przypuszczeń, opinii. <i>adjective + prepositions</i> , kolokacje. Czasowniki modalne – <i>modals of deduction</i> <i>might</i> , <i>must</i> , <i>can't</i> .	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Sukces i porażka, przymiotniki zakończone na <i>-ing /-ed</i> ; czasowniki modalne w odniesieniu do przeszłości.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Finanse, zarabianie, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, waluta; powtórzenie czasu <i>present perfect simple</i> i <i>present perfect continuous</i> .	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Problemy społeczne, przestępczość, migracja, epidemie; zdania warunkowe <i>conditional</i> 1,2,3.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		

Literatura podstawowa przedmiotu:

- English File Third Edition Intermediate, Oxford University Press; 2019. Student Book & Workbook.
- Essential Grammar in Use, 4 Edition, Raymond Murphy, CUP, 2016.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Literatura uzupełniająca:

- Grammarway 3 Dooly Jenny, Evans Virginia, Express Publishing, 2015.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate, Cambridge University Press 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne Prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne oraz interaktywne ćwiczenia online wybrane przez Prowadzącego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język niemiecki 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na temat swojej osoby oraz najbliższego otoczenia.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać prosty tekst wyjaśniający nieskomplikowany problem i zaproponować różne rozwiązania.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku angielskim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniać swoje poglądy.	K_K05
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Autoprezentacja. Zainteresowania i pasje. Osobowość i cechy charakteru. Nawiązywanie kontaktów. Kraje i narodowości. Czas teraźniejszy.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T2	Rodzina i przyjaciele. Opis osoby, wygląd zewnętrzny, ubiór. Dom i mieszkanie. Wynajem mieszkania. Czas teraźniejszy Prasens i czas przeszły prosty Imperfekt.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T3	Miasto. Instytucje w mieście. Hobby i czas wolny. Kino, filmy, rozrywka. Czasowniki regularne i nieregularne w czasie teraźniejszym i przeszłym.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T4	Plany i podróże. Wyrażanie przyszłości. Czas <i>przyszły Futur I</i> .	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
T5	Życie studenckie. Kierunki i typy studiów, egzaminy; praca dorywcza, poszukiwanie pracy. <i>Okoliczniki czasu</i> .	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Andrea Finster, <i>Panorama Kursbuch, Deutsch als Fremdsprache</i> , Wyd. Cornelsen, München 2017.		

- Andrea Finster, *Panorama Übungsbuch, Deutsch als Fremdsprache*, Wyd. Cornelsen, München 2017.
- Chabros E., Grzywacz J., *Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia*, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019.
- *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1*, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Maciej Nietrzebka, *Alles klar Grammatik*, Wyd. WSIP 2014.
- Bęza S., *Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język niemiecki 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na ogólne tematy, np. różnic kulturowych, stereotypów, doświadczeń życiowych, samopoczucia.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać tekst wyjaśniający złożony problem i zaproponować różne rozwiązania.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku niemieckim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.	K_K05
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Życie towarzyskie, popełnianie gaf, różnice kulturowe; stereotypy, konstrukcja <i>proste konstrukcje bezokolicznikowe</i> .	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, zdania warunkowe.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Doświadczenia życiowe. Zdania proste i złożone. Spójniki zdaniowe.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Zdrowie, dolegliwości, wizyta u lekarza, apteka; wyrażanie samopoczucia, czas <i>przeszły Perfekt</i> .	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Relacjonowanie przeszłych sytuacji. Użycie konstrukcji <i>w czasie przeszłym prostym</i> .	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Andrea Finster, <i>Panorama Kursbuch, Deutsch als Fremdsprache</i> , Wyd. Cornelsen, München 2017.		
– Andrea Finster, <i>Panorama Übungsbuch, Deutsch als Fremdsprache</i> , Wyd. Cornelsen, München 2017.		
– Chabros E., Grzywacz J., <i>Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia</i> , Wydawnictwo Edgard,		

Warszawa 2019.

- *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1*, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Maciej Nietrzebka, *Alles klar Grammatik*, Wyd. WSIP 2014.
- Bęza S., *Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne prowadzącego.
- kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język niemiecki 3	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi porozumiewać się płynnie i spontanicznie na tematy ogólne i społeczne, również dotyczące wynalazków i nowych technologii, posługując się rozwiniętym słownictwem i zaawansowanymi konstrukcjami gramatycznymi.	K_U20, K_U21
P_U02	Potrafi napisać tekst na zadany temat, obejmujący tematy społeczne i nowe technologie.	K_U20, K_U21
P_U03	Streszcza pisemnie i referuje proste teksty o tematyce ogólnej.	K_U20, K_U21
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać udział w dyskusjach prowadzonych w języku niemieckim na znane tematy, przedstawiając swoje zdanie i uzasadniając swoje poglądy.	K_K05
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Żywnienie, gotowanie; zaimki bezosobowe, Wyrażanie przyszłości: okoliczniki wskazujące na przyszłość.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T2	Technika i najważniejsze wynalazki; strona bierna Passiv w czasie teraźniejszym.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T3	Stereotypy; Problemy społeczne - bezrobocie, bezdomność, narkotyki - wyrażanie przypuszczeń, opinii. Czasowniki modalne.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T4	Sukces i porażka, czasowniki modalne w odniesieniu do przeszłości.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T5	Finanse, zarabianie, oszczędzanie i wydawanie pieniędzy, waluta; powtórzenie czasów przeszłych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T6	Problemy społeczne, przestępczość, migracja, epidemie; zdania warunkowe 1,2,3.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Andrea Finster, <i>Panorama Kursbuch, Deutsch als Fremdsprache</i>, Wyd. Cornelsen, München 2017. – Andrea Finster, <i>Panorama Übungsbuch, Deutsch als Fremdsprache</i>, Wyd. Cornelsen, München 2017. – Chabros E., Grzywacz J., <i>Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia</i>, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019. – <i>Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1</i>, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.		
Literatura uzupełniająca: – Maciej Nietrzebka, <i>Alles klar Grammatik</i>, Wyd. WSIP 2014. – Bęza S., <i>Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych</i>, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.		
Inne materiały dydaktyczne: – opracowania własne prowadzącego. – kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne oraz interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Psychologia	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Rok / Semestr:	75 h	
Osoba koordynująca przedmiot:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą psychologii oraz rozumie jej zastosowania, zna i rozumie miejsce psychologii w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	K_W01, K_W06, K_W10, K_W14
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące rozwoju człowieka, jego potrzeb i oczekiwań społecznych i wpływu na aktywność turystyczną.	K_W10, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi opisywać i interpretować zjawiska zaistniałe w środowisku, na podstawie wiedzy psychologicznej.	K_U01, K_U23
P_U02	Potrafi prawidłowo analizować zjawiska zachodzące w psychologii i formułować argumenty do dyskusji.	K_U06, K_U23
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł, korzystania z niej w celu rozwiązywania określonych problemów.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Historia myśli psychologicznej	P_W01; P_U01; P_K01
KW2	Komunikacja - rodzaje, czynniki wpływające na skuteczność, znaczenie w pracy w obszarze turystyki i rekreacji	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW3	Różnice indywidualne (osobowość, temperament, kompetencje społeczne i komunikacyjne) i ich rola w pracy w obszarze turystyki i rekreacji	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW4	Behawioryzm w turystyce	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW5	Emocje i motywacje w branży turystycznej	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01
KW6	Psychologia poznawcza i jej znaczenie w działaniach turystycznych	P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01

KW7	Psychologia marketingu w reklamie działań turystycznych	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
KW8-KW9	Reguły wpływu społecznego i możliwość ich praktycznego zastosowania	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
KW10	Omówienie przykładów zastosowania psychologii w branży turystycznej i podsumowanie zajęć	P_W01; P_W02 P_U01; P_U02; P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza literatury przedmiotu	P_W01, P_W02; P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Aronson E., Człowiek istota społeczna. Warszawa, PWN, Warszawa 2020. – Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu 2010. – Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2023. – Doliński D., Strelau J., Psychologia Akademicka Tom 1-2, Podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk 2023. – Zawadzka A., Psychologia zarządzania w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2024.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Doliński D., Grzyb T., Sto technik wpływu społecznego. Kiedy i dlaczego wywieranie wpływu na innych jest skuteczne, Smak Słowa, Sopot 2023. – Gustowski W., Komunikacja w mediach społecznościowych, Wydawnictwo Novae Res, Gdynia 2014. – Kożusznik B., Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2014. – Opolska A., Osobowość, kompetencje społeczne i inteligencja emocjonalna menedżerów. Determinanty stylu kierowania, CeDeWu, Warszawa 2022. – Opolska-Bieleńska A., Psychologiczne aspekty aktywności pokolenia Z w mediach społecznościowych, Zeszyty Naukowe, Akademii Górnośląskiej, Nr 12/2024 (24), s. 109 – 123, DOI: 10.53259/2024.12.10 – Reich T., Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych?, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin 2016. – Ślifirska A., Rekiny biznesu w mediach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna podstawową terminologię i znaczenie pojęć stosowanych w naukach prawnych.	K_W12
P_W02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W15
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić prawne mechanizmy funkcjonowania osób fizycznych i prawnych w procesach wzajemnych relacji i działalności podmiotów krajowych i międzynarodowych na płaszczyźnie ochrony własności intelektualnej.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zachowania szacunku dla norm prawnych i całego systemu normatywnego w państwie i na świecie.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Rodzaje systemów prawnych. Źródła prawa i ich hierarchia. Stosunek prawa polskiego do prawa europejskiego i międzynarodowego.	P_W01, P_K01
T2	Tworzenie i wykonywanie prawa.	P_W01, P_K01
T3	Norma prawna a przepis. Budowa normy prawnej. Stosowanie prawa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Ochrona własności intelektualnej jako element prawa cywilnego. Podmioty prawa cywilnego. Prawo własności i jego ograniczenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T5	Pojęcie własności intelektualnej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Pojęcie utworu; rodzaje utworów; powstanie i przedmiot ochrony prawno-autorskiej; pojęcie i przedmiot ochrony prawa zależnego; wyłączenia spod ochrony prawa autorskiego; pojęcie twórcy; wielość twórców; twórca – pracownik; twórca – student.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Utwory połączone; utwory zbiorowe; kategorie praw autorskich: osobiste i majątkowe; obowiązki producentów i importerów; pojęcie i zakres praw pokrewnych; dozwolony użytek utworów chronionych; czas trwania prawa autorskich; przejście praw autorskich. Ochrona programu komputerowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T8	Cywilnoprawna praw autorskich. Licencje creative commons. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Przestępstwa przeciwko prawom autorskim – prawno-karna ochrona praw autorskich.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T9	Własność przemysłowa: pojęcie własności przemysłowej; podstawowe pojęcia: wynalazek, patent; ograniczenia monopolu patentowego; wzory użytkowe; wzory przemysłowe; znaki	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

	towarowe; oznaczenia geograficzne; topografie układów skalonych.	
T10	Środki ochrony i instytucje chroniące własność intelektualną.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Analiza aktów prawnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Prawo autorskie i prawa pokrewne, Golat Rafał, C.H. BECK, 2021. – Prawo autorskie. Komentarz, Niewęglowski Adrian, Wolters Kluwer, 2021. – Prawo autorskie i prawa pokrewne, Barta Janusz, Markiewicz Ryszard, Wolters Kluwer, 2021. – Prawo własności intelektualnej, Czub Krzysztof, Wolters Kluwer, 2021. – Wstęp do prawoznawstwa z testami online, Winczorek Piotr, Stawecki Tomasz, Chauvin Tatiana, Wydawca: C.H. BECK 2023.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Skubisz R. (red.), Własność przemysłowa. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich. Sądu Pierwszej Instancji i dla toku Harmonizacji Rynku Wewnętrznego z dziedziny prawa własności przemysłowej, Wyd. Wolters Kluwer Polska. – Prawo własności przemysłowej, Kostański Piotr, Żelechowski Łukasz, C.H. BECK 2020. – Ryszard Markiewicz, Zabawy z prawem autorskim, Wolters Kluwer, 2015. – Ryszard Markiewicz Prawo autorskie ilustrowane, Wolters Kluwer, 2018.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 z późn. zm.). – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.). – Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1170).		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Prawo w turystyce i hotelarstwie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna akty prawne składające się na regulację prawa turystycznego i hotelarskiego, zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia prawne z zakresu turystyki oraz hotelarstwa	K_W12
P_W02	Zna i rozumie wymogi stawiane podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w branży turystycznej i hotelarskiej	K_W07, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować podstawowe zagadnienia z związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej i hotelarskiej	K_U04, K_U09, K_U13, K_U20
P_U02	Potrafi zastosować właściwe regulacje prawne odnoszące się do prowadzenia działalności zawodowej w sektorze turystyki.	K_U04, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów dokonać krytycznej oceny różnych regulacji mających zastosowanie do danego stanu faktycznego.	K_K01
P_K02	Jest gotów korzystać z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1-KW2	Pojęcie i źródła prawa turystycznego i hotelarskiego. Historia prawa turystycznego i hotelarskiego.	P_W01, P_U02
KW3	Podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa turystycznego.	P_W01
KW4	Podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa hotelarskiego.	P_W01
KW5-KW6	Ustrój branży turystycznej. Nadzór nad działalnością turystyczną.	P_W01, P_U02
KW7-KW8	Regulacje i zasady odnoszące się do prowadzenia działalności w branży turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności organizatora turystyki oraz kwestii zabezpieczenia roszczeń klientów.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
KW9-KW10	Regulacje i zasady odnoszące się do prowadzenia działalności w branży hotelarskiej ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności utrzymującego hotel.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
KW11-KW12	Podstawowe regulacje odnoszące się do zawierania umów i kształtowania ich treści.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW13-KW14	Podstawowe zasady tworzenia umów stosowanych w działalności turystycznej i hotelarskiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu cele przygotowania się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Wyszukiwanie informacji z obszaru tematu zajęć.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Borek D., Zawistowska H. (red.), Prawo turystyki. Podręcznik ODDK, Warszawa 2021. – Nestorowicz M., Prawo turystyczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Borek D., Zawistowska H. (red.), Komentarz do ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, oddk, Warszawa 2020. – Cybula P., Usługi turystyczne. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Ustawa z 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. – Ustawa z 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, XV. – Ustawa z 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Wychowanie fizyczne	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	ogólnouczelniany	
Punkty ECTS:	-	
Wymiar godzin:	60 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów komunikować się i kooperować z zespołem celem osiągnięcia efektów współpracy grupowej; podejmuje w ramach zadań realizowanych w kursie działania samodoskonalące; postępuje w sposób zasad fair play.	K_K03, K_K04, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-30	Wybrana aktywność spośród: Pływanie (nauka i doskonalenie umiejętności pływania), Gry zespołowe (piłka siatkowa, koszykowa, nożna, ręczna), Lekkoatletyka, Aerobic, Tenis ziemny, Tenis stołowy, Sztuka samoobrony, Elementy tańca towarzyskiego.	P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Madejski E., Wybrane zagadnienia współczesnej metodyki wychowania fizycznego. Podręcznik dla nauczycieli i studentów, Oficyna Wydawnicza "Impuls", Kraków 2014.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Górski J. (red.), Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, Wyd. Lekarskie PZWL, Warszawa 2011.		
– Woynarowska B., Izdebski Z., Kowalewska A., Komosińska K., Biomedyczne podstawy kształcenia i wychowania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Przyrządy sportowe wykorzystywane w ramach poszczególnych rodzajów ćwiczeń.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Ekonomia	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia, zjawiska i zależności ekonomiczne mające wpływ na sektor turystyki i rekreacji oraz zna ich odniesienie do rzeczywistych zjawisk społeczno-gospodarczych.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych, w tym państwa, na rynku turystyki i rekreacji oraz ich znaczenie dla zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją imprez rekreacyjnych.	K_W04, K_W05, K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju przedsiębiorstw, regionów i rynku usług turystycznych.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Wykorzystuje narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania problemów w gospodarce turystycznej (np. kalkulowanie kosztów, ocena efektywności przedsięwzięć).	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działań gospodarczych, mając na uwadze zasady zrównoważonego rozwoju i dobro społeczne.	K_K03
P_K02	Jest gotów do uznawania roli i wiedzy ekonomicznej w kontekście zmieniających się warunków rynku turystycznego.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Ekonomiczne podstawy rynku — kluczowe pojęcia, zjawiska i zależności.	P_W01, P_W02
T2	Rynek — mechanizmy, struktura, podmioty i ich rola w rozwoju sektora.	P_W01, P_W02
T3	Popyt i podaż: determinanty, cechy, badania oraz konsekwencje dla rynku.	P_W01, P_U01
T4	Zjawisko mnożnika na rynku i rachunek satelitarny.	P_U01, P_U02
T5	Przedsiębiorstwo — organizacja, zarządzanie, rola menedżera.	P_W02, P_U01, P_K01
T6	Finanse i inwestycje: źródła finansowania, planowanie inwestycji, efektywność ekonomiczna.	P_U02, P_K01
T7	Polityka państwa i instytucji publicznych wobec rynku — regulacje, wsparcie, kontrola.	P_W02, P_K01
T8	Ekonomiczne skutki rozwoju rynków dla gospodarki lokalnej, regionalnej i narodowej.	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważony rozwój — aspekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe, zarządzanie zasobami.	P_K01, P_K02

T10	Aktualne trendy, wyzwania i perspektywy rozwoju rynku w dobie globalizacji i cyfryzacji.	P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Analiza rynku: segmentacja, identyfikacja ofert i podmiotów rynkowych.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja kosztów i przychodów przedsiębiorstwa.	P_U02, P_W01
T3	Planowanie i budżetowanie imprez (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Wykorzystanie danych statystycznych.	P_U02, P_W01
T5	Analiza wpływu czynników ekonomicznych i społecznych na popularność różnych przedsiębiorstw.	P_W01, P_U01
T6	Przygotowanie i wdrożenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa (studium przypadku).	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Kreowanie produktu (w wybranym sektorze gospodarki) i ocena jego efektywności ekonomicznej (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
T8	Obsługa klienta – symulacje, analiza sytuacji, rozwiązywanie problemów.	P_K01, P_K02
T9	Praca z narzędziami informatycznymi wspierającymi zarządzanie i sprzedaż usług.	P_U02, P_K02
T10	Rozpoznawanie i analiza trendów rynkowych oraz innowacji (debata, praca projektowa).	P_K02, P_W01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Samodzielne opracowanie analizy rynku.	P_W01, P_U01, P_U02
T2	Przygotowanie krótkiego raportu nt. aktualnych trendów i wyzwań w gospodarce.	P_K02, P_W01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Panasiuk A., <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Szczechowicz B. (red.), <i>Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej</i>, Wyd. Sensus, Gliwice 2024. – Rapacz A. (red.), <i>Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki</i>, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021. – <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> (wydanie II rozszerzone wzbogacone o zagadnienia rekreacji), Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2025. – <i>Turystyka rekreacja w teorii i praktyce</i>, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2023.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Gardzińska A. (red.), <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, 2020.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały przygotowane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Podstawy zarządzania	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji.	K_W01, K_W06, K_W14, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi.	K_W01, K_W06, K_W14, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi używać odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstw oraz oceniać ich skuteczność.	K_U01, K_U13, K_U20, K_U24
P_U02	Ma umiejętność posługiwania się normami i podstawowymi narzędziami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	K_U01, K_U13, K_U20, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do samodzielnego lub zespołowego rozwiązywania problemów w oparciu o zdobytą wiedzę i umiejętności	K_K02, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Zarządzanie: Czym jest zarządzanie, zarządzanie a terminy pokrewne, geneza nauk o zarządzaniu, podstawowe funkcje zarządzania, charakterystyka zarządzania, role kierownicze, funkcje osoby zarządzającej.	P_W01, P_U01
T2	Menadżer i role kierownicze: Role kierownicze wg Mintzberga, umiejętności kierownicze vs szczebel zarządzania, źródła umiejętności kierowniczych. Mobbing – istota i przeciwdziałanie.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Organizacja: Istota organizacji branży turystycznej, organizacja jako system społeczno-techniczny, mikrootoczenie organizacji, makrootoczenie organizacji, otoczenie międzynarodowe organizacji, cykl życia organizacji, charakterystyka otoczenia biznesowego w branży turystycznej.	P_W01, P_W02, P_U01
T4	Zarządzanie strategiczne: Istota strategii i zarządzania strategicznego, elementy strategii przedsiębiorstwa, wybrane metody analizy strategicznej, analiza SWOT, metody portfelowe	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
T5	Planowanie: Istota planowania, etapy procesu planowania, rodzaje planów w przedsiębiorstwie, błędy w planowaniu, czynniki branżowe determinujące proces planowania.	P_W01,P_W02, P_U01, P_U02 P_K01

T6	Kontrola: Istota kontroli, zadania kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T7	Struktury organizacyjne Zdefiniowanie pojęcia struktury organizacyjnej, formalizacja struktur, typy struktur organizacyjnych, projektowanie struktur organizacyjnych.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
T8	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji: Istota zarządzania zasobami ludzkimi, podstawowe elementy zarządzania zasobami ludzkimi, proces kadrowy, planowanie personelu, rekrutacja i selekcja, techniki i rodzaje rekrutacji, techniki selekcji. System ocen pracowniczych, wynagradzanie, rozwój personelu, szkolenia, planowanie karier, motywowanie – istota, nagrody i kary w organizacji, czynniki motywujące – finansowe, pozafinansowe, teorie motywacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Kultura organizacyjna: Model poziomów kultury organizacyjnej E. Scheina, uwarunkowania kultury organizacyjnej, polityk apersonalna a zmiany kultury organizacyjnej.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Style kierowania: Istota stylu kierowania, znaczenie stylu kierowania, typologie stylów kierowania, styl autokratyczny, styl demokratyczny.	P_W01, P_U01, P_K01
T11	Zarządzanie międzynarodowe: Globalizacja i jej istota, elementy zarządzania podlegające globalizacji, strategie na rynku globalnym.	P_W01, P_W02, P_U01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zasady przedmiotu. Istota zarządzania.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Otoczenie organizacji z podziałem na zewnętrzne i wewnętrzne. Praca w grupie nad kryteriami analizy otoczenia przedsiębiorstwa.	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw3	Formułowanie strategii. Praca w grupie nad elementami i celem strategii i analizy strategicznej w wybranej organizacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Planowanie w organizacji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_K01
Ćw5	Kontrolowanie w organizacji.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw6	Rola menedżera i style kierowania.	P_W01, P_U02 P_K01
Ćw7	Szkolenie i ocenianie pracowników.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw8	Motywowanie pracowników.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw9	Wybrane elementy zarządzania międzynarodowego.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Studium przypadku – specyfika zarządzania w wybranym przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw11	Negocjacje i konflikt w organizacji. Rodzaje konfliktu. praca w grupie nad przedstawieniem sposobów rozwiązania sytuacji konfliktowej na wybranym case study.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Ćw12	Obrona projektu grupowego.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_K01
Ćw13	Kolokwium.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02 P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

PW1	Przygotowanie do zajęć.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: - Cyfert S. (red.), Podstawy zarządzania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2024. - Krzakiewicz K., Cyfert S., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020. - Krwawicz M., Podstawy organizacji i zarządzania. Materiały do ćwiczeń. Część 1, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: - Sułkowski Ł., Sułkowska J. (red.) Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, Wydawnictwo SAN, Łódź 2015. - Sukcesy i niepowodzenia w zarządzaniu organizacjami, pod red. Jana Lichtarskiego, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. 20, z. 4, cz. 1, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2019.		
Inne materiały dydaktyczne: - Studia przypadków, prezentacje i inne materiały udostępniane przez wykładowcę.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Historia architektury i sztuki	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza w zaawansowanym stopniu		
P_W01	Zna architekturę i sztukę wybranych obszarów kulturowych oraz główne pojęcia z tego zakresu.	K_W01, K_W05, K_W09
P_W02	Posiada wiedzę na temat tła historycznego i przemiany ekonomiczno-społecznych omawianych epok i ich związek z ewolucją sztuki i powstającymi w tym czasie wytworami kultury.	K_W01, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonywać i opisu, analizy i interpretacji dzieł architektury i sztuki.	K_U02
P_U02	Potrafi krytycznie oceniać informacje na temat dzieł sztuki i architektury, umie sformułować własną opinię na ich temat i ją uzasadnić w dyskusji.	K_U01, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do zrozumienia i akceptacji różnic kulturowych oraz ciekawość i otwartość wobec odmiennych stanowisk i poglądów.	K_K01, K_K05,
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Wprowadzenie do przedmiotu: definicja i rola sztuki, periodyzacja, historia – znaczenie i metody, wprowadzenie podstawowych pojęć.	P_W01, P_W02, P_K01
KW2	Wprowadzenie podstawowych pojęć. Periodyzacja, historia – znaczenie i metody.	P_W01, P_W02, P_K01
KW3	Sztuka prehistoryczna, konstrukcje neolityczne, malowidła naskalne i artefakty.	P_W01, P_W02
KW4	Rewolucja neolityczna i jej znaczenie dla kultury i sztuki. Epoka brązu i epoka żelaza.	P_W01, P_W02
KW5	Architektura i sztuka starożytnej Grecji. Świątynia grecka – symbolika i znaczenie.	P_W01, P_W02
KW6	Nowe typy konstrukcji. Architektura i sztuka starożytnego Rzymu.	P_W01, P_W02
KW7	Sztuka wczesnochrześcijańska. Bazylika – typ budowli. Architektura i sztuka wczesnego średniowiecza.	P_W01, P_W02
KW8	Rozwój zgromadzeń zakonnych. Architektura i sztuka romańska. Kościół jako Zamek Boży.	P_W01, P_W02
KW9	Przemiany społeczno-gospodarcze po 1000 r. n.e.: System feudalny, rozwój sieci miast oraz innowacje w rolnictwie.	P_W01, P_W02, P_K01
KW10	Rewolucja opata Sugeriusza. Symbolika światła i katedra gotycka.	P_W01, P_W02, P_K01
KW11	Architektura, malarstwo i rzeźba gotycka. Symbolika sztuki średniowiecznej.	P_W01, P_W02

KW12	Przełom w malarstwie: odkrycie głębi przestrzennej i malarstwo protorenesansowe: Duccio, Giotto, Simone Martini, bracia Lorenzetti.	P_W01, P_W02
KW13	Renesansowy humanizm. Architektura i sztuka renesansu.	P_W01, P_W02
KW14	Reformacja i kontrreformacja. Architektura i sztuka baroku.	P_W01, P_W02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą, wizyty w muzeach i bezpośredni kontakt z dziełami sztuki z różnych epok. Interpretacja wybranych dzieł sztuki, poszukiwanie informacji w sieci, formułowanie własnych przypuszczeń i hipotez oraz próby ich weryfikacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Farthing S. (red.), Historia sztuki, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2020. – Gombrich E. H., <i>O sztuce</i>, Rebis, Poznań 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Rottenberg A., Sztuka w Polsce 1945-2005, Stentor, Warszawa 2020. – Zaczek I. (red.), Chronologia sztuki: oś czasu kultury zachodniej od czasów prehistorycznych po współczesne, Wyd. Arkady, Warszawa 2019. – Herbert Z., <i>Barbarzyńca w ogrodzie</i>, Fundacja Zeszytów Literackich, 2004.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały przekazane przez prowadzącego zajęcia.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Podstawy turystyki	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię dotyczącą turystyki oraz rozumie jej zastosowania, zna i rozumie miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi, jej historię, funkcje, kryteria podziału, formy, kategorie i rodzaje.	K_W01, K_W03
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki (walory, atrakcje, zagospodarowanie turystyczne, produkt turystyczny, gościnność), system organizacji turystyki w Polsce, organizacje turystyczne, trendy i tendencje oraz pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju turystyki.	K_W01, K_W04, K_W05, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji na temat wybranych aspektów i zjawisk w turystyce. Potrafi dokonać identyfikacji i charakterystyki rodzajów i form turystyki, wskazywania miejsc ich realizacji wynikających z istniejących walorów i zagospodarowania oraz oferowanych produktów turystycznych.	K_U01, K_U02, K_U10
P_U02	Potrafi wyszukiwać informację i stosować wiedzę specjalistyczną z zakresu turystyki do charakteryzowania zasobów decydujących o przydatności i atrakcyjności turystycznej określonych obszarów recepcji, charakteryzowania zasobów popytowych, określania przydatności tych obszarów dla wybranych form turystyki.	K_U02, K_U10
P_U03	Ma umiejętność dokonania analizy SWOT i oceny czynników zmian dla wybranego obszaru, wyszukiwania informacji na temat kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów. Potrafi wykorzystać wiedzę o walorach w celu wskazywania potencjalnych form turystyki i/lub nowych produktów turystycznych.	K_U03, K_U04, K_U07, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów uznać potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	K_K01, K_K02
P_K02	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie rozwoju turystyki.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Historia turystyki w Europie. Historia turystyki w Polsce.	P_W01
T2	Podstawowe pojęcia i definicje. Miejsce turystyki w systemie nauk i związki z innymi dyscyplinami naukowymi. Rynek turystyczny, popyt i podaż turystyczna.	P_W01
T3	Produkt turystyczny - pojęcie, składniki, struktura, rodzaje, cechy.	P_W01, P_W02

T4	Gospodarka turystyczna jako gałąź gospodarki narodowej a sektor usług turystycznych (przemysł turystyczny). Rola i zadania gospodarki turystycznej. Proces rozwoju gospodarki turystycznej w regionie.	P_W01
T5	Kryteria podziału turystyki. Formy i kategorie turystyki. Rodzaje turystyki.	P_W01
T6	Funkcje turystyki. Zagrożenia związane z turystyką i dla turystyki. Oddziaływanie turystyki na region.	P_W01
T7	Uwarunkowania i czynniki rozwoju turystyki. Megaczynniki rozwoju turystyki. Uwarunkowania endogeniczne i egzogeniczne rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej. Potencjał turystyczny. Atrakcyjność turystyczna i atrakcje turystyczne; Walory turystyczne i zasoby turystyczne; Charakterystyka rodzajów walorów; Gościnność.	P_W01, P_W02
T8	Istota zagospodarowania turystycznego i jego elementy.	P_W01, P_W02
T9	Ruch turystyczny i jego badania.	P_W01
T10	Przestrzeń turystyczna i turystyczne jednostki przestrzenne.	P_W01, P_W02
T11	Funkcja turystyczna i jej pomiar.	P_W01
T12	Organizacja turystyki w Polsce. Organizacje turystyczne.	P_W02
T13	Trendy i tendencje w turystyce. Konsekwencje rozwoju turystyki w regionie (społeczno-kulturowe, ekologiczne, ekonomiczne, infrastrukturalne).	P_W02
T14	Źródła informacji turystycznej.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Zajęcia wprowadzające. Czynniki przyciągające turystów do dużych miast oraz na obszary wiejskie. Rodzaje/formy turystyki realizowane w regionie nadmorskim, górskim, nizinym, pojeziernym, związane z walorami i zagospodarowaniem turystycznym obszarów wiejskich i miejskich oraz odpowiadające im przykładowe produkty turystyczne.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw3-4	Charakterystyka określonych rodzajów turystyki, ze wskazaniem miejsc ich realizacji na świecie i w Polsce związanych z walorami i zagospodarowaniem turystycznym.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw5-6	Identyfikacja elementów potencjału turystycznego dla wybranych obszarów. Określenie i prezentacja walorów przyrodniczych i turystycznego potencjału kulturowego, walorów wypoczynkowych i specjalistycznych, infrastruktury turystycznej podstawowej i towarzyszącej, form turystyki związanych z walorami i zagospodarowaniem turystycznym. Identyfikacja zasobów popytowych – analiza ruchu turystycznego.	P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw7-8	Czynniki wewnętrzne, kluczowe dla rozwoju turystyki i ich ocena pod kątem pozytywnego (mocne strony) i negatywnego (słabe strony) wpływu oraz uwarunkowania zewnętrzne będące źródłem szans oraz zagrożeń dla wykorzystania i rozwoju potencjału turystycznego – analiza SWOT i wybór jednego z modeli strategii rozwoju jednostki. Istniejące i potencjalne formy turystyki i produkty turystyczne wybranych obszarów recepcji turystycznej. Główne kierunki rozwoju turystyki wynikające z dokumentów planistycznych.	P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Identyfikacja publikacji, analiza treści i przygotowanie prezentacji multimedialnej na temat wybranych form turystyki ze wskazaniem miejsc ich realizacji w Polsce i na świecie.	P_U01, P_K01, P_K02
PW2	Wyszukiwanie materiałów źródłowych i informacji do prezentacji elementów potencjału turystycznego dla wybranych obszarów.	P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Czerwiński J., Podstawy turystyki, CeDeWu, Warszawa 2017. – Panasiuk A., Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje, Difin, Warszawa 2019. – Dębski M., Żuławska U. (red.), Produkt turystyczny: innowacje - marketing – zarządzanie, Wyd. SAN, Warszawa 2019. – Dobrzański G., Borkowska-Niszczota M., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, Agencja Wydawnicza Ekopress 2014.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Balińska, A. Siczko, J. Zawadka, Turystyka: wybrane zagadnienia, Difin, Warszawa 2014.		

- Borzyszkowski J., Organizacje zarządzające obszarami recepcji turystycznej: istota, funkcjonowanie, kierunek zmian, Koszalin, 2015.
- Cymańska-Grabowska B., Steblik-Włazlak B., Podstawy turystyki, Tom I, Warszawa 2014.
- Gaworecki W., Turystyka, PWE, Warszawa 2010.
- Gołembski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Warszawa 2006.
- Grabowska A., Lokalna gospodarka turystyczna a rozwój regionów, „Studia ekonomiczne”, nr 147, 2013.
- Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., Produkt turystyczny: pomysł, organizacja, zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005, 2010.
- Kurek W. (red.), Turystyka, PWN, Warszawa 2007.
- Kruczek Z., Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków 2011.
- Rapacz, D. E. Jaremen, Atrakcyjność turystyczna jako czynnik wyboru destynacji turystycznej, w: „Ekonomiczne problemy usług Nr 75 Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego”.
- Szczepanowski, Walory turystyczne województwa podlaskiego potencjałem rozwojowym regionu, w: „Ekonomiczne problemy usług nr.52, 2010.
- Konieczna-Domańska A., Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane, Wyd. KANON, Warszawa 2007.
- Lijewski T., B. Mikułowski, Wyrzykowski, J. Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa 2008.
- Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, Wyd. PWN, Warszawa 2008.
- Stasiak A., Produkt turystyczny – szlak, w: Turystyka i Hotelarstwo 10/2006, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi.
- Stegner T., Historia turystyki: Polska i Świat, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdansk 2016.
- Szromek A.R., Pomiar funkcji turystycznej obszarów za pomocą wskaźników funkcji turystycznej na przykładzie obszarów państw europejskich, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 304, Wrocław 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Janczak K., Patelak K., Gospodarka turystyczna w Polsce w układzie wojewódzkim w latach 2012-2015, Łódź 2017.
- Ustawa dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.
- Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Geografia turystyczna	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zakres badawczy geografii turystycznej oraz fakty, i metody odnoszące się do analizy przydatności środowiska geograficznego do turystyki.	K_W01
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie fizycznogeograficzne i społeczno-ekonomiczne uwarunkowania kształtujące i organizujące przestrzeń turystyczną, tworzącą sferę aktywności turystycznej współczesnego społeczeństwa, a także ich wpływ na zróżnicowanie ruchu turystycznego pod względem ilościowym, jakościowym i przestrzenno-czasowym.	K_W05, K_W09
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu główne walory turystyczne (wypoczynkowe, krajoznawcze i specjalistyczne), rozumie ich uwarunkowania geograficzne i zróżnicowanie regionalne oraz relewantną infrastrukturę turystyczną.	K_W09, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować atrakcyjność turystyczną i ocenić przydatność przestrzeni geograficznej na potrzeby różnych form turystyki. Ma umiejętności zagospodarowania przestrzeni na potrzeby turystyki.	K_U03
P_U02	Potrafi przygotować i przedstawić projekt z zakresu turystyki krajowej i zagranicznej, również z użyciem materiałów obcojęzycznych.	K_U03, K_U04
P_U03	Potrafi wybrać i używać metod i narzędzi do opisu i analizy regionu turystycznego.	K_U03, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki.	K_K02
P_K02	Jest gotów do komunikowania się w środowisku międzykulturowym związanym z prowadzeniem działalności w zakresie turystyki.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Geografia turystyczna w strukturze nauk geograficznych. Zakres problemowy geografii turystycznej. Podstawowe pojęcia i definicje. Uwarunkowania ruchu turystycznego i rozwoju turystyki. Metody oceny atrakcyjności środowiska przyrodniczego i antropogenicznego dla turystyki. Ocena atrakcyjności turystycznej obszaru / obiektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02
W2	Elementy atrakcyjności turystycznej. Walory turystyczne i ich klasyfikacja. Dostępność komunikacyjna. Główne rodzaje komunikacji i szlaki komunikacyjne Polski. Jednostki przestrzenne w geografii turystycznej. Zagospodarowanie turystyczne.	P_W01, P_W02, P_W03

W3	Przestrzeń turystyczna i jej ewolucja. Zróżnicowanie przestrzenne infrastruktury turystycznej. Typy funkcjonalne miejscowości turystycznych. Regionalizacja turystyczna. Regiony koncentracji ruchu turystycznego jako podstawa do tworzenia programu imprez dostosowanych do profilu uczestników i krytycznej oceny rozwoju turystyki w regionie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02
W4	Walory wypoczynkowe w aspekcie sezonowości. Czynniki środowiskowe warunkujące wypoczynek.	P_W02, P_W03, P_K02
W5	Walory krajoznawcze różnej genezy i ich znaczenie w turystyce. Programowanie wycieczek o tematyce kulturowej.	P_W02, P_W03, P_K02
W6	Walory specjalistyczne - pojęcie, uwarunkowania geograficzne, główne obszary ich występowania i ich znaczenie w turystyce.	P_W02, P_W03, P_K02
W7	Obiekty o randze światowej – lista dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego UNESCO.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Szlaki turystyczne różnych typów i o różnym zasięgu (lokalne, regionalne, krajowe, międzynarodowe).	P_W01, P_W02, P_W03
W9	Regiony turystyczne nadmorskie i górskie. Analiza ich atrakcyjności turystycznej w aspekcie rozwojowym (tworzenia oferty turystycznej).	P_W01, P_W02, P_W03
W10	Uwarunkowania przyrodnicze rozwoju turystyki w Europie. Najważniejsze walory przyrodnicze Europy. Obszary wypoczynkowe.	P_W01, P_W02, P_W03
W11	Uwarunkowania historyczno-kulturowe i społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki w Europie. Walory kulturowe Europy. Turystyka miejska.	P_W01, P_W02, P_W03
W12	Wybrane obszary koncentracji ruchu turystycznego w Europie.	P_W01, P_W02, P_W03
W13	Wybrane obszary turystyki wypoczynkowej na świecie (Morze Czerwone, Ameryka Środkowa i Wyspy Karaibskie, Zanzibar, Azja Płd.-Wsch.) – problemy rozwoju. Oferty wyjazdów biur podróży z Polski.	P_W01, P_W02, P_W03
W14	Wybrane destynacje turystyki aktywnej i specjalistycznej na świecie. Oferty wyjazdów biur podróży z Polski.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw 1	Źródła informacji turystycznej. Materiały kartograficzne. Interpretacja map różnego rodzaju i różnej skali krytyczna ocena materiałów promocyjnych, wykorzystanie map i infografiki do tworzenia materiałów informacyjnych dla konkretnej oferty turystycznej. Zadania ćwiczeniowe – praca z mapą.	P_W01, P_W03, P_U01,
Ćw 2	Obszary chronione różnych typów. Charakterystyka parków narodowych w Polsce. Zadania ćwiczeniowe.	P_W01, P_W03, P_U01,
Ćw 3	Atrakcyjność turystyczna obszarów górskich. Uwarunkowania turystyki narciarskiej. Ośrodki narciarskie. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 4-5	Atrakcyjność turystyczna akwenów wodnych, obszarów nadmorskich, pojezierzy. Uwarunkowania turystyki kajakowej. Szlaki kajakowe. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 6-7	Walory antropogeniczne w układzie tematycznym. Walory kultury ludowej. Walory historyczne. Walory religijne – miejsca kultu religijnego różnych religii. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
Ćw 8-9	Walory w układzie liniowym i tematycznym. Lista dziedzictwa UNESCO – obiekty w Polsce. Szlaki tematyczne. Ocena atrakcyjności i znaczenia szlaków turystycznych. Prezentacje tematyczne.	P_W02, P_W03, P_U01; P_U03, P_K02
Ćw 10-11	Charakterystyka wybranych regionów turystycznych Polski. Analiza wybranych rejonów i regionów koncentracji ruchu turystycznego jako podstawa do tworzenia programu imprez dostosowanych do profilu uczestników i krytycznej oceny rozwoju turystyki w regionie.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02

	Prezentacje tematyczne.	
Ćw 12-13	Uwarunkowania przyrodnicze i kulturowe wybranych regionów turystycznych Europy i Świata. Trasy wycieczki po wybranym zagranicznym regionie turystycznym. Wypracowanie krytycznego podejścia do materiałów źródłowych. Podsumowanie projektów monografii zagranicznego regionu turystycznego.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw 14	Podsumowanie. Kolokwium końcowe.	P_W01, P_W02, P_W03 P_U01, P_U03,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Ćwiczenia kartograficzne z mapami topograficzno-turystycznymi.	P_W01, P_W03, P_U01
PW2	Redakcja mapki wybranych walorów przyrodniczych i kulturowych Polski.	P_W01, P_W03, P_U01
PW3	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji tematycznych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K02
PW4	Przygotowanie monografii wybranego zagranicznego regionu turystycznego z trasą wycieczki.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Lijewski T., Mikułowski E., Wyrzykowski J., Geografia turystyki Polski, wyd. 5. PWE, Warszawa, 2018. – Kruczek Z., Polska - geografia atrakcji turystycznych, wyd. 5. Proksenia, Kraków, 2011. – Prószyńska-Bordas H., Krajoznawstwo tradycja i współczesność, Difin, Warszawa, 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Chylińska D., Kosmala G., Regiony turystyczne a regiony polityczne. Polityka regionalizacji. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio B–Geographia, Geologia, Mineralogia et Petrographia, 2017, 71(2), 79. – Falkowski J., Koncepcja typologii i regionalizacji turystyczno-rekreacyjnej w ujęciu krajowym (Polska) i globalnym (Świat). Geography and Tourism, UKW Bydgoszcz 2016. – Jackowski, A., Wkład nauk geograficznych w rozwój wiedzy o turystyce w Polsce. Turyzm, 2010, 20(2), 5-36. – Jędrusik M., Makowski J., Plit, F., Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010. – Kociszewski P., Plichta P., Kasprzak K., Raszka B., Gorączko, M., von Rohrscheidt A. M., Pytanie 98: Jak region/regiony mogą kształtować turystykę kulturową? Turystyka Kulturowa, 2022, 1(122), 187-221. – Kowalczyk A., Geografia turystyki. PWN, Warszawa, 2001. – Kruczek Z., Europa geografia turystyczna. Proksenia, Kraków, 2008. – Kruczek Z., Zmysłony P., Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków, 2014. – Kurek Wł. (red.), Regiony turystyczne świata, część 1 i 2. PWN, Warszawa, 2012. – Makowski J., Wites J. (red.), Geografia świata Regiony, PWN, 2020. – Migoń P., Geoturystyka, PWN, Warszawa 2012. – Różycki P., Geneza i teoria turystyki, PWN, Warszawa 2022. – Warszńska J. (red.) Geografia turystyczna świata, część I i II, PWN, Warszawa 2000. – Wendt, J. A., & Bógdał-Brzezińska, A. (2018). Problematyka, metody i problemy badań w geografii turystycznej. Olszewski-Strzyżowski D.J., Drózd R., Pasek M.,(red.), Turystyka. Nowe Trendy, Zeszyty Naukowe, 7, 7-42.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Turystyczna mapa Polski, turystyczne mapy regionów, plany miast, mapa Europy. – Przewodniki. – Materiały promocyjne POT. – Zasoby Internetu.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Podstawy rekreacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu rekreacji ruchowej.	K_W01
P_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą biologicznych i społecznych wartości rekreacji, jej struktur, treści i programów działania.	K_W09, K_W13
P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie najnowsze tendencje programowe sportu dla wszystkich w Polsce i w Europie.	K_W09; K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student posiada umiejętności organizowania rekreacji ruchowej w świetle współczesnej problematyki czasu wolnego.	K_U03; K_U06; K_U09
P_U02	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dotyczącą prowadzenia różnych form rekreacji ruchowej.	K_U23
P_U03	Student potrafi opracować program uczestnictwa w rekreacji ruchowej dostosowanej do potrzeb i możliwości różnego odbiorcy.	K_U12; K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów wykorzystać wiedzy z zakresu realizowanego przedmiotu do racjonalnego organizowania czasu wolnego swojego i innych oraz jest świadomy znaczenia profilaktyki w aspekcie chorób cywilizacyjnych.	K_K02; K_K06
P_K02	Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w organizacjach, instytucjach i stowarzyszeniach w obszarze sportu dla wszystkich.	K_K03; K_K06
P_K03	Student jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy - pełniąc rolę konsumenta, właściciela lub pracownika przedsiębiorstwa usług czasu wolnego lub też przedstawiciela aparatu administracji publicznej.	K_K03; K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Aktywność fizyczna w życiu współczesnego człowieka.	P_W01; P_K01
W2	Definicje, pojęcia kultury fizycznej i czasu wolnego.	P_W01; P_K01
W3	Współczesne cechy sportu dla wszystkich (plenerowość, ustawiczność, intensywność, indywidualizacja, specjalizacja, prozdrowotność, ekonomizacja, prywatyzacja).	P_W01; P_W02; P_W03; P_U02
W4	Wychowanie i socjalizacja w procesie rekreacji ruchowej.	P_W01; P_W02
W5	Biologiczne i psychospołeczne uwarunkowania uczestnictwa w sporcie dla wszystkich. Grupy celowe.	P_W01; P_W02

W6	Klasyfikacja form rekreacji według różnych kryteriów (formy organizacyjno-metodyczne, metody i formy prowadzenia zajęć rekreacyjnych).	P_W01; P_U01
W7	Postawy; Potrzeby; Motywy; Bariery i ich zróżnicowanie w cyklu życia człowieka. Diagnoza osobnicza. Diagnoza środowiskowa.	P_W02; P_K02; P_U01; P_U03
W8	Projektowanie uczestnictwa w sporcie dla wszystkich (programowanie; realizacja; ocena skuteczności). Organizacja imprezy rekreacyjnej.	P_W02; P_K02; P_U01; P_U03
W9	Ocena skuteczności: Testy (sprawności i wydolności) i metody diagnostyczne w pracy instruktora.	P_W01; P_W02; P_U02
W10	Ocena poziomu aktywności fizycznej: Międzynarodowy Kwestionariusz Aktywności Fizycznej Indywidualne programy rekreacji (np. Taschen-Trainer).	P_W01; P_W02; P_U02
W11	Trening zdrowotny: Paradygmat zdrowia, a dozowanie ćwiczeń fizycznych. Minimum aktywności fizycznej współczesnego człowieka. Sfery intensywności wykonywanych ćwiczeń. Bilans energetyczny elementem zdrowego stylu życia.	P_W02; P_W03; P_K01; P_U03
W12	Techniki pozyskiwania do rekreacji ruchowej.	P_W01; P_K01; P_K02
W13	Socjometria jako przykład narzędzia poznawczego i ułatwiającego pracę z grupą. Środki uatrakcyjnijające zajęcia.	P_W01; P_K01; P_K02
W14	Zasady bezpieczeństwa w rekreacji.	P_W01; P_U01; P_U12; P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Składniki kultury fizycznej: wychowanie fizyczne, sport (profesjonalny, amatorski), rekreacja (fizyczna, umysłowa), rehabilitacja (ruchowa, umysłowa), turystyka (bierna, aktywna).	P_W01; P_W03; P_U01; P_K01; P_K02;
Ćw2	Formy uczestnictwa w rekreacji - analiza i klasyfikacja.	P_W01; P_W03; P_U01; P_U02
Ćw3	Wybór określonej formy aktywności fizycznej w zależności od motywacji, zainteresowań, nawyków, temperamentu, barier, presji środowiska itp.	P_W02; P_W10; P_K01; P_K06
Ćw4	Rekreacja w pełnym cyklu życia człowieka: w dzieciństwie, młodości, wieku dorosłym i starszym. Wiek jako wyznacznik uczestnictwa w rekreacji.	P_W10; P_U12; P_K06
Ćw5	Urządzenia i obiekty rekreacyjne. Rola przyrody w zajęciach rekreacyjnych.	P_W02; P_U03; P_K01; P_K02;
Ćw6	Organizacja imprez rekreacyjnych. Zasady organizowania imprez rekreacyjnych.	P_W02; P_W07; P_U14
Ćw7	Zawód animatora rekreacji: analiza predyspozycji i kompetencji do pracy w rekreacji.	P_W01; P_W02; P_W14; P_U04; P_K01; P_K05
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się literaturą dotyczącą problematyki przedmiotu.	P_W01-W7; P_W09; P_W14; P_U01; P_U04; P_U12; P_U14; P_K01
PW2	Przygotowanie się do aktywności na zajęciach.	P_W01-W7; P_W09; P_W14; P_U01; P_U04; P_U12; P_U14; P_K01
PW3	Przygotowanie do przedstawienia prezentacji.	P_W01-W7; P_W09; P_W14; P_U01; P_U04;

		P_U12; P_U14; P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Kozdroń E. (red.). Metodyka rekreacji - warsztat pracy specjalisty, AWF, Warszawa 2019. – Goranczewski B., Szeliga-Kowalczyk A., Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych: ujęcie holistyczne, CeDeWu, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Biernat E., Drygas. W. Ekonomiczne i społeczne koszty niedostatecznej aktywności fizycznej Polaków. W: W. Drygas, M. Gajewska, T. Zdrojewski (red.). Niedostateczny poziom aktywności fizycznej w Polsce jako zagrożenie i wyzwanie dla zdrowia publicznego. Raport Komitetu Zdrowia Publicznego Polskiej Akademii Nauk. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny, Warszawa 2021, s. 331-344. https://www.pzh.gov.pl/niedostateczny-poziom-aktywnosci-fizycznej-w-polsce-jako-zagrozenie-i-wyzwanie-dla-zdrowia-publicznego-raport-komitetu-zdrowia-publicznego-polskiej-akademii-nauk/ – Biernat E. Aktywność fizyczna mieszkańców Warszawy na przykładzie wybranych grup zawodowych. Szkoła Główna Handlowa, Urząd m. st. Warszawy. Biuro Sportu i Rekreacji, Warszawa, 2011. – Ramírez V.A., Hallal P.C., Grueso J. M. Biernat E., et al. Status and Trends of Physical Activity Surveillance, Policy, and Research in 164 Countries: Findings From the Global Observatory for Physical Activity—GoPA! 2015 and 2020 Surveys. Journal of Physical Activity and Health (published online ahead of print 2022). Retrieved Dec 20, 2022, from https://journals.humankinetics.com/view/journals/jpah/aop/article-10.1123-jpah.2022-0464/article-10.1123-jpah.2022-0464.xml – Szybalska A., Kujawska-Danecka H., Biernat E., Mossakowska M. (2021). Aktywność w czasie wolnym i wyjazdy poza miejsce zamieszkania. W: P. Błędowski, T. Grodzicki, M. Mossakowska, T. Zdrojewski. (red.), PolSenior2. Badanie poszczególnych obszarów stanu zdrowia osób starszych, w tym jakości życia związanej ze zdrowiem. Gdański Uniwersytet Medyczny, Gdańsk, s. 931-961. ISBN 978-83-67147-00-2 (wersja drukowana); ISBN 978-83-67147-04-0 (wersja PDF).		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Ekonomika turystyki i rekreacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy ekonomiczne w turystyce i rekreacji oraz strukturę rynku turystycznego i rekreacyjnego, w rozwoju sektora. Zna ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania rynku.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze turystyki i rekreacji.	K_W04, K_W05, K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować procesy i zjawiska rynkowe, ekonomiczne zachodzące w branży turystycznej oraz interpretować ich skutki dla rozwoju rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Potrafi ocenić przedsięwzięcia, produkty oraz działania w sektorze turystyki i rekreacji, wykorzystując narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne.	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest otwarty na innowacje w rozwiązywaniu problemów branży turystycznej, wykazując inicjatywę i odpowiedzialność według zasad zrównoważonego rozwoju.	K_K05, K_K06, K_K07
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej do oceny zmieniającej się specyfiki rynku turystyki i rekreacji.	K_K02, K_K03
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do ekonomii turystyki i rekreacji — pojęcia, zależności, specyfika sektora.	P_W01, P_W02
T2	Rynek turystyczny i rekreacyjny — mechanizmy, struktura, podmioty.	P_W01, P_W02
T3	Popyt i podaż w turystyce i rekreacji — determinanty i konsekwencje.	P_W01, P_U01
T4	Efekty mnożnikowe i satelitarny rachunek turystyki.	P_U01, P_U02
T5	Przedsiębiorstwo w turystyce/rekreacji — organizacja, zarządzanie, kompetencje menedżerskie.	P_W02, P_U01, K_K01
T6	Finanse oraz inwestycje w turystyce i rekreacji — źródła, planowanie, ocena efektywności.	P_U02, P_K01
T7	Rola państwa i instytucji publicznych w rozwoju sektora turystyki i rekreacji.	P_W02, P_K01
T8	Ekonomiczne skutki rozwoju turystyki i rekreacji — perspektywa lokalna, regionalna, narodowa.	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważony rozwój w turystyce i rekreacji — aspekty ekonomiczne, społeczne, środowiskowe.	P_K01, P_K02
T10	Trendy i wyzwania rozwoju rynku turystyki i rekreacji w dobie globalizacji i cyfryzacji.	P_K02

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Segmentacja i analiza rynku turystycznego i rekreacyjnego.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja kosztów i przychodów działalności turystycznej.	P_U02, P_W01
T3	Planowanie, budżetowanie imprez/wydarzeń turystycznych (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Analiza danych statystycznych w turystyce i rekreacji.	P_U02, P_W01
T5	Wpływ czynników ekonomicznych na popyt w turystyce/rekreacji.	P_W01, P_U01
T6	Tworzenie i wdrażanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	P_W02, P_U01, K_K01
T7	Kreowanie produktu turystycznego/rekreacyjnego i ocena efektywności.	P_U01, P_U02, K_K01
T8	Obsługa klienta w praktyce — symulacje i analiza sytuacji.	P_K01, P_K02
T9	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu branżą turystyczną i rekreacyjną.	P_U02, P_K02
T10	Analiza trendów i innowacji na rynku turystyki i rekreacji.	P_K02, P_W01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Samodzielna analiza wybranego segmentu rynku turystyki lub rekreacji w Polsce.	P_W01, P_U01, K_U02
T2	Raport o aktualnych trendach/wyzwaniach rynku turystyki i rekreacji w kontekście cyfryzacji i zmian społecznych.	P_K02, P_W01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Aleksander Panasiuk Ekonomia turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Bartosz Szczechowicz (red.), Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, Wyd. Sensus 2024. – Andrzej Rapacz (red.), Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Gardzińska A. (red.), Ekonomia turystyki i rekreacji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020.		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie ekologią i zrównoważonym rozwojem	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonego rozwoju – zna podstawowe pojęcia, wydarzenia, dokumenty i zobowiązania. Zna zasady monitorowania realizacji założeń zrównoważonego rozwoju oraz realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju na poziomie przedsiębiorstwa.	K_W10, K_W09
P_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zrównoważonej turystyki – zna interpretacje, cele, zasady, modele, płaszczyzny działań, dokumenty. Zna zasady monitorowania realizacji celów zrównoważonej turystyki.	K_W01, K_W14
P_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu założenia dotyczące ochrony środowiska jako procesu gospodarowania środowiskiem. Rozumie czym jest ekologia w sferze społecznej i gospodarczej, w szczególności w działalności turystycznej. Zna instrumenty zarządzania środowiskiem mające zastosowanie w turystyce.	K_W01, K_W09, K_W10, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać identyfikacji zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki oraz ich przyczyn. Dokonać analizy wybranych wskaźników pozwalających ocenić zrównoważony rozwój mogących mieć wpływ na turystykę.	K_U07, K_U10
P_U02	Student potrafi wskazać rozwiązania proekologiczne mogące mieć zastosowanie w usługach turystycznych oraz przykłady ich praktycznego wykorzystania, przygotować narzędzie pozwalające ocenić świadomość ekologiczną turystów i/lub przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych, a także określić zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki.	K_U02, K_U03, K_U07, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zarządzania ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności turystycznej. Wiązania teorii dotyczącej zrównoważonego rozwoju z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji zadań. Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów, rozwijania i doskonalenia wiedzy.	K_K01, K_K02, K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1-2	Istota zrównoważonego rozwoju – pojęcia, wydarzenia, dokumenty, zobowiązania, ewolucja podejścia do koncepcji. Monitorowanie realizacji założeń zrównoważonego rozwoju. Wizja zrównoważonego rozwoju biznesu (obszary priorytetowe i czynniki sukcesu).	P_W01
W3	Zarządzanie ORT w kontekście zrównoważonego rozwoju. Istota zrównoważonej turystyki, kryteria działania dla jej wdrożenia i jej monitorowanie. Globalne Kryteria zrównoważonej	P_W02

	turystyki.	
W4-5	Spółeczna odpowiedzialność biznesu (SCR). Przesłania, fazy rozwoju, filary, obszary, wielowymiarowość, instrumenty i ich podział, poziomy CSR, zasady. Pojęcie i podziały interesariuszy. Charakterystyka wybranych standardów (AA1000, SA 8000, ISO 26000). Raportowanie niefinansowe (wg GRI, wg ESRS), zakres raportowania i zasady. Koszty i korzyści ze stosowania społecznej odpowiedzialności.	P_W01
W6	Procesy gospodarowania środowiskiem. Ochrona środowiska jako element gospodarowania środowiskiem. Ochrona środowiska w sferze społecznej. Kultura ekologiczna, świadomość ekologiczna i jej poziomy i formy kształtowania, wiedza i wyobrażenia ekologiczne.	P_W03
W7	Ekologia w sferze gospodarczej. Organizacje promujące stosowanie rozwiązań proekologicznych w turystyce. Ekocertyfikaty. Instrumenty zapobiegające degradacji środowiska przez turystykę.	P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Zajęcia wprowadzające. Identyfikacja zagrożeń środowiskowych płynących ze strony turystyki dla środowiska przyrodniczego oraz ich przyczyn.	P_U01, P_K01
Ćw3-4	Analiza wybranych wskaźników pozwalających ocenić postępy we wdrażaniu założeń zrównoważonego rozwoju.	P_U01
Ćw5-9	Zagrożenia środowiskowe w usługach turystycznych oraz możliwe do zastosowania rozwiązania proekologiczne i ich praktyczne wykorzystanie w wybranych podmiotach działających na rynku usług turystycznych.	P_U02, P_K01
Cw10-11	Identyfikacja zagadnień potrzebnych do ukazania i oceny stanu świadomości ekologicznej turystów/ przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych i ich orientacji proekologicznej.	P_U02
Ćw12-14	Zachowania turystów, społeczności lokalnej obszarów recepcji turystycznej oraz usługodawców w aspekcie ekologicznym, społeczno-kulturowym i ekonomicznym zrównoważonego rozwoju turystyki. Podsumowanie zajęć i wystawienie ocen.	P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Identyfikacja publikacji, analiza treści i przygotowanie prezentacji multimedialnej na temat zagrożeń środowiskowych oraz możliwych do zastosowania rozwiązań proekologicznych i ich praktycznego wykorzystania w podmiotach działających na rynku usług turystycznych.	P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Borkowska-Niszczoła, Społeczna odpowiedzialność biznesu turystycznego na rzecz zrównoważonego rozwoju na przykładzie obiektów hotelarskich, „Ekonomia i Zarządzanie”, Vol. 7, nr 1, 2015; https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-af696af7-3556-4ddb-b759-40a48ed4366b – Brodowicz D., Michalska M., Kalinowski M., Zrównoważony rozwój: wybrane zagadnienia, Warszawa 2017. – Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu – nowa wartość konkurencyjna, PWE, 2017. – Czaja-Cieszyńska H., Standardy GRI – kierunek dla raportowania na rzecz zrównoważonego rozwoju w organizacjach pozarządowych w Polsce, Studia i Prace, Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt naukowy 164/2018, dostęp: https://econjournals.sgh.waw.pl/SiP/article/view/825. – Wolak-Tuzimek A., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2019. – Wolska G., Bąk I., Kizielewicz J., The Implementation of CSR Concept in Tourist Companies in Pomerania Euregion Based on the Multiple Correspondence Analysis, [w:] Produkt turystyczny: innowacje - marketing – zarządzanie, pod red. Maciej Dębski, Urszula Żuławska, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. 20, z. 2, cz. 2, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2019, s. 215-232.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Berbeka J., Berbeka K., Instrumenty ograniczania antropopresji turystyki na region recepcyjny w: S. Wodejko (red.) „Zrównoważony rozwój turystyki”, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008. – Bohdanowicz, Turystyka a świadomość ekologiczna, Wyd. A. Marszałek, Toruń, 2005. – Cieślak E., Rozwiązania proekologiczne w gastronomii, http://docplayer.pl – Dobrzański G., Borkowska-Niszczoła M., Kiryluk H., Szymańska E., Turystyka w województwie podlaskim w świetle zasad zrównoważonego rozwoju, Agencja Wydawnicza EkoPress, Białystok 2014. – Dominik P., Postępowanie proekologiczne w hotelarstwie wyrazem społecznej odpowiedzialności w biznesie, „Handel Wewnętrzny”, 2(337), 2012.		

- Instytut Turystyki, Ekologia w turystyce jako tendencja rozwoju gospodarki XXI wieku, Kraków 2011, dostęp: <http://www.itk.krakow.pl/images/stories/file/eko.pdf>
- Kłos A., Proekologiczne rozwiązania w obiektach hotelarskich, Zeszyty Naukowe 1(11)2013. Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, Warszawa 2013.
- Królikowska-Tomeczak A., Zrównoważony rozwój turystyki w Wielkopolsce na podstawie European Tourism Indicator System, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca, nr 379, Wrocław 2015; https://www.dbc.wroc.pl/Content/30296/Krolikowska-Tomeczak_Zrownowazony_Rozwoj_Turystyki_w_Wielkopolsce_Na_Podstawie_2015.pdf
- Makuch Ł., Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach między nimi zachodzących, Warszawa 2011.
- Mazur-Wierzbicka E., CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Wyd. Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin 2012.
- Na ścieżce zrównoważonego rozwoju, Warszawa 2016, dostęp: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/inne-opracowania-zbiorcze/na-ścieżce-zrownowazonego-rozwoju,23,1.html>
- Niemiec W., Sadowska S., Niemiec O., Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce, Rzeszów 2010.
- Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2009, 2014.
- Przekształcamy nasz świat. Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, Rezolucja przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne ONZ 25 września 2015 roku.
- Rokicka E., Woźniak W., W kierunku zrównoważonego rozwoju – koncepcje, interpretacje, konteksty, Wyd. UŁ, Łódź 2016.
- Standardy AA1000. Narzędzie społecznej odpowiedzialności organizacji. Przewodnik dla biznesu. Warszawa 2011.
- Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.), Warszawa 2017.
- Terlecka M. K., O edukacji ekologicznej w Polsce, „Edukacja ekologiczna. Wybrane problemy”, ARMAGRAF, Krosno, 2014.
- Tomeczykowska P., Żywność ekologiczna w gastronomii hotelowej jako metoda dywersyfikacji turystycznego produktu hotelowego, w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Przymierza Rodzin w Warszawie. Seria Geograficzno-Turystyczna, nr 6, 2013.
- Wołczek P., Ewolucja podejścia do koncepcji zrównoważonego rozwoju na arenie międzynarodowej, w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 338, 2014; https://www.wir.ue.wroc.pl/docstore/download/UEWRbea6d5cef5d34f56a8b9f1b653494919/Wolczek_Ewolucja_podejscia_do_koncepcji_zrownowazonego.pdf
- Wskaźniki zrównoważonego rozwoju Polski 2015, Katowice 2015, dostęp: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/inne-opracowania-zbiorcze/wskazniki-zrownowazonego-rozwoju-polski-2015,5,2.html>
- Wspólna odpowiedzialność. Rola raportowania społecznego, red. N. Ćwik, Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2013.
- Zawistowska H., Dębski M., Górska-Warsewicz H., Polityka turystyczna, PWE, Warszawa 2014.
- Żelazna-Blicharz A., Społeczna odpowiedzialność w procesie gospodarowania a zrównoważona produkcja i konsumpcja, Wyd. Politechnika lubelska, Lublin 2013, dostęp: <http://www.bc.pollub.pl/Content/6042/PDF/spoleczna.pdf>.

Inne materiały dydaktyczne:

- Globalne Kryteria Zrównoważonej Turystyki, [w:] Turystyka odpowiedzialnie. Pierwszy w Polsce branżowy serwis poświęcony turystyce odpowiedzialnej i zrównoważonej.
- Nowakowska A., Ekoinnowacyjne rozwiązania w obiektach i miejscach spotkań, w: Innowacje w przemyśle spotkań, red. Grzegorz A., Majewski J., Wróblewski S., Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2014.
- Szkolenie Travelife. Społeczna odpowiedzialność Przedsiębiorstw dla Touroperatorów i Biur podróży.
- Agenda 2030 w Polsce. Krajowe priorytety – wspólne działania, Broszura 2019, Opracowane przez: Wydział Agendy Rozwojowej 2030, dostęp: <http://sdg.gov.pl>
- <http://sdg.gov.pl>
- Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w Polsce, Raport 2018, 2022, 2023 dostęp: sdg.gov.pl.
- Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030: w kierunku pomyślnego wdrożenia w Polsce, 2017.
- Wizja zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050. <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2014/03/Wizja-2050.pdf>
- Natura 2000 a turystyka. Portal informacyjno-edukacyjny, natura2000.org.pl

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Marketing usług i destynacji turystycznych	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy/ kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę marketingu i jego znaczenie w turystyce, specyficzne cechy usług, w tym turystycznych, istotę specyfiki destynacji.	K_W06,
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu czynniki wpływające na zachowania nabywcze konsumentów na rynku turystycznym; zna sposoby i kryteria segmentacji rynku turystycznego.	K_W06, K_W11, K_W16
P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu narzędzia działalności marketingowej (model 4P oraz model 5P), zna ich stosowanie w odniesieniu do usług turystycznych oraz destynacji turystycznych.	K_W06, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi wskazać i ocenić powiązania organizacyjne i ekonomiczne podmiotów działających na rynku turystycznym; potrafi analizować zjawisko segmentacji rynku, potrafi wskazać i ocenić przydatne źródła informacji rynkowych.	K_U13, K_U16,
P_U02	Student potrafi praktycznie wykorzystać zdobytą wiedzę na temat roli ceny, produktu i dystrybucji jako elementu marketingu w turystyce.	K_U04, K_U05, K_U14, K_U15
P_U03	Student potrafi wykorzystać narzędzie promocji jako systemu komunikacji z rynkiem. Potrafi ocenić rolę, funkcje i rodzaje reklamy; funkcje i rodzaje promocji sprzedaży.	K_U13, K_U14, K_U15, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w zakresie marketingu usług i destynacji turystycznych w rozwiązywaniu problemów z zakresu usług turystycznych.	K_K02
P_K02	Jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy, dostrzegania powiązań funkcjonalnych przy założeniach zrównoważonego rozwoju oraz warunków efektywnego działania w środowisku konkurencyjnym.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Marketing jako narzędzie przedsiębiorcy – istota koncepcji, podstawowe zasady marketingu, orientacje marketingowe w przedsiębiorstwie, znaczenie marketingu we współczesnym przedsiębiorstwie, otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa oraz destynacji w marketingu.	P_W01, P_U01,
W2	Rynek jako podstawa działalności marketingowej. Pojęcie i istota rynku; klasyfikacja rynku; specyfika rynku turystycznego, usługi turystyczne i ich klasyfikacja, podział rynku turystycznego, konkurenci; konsument; postępowanie nabywców, czynniki kształtujące postępowanie nabywców.	P_W01, P_W02, , P_U01,

W3	Segmentacja – narzędzie wyboru rynku. Istota segmentacji, kryteria segmentacji, cechy idealnego segmentu, segmentacja na rynku turystycznym, motywy wyjazdów turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01,
W4	Informacja marketingowa – źródła i metody pozyskiwania. Zdefiniowanie i znaczenie badań marketingowych w turystyce, źródła informacji marketingowych w turystyce, podstawowe metody badań marketingowych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02,
W5 -6	Produkt jako instrument marketingu-mix; kategorie ofert rynkowych, specyfika produktu turystycznego, poziomy produktu, jakość produktu, cykl życia produktu specyfika produktu destynacji, czynniki wyboru destynacji.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02,
W7	Cena jako instrument marketingu-mix w turystyce. Cena i jej rodzaje; metody kształtowania poziomu cen; podstawowe strategie cenowe, różnicowanie cen w turystyce. Dystrybucja jako instrument marketingu-mix. Istota i znaczenie pojęcia; kanały dystrybucji – klasyczne; nowoczesne kanały dystrybucji, specyfika dystrybucji usług, dystrybucja usług turystycznych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02,
W8	Promocja jako instrument marketingu-mix. Promocja jako komunikacja marketingowa; adresaci promocji, narzędzia promocji: reklama, promocja sprzedaży, public relations, sprzedaż osobista, specyfika promocji w turystyce, zarządzanie marką, architektura marek w turystyce.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wprowadzenie do ćwiczeń. Rynek a marketing. Podaż, popyt i ceny rynkowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01,
Ćw2	Turysta jako konsument, specyfika turysty, determinanty jego wyborów w odniesieniu do indywidualnych i regionalnych produktów turystycznych.	P_W02, P_U02, P_K01,
Ćw3	Produkt turystyczny, analiza wybranych produktów i czynników ich sukcesu. Pojedyncze usługi turystyczne vs produkt destynacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Cena jako instrument marketingu-mix w turystyce. Analiza wybranych strategii cenowych. Metody kalkulacji cen produktów.	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Studium przypadku – analiza produktu i działalności marketingowej wybranego przedsiębiorstwa turystycznego. Studium przypadku – analiza produktu i działalności marketingowej wybranej destynacji turystycznej.	P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Istota promocji. Miejsce promocji w marketingu-mix. Cele i instrumenty promocji. Strategia promocji i etapy budowy profesjonalnej strategii promocji w odniesieniu do indywidualnych produktów oraz do produktu destynacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw7	Marka jako narzędzie do komunikacji marketingowej. Zarządzanie marką. Marka a lojalność – wybrane studium przypadku przedsiębiorstwa turystycznego lub destynacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01,
Ćw8	Wizyta studyjna w wybranym przedsiębiorstwie turystycznym lub w MROT lub WOT.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9	Prezentacja projektów i ich obrona.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do aktywnego udziału w zajęciach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Opracowanie projektu w zakresie analizy wybranej oferty rynkowej lub lokalnej atrakcji turystycznej i jej potencjalnych grup odbiorców oraz wybranych aspektów planu marketingowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Produkt turystyczny: innowacje - marketing – zarządzanie, red. Maciej Dębski, Urszula Żuławska, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie / Społeczna Akademia Nauk” t. 20, z. 2, cz. 2, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Warszawa 2019.
- Kierunki rozwoju innowacji w turystyce, pod red. Barbara Pabian, Beata Reformat, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2018.
- Pogorzelski, J., Praktyczny marketing miast i regionów, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.
- Kotler P., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2020.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Marka jako źródło kształtowania konkurencyjności w branży turystycznej, H. Górka-Warsewicz, A. Grobelna, M. Dębski, Difin, Warszawa 2017.
- Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021.

Inne materiały dydaktyczne:

- Marketing turystyczny, E. Wszendybył-Skulska, M. Dębski /red./, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, Tom XX, Zeszyt 2, część I 2019.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie kluczowe pojęcia, instytucje i mechanizmy finansowe typowe dla przedsiębiorstw turystycznych oraz zna ich praktyczne zastosowanie w branży turystyki i hotelarstwa.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Rozumie rolę i funkcje instytucji finansowych oraz mechanizmów regulujących rynek finansowy w turystyce.	K_W04, K_W05, K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować procesy finansowe zachodzące w przedsiębiorstwie turystycznym i oceniać ich skutki dla rozwoju firmy, jej rentowności i bezpieczeństwa finansowego.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Stosuje narzędzia finansowe i dane liczbowe do rozwiązywania problemów finansowych; potrafi przygotować proste analizy i prognozy finansowe w turystyce.	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów brać odpowiedzialność za wyniki w zakresie działalności finansowej respektując zasady etyki zawodowej.	K_K05
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy dotyczącej finansowania przedsiębiorstw w turystyce w celu adekwatnej reakcji na zmiany sektora.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa turystycznego – pojęcia, istota, specyfika.	P_W01, P_W02
T2	Struktura i źródła finansowania działalności turystycznej.	P_W01, P_W02
T3	Rachunkowość finansowa – podstawowe zasady, sprawozdania finansowe.	P_W01, P_U01
T4	Analiza finansowa w przedsiębiorstwie turystycznym (rentowność, płynność, wypłacalność).	P_U01, P_U02
T5	Planowanie finansowe, budżetowanie i kontrola finansowa.	P_U02, P_K01
T6	Inwestycje w turystyce – planowanie, finansowanie, ocena efektywności.	P_U02, P_K01
T7	Ryzyko finansowe i ubezpieczenia w działalności turystycznej.	P_W02, P_K01
T8	Zarządzanie kapitałem obrotowym – zapasy, należności, zobowiązania.	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważone finanse w turystyce – etyka, społeczna odpowiedzialność, trendy ESG.	P_K01, P_K02
T10	Nowoczesne narzędzia i technologie w finansach przedsiębiorstw turystycznych.	P_K02

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Identyfikacja i analiza kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja przychodów i prosta analiza zyskowości.	P_U02, P_W01
T3	Sporządzanie podstawowego budżetu imprezy/wydarzenia turystycznego (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Wykorzystanie danych liczbowych do oceny kondycji finansowej firmy turystycznej.	P_U02, P_W01
T5	Analiza wpływu czynników ekonomicznych na wyniki finansowe.	P_W01, P_U01
T6	Przygotowanie i analiza uproszczonych sprawozdań finansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
T7	Kreowanie oferty turystycznej pod kątem efektywności finansowej.	P_U01, P_U02, P_K01
T8	Symulacje decyzji inwestycyjnych i finansowych w turystyce.	P_K01, P_K02
T9	Praca z narzędziami informatycznymi (np. Excel, systemy finansowe).	P_U02, P_K02
T10	Analiza trendów i zmian rynku finansowego w sektorze turystycznym.	P_K02, P_W01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Analiza porównawcza źródeł finansowania wybranego przedsiębiorstwa turystycznego w Polsce.	P_W01, P_U01, P_U02
T2	Raport o aktualnych trendach i wyzwaniach finansowych w branży turystycznej (case study/literatura)	P_K02, P_W01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Nowacka A., Wiśniewski P., Finanse przedsiębiorstwa turystycznego, CeDeWu, Warszawa 2022. – Kachniewska M., Niezgoda A., Finanse i rachunkowość w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2021. – Zawadka J., Rachunkowość i analiza finansowa przedsiębiorstw turystycznych, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2024.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Gardzińska A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 (rozdziały dot. finansów przedsiębiorstw turystycznych).		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały przygotowane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Hotelarstwo	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i definiuje pojęcia z zakresu hotelarstwa i usług hotelarskich.	K_W07, K_W12, K_W13
P_W02	Posiada wiedzę na temat aspektów prawnych i organizacyjnych w hotelarstwie.	K_W02, K_W06, K_W12,-K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące zadań i organizacji przedsiębiorstw hotelarskich, ich strukturę i funkcjonowanie na rynkach.	K_W02, K_W06, K_W07, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Analizuje i ocenia zdarzenia istotne dla przedsiębiorstwa hotelarskiego i branży hotelarskiej.	K_U05, K_U06, K_U11, K_U13, K_U24
P_U02	Potrafi formułować i rozwiązywać problemy wynikające ze specyfiki działalności zawodowej związanej z hotelarstwem.	K_U05, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest w stanie dostrzegać i weryfikować podstawowe zjawiska i procesy o charakterze negatywnym w przedsiębiorstwie hotelarskim w celu sygnalizowania o nich bądź stosowania odpowiedniej prewencji.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie w problematykę hotelarstwa i turystyki.	P_W01, P_K01,
T2	Wybrane przepisy prawne w hotelarstwie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01,
T3	Kategoryzacja i klasyfikacja w hotelarstwie.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01,
T4	Usługi hotelarskie. Międzynarodowe systemy hotelowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01,
T5	Układ funkcjonalny hotelu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01,

T6	Bezpieczeństwo w hotelu.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zróźnicowanie przestrzenne bazy hotelarskiej w Polsce: stan obecny, tendencje zmian, szanse i zagrożenia. Wskaźniki charakteryzujące działalność hotelarską.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Zadania i organizacja poszczególnych działów zakładu hotelarskiego ze szczególnym uwzględnieniem recepcji hotelowej i zespołu pobytowego z wykorzystaniem programów recepcyjnych do rejestracji gości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Dokumenty wykorzystywanie w recepcji hotelowej. Odpowiedzialność hotelu za wniesione rzeczy gościa. Procedury obsługi gości, w tym postępowanie w przypadku skarg gości hotelowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Savoir vivre w hotelarstwie. Problemy osobowości, predyspozycje do zawodu hotelarza.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Oferta żywieniowa w różnych rodzajach obiektów hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Analiza porównawcza oferty usług w wybranych obiektów hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Wizyta w obiekcie hotelarskim.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przegląd literatury i przygotowanie do kolokwium zaliczającego, egzaminu, i aktywnego udziału w zajęciach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Opracowanie zadań ćwiczeniowych w ramach pracy własnej, opracowanie prezentacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych, PWE, Warszawa 2018. – Panasiuk A., Szostak D., Hotelarstwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. – Wybrane zagadnienia z zakresu turystyki hotelarstwa i rekreacji, pod red. Michał Roman, Maciej Dębski, Difin, 2025.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Górska-Warsewicz H. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem gastronomicznym i hotelarskim, Wyd. SGGW, Warszawa 2014. – Górska-Warsewicz H., Sawicka B. (red.), Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, Wyd. SGGW, Warszawa 2012. – Świstak E., Tul-Krzyszczuk A. (red.), Usługi w turystyce, Wyd. SGGW, Warszawa 2013.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Czasopisma branżowe. – Portale z branży hotelarskiej.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Obsługa ruchu turystycznego	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zakres obsługi ruchu turystycznego i związane z nim rodzaje imprez turystycznych jako praktycznej formy uprawiania turystyki. zna czynniki mające znaczenie w rozwoju ruchu turystycznego i rozumie ich wpływ na aktywizację turystyczną człowieka.	K_W01, K_W03, K_W09
P_W02	Rozumie istotę i zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych jako podstawowych walorów turystycznych wpływających na intensywność krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego.	K_W05
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady i etapy organizacji imprez turystycznych w szczególności o charakterze krajoznawczym jako atrakcyjnego produktu turystycznego. zna metody stosowane w analizowaniu i rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z organizacją imprez turystycznych. Zna zasady dotyczące uruchomienia, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju bazy materialnej turystyki - prowadzenie działalności w postaci usług hotelarskich, gastronomicznych, transportowych i towarzyszących np. w postaci programowania atrakcyjnych ofert imprez turystycznych dla turystów krajowych i zagranicznych.	K_W04, K_W07, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić główne źródła zagrożeń w obsłudze ruchu turystycznego.	K_U01, K_U03, K_U07
P_U02	Umie właściwie reagować w sytuacjach kryzysowych w obsłudze ruchu turystycznego; potrafi kontrolować i oceniać jakość świadczeń wydawanych przez poszczególnych kontrahentów.	K_U03, K_U20, K_U24
P_U03	Umie przygotować program imprezy turystycznej z harmonogramem czasowym. Ma umiejętność planowania, kalkulowania i rozliczania imprez turystycznych w różnych wariantach czasowych, cenowych i składowych z różnych usług.	K_U03, K_U04, K_U14, K_U15, K_U20, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki przedmiotu.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu obsługi ruchu turystycznego oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

W1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów kształcenia i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje i pojęcia pokrewne z zakresu obsługi ruchu turystycznego.	P_W01, P_W02, P_W03
W2-3	Czynniki wpływające na wielkość i charakter ruchu turystycznego. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty rozwoju ruchu turystycznego. Rodzaje motywów podejmowania wyjazdów turystycznych. Klasyfikacja imprez turystycznych. Podział ruchu turystycznego ze względu na kryteria opisujące podróż turystyczną.	P_W01, P_W02, P_W03
W4-5	Produkt turystyczny – istota, rodzaje, charakterystyka. Definicje waloru turystycznego. Podstawowe rodzaje produktu: usługa i impreza turystyczna. Rodzaje imprez turystycznych. Rola produktu w kształtowaniu ruchu turystycznego.	P_W01, P_W02, P_W03
W6-8	Rodzaje bazy materialnej w turystyce – baza noclegowa, żywieniowa, towarzysząca, rodzaje i środki transportu w turystyce. Obsługa turysty w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej. Klasyfikacja obiektów noclegowych. Usługi gastronomiczne na rynku turystycznym. Wykorzystanie transportu w turystyce w podziale na jego rodzaje.	P_W01, P_W02, P_W03
W9	Kultura obsługi i etyka zawodowa pracowników w obsłudze ruchu turystycznego. Psychologiczne i społeczne cechy pracownika branży turystycznej. Typologia klientów. Globalny Kodeks Etyki w Turystyce. Gościnność, kultura osobista, ubiór, dobre obyczaje w pracy i kultura obsługi klienta.	P_W01, P_W02, P_W03
W10-11	Programowanie imprez turystycznych. Etapy organizacji i formy obsługi ruchu turystycznego (5P). Formy obsługi turysty na poszczególnych etapach podróży.	P_W01, P_W02, P_W03
W12-13	Główni organizatorzy turystyki – organizacja, struktura, zakres działalności. Pilotaż i przewodnictwo. Zasady przekazywania informacji.	P_W01, P_W02, P_W03
W14	Zasady kalkulacji imprez turystycznych i zamawianie świadczeń. Opracowywanie arkuszy kalkulacji imprez. Rozliczenie imprezy turystycznej - zasady i dokumentacja.	P_W01, P_W02, P_W03 P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Wprowadzenie w tematykę ćwiczeń; zasady przygotowywania ćwiczeń i prezentacji zaliczeniowej; zasady zaliczenia przedmiotu. Zasady przygotowywania imprezy turystycznej; Studium przypadku przygotowania imprezy turystycznej.	P_W03, P_U02, P_U03,
Ćw3-4	Metodyka pracy pilota na przykładzie wyjazdu krajowego; warunki nabycia uprawnień przez przewodnika górskiego; pilotaż i przewodnictwo grup turystycznych – scenki rodzajowe.	P_U01, P_U02
Ćw5	Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego – dowody osobiste, paszporty, wizy (jedno- lub wielokrotne, tranzytowe lub pobytowe itd.).	P_W01, P_U02, P_U03
Ćw6-7	Kalkulacja i rozliczanie imprez turystycznych.	P_W01, P_W03, P_U02, P_U03
Ćw8-9	Baza noclegowa, żywieniowa, transportowa i pozostała (w tym informacja turystyczna) w obsłudze ruchu turystycznego.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
Ćw10-11	Badanie jakości obsługi ruchu turystycznego - projektowanie i prezentowanie narzędzi.	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw12	Programowanie imprez turystycznych oraz prezentowanie projektów wyżej wymienionych imprez turystycznych.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw13-14	Ciąg dalszy prezentowania projektów wyżej wymienionych imprez turystycznych.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03

PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Nowak P. F., Organizacja imprez: kreowanie zdrowego stylu życia, Difin, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Banasik, H. Borne-Januła, Planowanie i kalkulacja kosztów imprez turystycznych: podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2013.		
– Ostrowska D., Lipska A., Witkowska J., Rynek biur podróży w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2018.		
– Obsługa ruchu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.		
– Podleśna-Dudicz K., Integracyjne funkcje rodzinnych wyjazdów turystycznych organizowanych przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze – w świetle badań własnych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa, Warszawa 2014.		
– Podleśna-Dudicz K., Bariery i ograniczenia uczestnictwa w turystyce rodzinnej – w świetle badań rodzin zrzeszonych w Polskim Towarzystwie Turystyczno-Krajoznawczym (red.) Jan Oździński, Europejska Szkoła Wyższa w Sopocie, Sopot 2011.		
– Podleśna-Dudicz K., Turystyka rodzinna a kształtowanie więzi międzypokoleniowych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 1(74)2015.		
– Goranczewski B., Szeliga-Kowalczy A.k, Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych: ujęcie holistyczne, CeDeWu, Warszawa 2018Podręcznik obsługi klienta-turysty w centrach i punktach informacji turystycznej, red. R. Andrzejczyk, J. Janowski, M. Pałach, Warszawa 2020 (e-book) Podrecznik_IT.pdf (pot.gov.pl)		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Wiadomości Turystyczne, Rynek Turystyczny, Aktualności Turystyczne.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Pedagogika czasu wolnego	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia pedagogiczne - nauczanie, uczenie się, wychowanie, samowychowanie, kształcenie. Rozumie pedagogiczne znaczenie czasu wolnego. Zna dziedziny edukacji człowieka w perspektywie wychowania – podział na różne rodzaje wychowania. Zna i rozumie znaczenie turystyki i rekreacji jako jednych z form spędzania czasu wolnego w sposób aktywny wg podziału na wybrane rodzaje turystyki. Rozumie zdrowotne znaczenie odpoczynku i aktywności w czasie wolnym. Zna ludyczne, wychowawcze i kulturotwórcze znaczenia zabawy.	K_W01, K_W03, K_W10
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i funkcje czasu wolnego, pojęcie budżetu czasu wolnego i preferencji związanych ze spędzaniem czasu wolnego w różnych grupach społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Zna formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej wykorzystywanej w czasie wolnym. Zna znaczenie psychofizycznych i psychospołecznych aspektów wpływających na właściwe gospodarowanie budżetem czasu, a także racjonalne planowanie czasu pracy i czasu wolnego m.in. w obszarze turystyki i rekreacji.	K_W03, K_W10
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizowania imprez turystycznych z elementami treści pedagogicznych. zna sposoby zagospodarowania czasu wolnego formami aktywności sprzyjającej rozwojowi osobowości człowieka. Zna możliwe pedagogiczne następstwa niewłaściwego wykorzystania czasu wolnego. Zna bariery i zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	K_W02, K_W07, K_W09, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Umie organizować różne formy zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki, turystyki i rekreacji z poszanowaniem uwarunkowań środowiska naturalnego.	K_U01, K_U03
P_U02	Potrafi przygotować konspekt zajęć dotyczący organizacji czasu wolnego (z uwzględnieniem różnych grup wiekowych). Student jest wdrożony do samokształcenia.	K_U01, K_U14
P_U03	Potrafi współdziałać w grupie w ramach prac zespołowych o charakterze interdyscyplinarnym, w tym w celu zaprezentowania oferty wolnoczasowej o charakterze kształceniowym, pedagogicznym i edukacyjnym. Potrafi ocenić zagrożenia wynikające z nieprawidłowego gospodarowania czasem wolnym.	K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu pedagogiki, w tym dotyczącej działalności związanej z zajęciami wolnoczasowymi z elementami turystyki i rekreacji.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zajęć wolnoczasowych z elementami pedagogiki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02

P_K03	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz realizowania zajęć wolnoczasowych związanych z turystyką i rekreacją. Jest gotów do posługiwania się wiedzą pedagogiczną w praktyce, zwłaszcza przy organizacji czasu wolnego dzieci i młodzieży.	K_K03
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów kształcenia i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu - podstawowe pojęcia z zakresu pedagogiki, klasyfikacja form wykorzystania wolnego czasu a jego efektywność. Interdyscyplinarny charakter pedagogiki czasu wolnego.	P_W01, P_W02
W2	Czas wolny jako kategoria pedagogiczna, także w odniesieniu do obszaru z zakresu turystyki i rekreacji. Zasady organizacji i prowadzenia zajęć kulturalno-rozrywkowych i sportowo-rekreacyjnych w czasie wolnym.	P_W01, P_W02, P_U03
W3	Czas wolny, a rozwój osobowości. Znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze.	P_W01, P_W02
W4	Współczesne formy spędzania czasu wolnego. Formy aktywności ruchowej w podziale na grupy wiekowe, zainteresowania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03
W5	Budżet czasu wolnego. Badanie nad budżetem czasu wolnego w Polsce i na świecie. Współczesne bariery ograniczające ilość czasu wolnego ze szczególnym uwzględnieniem uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	P_W02, P_W03
W6	Niewłaściwe formy spędzania czasu wolnego (m.in. rola mass mediów i braku właściwych nawyków rodzinnych i środowiskowych). Zapobieganie przejawom nieprawidłowego spędzania czasu wolnego.	P_W03
W7	Wychowanie dzieci i młodzieży do czasu wolnego. Rola gier i zabaw jako zajęć wolnoczasowych. Rola środowiska rodzinnego i szkoły w procesie nabywania kompetencji do racjonalnego gospodarowania czasem wolnym.	P_W01, P_W02, P_U03
W8	Wybrane dziedziny edukacji człowieka (rola andragogiki) w perspektywie wychowania do czasu wolnego: wychowanie intelektualne, wychowanie moralne, wychowanie estetyczne, wychowanie fizyczne.	P_W03, P_U03
W9	Zasady planowania i organizowania imprez rekreacyjnych i turystycznych z elementami pedagogiki. Projektowanie konspektów różnych form aktywności - rola animatora czasu wolnego.	P_W01
W10	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do egzaminu.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Omówienie podstawowych pojęć w obszarze pedagogiki ze wskazaniem aktywnych form zagospodarowania czasu wolnego. Dyskusja.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Pojęcie czasu wolnego. Rodzaje i funkcje czasu wolnego w pedagogice. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02 P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Omówienie i analiza wpływu spędzania czasu wolnego na rozwój intelektualny i psychospołeczny. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4-5	Rodzaje aktywności ruchowej w czasie wolnym w zależności od wieku i zainteresowań. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6-8	Analiza czasu wolnego w budżecie czasu w podziale na różne grupy społeczne. Bariery i ograniczenia uczestnictwa w aktywnych formach wypoczynku w budżecie czasu wolnego. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9	Omówienie zagadnień związanych z nieefektywnym spędzaniem czasu wolnego ze wskazaniem na negatywne nawyki utrwalane we współczesnym świecie. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Ćw10	Omówienie roli organizatorów imprez turystycznych i kulturalnych jako inicjatorów różnych form spędzania czasu wolnego. Zasady i etapy organizacji imprez o zróżnicowanym charakterze. Dyskusja i praca w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw11-12	Praktyczny aspekt organizowania imprez turystyczno-rekreacyjnych w czasie wolnym z elementami pedagogiki. Przygotowanie i prezentacja konspektów zajęć wolnoczasowych dla różnych grup wiekowych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw13-14	Omówienie prezentacji programów zajęć wolnoczasowych. Zaliczenie ćwiczeń.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Mroczkowska D., (Z)rozumieć czas wolny. Przeobrażenia, tożsamość, doświadczanie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, 2021. – Nowalska-Kapuścik D., G. Libor, Sport i czas wolny w perspektywie interdyscyplinarnej, Wydawnictwo e-bookowo, Sport, 2018. – Cynarski W. J., Czas wolny, turystyka i rekreacja w perspektywie socjologicznej, 2019.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Podleśna K., Wartości psychofizyczne turystyki żeglarskiej jako jednej z form turystyki kwalifikowanej [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 4, Wartości organizacyjne i psychofizyczne w rozwoju gospodarczym, pod red. K. Podleśna, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023. – Podleśna-Dudicz K., Rodzina jako naturalne środowisko kształtowania osobowości, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 2(74)2015. – Podleśna-Dudicz K., Wychowanie jako proces kształtowania osobowości – przegląd stanowisk aksjologicznych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 2(74)2015. – Podleśna-Dudicz K., Przemiany demograficzne i społeczne na przykładzie polskich rodzin w ostatnim dwudziestoleciu. Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 2(74)2015. – Podleśna-Dudicz K., Turystyka rodzinna a kształtowanie więzi międzypokoleniowych, Zeszyty Naukowe ALMAMER Szkoła Wyższa. 1(74)2015. – Nowak P. F., Organizacja imprez: kreowanie zdrowego stylu życia, Difin, Warszawa 2018. – Tracy B., Zarządzanie czasem: jak w krótkim czasie osiągnąć więcej, lepiej zarabiać i cieszyć się życiem, Muza, Warszawa 2020. – Mierzwińska E., Zaczynaj od dzisiaj: organizacja czasu, pracy i życia z wykorzystaniem metod coachingowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2019.		
Inne materiały dydaktyczne: – Aktualne czasopisma o tematyce wolnoczasowej z elementami pedagogiki.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie jakością w turystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia związane z jakością i zarządzaniem jakością, przyczyny zainteresowania jakością i wdrażania standardów ISO 9001.	K_W06, K_W11, K_W13
P_W02	Identyfikuje czynniki warunkujące jakość usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz charakteryzuje metody wykorzystywane w badaniu jakości obsługi klienta.	K_W06, K_W09, K_W13
P_W03	Rozumie rolę Systemu zarządzania jakością, zna zasady oraz wymogi normy ISO 9001, rozumie Kompleksowe zarządzanie jakością.	K_W06, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić pożądane cechy jakościowe, kryteria oceny nabywców wykorzystywane w poszczególnych rodzajach usług turystycznych oraz destynacji turystycznej. Potrafi ocenić zakres i zobowiązania polityki jakości.	K_U06
P_U02	Potrafi wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do oceny jakościowej usług turystycznych, przygotować i przeprowadzić badania oraz dokonać interpretacji wyników. Potrafi zidentyfikować przyczyny problemów jakości oraz zaproponować rozwiązania.	K_U05, K_U24
P_U03	Potrafi stosować wiedzę w obszarze jakości i standardów jakości do oceny sposobu zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych.	K_U01, K_U11, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu określonych problemów jakości usług turystycznych.	K_K01, K_K02
P_K02	jest gotów do, współorganizowania działalności na rzecz środowiska lokalnego w zakresie jakości usług turystycznych.	K_K06
P_K03	Wykazuje gotowość do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania jakościowe przed współpracownikami oraz w innych obszarach zarządzania jakością.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Pojęcie jakości – definicje wg różnych autorów klasyków jakości. Ujęcia definicji i interpretacje jakości. Przyczyny zainteresowania jakością. Czynniki wpływające na wzrost wymagań jakościowych.	P_W01
T2	Istota jakości w turystyce. Płaszczyzny rozpatrywania jakości w turystyce. Kategorie jakości produktu turystycznego. Etapy procesu i instrumenty kształtowania jakości usług	P_W02

	przedsiębiorstwa turystycznego.	
T3	Pomiar jakości usług. Kryteria oceny jakimi kierują się klienci oraz jakimi posługują się przedsiębiorstwa.	P_W01
T4	Pomiar jakości usług turystycznych. Metody subiektywne i obiektywne w badaniu jakości obsługi klienta. Przykład pomiaru jakości usług hotelarskich. Przykład oceny jakości obsługi klienta metodą mystery shopping („tajemniczy klient”) w biurze podróży.	P_W02
T5	Cechy jakościowe usług turystycznych. Warunki jakości usług transportowych. Czynniki jakości usług hotelarskich i gastronomicznych. Kategoryzacja i rekomendacja jako przykład działalności projakościowej w hotelarstwie.	P_W02
T6	Cechy jakościowe usług turystycznych c.d. Uwarunkowania jakości usług przewodnickich. Sfery i mierniki jakości obsługi klientów przez podmioty pośrednictwa i organizacji turystycznej. Jakość i certyfikacja informacji turystycznej.	P_W02
T7	Pojęcie zarządzania jakością. Teoretycy i praktycy zarządzania jakością (Cykl Shewharta, Koło Deminga i zasady zarządzania, trylogia jakości Jurana, diagram Ishikawy	P_W03
T8	System zarządzania jakością. Zalety i korzyści z wdrożenia ISO 9001. Wymagania normy ISO 9001:2015. Zasady zarządzania jakością. Zmiany w nowym wydaniu w stosunku do ISO 9001:2008. Cele nowelizacji normy ISO 9001. Certyfikowane systemy ISO 9001 w Polsce.	P_W03
T9	Struktura rozdziałów normy ISO 9001:2015. Wymagania normy związane z zarządzaniem ryzykiem.	P_W03
T10	Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM) w turystyce. Stadia rozwojowe TQM. TQM a model organizacji uczącej się. Modele doskonałości. Zasady doskonałości Europejskiego Modelu Doskonałości. Elementy Modelu Doskonałości EFQM. Poziomy organizacji na drodze do TQM.	P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Zajęcia wprowadzające. Identyfikacja i omówienie pożądaných cech jakościowych, kryteriów oceny nabywców w usługach noclegowych, gastronomicznych, transportowych, organizacji.	P_U01
Ćw3	Identyfikacja artykułów, które analizują badania jakościowe w poszczególnych rodzajach usług. Wyszukanie i analiza przykładowych polityk jakościowych organizacji turystycznych.	P_U01
Ćw4	Prace nad kwestionariuszem do badań z wykorzystaniem metody SERVQUAL – oceny jakościowej usług turystycznych z punktu widzenia klienta.	P_U02
Ćw5	Omówienie przygotowanych narzędzi do badań z wykorzystaniem metody SERVQUAL – oceny jakościowej usług turystycznych z punktu widzenia klienta.	P_U02
Ćw6	Prace nad kwestionariuszem do badań dotyczących wdrażania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym oraz podejmowanych działań na rzecz zapewnienia jakości.	P_U03
Ćw7	Omówienie przygotowanych narzędzi do badań dotyczących wdrażania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym oraz podejmowanych działań na rzecz zapewnienia jakości.	P_U03
Ćw8-9	Prezentacja wyników pomiaru jakości usług turystycznych.	P_U02
Ćw10-11	Prezentacja wyników wywiadu. Charakterystyka elementów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_U03
Ćw12	Propozycje dla poprawy jakości w analizowanych usługach turystycznych. Przyczyny problemów z jakością oraz sposoby ich rozwiązywania.	P_U02
Ćw13	Kwalifikacje dotyczące przewodnictwa turystycznego oraz pilotowania imprez turystycznych.	P_U01
Ćw14	Identyfikacja czynników jakości destynacji turystycznej jako obszarowego produktu turystycznego. Podsumowanie zajęć. Wystawienie ocen.	P_U01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Identyfikacja i analiza literatury poruszającej problemy badań dotyczących zarządzania jakością oraz badań jakości usług w poszczególnych rodzajach usług turystycznych	P_K01, P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przeprowadzenie badań i opracowanie ich wyników	P_U02, P_U03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		

- Gonczarewski B., Szeliga-Kowalczyk A., Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych: ujęcie holistyczne, Wyd. II, CeDeWu, Warszawa 2018.
- Krzesiwo K., Zaremba A., Jakość obsługi klienta w biurach podróży – przykład Krakowa, Prace Geograficzne, Zeszyt 160, 2020; <https://ejournals.eu/czasopismo/prace-geograficzne/artukul/jakosc-obslugi-klienta-w-biurach-podrozy-przyklad-krakowa>.
- Sadek W., Sala K., Zarządzanie jakością w usługach hotelarskich, Zeszyty Naukowe Wydziału Zarządzania GWSH Nr 18/2022; https://www.gwsh.pl/content/biblioteka/org/zeszyty/zarzadzanie-zn18/ZN18_Sala.pdf.
- Urban W., Zarządzanie jakością usług, Wyd. PWN, Warszawa 2018.
- Wrukowska D., Pomiar jakości usług hotelarskich z zastosowaniem metody SERVQUAL, Zeszyty Naukowe ZPSB Firma i Rynek 2019/1(55); https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-02d28ddb-d68a-4f61-8cda-afe5d5197206/c/11._D._Wrukowska.pdf.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Gajewska P., Kurowska-Pysz J., Jakość jako wyznacznik atrakcyjności usług turystycznych, w: Logistyka- nauka 2012, nr 5; https://www.logistyka.net.pl/bank-wiedzy/item/download/78614_49676b25ef8aba7ec59f14d31b839fdd
- Gwiazda A., Cykl Shewarda i jego ewolucja, „Przegląd Organizacji” 7-8, 2011.
- Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008
- Jaremen D., Jakość usług czynnikiem konkurencji przedsiębiorstw turystycznych, [w:] Przedsiębiorstwo turystyczne, red. A. Rapacz, Difin, Warszawa
- Kachniewska M., ISO 9001 w przedsiębiorstwie turystycznym, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego, Warszawa 2004
- Kachniewska M., Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002.
- Mazurek-Kusiak A., Ocena jakości technicznej biur podróży zlokalizowanych z Lublinie, Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 2011, nr 22; https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu/Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu-r2011-t22
- Midor K., Tarasiński L., Wymagania stojące przed przedsiębiorstwami po nowelizacji normy ISO 9001:2015, w: Systemy wspomagania w Inżynierii Produkcji, z. 2(14)/2016, http://www.dydaktyka.polsl.pl/roz5/konfer/wyd/2016/2/2016_2_R_21.pdf
- Panasiuk A. (red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008.
- Panasiuk A. (red.), Jakość usług turystycznych, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2007.
- Szczepańska K., Zarządzanie jakością: w dążeniu do doskonałości, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2011.
- Szkiel A., Orientacja na klienta w wymaganiach normy ISO 9001:2015, Marketing i Zarządzanie, nr 3(44) 2016; <https://wnus.usz.edu.pl/miz/file/article/download/2026.pdf>
- Szkoda J., Systemy zarządzania jakością w organizacjach, Warszawa 2012.
- Zając R., Najważniejsze zmiany wprowadzone w Normie ISO 9001:2015, w: Maszyny górnicze, nr 4/2016;; <https://komag.eu/images/maszynygornicze1/2016/2016-4/mg4-201611.pdf>
- Żemigala M., Jakość w systemie zarządzania przedsiębiorstwem, Poltext, Warszawa 2009 A. Panasiuk A (red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008.

Inne materiały dydaktyczne:

- <https://www.isocert.org.pl/certyfikacja/systemy-zarzadzania-jakoscia>.
- <https://www.kaiso.pl/iso-9001>.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Informatyka w zarządzaniu biznesem turystycznym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne platformy rezerwacyjne GDS, MerlinX, CRM, platformy sprzedażowe hotelowe, samolotowe, samochodowe i wycieczkowe.	K_W04, K_W07, K_W08, K_W09, K_W13
P_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obsługę systemów i platform rezerwacyjnych.	K_W04, K_W07, K_W08, K_W09, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady przygotowania oferty dla klienta w oparciu o poznane systemy i platformy rezerwacyjne.	K_W07, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Umie skorzystać z wielofunkcyjnych systemów (MerlinX) i platform sprzedażowych omawianych na zajęciach i przygotować oferty wyjazdów wg wytycznych klienta.	K_U04, K_U08, K_U14, K_U15, K_U23, K_U24
P_U02	Potrafi przygotować ofertę sprzedażową do określonej destynacji (przelot + hotele + samochód + wycieczki) dla klienta i ją omówić.	K_U04, K_U08, K_U14, K_U15, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działalności w zakresie przygotowania oferty z wykorzystaniem narzędzi informatycznych na rzecz interesu publicznego; do brania odpowiedzialności za wybór i przedstawienie korzystając z najlepszych handlowo aplikacji i systemów rezerwacyjnych najlepszą ofertę cenową potencjalnemu klientowi biura podróży.	K_K03, K_K04, K_K07
P_K02	Jest gotów uznać potrzebę zdobywania i poszerzania wiedzy oraz jej aktualizacji celem korzystania z aktualnych i profesjonalnych systemów i platform rezerwacyjnych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lab1	Omówienie systemów GDS (Globalny System Rezerwacji Usług Turystycznych).	P_W01, P_W02, P_K02
Lab2	Przedstawienie wielofunkcyjnego systemu rezerwacyjnego MERLINX dla biur podróży z bazą ofert z 50 polskich biur – sklep internetowy dla agencji (dostawcy usług – https://merlinx.pl - przegląd systemu.	P_W01, P_W02, P_K02,
Lab3	Zapoznanie z systemem generowania bazy klientów CRM (Zarządzanie relacjami z klientami w systemie).	P_W01, P_W02, P_K02,

Lab4	Omówienie systemów rezerwacji lotniczych, hotelowych, samochodowych i wycieczkowych.	P_W01, P_W02, P_K02,
Lab5	Przygotowanie i zaprezentowanie przykładowych ofert sprzedażowych w oparciu o przedstawiane systemy i aplikacje rezerwacyjne.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01, P_K02,
Lab6-Lab7	Zaliczenie końcowe przedmiotu - przygotować oferty wyjazdów wg wytycznych klienta w oparciu o platformę MerlinX.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, P_K02,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Wstępne rozpoznanie systemów rezerwacyjnych poprzedzających przygotowywanie oferty sprzedażowej do wskazanej destynacji w oparciu o systemy rezerwacyjne.	P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Wstępne rozpoznanie systemu MerlinX poprzedzające przygotowywanie ofert sprzedażowych odnośnie wskazanych destynacji wyjazdowych w oparciu o system MerlinX.	P_U01, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Iwaniuk E., Koncepcja inteligentnej turystyki, „Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” nr 391, 2020, s. 110-120. – Panfiluk E., Pek J., Markowska J., Wykorzystanie innowacji technologicznych IT w podróżach turystycznych pokolenia Y, „Academy of Management” 6(3)/2022, s. 200-217. – Turystyka w naukach społecznych. Tom 7, Nowe technologie w nowej rzeczywistości, pod red. Aleksander Panasiuk, Ewa Wszendybył-Skulska, Kraków 2024 (https://przedsiebiorczosc.uj.edu.pl/documents/137560027/146597713/monografia+UJ_2024_wersja07_www_z_okladka.pdf/7001d9ac-ef2a-4a8d-860b-ea19e0a03559).		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Chylinska D., Kosmala G., Technologia a przestrzeń turystyczna – wzajemne relacje, „Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja” 1(21), 2018, s. 165-180. – Reformat B, Innowacje w turystyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017.		
Inne materiały dydaktyczne: – Platforma systemu MerlinX. – Systemy rezerwacyjne internetowe: www.kayak.com; www.orbitz.com, www.hrs.com, www.booking.com www.expedia.com www.tripadvisor.com www.getyourguide.com www.hertz.com, www.carrentals.com, www.trivago.com		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Krajoznawstwo	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zagadnienia związane z krajoznawstwem (funkcjonalnym, instytucjonalnym).	K_W05, K_W09, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu metody udostępniania, interpretacji (uprzystępniania) i popularyzacji walorów krajoznawczych przyrodniczych i kulturowych.	K_W05, K_W07, K_W10, K_W11, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze tendencje w ruchu krajoznawczym.	K_W05, K_W07, K_W09, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić przydatność przestrzeni geograficznej do potrzeb turystyki krajoznawczej i umie uprzystępniać zwiedzającym walory krajoznawcze.	K_U02, K_U07
P_U02	Posiada umiejętność poszukiwania i gromadzenia informacji z zakresu krajoznawstwa.	K_U02, K_U03, K_U04, K_U17
P_U03	Potrafi przygotować projekt z zakresu turystyki krajoznawczej.	K_U02, K_U03, K_U12, K_U14, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przekonany o sensie i potrzebie podejmowania działań krajoznawczych w środowisku społecznym - kreatywnie wykorzystując dziedzictwo do promocji wartości i edukacji nieformalnej.	K_K03, K_K06,
P_K02	Jest przekonany o konieczności działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego.	K_K06
P_K03	Jest gotów do krytycznej oceny stanu wiedzy o walorach krajoznawczych oraz poszukiwania wiedzy w źródłach archiwalnych i u znawców przedmiotu.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie krajoznawstwa. Związki krajoznawstwa z nauką, edukacją i turystyką. Misja i cele krajoznawstwa.	P_W01, P_W02, P_K01
W2	Krajoznawstwo funkcjonalne – kierunki, formy i zasady działalności krajoznawczej.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	Uwarunkowania rozwoju krajoznawstwa. Organizacja krajoznawstwa w Polsce na tle historycznym. Kształtowanie się zorganizowanego ruchu krajoznawczego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01

W4	Krajoznawstwo instytucjonalne. Główne organizacje i ich działalność w różnych środowiskach. Specyfika działalności programowej Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w ujęciu historycznym (1950-2025) i jego Komisji Krajoznawczej oraz Regionalnych Pracowni Krajoznawczych.	P_W01, P_W02
W5	Krajoznawstwo społeczno-kulturowe. Krajoznawstwo jako forma wychowania. Krajoznawstwo we współczesnej szkole i organizacjach młodzieżowych. Postawa krajoznawcza. Oblicze współczesnego krajoznawstwa i jego rola w społeczeństwie.	P_W01, P_W02
W6	Dziedzictwo i jego rola społeczna. Reguły krajoznawstwa. Zasady interpretacji dziedzictwa.	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Walory krajoznawcze i ich udostępnienie publiczności. Metody ich uprzystępniania (interpretacja dziedzictwa). Pozyskiwanie danych krajoznawczych. Plan uprzystępniania waloru krajoznawczego.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Sposoby i środki upowszechniania krajoznawstwa: przewodnictwo, słowo wypowiedane, przekaz pisemny, przekaz wizualny, przekaz multimedialny, media elektroniczne, aplikacje.	P_W01, P_K01, P_K02
W9	Sposoby i środki upowszechniania krajoznawstwa: muzea i obiekty paramuzealne, centra interpretacji zabytku, ośrodki edukacji ekologicznej i środowiskowej.	P_W01, P_K01, P_K02
W10	Szlaki krajoznawcze tematyczne w skali miasta, regionu, Europy (szlaki Rady Europy). Wybrane szlaki świata.	P_W01, P_W02, P_W03
W11	Specyfika zwiedzania obszarów przyrodniczych i miejskich. Specyfika krajoznawstwa dla dzieci i osób o specjalnych potrzebach.	P_W01, P_W02, WP_W03
W12	Dziedzictwo niematerialne ludzkości i jego wykorzystanie w turystyce. Żywa interpretacja.	P_W01, P_W02, WP_W03
W13	Turystyka współczesna a krajoznawstwo. Wykorzystanie krajoznawstwa w programowaniu imprez turystycznych. Zasady programowania imprezy zorganizowanej.	P_W01, P_W02, WP_W03
W14	Krajoznawstwo a regionalizm. Edukacja regionalna. Kierunki współczesnego regionalizmu krajoznawczego. Jak pokazać Polskę. Podsumowanie.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Źródła danych krajoznawczych. Inwentaryzacja krajoznawcza.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K03
Ćw2	Szlaki tematyczne kulturowe i przyrodnicze na terenie Warszawy. Prezentacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw3	Ojcowizna – inwentaryzacja krajoznawcza okolic miejsca zamieszkania i prezentacja dziedzictwa własnych miejscowości studentów. Prezentacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw4	Dziedzictwo na przykładach z Warszawy, tworzenie szlaków tematycznych związanych z historią miasta. Prezentacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw5	Wycieczka tematyczna w okolice uczelni z elementami gry terenowej – dziedzictwo industrialne (Fabryka Norblina), ulica Łucka. Zajęcia terenowe. Realizacja projektu	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw6	Organizacja wycieczki tematycznej z uwzględnieniem zasad krajoznawstwa w okolice uczelni – dziedzictwo kulturowe (Park Wolności i Mur Pamięci Muzeum Powstania Warszawskiego/Cmentarz Żydowski). Zajęcia terenowe. Realizacja projektu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
Ćw7	Muzeum jako miejsce uwrażliwiania społeczeństwa na wartość dziedzictwa. Podsumowanie recenzji i kart pracy z zajęć terenowych. Zaliczenie pisemne (kolokwium).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01 P_K03

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji tematycznych (inwentaryzacja ojcowizny, szlak tematyczny).	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
PW2	Przygotowanie wycieczki krajoznawczej lub gry terenowej (projekt grupowy).	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03,
PW3	Odwiedzenie wybranego muzeum i przygotowanie recenzji o zastosowanych w nim sposobach interpretacji dziedzictwa.	P_W02, P_U01, P_K01, P_K03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: - Adamczyk, J., Stasiak, A., Włodarczyk, B. Krajoznawstwo +∞, Ziemia, część I: Krajoznawstwo wobec tradycji i wyzwań współczesności, s. 53-81, 2024. - Prószyńska-Bordas H., Krajoznawstwo tradycja i współczesność, Difin, Warszawa, 2016. - Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), Współczesne oblicza krajoznawstwa, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa 2016. - Tilden F., Interpretacja dziedzictwa, Wydawnictwo: Centrum Turystyki Kulturowej Trakt, Poznań, 2019.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: - Cybul, P. Szkolny ruch krajoznawczo-turystyczny w Polsce–rozwój, działalność i stan obecny. <i>Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Geographica</i>, (20), 15-28, 2023. - Dębicki, M. Krajoznawstwo jako przestrzeń dla edukacji międzykulturowej. <i>Edukacja Międzykulturowa</i>, 18(3), 178-190, 2022. - Kurek, A. Możliwości wykorzystania metod andragogiki w krajoznawstwie turystycznym, w: Makowska-Iskierka M., Wojciechowska J. (red.), Warsztaty z Geografii Turyzmu, Tom 11, Krajoznawstwo a turystyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. - Markiewicz, E. E., & Niezgoda, A. Inicjatywa społeczna w kształtowaniu tożsamości lokalnej–przykład projektu „Cichy Memoriał” (region Podkarpacia). <i>Turystyka Kulturowa</i>, 1(122), 26-46, 2022. - Poczta, J., Rozmiarek, M. “Krajoznawstwo” in relation to different forms of active and cognitive tourism. <i>Journal of Education, Health and Sport</i>, 11(11), 120-131, 2021. - Sadoń-Osowiecka, T., Krajoznawstwo a patriotyzm „dnia codziennego”. W: Pomorski Przedkongresowy Sejmik Krajoznawczy „Krajoznawstwo pomorskie wobec wyzwań współczesności”. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Pomorskie Porozumienie Oddziałów PTTK w Gdańsku, 2020. - Sahaj, T. Miejsca pamięci masowych egzekucji jako element dziedzictwa kulturowego, rozwoju regionalnego i tanatoturystyki na wybranych przykładach z Wielkopolski. <i>Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna</i>, (66), 149-170, 2023. - Stasiak, A., Piloci i przewodnicy w erze gospodarki doświadczeń. <i>Folia Turistica</i>, 54, 99-127, 2020. - Zapłata, R. Nieformalna ekspozycja materialnego dziedzictwa kulturowego-archeologicznego na terenach leśnych w Polsce. <i>Folia Praehistorica Posnaniensis</i>, 28, 333-350, 2023. - Ziarkowska, J., Ziarkowski, D., Rola krajoznawstwa w ochronie dóbr kultury–tradycje i wyzwania współczesności. <i>Turystyka Kulturowa</i>, 2(127), 204-232, 2023. - Ziarkowski, D. Krajoznawstwo i historia sztuki – wspólne początki, w: Wojciechowska J., Makowska-Iskierka M.(red.), Warsztaty z Geografii Turyzmu, Tom 10, Krajoznawstwo a turystyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2020.		
Inne materiały dydaktyczne: http://www.pttk.pl polska.travel http://osmapa.pl https://www.geoportal.gov.pl/ https://www.compass.krakow.pl/ http://www.polskiezabytki.pl/ https://bdl.stat.gov.pl/bdl/start (dane Głównego Urzędu Statystycznego) http://dir.icm.edu.pl/Słownik_geograficzny/ (Słownik geograficzny Królestwa Polskiego i innych krajów słowiańskich) http://geoportal.pgi.gov.pl/portal/page/portal/PIGMainExtranet https://geologia.pgi.gov.pl/ - strony internetowe miast, gmin, parafii; strony internetowe parków narodowych i parków krajobrazowych;		

- mapy turystyczne, przewodniki, monografie, katalogi biblioteczne
- inne źródła wiedzy: urząd miasta, urząd gminy, muzea, izby tradycji, izby pamięci, biblioteki, lokalne stowarzyszenia regionalne i towarzystwa naukowe, archiwa parafialne.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU:		Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:		Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:		PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:		Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:		4 ECTS	
Wymiar godzin:		100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:		Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU			
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się		Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:			
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu cele i metody polityki personalnej.		K_W02, K_W09, K_W14, K_W16
P_W02	Rozumie sposoby funkcjonowania zespołów pracowniczych oraz przyczyny ich sukcesów i porażek wynikających ze zjawisk związanych z czynnikiem ludzkim.		K_W06, K_W09, K_W14, K_W16
Umiejętności:			
P_U01	Posiada umiejętności praktyczne poszukiwania pracowników, prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych i dokonywania ocen, a także poszukiwania pracy, sporządzania dokumentów kadrowych i autoprezentacji.		K_U12, K_U24
P_U02	Potrafi dostosować politykę personalną do struktury przedsiębiorstw i celów strategicznych i taktycznych jakie chcą uzyskać.		K_U06, K_U11, K_U12
Kompetencje społeczne:			
P_K01	Jest gotów do wspierania rozwoju personelu w duchu wartości charakterystycznych dla branży turystycznej.		K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Lp.	Wykład:		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Pojęcie i przedmiot zarządzania kadrami. Ewolucja poglądów na temat zasobów kadrowych. Zasoby ludzkie i „kapitał intelektualny” a wartość przedsiębiorstwa. Specyfika zarządzania kadrami w przedsiębiorstwach turystycznych.		P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T2	Polityka personalna Pojęcie i przedmiot polityki personalnej. Powiązanie polityki kadrowej ze strategią przedsiębiorstwa. Budowa kadr jako narzędzie osiągania przewagi strategicznej w przedsiębiorstwach turystycznych. Forma zatrudnienia i umowa o pracę jako narzędzie polityki kadrowej.		P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T3	Planowanie w zarządzaniu kadrami. Cel i metody planowania zasobów ludzkich. Miejsce planów kadrowych w systemie planów operacyjnych przedsiębiorstwa turystycznego. Specyfika planów kadrowych na tle innych planów operacyjnych przedsiębiorstwa turystycznego. Plany zastępstw. Planowanie karier zawodowych		P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T4	Nabór kadr – specyfika naboru. Nabór na wewnętrznym i zewnętrznym rynku pracy. Zewnętrzne kanały naboru kadr, ich wady i zalety. Profilowanie stanowisk pracy. Specyfika oczekiwań wobec pracowników sektora turystycznego. Dokumentacja. Doradztwo zewnętrzne w procesach naboru i doboru kadr. Specyfika naboru kadr sezonowych.		P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T5	Dobór kadr – selekcja i weryfikacja pracowników.		P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,

	Narzędzia selekcji kandydatów. Analiza dokumentacji (CV i list motywacyjny). Przygotowanie i prowadzenie rozmów kwalifikacyjnych. Komunikacja pozawerbalna. Testy i próby sprawnościowe w sektorze turystycznym. Referencje i ich weryfikacja. Organizacja konkursów na stanowiska szczególnie odpowiedzialne. Weryfikacja kandydatów do pracy sezonowej.	
T6	Budowa zespołu pracowniczego. Adaptacja zawodowa nowych pracowników. Przydział obowiązków. Cele i narzędzia integracji zespołów pracowniczych. Zadania zawodowe a role w zespole. Programy lojalnościowe w sektorze turystycznym („przywiązanie” pracownika do firmy).	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T7	Kultura organizacyjna Pojęcie, znaczenie i elementy kultury organizacyjnej (wartości, normy, symbole). Wpływ kultury na tożsamość firmy, wizerunek marki i satysfakcję pracowników. Rola menedżera w jej kształtowaniu w turystyce. Różnorodność i inkluzja – znaczenie różnorodności w zespołach i tworzenie środowiska pracy sprzyjającego włączeniu. Dobrostan pracowników – stres i wyzwania psychologiczne w turystyce, programy wsparcia i sposoby mierzenia efektów działań wellbeingowych.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T8	Motywowanie w sektorze turystycznym. Specyfika motywacji pracowników w sektorze turystycznym. Praktyczne zasady motywowania. Systemy wynagrodzeń. Płaca zasadnicza. Premie i nagrody. Narzędzia motywacji pozapłacowej.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T9	Szkolenie i doskonalenie zawodowe Pojęcie i cele szkolenia i doskonalenia zawodowego w sektorze turystycznym. Rola instytucji publicznych w przygotowaniu kadr do sektora turystycznego. Określenie potrzeb szkoleniowych. Planowanie szkoleń: przygotowanie planu, wybór technik szkoleniowych i miejsca, dobór osób szkolących. <i>Coaching</i> i <i>mentoring</i> jako metody szczególnie efektywne w sektorze turystycznym Zasady organizowania zajęć. Ocena przydatności i skuteczności szkoleń	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T10	Badanie pracy i okresowe oceny pracowników. Cele i metody badania pracy. Zniekształcenia ocen bieżących. Zasady ocen okresowych pracowników. Ewaluacyjna i rozwojowa funkcja ocen pracowniczych. Specyfika ocen pracowników w zarządzaniu kadrą.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T11	Ruchy kadrowe. Polityka i praktyka awansów zawodowych. Przesunięcia i rotacja na stanowiskach pracy. Rozwiązywanie umów o pracę. Zwolnienia grupowe. <i>Outplacement</i> .	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
T12	Employer branding w turystyce Budowanie marki pracodawcy w sektorze turystycznym. Wizerunek organizacji a przyciąganie i utrzymanie pracowników. Kanały i narzędzia employer banking. Znaczenie opinii pracowników i kandydatów.	P_W01,P_W02 P_U01,P_U02,
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Konflikty personalne i metody ich rozwiązywania. Przyczyny i rodzaje konfliktów. Typowe konflikty w sektorze turystycznym. Metody rozwiązywania konfliktów.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Specyfika wymagań wobec pracodawców i pracowników w sektorze turystycznym. Mobbing i sposoby zapobiegania mu. Międzynarodowe standardy zarządzania personelem w turystyce i poza nią.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Etapy selekcji naboru pracowników.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Przygotowanie CV.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Metoda STAR.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Metoda Assessment Center.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Testy merytoryczne i psychologiczne.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Ocena pracownicza.	P_U01, P_U02, P_K01

Ćw9	Wypalenia zawodowe.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Szkolenia i rozwój.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw11	Ścieżki kariery.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw12	Kierowanie zespołem.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw13	Pracoholizm.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw14	Syndrom grupowego myślenia.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Gordon T., Nowa psychologia zarządzania. Jak błyskawicznie zmotywować tych, którym chce się najmniej, Helion, Gliwice 2020. – Gołębski M., Funkcja personalna w przedsiębiorstwie. Aktualne trendy i perspektywy rozwoju, CeDeWu, Warszawa 2019. – Warwas I., Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016. – Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Wolters Kluwer, Warszawa 2013. – Tomczak M., Krawczyk-Bryłka B. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Didin, Warszawa 2024.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Mitoraj-Jaroszek M., Efektywnie zarządzanie rozwojem pracowników w firmie: rezultaty przede wszystkim, Helion, Gliwice 2019. – Smółka P., Kompetencje społeczne: metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych, Wolters Kluwer, Warszawa 2016. – Łaguna M., Fortuna P., Przygotowanie szkolenia, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2015. – Grzębowski R., Ludzie - nie zasoby. Jak reagować na zmiany i budować kulturę zaangażowania, Wolter Kluwer, Warszawa 2024. – Warwas I., Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2016. – Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język angielski w turystyce 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki	K_U21, K_U22
P_U02	Potrafi opisać formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku angielskim.	K_U21, K_U22
P_U03	Potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku angielskim w branży turystycznej.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lek1	Praca w branży turystycznej i hotelarskiej. Nazwy zawodów i opis obowiązków: przewodnika wycieczek krajowych i zagranicznych, pracownika biura podróży, rezydenta.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek2	Słownictwo opisujące: Współczesne trendy w turystyce masowej i indywidualnej, popularne destynacje, Rodzaje i formy turystyki. Turystyka zrównoważona.	P_U01, P_U02 P_U03, P_K01, P_K02
Lek3	Rodzaje transportu w turystyce. Wady i zalety różnych form transportu.. Wybór optymalnych środków komunikacji. Rozkłady jazdy. Rezerwacja biletów. Dokumenty podróży.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek4	Biuro podróży. Odpowiadanie na maile. Prowadzenie rozmów telefonicznych. Typowe zwroty telefoniczne. Kontakt z liniami lotniczymi i hotelami.	P_U01, P_U02 P_K01, P_K02
Lek5	Transport lotniczy. Rodzaje lotów. Na lotnisku. Odprawa pasażerów. Kontrole na lotnisku. Dokumenty podróżne. Rozwiązywanie problemów. Wyrażenia i zwroty przydatne w sytuacjach lotniskowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek6	Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranej destynacji turystycznej lub atrakcji turystycznej. Cechy dobrej prezentacji. Przydatne zwroty i słownictwo	P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Przemysł hotelarski – standardowe usługi hotelarskie, wyposażenie hotelu, przyjmowanie gości (procedura check-in, rozliczanie pobytu, wymeldowanie gości (procedura check out), skargi i zażalenia.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek8	Rezerwacje i obsługa Klienta. Zapoznanie z językiem używanym w procesie rezerwacji hoteli, biletów lotniczych i innych usług turystycznych. Symulacje rozmów telefonicznych związanych z rezerwacjami i obsługą klienta.	P_U01,P_U02 P_K01, P_K02

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Hotels and Catering, Evans V., Dooley J., Garza V, Career Paths, Express Publishing, 2017. – Oxford English for Careers: Tourism 2, Walker Robin, Harding Keith, Oxford 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – English for International Tourism Intermediate/Upper Intermediate, New Edition Strutt P., Pearson 2013. – English for Tourism and Hospitality Course Book, Mol Han, Garnet Publishing 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: Strony internetowe: – www.hospitalitynet.org – www.travelandleisure.com – www.englishclub.com – www.lonelyplanet.com – https://www.bbc.com/travel – World Tourism Organisation-Tourism Glossary.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język angielski w turystyce 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi komunikować się w języku angielskim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	K_U21, K_U22
P_U02	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku angielskim związane z działalnością zawodową w turystyce.	K_U21, K_U22
P_U03	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku angielskim.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu związanego z turystyką i rekreacją, poprzez rozwijanie kompetencji językowych w zakresie opisu dziedzictwa kulturowego w promocji turystyki.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lek1	Promocja i reklama w przemyśle turystyczno-hotelarskim; różne formy reklamy. Słownictwo związane z marketingiem i promocją. Analiza tekstów reklamowych i kampanii marketingowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek2	Turystyka korporacyjna. Targi i wystawy w branży turystycznej. Turystyka motywacyjna. Organizacja podróży. Wykorzystanie nowych technologii w organizacji turystyki biznesowej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek3	Turystyka a zagrożenia dla środowiska naturalnego. Ekoturystyka i turystyka aktywna. Produkty i usługi. Oferty specjalizowane dla grup i indywidualnych turystów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek4	Popularne zagraniczne portale i serwisy turystyczne. Cechy dobrej strony rezerwacyjnej. Utrzymanie i zarządzanie stroną internetową. Pozycjonowanie w branży turystycznej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek5	Sytuacje problemowe i zarządzanie kryzysem. Ćwiczenia w radzeniu sobie z sytuacjami awaryjnymi, problemami klientów. Analiza przypadków z branży turystycznej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek6	Opisywanie geografii w języku angielskim.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Działalność touroperatorska - analiza przypadków. Wakacje pakietowe.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Lek8	Życie zawodowe: Ubieganie się o pracę: Pisanie CV i listu motywacyjnego w kontekście branży turystycznej. Autoprezentacja na rozmowie kwalifikacyjnej.	P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Hotels and Catering, Evans V., Dooley J., Garza V, Career Paths, Express Publishing, 2017. – Oxford English for Careers: Tourism 2, Walker Robin, Harding Keith, Oxford 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – English for International Tourism Intermediate/Upper Intermediate, New Edition Strutt P., Pearson 2013. – English for Tourism and Hospitality Course Book, Mol Han, Garnet Publishing 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: – Strony internetowe: www.hospitalitynet.org, www.englishclub.com, travel vocabulary, www.travelweekly.com, www.travelandleisure.com, www.lonelyplanet.com, World Tourism Organisation- Tourism Glossary. – Memrise: Travel and Tourism, opracowania własne prowadzącego. – kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język niemiecki w turystyce 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować odpowiednie słownictwo w opisie współczesnych tendencji rozwoju turystyki.	K_U21, K_U22
P_U02	Potrafi opisać formy turystyki i zawody w branży turystycznej w języku niemieckim.	K_U21, K_U22
P_U03	Potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach zawodowych związanych z obsługą turystów i branżą turystyczną.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku niemieckim w branży turystycznej.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lek1	Praca w branży turystycznej i hotelarskiej. Nazwy zawodów i opis obowiązków: przewodnika wycieczek krajowych i zagranicznych, pracownika biura podróży, rezydenta.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek2	Współczesne trendy w turystyce masowej i indywidualnej, popularne destynacje, Rodzaje i formy turystyki. Turystyka zrównoważona.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek3	Rodzaje transportu w turystyce. Wady i zalety różnych form transportu.. Wybór optymalnych środków komunikacji. Rozkłady jazdy. Rezerwacja biletów. Dokumenty podróży.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek4	Biuro podróży. Odpowiadanie na maile. Prowadzenie rozmów telefonicznych. Typowe zwroty telefoniczne. Kontakt z liniami lotniczymi i hotelami.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek5	Transport lotniczy. Rodzaje lotów. Na lotnisku. Odprawa pasażerów. Kontrole na lotnisku. Dokumenty podróży. Rozwiązywanie problemów. Wyrażenia i zwroty przydatne w sytuacjach lotniskowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek6	Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranej destynacji turystycznej lub atrakcji turystycznej. Cechy dobrej prezentacji. Przydatne zwroty i słownictwo.	P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Przemysł hotelarski – standardowe usługi hotelarskie, wyposażenie hotelu, przyjmowanie gości (procedura check-in, rozliczanie pobytu, wymeldowanie gości (procedura check out), skargi i zażalenia.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek8	Rezerwacje i obsługa Klienta: zapoznanie z językiem używanym w procesie rezerwacji hoteli, biletów lotniczych i innych usług turystycznych. Symulacje rozmów telefonicznych związanych z rezerwacjami i obsługą klienta.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Chomicki Patryk, Język niemiecki w branży turystyczno – hotelarskiej, WSIP 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Maciej Nietrzebka, <i>Alles klar Grammatik</i> , Wyd. WSIP 2014.		
– Bęza S., <i>Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– opracowania własne prowadzącego.		
– kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język niemiecki w turystyce 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi komunikować się w języku niemieckim w mowie i piśmie w złożonych sytuacjach zawodowych związanych z sektorem turystyki.	K_U21, K_U22
P_U02	Student potrafi przygotować specjalistyczne teksty użytkowe w języku niemieckim związane z działalnością zawodową w turystyce.	K_U21, K_U22
P_U03	Student stosuje rozwinięte słownictwo dotyczące opisywania krajobrazów, regionów i atrakcji turystycznych w języku niemieckim.	K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w języku niemieckim w branży turystycznej.	K_K04
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych związanych z formami turystyki i usługami turystycznymi.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lek1	Promocja i reklama w przemyśle turystyczno-hotelarskim; różne formy reklamy. Słownictwo związane z marketingiem i promocją. Analiza tekstów reklamowych i kampanii marketingowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek2	Turystyka korporacyjna. Targi i wystawy w branży turystycznej. Turystyka motywacyjna. Organizacja podróży. Wykorzystanie nowych technologii w organizacji turystyki biznesowej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek3	Turystyka a zagrożenia dla środowiska naturalnego. Ekoturystyka i turystyka aktywna. Produkty i usługi. Oferty specjalizowane dla grup i indywidualnych turystów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek4	Popularne zagraniczne portale i serwisy turystyczne. Cechy dobrej strony rezerwacyjnej. Utrzymanie i zarządzanie stroną internetową. Pozycjonowanie w branży turystycznej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek5	Sytuacje problemowe i zarządzanie kryzysem. Ćwiczenia w radzeniu sobie z sytuacjami awaryjnymi, problemami klientów. Analiza przypadków z branży turystycznej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lek6	Opisywanie geografii w języku niemieckim.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek7	Działalność touroperatorska - analiza przypadków. Wakacje pakietowe.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lek8	Życie zawodowe: Ubieganie się o pracę: Pisanie CV i listu motywacyjnego w kontekście branży turystycznej. Autoprezentacja na rozmowie kwalifikacyjnej.	P_U02, P_K01, P_K02

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Chomicki Patryk, Język niemiecki w branży turystyczno – hotelarskiej, WSIP 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Maciej Nietrzebka, <i>Alles klar Grammatik</i> , Wyd. WSIP 2014.		
– Bęza S., <i>Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– opracowania własne prowadzącego.		
– kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Fizjologiczne aspekty aktywności fizycznej w turystyce i rekreacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy i kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące fizjologii człowieka. Zna terminologię używaną w definiowaniu aktywności fizycznej oraz rozumie jej źródła i zastosowania w turystyce i rekreacji. Rozumie fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów narządów organizmu człowieka. zna i rozumie wpływ aktywności ruchowej na biologiczne procesy i funkcje organizmu.	K_W01, K_W09, K_W10
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie metody oceny stanu fizycznego człowieka w zakresie niezbędnym dla pomiaru możliwości wykonywania wysiłku fizycznego, także w zakresie aktywności turystyczno-rekreacyjnej.	K_W03, K_W10
P_W03	Zna i rozumie rolę aktywności fizycznej w każdym wieku zgodnie z cyklem życia człowieka w celu utrzymania i pomnażania zdrowia z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higienicznego stylu życia. Zna zasady prawidłowego planowania i nadzorowania procesu odnowy biologicznej oraz zabiegów SPA realizowanych w obiektach odnowy biologicznej wyposażonych w odpowiednią infrastrukturę leczniczą.	K_W02, K_W07, K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować zjawiska z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej. Potrafi wskazywać związki i współzależności w obszarze aktualnych zjawisk społecznych i przyrodniczych z wykorzystaniem wiedzy podczas planowania i organizowania zajęć z elementami fizjoterapii i odnowy biologicznej przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i prozdrowotnego trybu życia. Potrafi identyfikować problemy zdrowotne i objawy zmęczenia oraz ocenić ich wpływ na funkcjonowanie organizmu. Potrafi ostrzec przed zagrożeniami zdrowotnymi.	K_U01, K_U03, K_U07, K_U12
P_U02	Potrafi udzielić porady w zakresie działań związanych z profilaktyką i edukacją prozdrowotną oraz wyjaśnić budowę ciała ludzkiego i zachodzące w nim procesy. W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać podziału obiektów działających na rynku usług leczniczych bogatych w walory uzdrowiskowe i dokonać analizy ich funkcjonowania.	K_U01, K_U03, K_U13
P_U03	Potrafi przygotować program zajęć opartych na wysiłku fizycznym odpowiednio dobranych do możliwości wydolnościowych organizmu dla osób w różnym wieku wraz z ofertą zabiegów i metod stosowanych w odnowie biologicznej. Potrafi planować, organizować i zaprezentować ofertę zabiegów istotnych w procesie regeneracji i wypoczynku mających na celu poprawę jakości funkcji życiowych organizmu i podniesienia znaczenia profilaktyki w życiu człowieka. Potrafi dokonać analizy zasad prawidłowego żywienia i właściwej suplementacji.	K_U01, K_U02, K_U14, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o profilaktykę, odnowę biologiczną korzystnie wpływających na dobrostan i vitalność organizmu.	K_K01

P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu fizjologicznych procesów aktywności fizycznej w turystyce oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów uczenia się i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje i pojęcia pokrewne z zakresu fizjologii człowieka. Związki fizjologicznych aspektów aktywności fizycznej z kulturą fizyczną i rekreacją.	P_W01, P_W02 P_W03
W2-4	Fizjologiczne procesy regulujące działanie poszczególnych układów i narządów organizmu człowieka. Najważniejsze korzyści zdrowotne z regularnej aktywności ruchowej. Badania dotyczące wpływu aktywności fizycznej na pracę mózgu u dzieci i młodzieży, a także grupy seniorów.	P_W01, P_W02 P_W03
W5	Omówienie budowy i funkcji organizmu człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów jego sterowania podczas aktywności fizycznej. Wpływ aktywności fizycznej na wybrane układy wewnętrzne człowieka – istota adaptacji. Rola rehabilitacji ruchowej.	P_W01, P_W02 P_W03
W6	Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Adaptacja wysiłkowa. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Skutki bezczynności ruchowej. Negatywne skutki nadmiernego wysiłku.	P_W01, P_W02 P_W03
W7	Zmęczenie – pojęcie, objawy i rodzaje. Wypoczynek, regeneracja sił. Rola fizjoterapii w procesie wypoczynku.	P_W01, P_W02 P_W03
W8	Omówienie koncepcji wellness i Spa. Zasady funkcjonowania współczesnych ośrodków SPA. Możliwości zastosowania fizjoterapii w kompleksowej odnowie biologicznej.	P_W01, P_W02 P_W03
W9-10	Pojęcie odnowy biologicznej. Zabiegi stosowane w odnowie biologicznej - znaczenie i ich skuteczność. System odnowy biologicznej – zadania i potrzeby w procesie odnowy, zabiegi fizykoterapeutyczne.	P_W01, P_W02 P_W03
W11	Znaczenie żywienia w procesie odnowy biologicznej. Dieta i suplementacja.	P_W01, P_W02 P_W03
W12	Organizacja form aktywnego wypoczynku, profilaktyka negatywnych skutków oraz hartowanie organizmu. Wypoczynek (czynny i bierny). Czynniki warunkujące skuteczny wypoczynek – dieta (odżywianie, nawodnienie), sen.	P_W01, P_W02 P_W03
W13	Korzyści psychiczno-społeczne wynikające z uprawiania sportu.	P_W01, P_W02 P_W03
W14	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do egzaminu.	P_W01, P_W02 P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Omówienie pojęć z zakresu fizjologii człowieka i aktywności ruchowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01 P_K02
Ćw2 - 5	Analiza pojęć z zakresu fizjologicznych procesów zachodzących w organizmie człowieka. Omówienie wybranych układów narządów człowieka. Rola fizjologicznych mechanizmów oddziaływania na organizm człowieka. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6	Wpływ wysiłku fizycznego na organizm człowieka i jego funkcje fizjologiczne. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02

Ćw7	Analiza pojęcia zmęczenia, definicja, rodzaje. Środki zaradcze – regeneracja sił. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Pojęcie i rodzaje wypoczynku (czynny i bierny). Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9-11	Rodzaje zabiegów wellness i SPA – ich skuteczność w profilaktyce zdrowia. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw12-13	Zasady żywienia w poszczególnych okresach życia człowieka. Suplementacja diety. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw14	Omówienie prezentacji. Powtórzenie materiału. Zaliczenie ćwiczeń.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Krauss H., Gibas-Dorna M., Fizjologia człowieka. Podstawy, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, 2021. – Traczyk W. Z., Fizjologia człowieka w zarysie, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa 2021. – Michajlik A., Ramotowski W., Anatomia i fizjologia człowieka, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2021. – Górski J., Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, 2019. – Osiński W., Nadwaga i otyłość, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, 2016. – Litwic-Kaminska K., Sport i aktywność fizyczna bez barier, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, 2022.		
Literatura uzupełniająca: – Podleśna K.: Wartości psychofizyczne turystyki żeglarskiej jako jednej z form turystyki kwalifikowanej [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 4, Wartości organizacyjne i psychofizyczne w rozwoju gospodarczym, pod red. K. Podleśna, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023. – Mizgajska-Wiktor H., Jarosz W., Fogt-Wyrwas R., Podstawy biologii człowieka: komórka, tkanki, rozwój, dziedziczenie, PZWL, Warszawa 2022. – Kalat J W., Biologiczne podstawy psychologii, (red.) M. Harciarek, PWN, Warszawa 2020. – Janecka A., Właściwości, formy i działanie biologiczne witaminy C w terapiach skórnych, Wydawnictwo Indygo Zahir Media, 2023.		
Inne materiały dydaktyczne: – Atlas anatomiczny człowieka polsko-angielsko-łaciński, [tłumaczenie na język polski Renata Woźniacka], Wydawnictwo Dragon Sp. z o. o., Bielsko-Biała 2021 – R Roller-Wirnsberger, K Singler, M Cristina Polidori, Geriatria: praktyczny przewodnik, (red.) red. K Wieczorowska-Tobis, A Neumann-Podczaska, PZWL, Warszawa 2021		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Savoir vivre w turystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z etykietą, kulturą osobistą i komunikacją społeczną.	K_W01, K_W07,
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady zachowania się w różnych sytuacjach społecznych (m.in. w pracy, podróży), zna zasady zachowania się w restauracji oraz podczas wydarzeń oficjalnych i prywatnych.	K_W01, K_W07,
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu normy i zasady protokołu dyplomatycznego i zasady dress code'u.	K_W01, K_W07
P_W04	Zna w zaawansowanym stopniu różnice kulturowe wpływające na pracę w turystyce.	K_W01, K_W07, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dobrać garderobę odpowiednią do charakteru i rangi wydarzenia, miejsca oraz pełnionej roli zawodowej – uwzględniając kontekst kulturowy, porę dnia, sezon oraz zasady etykiety obowiązujące w turystyce, hotelarstwie i biznesie międzynarodowym.	K_U11
P_U02	Potrafi przygotować i wygłosić przemówienie okolicznościowe (powitalne, pożegnalne, gratulacyjne, towarzyskie) z zachowaniem zasad kultury języka, poprawnej postawy i etykiety komunikacyjnej, dostosowując formę i ton wypowiedzi do odbiorcy, sytuacji i kontekstu zawodowego.	K_U20
P_U03	Potrafi zorganizować nakrycie stołu oraz serwis zgodnie z zasadami etykiety stołowej – z uwzględnieniem rodzaju posiłku, charakteru wydarzenia (oficjalnego, biznesowego, towarzyskiego, międzynarodowego) oraz standardów obowiązujących w branży turystycznej i hotelarskiej.	K_U11
P_U04	Potrafi sporządzić i sformułować korespondencję elektroniczną zgodnie z zasadami savoir-vivre'u biznesowego – w tym napisać e-mail o charakterze formalnym, zaproszenie, podziękowanie lub reklamację, zachowując odpowiednią strukturę, formuły grzecznościowe i ton komunikacji właściwy dla środowiska zawodowego.	K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów określić swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju.	K_K01
P_K02	Jest gotów budować relacje z klientami i kontrahentami uwzględniając zasady savoir-vivre'u.	K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Savoir vivre: definicja i znaczenie savoir vivre, rola etykiety w życiu zawodowym i społecznym, wpływ kultury osobistej na postrzeganie profesjonalizmu.	P_W01, P_W02

Wr2	Savoir vivre i dress code: zasady doboru garderoby w zależności od okoliczności, nauka wiązania krawata.	P_W02, P_W03, P_U01
Wr3	Savoir vivre w podróży: zasady kulturalnego podróżowania komunikacją miejską, pociągiem, autobusem, samolotem.	P_W02
Wr4	Savoir vivre w restauracji: zasady kulturalnego zachowania się przy stole.	P_W02, P_W04, P_U03
Wr5	Savoir vivre i wystąpienia publiczne: zasady budowania i prezentowania przemówień okolicznościowych, prezentacje ustne przemówień okolicznościowych.	P_W02, P_W04
Wr6	Savoir vivre biznesowy: zasady komunikowania się (mail, telefon, komunikatory) z pracownikami i kontrahentami..	P_W02, P_U04
Wr7	Savoir vivre międzykulturowy: zasady dopasowania się do osób z różnych kręgów kulturowych.	P_W02, P_W03, P_W06, P_U01, P_K02
Wr8	Savoir vivre dyplomatyczny: zasady procedencji i organizacji wizyt dyplomatycznych.	P_W02, P_W03, P_W05, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01-P_W04, P_U01-P_U04
PW2	Przegląd literatury.	P_W01-P_W04, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Jarczyński A. Z klasą, na luzie. Dobre maniery, zdrowy rozsądek i sztuka łamania zasad, Wyd. Znak, 2017.		
– Kamińska-Radowska I. (red.), Kultura biznesu: normy i formy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Jarczyński A. Etykieta w biznesie. Wyd. Helion, Gliwice 2015.		
– Woław W. Etykieta w biznesie, czyli jak ułatwić sobie życie w pracy. Wyd. Bosz, 2018.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Obsługa klienta w destynacji turystycznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu wymagania i zasady rekrutacji w biurach podróży na stanowisko pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego. Zna obowiązki pilota wycieczek, rezydenta turystycznego i animatora czasu wolnego.	K_W01, K_W07, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu słownictwo branżowe używane podczas obsługi klienta w destynacji turystycznej. Zna procedury rozwiązywania sytuacji reklamacyjnych, nagłych i kryzysowych.	K_W01, K_W03, K_W07
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady wystąpień publicznych i komunikacji z klientami.	K_U09
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przedstawić komunikaty stosowane w obsłudze klienta na destynacji (tj. powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itp.).	K_U09
P_U02	Potrafi zaprezentować wybraną wycieczkę fakultatywną zgodnie z zasadami wystąpień publicznych i technik sprzedaży.	K_U04, K_U15
P_U03	Potrafi przedstawić plan działania w wybranej sytuacji reklamacyjnej, nagłej lub kryzysowej.	K_U09, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów wskazać swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju w zakresie obsługi klienta.	K_K01
P_K02	Jest gotów budować trwałe relacje z klientami i kontrahentami w ramach działań z zakresu obsługi klienta.	K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Zawód: pilot wycieczek, rezydent turystyczny, animator czasu wolnego. Wymagania biur podróży i zasady rekrutacji.	P_W01, P_W02
Wr2	Obowiązki zawodowe pilota wycieczek, rezydenta turystycznego, animatora czasu wolnego. Przykładowy grafik pracy/rozkład dnia.	P_W01
Wr3	Komunikaty w obsłudze klienta w destynacji turystycznej: powitanie, organizacja dnia, program aktywności, itd.).	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, P_K03
Wr4	Sytuacje reklamacyjne, nagłe, awaryjne i kryzysowe – schematy postępowania.	P_W02, P_U03, P_K01, P_K02

Wr5	Techniki sprzedaży wycieczek lokalnych.	P_U02, P_K01, P_K03
Wr6-Wr7	Prezentacja ustna wycieczek fakultatywnych.	P_U02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do prezentacji wycieczki fakultatywnej - zebranie informacji na temat wybranej destynacji turystycznej (położenie, atrakcje turystyczne, kuchnia, wyroby regionalne, itp.).	P_U02
PW2	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW3	Przegląd literatury.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia” T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf). – Szafranowicz-Małożięć R. Podręcznik Pilota Wycieczek, Wyd. Kadry Turystyki, 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Szafranowicz-Małożięć R. Kompendium Rezydenta Biura Podróży. Wyd. Sowa, 2012.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Nagrania video		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Nowe trendy na rynku usług turystycznych	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ zmian demograficznych, środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i prawnych na popyt turystyczny.	K_W07, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu wpływ trendów społecznych i ekonomicznych na kształt produktu turystycznego.	K_W03, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zależności między podmiotami prywatnymi i publicznymi będącymi uczestnikami rynku turystycznego i sposoby współpracy pomiędzy nimi.	K_W04
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska funkcjonujące w turystyce.	K_U01
P_U02	Potrafi proponować rozwiązania aktualnych problemów w turystyce oraz tworzyć produkt uwzględniający potrzeby odbiorców oraz uwarunkowania obszaru recepcji turystycznej, współpracując w zespole.	K_U03, K_U06, K_U08, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie nowych trendów rozwoju turystyki.	K_K01, K_K02
P_K02	Posiada świadomość konieczności śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany na rynku turystycznym.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1-2	Sektor podróży czy sektor turystyki? Definicje, różnice. Zmiana postrzegania roli przedsiębiorstw działających na rynku turystyki i podróży. Gospodarcze znaczenie turystyki.	P_W03, P_K01
Kw3-4	Dyrektywa unijna o imprezach turystycznych i projektowane zmiany oraz inne akty prawne regulujące rynek usług turystycznych.	P_W01, P_K01
Kw 5-6	Jak podróżują ludzie – turystyka zorganizowana vs. Indywidualna. Zmiany w produkcie turystycznym i jego strukturze. Aktualne trendy w usługach dodatkowych.	P_W02, P_K01
Kw7	Dlaczego media społecznościowe mają znaczenie? Fenomen Taylor Swift w turystyce.	P_W01, P_K01
Kw8-9	Nadmierna turystyka (overtourism). Wpływ turystyki na kierunki i zmiany prawne i społeczne z tego wynikające. Destination dupe.	P_W01, P_K01
Kw10	Najem krótkoterminowy – błogosławieństwo czy przekleństwo turystyki? Bariery w rozwoju turystyki.	P_W01, P_W02, P_K01

Kw11-12	Przedsiębiorstwo turystyczne w nowej rzeczywistości podyktowane dyrektywą unijną ESG.	P_W02 P_K01
Kw13-14	Nowe i powracające trendy na rynku usług turystycznych - Coolcation/ workation/ bleisure.	PW_02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Co motywuje do podróżowania? - dyskusja. Praktyczne wykorzystanie motywów turystów do tworzenia nowych produktów turystycznych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Co demotywuje potencjalnych turystów – dyskusja, wytyczne do tworzenia Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej).	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Jak podróżują ludzie – turystyka zorganizowana vs. Indywidualna. Usługi dodatkowe – dyskusja w zakresie projektowania oferty turystycznej.	P_U02, K_K02, P_K01
Ćw4	Nadmierna turystyka (overtourism)/ Metody zarządzania ruchem turystycznym w destynacjach – tworzenie alternatywnych ofert turystycznych i sposobów jej ograniczenia. ESG – jak sprawić, by podróże były bardziej zrównoważone?	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
Ćw5	Bariery w rozwoju turystyki – opracowanie metod przeciwdziałania ograniczeniom. Jak poszerzyć ofertę turystyczną – z perspektywy touroperatora i kierunku turystycznego - praca w grupach. Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych w oparciu o najnowsze trendy.	P_U02, P_K02, P_K01
Ćw6	Prezentacje Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej) – cz. 1	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
Ćw7	Prezentacje Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej) – cz. 2	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie Planów działania i promocji usług turystycznych dla touroperatora, agenta turystycznego i kierunku turystycznego (dla Narodowej Organizacji Turystycznej).	P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Lesiów T., Nowe trendy w pracy przewodnickiej, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2022. – Rapacz A. (red.), Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2021. – Stanimir A., Roszko-Wójtowicz E. (red.), Sektor turystyczny w Polsce. Ocena –uwarunkowania – perspektywy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2024.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Publikacje w mediach branżowych: turystyka.rp.pl. Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Tur-info, Rynek Turystyczny, Fly4free – Kruczek Z., Banasik W., Dynamika przemian rynku turystycznego Warszawa 2014. – Biernat E., Dziedzic E., Trendy w turystyce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017. – Sokołowski M., Tomczykowska P., Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki, Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika 2016.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Badania i analizy: DRV, ABTA, WTTC, ETC, Euromonitor International, McKinsey, Mabrian, ForwardKeys, publikacje targowe.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Metody badań rynku turystycznego	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W01, K_W11, K_W13
P_W02	Zna zaawansowanym stopniu typowe metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zależności od rodzaju i formy turystyki.	K_W01, K_W11, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji z obszaru turystyki oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując odpowiednie ujęcia i pojęcia teoretyczne.	K_U06, K_U08, K_U13
P_U02	Potrafi formułować i analizować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów organizacji z obszaru turystyki.	K_U01, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie tworzenia narzędzi badawczych wykorzystywanych do badania rynku turystycznego.	K_K01, K_K02
P_K02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w tym dotyczących działalności turystycznej oraz posiada świadomość konieczności pogłębiania wiedzy odnośnie obszaru badań rynku turystycznego	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Informacja marketingowa w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02
KW2	Pojęcie i istota badań marketingowych.	P_W01, P_W02
KW3	Metody badań rynku turystycznego.	P_W01, P_W02
KW4	Proces realizacji badań rynku turystycznego.	P_W01, P_W02
KW5	Techniki badań rynku turystycznego i dobór próby do badań.	P_W01, P_W02
KW6	Charakterystyka badań ankietowych, budowa kwestionariusza, rodzaje pytań, skala – specyfika branży turystycznej.	P_W01, P_W02
KW7	Wykorzystanie metod statystycznych oraz raport jako forma prezentacji wyników badania.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zasady budowania projektu badania marketingowego.	P_U01, P_K01
Ćw2-3	Opracowanie metodyki badania marketingowego projektu grupowego.	P_U01, P_U02, P_K01

Ćw4-5	Tworzenie narzędzia badawczego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Metody analizy badań marketingowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Prezentacje projektów grupowych.	P_U02, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Opracowanie wyników badań marketingowych własnego tematu projektu grupowego.	P_K01
PW2	Przygotowanie prezentacji projektu grupowego.	P_U01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Mazurek-Łopacińska K, Badania marketingowe. Metody, nowe technologie i zastosowania w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2025. – Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Mazurek- Łopacińska K, Badania marketingowe- metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Redakcja Maison D., Noga-Bogomilski A., Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007. – Kaczmarczyk S., Zastosowanie badań marketingowych, PWE 2007.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Prezentacje multimedialne, kwestionariusze ankietowe, raporty z badań marketingowych.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Negocjacje handlowe	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe techniki i zasady negocjacji. Właściwie definiuje typy i procesy negocjacji.. Rozpoznaje różnice pomiędzy negocjacjami, mediacjami a arbitrażem oraz konfliktami możliwymi do rozwiązania przy wsparciu tych działań.	K_W06, K_W07, K_W08, K_W13
P_W02	Rozumie kontekst biznesowy i społeczny wpływający na przebieg negocjacji.	K_W07, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady skutecznych negocjacji.	K_W07, K_W08,
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce w kontekście komunikacji biznesowej. Umiejętnie opracowuje etapy komunikacji i projektuje proces negocjacji. Implementuje właściwą strategię negocjacyjną w zależności od typu partnera.	K_U08, K_U15, K_U20, K_U22, K_U24
P_U02	Potrafi na bieżąco reagować i korygować błędy popełniane w trakcie negocjacji. Potrafi ocenić skuteczność werbalnych oraz niewerbalnych zachowań uczestników negocjacji.	K_U08, K_U15, K_U20, K_U22, K_U24
P_U03	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi skutecznie poprowadzić negocjacje z oponentem.	K_U04, K_U08, K_U15, K_U20, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się należyłą ostrożnością w doborze środków komunikacji i rozwiązywania konfliktów, zachowując przy tym otwartość na argumentację drugiej strony.	K_K04, K_K07, K_K05
P_K02	Jest gotów do uznania potrzeby zdobywania i poszerzania wiedzy z zakresu technik negocjacji oraz jej aktualizacji z wykorzystaniem aktualnych i profesjonalnych źródeł naukowych.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Pojęcie i istota negocjacji. Znaczenie negocjacji w życiu społecznym oraz w biznesie turystycznym. Rola negocjacji w zarządzaniu organizacjami.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02
Wr2	Zasady skutecznych negocjacji. Fazy procesu negocjowania. Typy negocjatorów i ich strategie. Filmy dydaktyczne omawiające proces komunikacji biznesowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02, P_U01
Wr3	Manipulacja w negocjacjach. Asertywne reagowanie i techniki odmawiania. Psychologiczne uwarunkowania negocjacji. Case study z zakresu asertywnych reakcji na techniki manipulowania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02, P_U01

Wr4	Niewerbalny i werbalny aspekt negocjacji. Rodzaje komunikatorów i skuteczna komunikacja interpersonalna. Ćwiczenia z wybranych aspektów komunikowania ze zwróceniem szczególnej uwagi na elementy komunikacji pozawerbalnej – scenki rodzajowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K02, P_U01,
Wr5-Wr7	Negocjacje a konflikty. Alternatywne metody rozwiązywania sporów. Burze mózgów i generowanie rozwiązań. Symulacje negocjacji. Omówienie przygotowanych prezentacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie prezentacji dotyczącej jednego z tematów: 3 wymiary negocjacji (wg Sebeniusa i Laxa), Negocjacje pozycyjne vs problemowe (wg Fischera i Ury’ego), Harwardzki Projekt Negocjacyjny, Manipulacje w negocjacjach, Werbalne i niewerbalne aspekty negocjacji, Negocjacje, mediacje, arbitraż – różnice i zastosowanie.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie i omówienie zasad skutecznych negocjacji w oparciu o filmy multimedialne.	P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Fisher R., Ury W., Patton B., <i>Dochodząc do Tak. Negocjowanie bez poddawania się</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016. – Kałucki K., <i>Negocjacje</i>, Difin, Warszawa 2022. – Stelmach J., Brożek B., <i>Negocjacje</i>, Copernicus Center Press, Kraków 2022.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Lax D., Sebenius J., <i>Negocjacje w trzech wymiarach: Jak wygrać najważniejsze gry negocjacyjne</i>, MT Biznes, Warszawa 2007. – Stewart J. (red.), <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2014.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Trening asertywności	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna teorię i techniki asertywne. a także rozumie rolę asertywności w procesie komunikacyjnym.	K_W06
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu Typy postaw –w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	K_W06, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Stosuje właściwe metody i narzędzia dedykowane asertywności, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne i asertywne.	K_U10, K_U15, K_U20
P_U02	Potrafi budować asertywne relacje personalne.	K_U08, K_U15, K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Prezentując postawę asertywności jest gotów do przestrzegania zasad etyki.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Pojęcie asertywności.	P_W01
Wr2	Uwarunkowania kształtowania asertywności.	P_W01, P_U01
Wr3	Asertywność w praktyce – ćwiczenia.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr4	Sztuka zachowania postawy pozytywnej.	P_U01, P_U02, P_K01,
Wr5	Asertywność w myśleniu o sobie i asertywność interpersonalna.	P_W02, P_K01
Wr6	Typy postaw – asertywna, agresywna, bierna i manipulująca w aspekcie komunikacji interpersonalnej.	P_W01, P_W02, P_K01
Wr7	Empatia i uważność jako elementy wspomagające rozumienie postawy asertywnej.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr8	Asertywność a kłamstwo.	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zaliczenie pisemnego - kolokwium	P_W01, P_W02

PW2	Przygotowanie do zadania praktycznego	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Berlińska A., Asertywnie, nie agresywnie: temat do rozmowy, „Psychologia” 1/2023, s. 8-12. – Pawlikowska-Olszta M., Psychologiczny GPS: jak zadbać o siebie, stawiać zdrowe granice i tworzyć budujące relacje, Wydawnictwo Infor PL, 2018. – Silberman M., Hansburg F., Inteligencja interpersonalna: jak utrzymywać mądre relacje z innymi, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2022.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Alberti R., Emmons M., Asertywność, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005. – Fensterheim H., Baer J., Jak nauczyć asertywności: nie mów „Tak”, gdy chcesz powiedzieć „Nie”, Książka Warszawa 2006. – Król-Fijewska M., Asertywność menedżera, PWE, 2007. – McGrath H., Edwards H., Trudne osobowości, Poznań 2010.		
Inne materiały dydaktyczne: – www.ark-doradztwo.pl/pl/czytelnia/o_rozwoju_osobistym/97.html – www.psychologbiznesu.com.pl/?id=Artykuly&x=2 – www.psychologbiznesu.com.pl/?id=Artykuly&x=4 – www.psychologia.biz.pl/5-mitow-na-temat-bycia-liderem/ – www.psychologia.biz.pl/co-psychologia-pozytywna-wnosi-do-biznesu/ – www.psychologia.biz.pl/czym-jest-charyzma/ i Wiedza, – www.psychologia.biz.pl/kompetencje-a-umiejetnosci/ – Opolska A., Osobowość, kompetencje społeczne i inteligencja emocjonalna menedżerów, CeDeWu, Warszawa 2014.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Ubezpieczenia i transport na rynku turystycznym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i klasyfikacje ubezpieczeń.	K_W08, K_W09
P_W02	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie rozwoju transportu w turystyce, oraz zna Ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.	K_W07, K_W08 K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Student interpretuje zawarte w umowie warunki ubezpieczenia oraz wybiera najkorzystniejszą ofertę dla podróżującego.	K_U11, K_U14
P_U02	Student potrafi zaplanować podróż wybierając różne środki transportu, potrafi dopasować je do oczekiwań podróżujących.	K_U11, K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu transportu oraz ubezpieczeń w życiu codziennym i w pracy zawodowej.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Znaczenie i rozwój transportu w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Infrastruktura transportowa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Transport drogowy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Transport kolejowy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Transport lotniczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Transport morski.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

T7	Prawa pasażerów w środkach transportu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Funkcje i klasyfikacja ubezpieczeń.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Ubezpieczenia obowiązkowe w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Ubezpieczenia dobrowolne w turystyce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T11	Ogólne i szczególne warunki ubezpieczeń.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T12	Odpowiedzialność podmiotów turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Ubezpieczenie organizatora turystyki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T14	Ochrona konsumenta i instytucje nadzoru na rynku usług ubezpieczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Rozwiązywanie zadań związanych z transportem i ubezpieczeniami.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego.	P_W01, P_W02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: - Forlicz M., Rólczyński T., Markiewicz-Patkowska J., Charakter zagrożeń w ruchu turystycznym a skłonność do ubezpieczania się, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” nr 500, 2017, s. 22-32. - Gądek-Hawlina T., Żabińska T., Transport w turystyce, Wydawnictwo: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2017. - Maśniak D., i Gnas A., Kluczowe problemy klientów w dobie pandemii COVID-19 - diagnoza rynku ubezpieczeniowego, „Prawo Asekuracyjne”, 2022. - Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia” T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf).		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: - Madyjska K., Język ubezpieczeń turystycznych w Polsce i Hiszpanii, „Lingua Legis” nr 27, 2019, s. 61-77. - Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wydawnictwo: Wolters Kluwer, Warszawa 2016. - Sobczyk M., Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Difin, Warszawa 2013. Akty prawne z zakresu ubezpieczeń, praw konsumenckich i transportu m.in.: - Ustawa z dnia 24 listopada 2017r.o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych - https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170002361/U/D20172361Lj.pdf - Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych – https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20031241152/U/D20031152Lj.pdf - Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 27 grudnia 2017 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy ubezpieczenia na rzecz podróży związanej z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych Dz.U. 2017 poz. 2508.		
Inne materiały dydaktyczne:		

- Morgan Westcott and Wendy Anderson, Eds, Introduction to Tourism and Hospitality in BC – 2nd Edition, 2021.
- <https://opentextbc.ca/introtourism2e/>
- www.uokik.gov.pl
- mu.rf.gov.pl
- piu.org.pl

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Świadczenia pomocowe w turystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę świadczeń pomocowych w turystyce.	K_W08, K_W09
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu możliwości wsparcia rozwoju turystyki, zwłaszcza w zakresie turystyki społecznej.	K_W08, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Interpretuje przepisy obowiązujące w ramach świadczeń pomocowych w turystyce.	K_U11
P_U02	Potrafi przeprowadzić analizę i zaproponować możliwości wykorzystania środków pomocowych w turystyce.	K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do wykorzystania i poszerzania wiedzy z zakresu świadczeń pomocowych w życiu codziennym i w pracy zawodowej.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Ryzyko w turystyce. Ochrona konsumenta i przedsiębiorstw na rynku turystycznym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Odpowiedzialność prawna biur podróży. Zakres odpowiedzialności organizatora turystyki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Turystyczny fundusz gwarancyjny – obowiązujące dokumenty i akty prawne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Misja turystycznego funduszu gwarancyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Turystyczny fundusz gwarancyjny dla podróżnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Turystyczny fundusz gwarancyjny dla przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

T7	Przepisy obowiązujące w ramach turystycznego funduszu gwarancyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Turystyczny fundusz pomocowy – obowiązujące dokumenty i akty prawne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Misja turystycznego funduszu pomocowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Turystyczny fundusz pomocowy dla podróżnych. Turystyczny fundusz pomocowy dla przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T11	Świadczenia zastępcze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T12	Świadczenia pomocowe w pandemii COVID.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Środki i fundusze wsparcia rozwoju turystyki w UE i w Polsce.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T14	Turystyka społeczna – istota, perspektywy, bariery i uwarunkowania. Przedsiębiorstwa społeczne w turystyce. Turystyka wybranych grup społecznych wymagających wsparcia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Rozwiązywanie zadań związanych ze świadczeniami pomocowymi w turystyce	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Stan prawa turystyki w Polsce. Praktyczne vademecum zarządzania i organizacji, pod red. Dominik Borek, Marek Migdał, Forum Turystyki Regionów, Szczecin 2023. (https://cmrt.com.pl/wp-content/uploads/2023/05/STAN-PRAWA-TURYSTYKI.pdf). – Stasiak A. (red.), Turystyka społeczna w Polsce. Przewodnik dobrych praktyk, Kraków-Świdnica 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Legierska U., Prawo w turystyce i hotelarstwie, Wydawnictwo: EKONOMIK, 2017. – Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Wydawnictwo: Wolters Kluwer, 2016. – Sobczyk M., Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013. – Perspektywy i kierunki rozwoju turystyki społecznej w Polsce, A. Stasiak (red.) Łódź 2011. Akty prawne: – Ustawa z dnia 22 lipca 2016 r. o zmianie ustawy o usługach turystycznych oraz ustawy o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych. – Ustawa z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2021 r. poz. 2095, z późn. zm.). – Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z 25.11.2015, 2015/2302 w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych zmieniająca rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE oraz uchylająca dyrektywę Rady 90/314/EWG. – Ustawa o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. Dz.U. t.jedn. Dz.U. 2018 r. poz. 650. – Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z dnia 24 listopada 2017 r. Dz.U. 2017 poz. 2361. – Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 27 grudnia 2017 r. w sprawie minimalnej wysokości sumy ubezpieczenia na rzecz podróżnych związanej z działalnością wykonywaną przez organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych Dz.U. 2017 poz. 2508.		

- Rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 27 grudnia 2017 r. w sprawie określenia wysokości składki na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny Dz.U. 2017 poz. 2465.

Inne materiały dydaktyczne:

- www.uokik.gov.pl
- tfg.ufg.pl
- biznes.gov.pl

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Przedsiębiorczość w ekoturystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie istotę ekoturystyki – rdzenia turystyki zrównoważonej, między innymi jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, miejsce jej realizacji na obszarach przyrodniczo cennych.	K_W03, K_W09, K_W10
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu funkcje przedsiębiorcy, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, nowe podejście do przedsiębiorczości i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach przyrodniczo cennych.	K_W16, K_W09
P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu przedsiębiorstwa proekologiczne, działalność agroturystyczne jako formę przedsiębiorczości, w szczególności ekoagroturystycznej oraz zgodnej z wymogami Certyfikatu Blisko Natury, zna przykłady gospodarstw ekoturystycznych i świadczone w nich usługi.	K_W07, K_W09, K_W10, K_W16
P_W04	Student zna w zaawansowanym stopniu odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach przyrodniczo cennych na rzecz rozwoju ekoturystyki m.in. zagrody edukacyjne, questy, ekomuzea, wioski tematyczne, klastry turystyczne, zna ofertę biur podróży organizujących turystykę ekologiczną, ideę Zielonych Szlaków Greenways oraz podejmowane na nich inicjatywy,	K_W07, K_W09, K_W10, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę rozwoju gospodarstw ekologicznych oraz ekoagroturystycznych i oferty gospodarstw ekoturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć w ekoturystyce, takich jak np.: questy naturalne, ekomuzea i wioski tematyczne, oraz identyfikację inicjatyw wzdłuż Zielonych Szlaków Greenways.	K_U05, K_U13, K_U15, K_U23, K_U24
P_U02	Student potrafi zaproponować dodatkowe usługi do ofertę dla ekoturystyki dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, zaproponować obszar do realizacji questu naturalnego, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	K_U03, K_U04, K_U14, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do, rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce..	K_K01, K_K02, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Zajęcia wprowadzające. Istota przedsiębiorczości jako czynnika rozwoju turystyki na obszarach przyrodniczo cennych. Analiza rozwoju gospodarstw z certyfikatem ekologicznym oraz ekoagroturystycznych. Identyfikacja czynników sprzyjających i ograniczających ekologizację gospodarstw agroturystycznych. Przykładowe gospodarstwa oferujące kontakt z naturą i ich oferta dla ekoturystyki. Innowacyjna oferta jako przejaw przedsiębiorczości gospodarstw	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01

	agroturystycznych. Propozycja dodatkowych usług dla wybranego gospodarstwa w oparciu o dostępne walory przyrodnicze.	
Wr2	Questy jako forma aktywizacji społecznej i nowa metoda odkrywania dziedzictwa miejsca. Analiza aktywności województw w tworzeniu questów naturalnych. Identyfikacja i określenie tematyki questów naturalnych. Propozycja obszaru dla realizacji gwestu naturalnego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02
Wr3-4	Inicjatywy ekomuzealne jako innowacyjne narzędzia aktywizacji społeczności lokalnej w kierunku przedsiębiorczości. Analiza oferty ekomuzeów / Przemiany w gospodarce (istota gospodarki doznań). Tematyzacja wsi. Wioski tematyczne przykładem przedsiębiorczości społecznej. Analiza oferty wiosek tematycznych. Koncepcja wioski tematycznej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02
Wr5-7	Zielone szlaki szansą na rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Identyfikacja inicjatyw wzdłuż Zielonego Szlaku Greenways dla ekoturystyki.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zajęć. Przegląd literatury i innych materiałów źródłowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bański J., Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na wsi – wybrane zagadnienia, w: Roczniki Naukowe Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, t. 102, z. 1, 2015; <https://bibliotekanauki.pl/articles/790899.pdf>
- Bednarczyk M. (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2024
- Bogusz M., Kmita E., Zagrody edukacyjne jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, [w:] J. Kamińska (red.), Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich, Studia PAN KPZK, 2015, https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0079-3507-year-2015-issue-163-article-bwmeta1_element_oai-journals-pan-pl-97622
- Janasz K., Kaczmarek B., Wasilczuk J., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa 2020.
- Łacka I., Ekoturystyka jako obszar działalności podmiotów ekonomii społecznej, w: Europa Regionum, Tom XXIII, Szczecin 2015; <https://wnus.usz.edu.pl/er/file/article/download/1173.pdf>
- Roman M., A.Niedziółka, Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, Wyd. SGGW, 2017, <https://www.icif.sggw.pl/wp-content/uploads/2016/10/Agroturystyka.pdf>
- Zaręba D. (red.), Zielone Szlaki Greenways. Praktyczny poradnik, http://www.fpds.pl/media/filemanager/publikacje/turystyka-zrownowazona/gw_poradnik.pdf

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borkowska-Niszczota, M. (2015). Tourism Clusters in Eastern Poland – Analysis of Selected Aspects of the Operation, Procedia – Social and Behavioral Sciences, no 213;
- Jalinik M., Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, w: Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja, 2016, 1(17).
- Idziak W., Uwarunkowania tworzenia wiosek tematycznych i ich produktów turystycznych, (w:) Marka wiejskiego produktu turystycznego, 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Idziak W., Wymyśleć wieś od nowa. Wioski tematyczne, Fundacja Wspomaganie wsi 2008; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Ławecki M., Kłasy i ich wpływ na przedsiębiorczość w regionie, Studia Ekonomiczne, 2013, nr 156; <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-2aab871a-8f56-40ed-909c-9a1b13dd6599>
- Machnik A., Wybrane modele ekoturystyki na obszarach przyrodniczo cennych w Polsce, w: Geoturystyka 2 (21) 2010
- Mazurek-Kusiak A., Rękas A., Perspektywy rozwoju wiosek tematycznych jako markowego produktu turystycznego w województwie lubelskim, w: Marka wiejskiego produktu turystycznego, red. P.Palich, Gdańsk 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Mitura T., Buczek-Kowalik M., Zagroda edukacyjna jako nowy produkt turystyczny (na przykładzie województwa podkarpackiego), w: Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Vol. LXXI, z. 2, 2016.
- Pałka-Łebek E., Brambert P., Innowacyjność w gospodarstwach agroturystycznych, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Geographica Socio-Oeconomica” 2018
- Pawłowska A., Questing jako innowacja w turystyce kulturowej, w: Turystyka kulturowa, 2012, (1); <http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/20>
- Ramotowska K., Produkt turystyczny w obszarach Natura 2000 na przykładzie Bagien Biebrzańskich, Szkolenie Regionalne – Uwarunkowania rozwoju turystyki w europejskiej sieci obszarów Natura 2000, Olsztyn 2009.
- Roman M., Teoria innowacji i jej zastosowanie w turystyce, „Innowacje w rozwoju turystyki” 2013;

- Sahakyan M., Suvaryan A., Borkowska-Niszczoła M., Szymańska E., THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST CLUSTERS: CASE OF POLAND AND ARMENIA, Marketing and Management of Innovations, Issue 1, 20019.
- Sikora J., Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012.
- Snarski S., Jalinik M., Przedsiębiorczość w turystyce, Wyd. EkoPress, Białystok 2014
- Sznajder M., Przezbórska L., Agroturystyka, PWE, Warszawa, 2006.
- Szymańska E., Turystyka przyrodnicza w ofertach organizatorów i pośredników turystycznych w województwie podlaskim, w: Wpływ idei zrównoważonego rozwoju na politykę państwa i regionów (red. K.Michałowski), WSE,2009.
- Zaręba D., Ekoturystyka, Wyd. PWN, Warszawa 2008, 2010.
- Zaręba D. (red.), Ekoturystyka i odkrywanie dziedzictwa. Zbiór dobrych praktyk

Inne materiały dydaktyczne:

- Sieć ekoturystyczna. Między Bugiem a Narwią, www.bugnarew.pl
- Ekoturystyka „Na karczaku”, karczak.pl
- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, www.fpds.pl

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Przedsiębiorczość turystyczna na obszarach wiejskich	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i problemy obszarów wiejskich, turystyki wiejskiej. Zna produkty w turystyce wiejskiej, w tym o charakterze innowacyjnym.	K_W03, K_W09, K_W10
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę przedsiębiorczości, funkcje przedsiębiorcy uwarunkowania i kierunki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	K_W16, K_W09
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu działalność agroturystyczną jako formę przedsiębiorczości, jej rozwoju, uwarunkowania, zna przykłady gospodarstw agroturystycznych i świadczone usługi.	K_W03, K_W07, K_W09, K_W16
P_W04	Student zna w zaawansowanym stopniu różne, odmienne formy przedsiębiorczości indywidualnej i wspólnej społeczności lokalnych podejmowanych na obszarach wiejskich na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji. zna takie formy działalności jak wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne i inne przedsięwzięć.	K_W07, K_W09, K_W10, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę rozwoju i oferty gospodarstw agroturystycznych, w tym o charakterze innowacyjnym i innych przedsięwzięć z obszarów wiejskich (w turystyce wiejskiej), takich jak np.: wioski tematyczne, klastry turystyczne, zagrody edukacyjne, ogrody pokazowe, itp.	K_U05, K_U13, K_U15, K_U23, K_U24
P_U02	Student potrafi zaproponować ofertę dodatkowych usług w oparciu o dostępne walory przyrodnicze i kulturowe dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego, w tym o charakterze innowacyjnym, zaproponować koncepcję wioski tematycznej.	K_U03, K_U04, K_U14, K_U23, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do, rozwijania wiedzy, wykazuje świadomość konieczności zidentyfikowania we własnym zakresie pomysłów na przedsiębiorczość w ekoturystyce.	K_K01, K_K02, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1-2	Zajęcia wprowadzające. Czynniki i bariery rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Przedsiębiorczość w agroturystyce. Analiza rozwoju gospodarstw. Gospodarstwa oferujące kontakt z Naturą i ich oferta. Innowacyjna oferta jako przejaw przedsiębiorczości gospodarstw agroturystycznych. Propozycja dodatkowych usług / specjalizacji dla wybranego gospodarstwa agroturystycznego w oparciu o dostępne walory przyrodnicze, stanowiąca wartość dodaną do obecnie świadczonych usług.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01

Wr3-4	Przemiany w gospodarce (istota gospodarki doznań). Tematyzacja wsi. Wioski tematyczne przykładem przedsiębiorczości społecznej. Analiza oferty istniejących wiosek tematycznych. Koncepcja wioski tematycznej dla wybranej wsi funkcjonującej w Polsce (wiodący temat, propozycja produktów).	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	Klasy jako forma i warunek przedsiębiorczości – identyfikacja, określenie celów powołania, członków i efektów współpracy. Klasy na rzecz wdrażania innowacji i realizacji regionalnych inteligentnych specjalizacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01
Wr6	Zagrody edukacyjne i ogrody pokazowe jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości. Charakterystyka wybranych zagrod edukacyjnych. Ogrody pokazowe w Polsce i na świecie. Przykłady i charakterystyka, porównanie elementów oferty ogrodów.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01
Wr7	Inne inicjatywy przedsiębiorcze wspierające rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Prognozy i trendy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Podsumowanie zajęć.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zajęć. Przegląd literatury i innych materiałów źródłowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bański J., Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na wsi – wybrane zagadnienia, w: Roczniki Naukowe Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, t. 102, z. 1, 2015; https://sj.wne.sggw.pl/article-RNR_2015_n1_s59/
- Bednarczyk M. (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2024.
- Bogusz M., Kmita E., Zagrody edukacyjne jako przykład innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, [w:] J. Kamińska (red.), Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich, Studia PAN KPZK, 2015; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0079-3507-year-2015-issue-163-article-bwmeta1_element_oai-journals-pan-pl-97622
- Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE 2020.
- Jęczyk A., Maćkowiak M., Przedsiębiorczość jako istotna cecha w tworzeniu produktów turystyki wiejskiej, w: Turystyka i rozwój regionalny, Współczesne problemy rozwoju turystyki, (red. A. Sieczko), SGGW, 2016; https://sj.wne.sggw.pl/article-TIRR_2016_n6_s35/
- Ławecki M., Klasy i ich wpływ na przedsiębiorczość w regionie, Studia Ekonomiczne, 2013, nr 156; https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/_migrated/content_uploads/12_M.Lawecki_Klasy_i_ich_wplyw....pdf
- Mitura T., Buczek-Kowalik M., Zagroda edukacyjna jako nowy produkt turystyczny (przykład województwa podkarpackiego), Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sekcja B – Geografia, Geologia, Mineralogia et Petrographia, 2016; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_b_2016_71_2_117
- Pałka E., Innowacje w gospodarstwach agroturystycznych Polski południowo-wschodniej, „Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae” 2015 nr 4; <https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171562047>
- Pałka-Łebek E., Brambert P., Innowacyjność w gospodarstwach agroturystycznych, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Geographica Socio-Oeconomica” 2018; <https://www.proquest.com/openview/b6e858962c1cbc8c3dff396b0c14cf15/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2046163>.
- Puciato D., Woś B., Innowacje jako forma wzbogacenia oferty wybranych gospodarstw agroturystycznych w Górach Świętokrzyskich, „Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis. Oeconomica” 2011 nr 64; <https://foliaoe.zut.edu.pl/pdf/files/magazines/2/31/338.pdf>
- Roman M., Niedziółka A., Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, Wyd. SGGW, Warszawa 2017; <https://www.ieif.sggw.pl/wp-content/uploads/2016/10/Agroturystyka.pdf>

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Borkowska-Niszczota, M., Tourism Clusters in Eastern Poland – Analysis of Selected Aspects of the Operation, Procedia – Social and Behavioral Sciences, no 213, 2015;
- Idziak W., Uwarunkowania tworzenia wiosek tematycznych i ich produktów turystycznych, (w:) Marka wiejskiego produktu turystycznego, 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Idziak W., Wymyśleć wieś od nowa. Wioski tematyczne, Fundacja Wspomagania wsi 2008; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Jalinik M., Typologia gospodarstw agroturystycznych jako determinanta rozwoju usług, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2005
- Kamińska J. W. (red.), Innowacyjność w turystyce wiejskiej a nowe możliwości zatrudnienia na obszarach wiejskich, Studia PAN KPZK, CLXIII, 2015.

- Kania J., Rola edukacji i doradztwa w rozwoju zasobów ludzkich w turystyce wiejskiej, w: Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej im. H. Kołłątaja w Krakowie nr 402, 2003.
- Majewski J., Lane B., Turystyka wiejska i rozwój lokalny, Warszawa 2003.
- Mazurek-Kusiak A., Rękas A., Perspektywy rozwoju wiosek tematycznych jako markowego produktu turystycznego w województwie lubelskim, w: Marka wiejskiego produktu turystycznego, red. P.Palich, Gdańsk 2009; https://db.iseki-food.net/sites/default/files/digital_library_attachments/monografia_0.pdf
- Sahakyan M., A. Suvaryan, M.Borkowska-Niszczoła, E.Szymańska, The Formation and Development of Tourist Clusters: Case of Poland and Armenia, Marketing and Management of Innovations, Issue 1, 2019.
- Sikora J., Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2012.
- Snarski S., Jalinik M., Przedsiębiorczość w turystyce, Wyd. EkoPress, Białystok 2014.
- Sznajder M., Przezbórska L., Agroturystyka, PWE, Warszawa, 2006.
- Wojciechowska J., Procesy i uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce, Łódź 2009.

Inne materiały dydaktyczne:

- Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce, Warszawa 2015.
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Przedsiębiorczość na wsi - współczesne wyzwania i koncepcje rozwoju, Wyd. Fundacja na rzecz rozwoju polskiego rolnictwa.
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, przykłady projektów zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013, Warszawa 2012.
- Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej– Państwowy Instytut Badawczy, Instytucje otoczenia biznesu działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich - diagnoza, kierunki, rekomendacje, Warszawa 2015.
- Ekspertyza w zakresie potencjału produktów turystyki wiejskiej w Polsce i ich konkurencyjności na regionalnym, krajowym i zagranicznym rynku usług turystycznych”, Polska Agencja Rozwoju turystyki, 2012
- Ekspertyza w zakresie trudno dostępnych bądź nieoferowanych na rynku a poszukiwanych usług (doradczych, szkoleniowych, finansowych i innych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców z obszarów wiejskich, Warszawa 2015.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Turystyka zdrowotna	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy wspólny / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu turystyki zdrowotnej i zna jej miejsce w systemie nauk z nią związanych.	K_W01
P_W02	Rozumie w zaawansowanym stopniu istotę, funkcje i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	K_W07, K_W09
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty rynkowe turystyki zdrowotnej.	K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi skorzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystyki zdrowotnej.	K_U04
P_U02	Potrafi ocenić cechy i uwarunkowania współczesnej turystyki zdrowotnej.	K_U06
P_U03	Potrafi programować i organizować różne formy turystyki zdrowotnej dla różnego odbiorcy.	K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy zakresu turystyki zdrowotnej.	K_K01
P_K02	Jest gotów do działalności z turystą zagranicznym.	K_K06, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Współczesna turystyka zdrowotna - trendy (definicje, formy i motywy, czynniki rozwoju).	P_W01, P_W02, P_U01
W2	Rynek turystyki zdrowotnej w Polsce (pozycja polskiej turystyki zdrowotnej na rynkach emisyjnych, główne kraje wysyłające turystów do Polski w ramach turystyki zdrowotnej; profile przyjeżdżających).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K01
W3	Turystyka medyczna (definicja, czynniki wpływające na rozwój turystyki medycznej, ryzyko związane z turystyką medyczną, klasyfikacja osób korzystających z turystyki medycznej, kraje uczestniczące w ruchu turystyki medycznej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K02
W4	Rynek turystyki medycznej w Polsce (produkt/pakiet, region i ich atrakcyjność – wizerunek, dostępność komunikacyjna, środowisko, bliskość i owartość kulturowa, cena, bezpieczeństwo, oferta świadczeń, proces obsługi, infrastruktura, marketing; pozycja polskiej turystyki medycznej na rynkach emisyjnych; firmy pośredniczące; wsparcie instytucjonalne turystyki medycznej w Polsce).	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02; P_K02
W5	Turystyka uzdrowiskowa (historia, definicja, pojęcia, funkcje).	P_W01, P_W02, P_K02
W6	Definicja i cele odnowy biologicznej (historia wellness & spa, pojęcia związane z obszarem wellness & spa, komplementarna oferta wellness & spa).	P_W01, P_W02, P_K01, P_U01

W7	Obszary usługowe produktu wellness & spa (rodzaje i typy obiektów hotelowych, infrastruktura, formy wellness & spa - health-care-vacation, anti-aging-vacation, wellness-vacation, beauty-vacation).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W8	Zarządzanie centrum wellness & spa - wskaźniki efektywności centrum wellness & spa (współczynnik efektywności wykorzystania spa, średnia cena zabiegu, przychód na dostępną godz. pracy gabinetu, przychód spa na zajęty pokój hotelowy, produktywność terapeutów); ocena finansowa funkcjonowania hotelowego ośrodka wellness & spa; współpraca hotelowego spa z innymi departamentami hotelu.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Współczesna turystyka zdrowotna: stowarzyszenia i klastry turystyki zdrowotnej – cele, zadania, korzyści z członkostwa (wsparcie instytucjonalne turystyki zdrowotnej w Polsce).	P_W02, P_U02, P_K01
Ćw2	Mocne i słabe strony polskiej turystyki zdrowotnej.	P_W03, P_U01, P_K01
Ćw3	Czynniki rozwoju i ryzyko związane z turystyką medyczną.	P_W02, P_U02, P_K01
Ćw4	Organizacja działalności turystyki uzdrowiskowej (gminy uzdrowiskowe, zakłady, urządzenia lecznictwa uzdrowiskowego, bogactwa naturalne polskich uzdrowisk, nowe usługi w uzdrowiskach i obiektach hotelowych).	P_W02, P_U02, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw5	Uzdrowiska polskie (profile lecznicze i charakterystyka uzdrowisk statutowych w Polsce).	P_W01, P_K01, P_K02
Ćw6	Ośrodki wellness & spa w Polsce.	P_W02, P_W03, P_U03, P_K02
Ćw7	Zabiegi i urządzenia wellness & spa (tradycyjne systemy medycyny naturalnej, nowe zabiegi).	P_W01, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Certyfikowanie ośrodków wellness & spa.	P_W03, P_U02, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do wykładu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie prezentacji na ćwiczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Balińska A., Regionalna gospodarka turystyczna i jej wpływ na gospodarkę regionu na przykładzie województwa mazowieckiego, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” nr 509, 2018, http://dbc.wroc.pl/Content/46022/PDF/Balinska_Regionalna_Gospodarka_Turystyczna_i_Jej_Wplyw_2018.pdf.
- Biernat E., Ćwiklińska J., Dziedzic E., Kachniewska M., Zawistowska H. Turystyka medyczna. Wybrane zagadnienia. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa, 2020. 3.
- Biernat E., Sempolska K., Shmakova N. Are the 100 best Spa hotels in Poland really SPA centers? = Czy 100 najlepszych hoteli Spa w Polsce to rzeczywiście ośrodki Spa? Health Problems of Civilization April 2019;13(3):225-232. <https://www.termedia.pl/Czy-100-najlepszych-hotelu-spa-w-Polsce-to-rzeczywiscie-osrodki-spa-,99,35970,1,0.html>
- Biernat E. Aktywność fizyczna jako element oferty hoteli wellness & spa. Przedsiębiorczość i Zarządzanie 2019, t. 20, z. 2, cz. 2 Produkt turystyczny Innowacje - Marketing - Zarządzanie. 305-314.
- Biernat E., Dziedzic E. (red.), Trendy w turystyce. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, 2017.
- Lubowiecki-Vikuk A. Postrzeganie kompozycji marketingowej w podmiotach podaży turystyki medycznej przez konsumentów. 2021.
- Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia” T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (<https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf>).

- Sánchez, M., Sousa, B., Veloso, C., Lubowiecki-Vikuk, A. (2022). Trends and Segmentation of Medical Tourism: An Approach to Reproductive Tourism. In: Abreu, A., Liberato, D., Garcia Ojeda, J.C. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 293. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1_19.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Biernat E. Demand for the Polish Product of Health Tourism - Analysis of Tour Operators? Offer and Tourists? Interest in Health Tourism in Belgium, the Netherlands, Italy, Spain and Hungary. *Studia Periegetica* 2016; 2(16): 33-44. <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-c6e76793-d4d8-3abb-ba23-d0031ee3db0e?q=bwmeta1.element.ceon.volume-951aebb9-e267-3df3-9760-e88ce16b102f;3&qt=CHILDREN-STATELESS>
- Biernat E. Demand for the Polish Products of Health Tourism: Tourists? Interest in Health Tourism in Selected European Countries = Popyt na polski produkt turystyka zdrowotna: Zainteresowanie turystyką zdrowotną turystów z wybranych krajów europejskich. *Medycyna Sportowa* 2017; 33(3): 177-191. <https://bibliotekanauki.pl/articles/2128958>

Inne materiały dydaktyczne:

–

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Gospodarka turystyczna	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy wspólny / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę rynku turystycznego, czynniki determinujące rozwój rynku turystycznego, w tym rynku międzynarodowego.	K_W01, K_W04, K_W08,
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu strukturę gospodarki turystycznej, zasady konkurencji na rynku turystycznym i podstawowych narzędzia konkurowania.	K_W04, K_W08
P_W03	Rozumie wymiary oddziaływania turystyki na gospodarkę regionu. Zna sposoby oceny udziału turystyki w gospodarce kraju/regionu.	K_W05, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić podmioty działające na rynku turystycznym i ich powiązania organizacyjne i ekonomiczne.	K_U02, K_U13,
P_U02	Potrafi, w ramach prac zespołowych, prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne w zakresie turystyki na różnym poziomie agregacji organizacyjnej i przestrzennej.	K_U01, K_U02 K_U06, K_U07, K_U24
P_U03	Potrafi, w ramach prac zespołowych, właściwie dobrać i skorzystać z dostępnych narzędzi analizy wpływu turystyki na gospodarkę kraju/regionu.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U07, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w ocenie ekonomicznych zagadnień turystyki.	K_K01, K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Gospodarka turystyczna – zagadnienia wprowadzające.	P_W01, P_U01 P_K01
T2	Rynek turystyczny, jego struktura oraz czynniki rozwoju. Podmioty działające na rynku. Główne prawa i mechanizmy rynkowe. Specyficzne cechy rynku turystycznego.	P_W01, P_U01 P_K01
T3	Konkurencja w gospodarce turystycznej. Rodzaje konkurencji. Konkurencja międzynarodowa.	P_W02, P_U02 P_K01
T4	Cena i jakość jako narzędzia konkurowania. Konkurencyjność regionów i obszarów recepcji turystycznej.	P_W02, P_U02 P_K01
T5	Turystyka w gospodarce narodowej. Turystyka jako stymulator rozwoju regionów.	P_W03, P_U03 P_K01

T6	Metody oceny wpływu turystyki na gospodarkę narodową i gospodarkę w regionie, badanie wydatków turystów, udział turystyki w dochodzie narodowym i gospodarce regionu. Efekt mnożnikowy.	P_W01, P_U03 P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zajęcia wprowadzające. Omówienie założeń zadań cząstkowych/problemowych składających się na projekt grupowy dotyczący Analizy zagadnień gospodarki turystycznej w wybranym kraju. Przegląd materiałów źródłowych. Wybór obszarów do badań i analizy. Podział na podgrupy.	P_U03
Ćw2	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Ogólna charakterystyka sytuacji gospodarczej kraju (poziom ubóstwa, inflacja, bezrobocie, inwestycje zagraniczne, struktura gospodarki tworzeniu PKB itp.), Organizacja turystyki (podmioty gospodarki turystycznej).	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Charakterystyka ruchu turystycznego (turystyka krajowa, wyjazdowa, przyjazdowa, profile konsumenckie, główne obszary recepcji turystycznej itp.).	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Podaż dóbr i usług turystycznych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Wpływ turystyki na gospodarkę narodową (przychody z turystyki, udział gospodarki turystycznej w PKB, wymiana turystyczna z zagranicą, zatrudnienie w turystyce, inwestycje turystyczne i wydatki w gospodarce turystycznej, itp.).	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Praca nad opracowaniem zadań cząstkowych jako elementów projektu: Główne wyzwania i problemy rozwoju gospodarki turystycznej, Polityka państwa na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej.	P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7-10	Prezentacja grupowa – syntetyczna prezentacja dotycząca gospodarki turystycznej w wybranym kraju. Analiza zasobów wykorzystywanych do obsługi ruchu turystycznego czynników które ułatwiają realizowanie potrzeb turystycznych oraz wpływu turystyki na gospodarkę narodową.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw11-12	Analiza i dyskusja wybranych zagadnień i wskaźników dotyczących gospodarki turystycznej Polski (m.in. podaży usług turystycznych i ich rozwoju, krajowych podróży, wydatków gospodarstw na podróże, wielkości i struktury ruchu turystycznego, przyjazdów turystycznych do Polski, wydatków turystów zagranicznych, przychodów z przyjazdów cudzoziemców, zagranicznych wyjazdów Polaków i ich wydatków, determinantów rozwoju popytu i podaży turystycznej, pozycji Polski na międzynarodowym rynku turystycznym, itp.).	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw13-14	Analiza i dyskusja wybranych zagadnień dotyczących regionalnej gospodarki turystycznej; Analiza zjawisk turystycznych występujących w danym regionie, podmiotów gospodarki turystycznej i efektów ich działalności na rynku turystycznym, analiza skutków pozytywnych i negatywnych rozwoju turystyki w regionie oraz barier uniemożliwiających prawidłowy rozwój.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Wyszukiwanie materiałów źródłowych i informacji do przygotowania zadań cząstkowych w ramach projektu i prezentacji nt. Analizy zagadnień dotyczących gospodarki turystycznej w wybranym kraju oraz do analizy zagadnień dotyczących Polski i wybranego regionu.	P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia” T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf). – Panasiuk A., Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje, Warszawa: Difin, 2019.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Dziedzic T., Założenia metodologiczne budowy Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej (WUTZ) dla potrzeb oceny rynków emisyjnych, [w:] „Problemy Turystyki i Rekreacji”, wyd. SGTiR, 3/2012, Warszawa 2012. – Dziedzic, T. Skalska, Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku usług turystycznych w Polsce, SGH, Warszawa 2013 (rozdz. 1,2,3,6 i 7).		

- Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, red. B. Szczechowicz, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- Panasiuk A. (red.), Gospodarka turystyczna. Zarządzanie jakością, PWN, Warszawa 2012.
- Rodrigues P. M.M., Nijkamp P., The Economics of Tourism Destinations”, Edward Elgar Publishing, 2012

Inne materiały dydaktyczne:

- “OECD Tourism Trends and Policies”; najbardziej aktualne wydanie.
- Aktualne artykuły ukazujące się w wydawnictwach naukowych, odnoszące się do problematyki gospodarki turystycznej.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie marką w biznesie turystycznym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy wspólny/ kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i determinanty marki produktu oraz przedsiębiorstwa.	K_W06, K_W14, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu koncepcje i narzędzia budowania marki przedsiębiorstwa i produktu.	K_W06, K_W11, K_W14, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność posługiwania się narzędziami i metodami kreowania i zarządzania marką.	K_U01, K_U14, K_U17
P_U02	Ma umiejętność przeprowadzania analizy elementów budujących markę.	K_U01, K_U14, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do działań przedsiębiorczych w zarządzaniu marką.	K_K07
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w zarządzaniu marką.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota marki (definicje, funkcje, elementy składowe).	P_W01, P_U02, P_K02
W2	Identyfikatory marek obligatoryjne i fakultatywne.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K02
W3	Istota i etapy zarządzania marką w biznesie turystycznym.	P_W01, P_U01
W4	Tożsamość i wizerunek marek turystycznych.	P_W01, P_U02,
W5	Strategie pozycjonowania marek w biznesie turystycznym.	P_W01, P_W02, P_U01
W6	Elementy i działania wspierające zarządzanie marką w biznesie turystycznym.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W7	Specyfika zarządzania marką w przedsiębiorstwach hotelarskich i biurach podróży.	P_W02, P_U01
W8	Marka a przewaga konkurencyjna w biznesie turystycznym.	P_W01, P_U02, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Istota i znaczenie marki dla przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_K02 P_U02
Ćw2	Kapitał marki i jego analiza w biznesie turystycznym.	P_W01, P_W02, P_K02, P_K01 P_U02
Ćw3	Kreowanie relacji i lojalności w biznesie turystycznym.	P_W01, P_W02 P_K01, P_U01
Ćw4	Promowanie marek w biznesie turystycznym.	P_W02, P_K02, P_K01, P_U01
Ćw5	Analiza wybranych przypadków kreowania marki przedsiębiorstw turystycznych.	P_W02, P_K01, P_U01, P_U02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zajęć. Przygotowanie i realizacja projektu zespołowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K02, P_K01
PW2	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Grobelna A., Dębski M., Górską-Warsewicz H., Marka jako źródło kształtowania konkurencyjności w branży turystycznej, Wyd. Difin, Warszawa 2017. – Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Górską-Warsewicz H., Krawczyk A., Dębski M., Trust-based communication of the most valuable corporate brands [w:] Communication, Leadership and Trust in Organizations J. Paliszkiewicz, J. Cusumano(red.), Routledge 2023, pp. 22-33 – Górską-Warsewicz H., Dębski M., Fabuš M., Kováč M., Smart hotels in the perception of Polish and Slovak young people, [w:] Trust in Social and Business Relations: Theory and Practice, Paliszkiewicz Joanna, Chen Kuanchin, Mendel Marta (red.), Routledge 2025.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– czasopisma marketingowe np. Marketing w Praktyce. – portale hotelarskie i turystyczne.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Turystyka biznesowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy wspólny / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej.	K_W01, K_W03, K_W09
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowanie rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim działających oraz relacje z różnymi interesariuszami.	K_W04, K_W08, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność przeprowadzania pomiarów i oceny zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej.	K_U01, K_U06
P_U02	Ma umiejętność analizy zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej i opracowania oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.	K_U03, K_U04, K_U05, K_U13, K_U14, K_U19, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do nad praktycznym wykorzystania wiedzy teoretycznej do rozwiązania praktycznych problemów w dynamicznym środowisku turystyki biznesowej.	K_K01, K_K02,
P_K02	Jest gotów do prowadzenia działalności w obszarze turystyki biznesowej w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Wprowadzenie do turystyki biznesowej.	P_W01
KW2	Definicje, cechy i rodzaje turystyki biznesowej.	P_W01
KW3	Istota i specyfika form turystyki biznesowej	P_W01
KW4	Rynek i produkt turystyki biznesowej oraz determinanty ich kreacji i rozwoju.	P_W02
KW5	Charakterystyka rynku turystyki biznesowej w Polsce i na świecie.	P_W02
KW6	Instytucje promujące, organizujące, wspierające rozwój turystyki biznesowej.	P_W02
KW7	Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie i wykorzystanie nowych technologii.	P_W01, P_W02
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Wr1	Zasady tworzenia programu przy poszczególnych formach turystyki biznesowej na podstawie case studies. Zasady tworzenia briefu od zleceniodawcy/organizatora dla poszczególnych form turystyki biznesowej.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr2	Zasady doboru destynacji do poszczególnych form turystyki biznesowej oraz wymagań z briefu. Zasady tworzenia kosztorysu do oferty (rodzaje kosztorysowania, różnica między marżą a narzutem, elementy kosztorysu, zakładanie formuł).	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr3	Stworzenie grup projektowych, podział na role i burza mózgów na podstawie otrzymanego briefu (zapytania ofertowego).	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr4	Warsztaty praktyczne z budowania zapytania ofertowego i oferty opartej na konkretnym zapytaniu ofertowym.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr5	Prezentacja przygotowanych wcześniej zapytań ofertowych i ofert z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 1.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr6	Prezentacja przygotowanych wcześniej zapytań ofertowych i ofert z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 2.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr7	Prezentacja przygotowanych wcześniej zapytań ofertowych i ofert z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 3.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza rynku turystyki biznesowej w Polsce i na świecie.	P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie zapytania ofertowego i prezentacji.	P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Celuch K. (red.), Zarządzanie i organizacja przemysłu spotkań w Polsce, Warszawa 2014. – Celuch K., Zarządzanie organizacjami convention bureaux. Organizacja, marketing, relacje, Toruń 2022. – Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce. Raport 2024. Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2024 https://www.pot.gov.pl/attachments/article/10346/POT_RAPORT_2024_POLANDCVB.pdf – Raport “Poland Events Impact 2023”, Warszawa 2024 https://www.pot.gov.pl/images/PCB/Newsy/2024/04/POLAND-EVENTS-IMPACT-2023-raport-przemysl-spotkan-polska-gospodarka.pdf – Paliś B., Kubińska-Jabcoń E., Niekurzak M., Analiza współczesnych trendów w przemyśle spotkań na świecie, Marketing i Rynek 07/2022, ss. 23-38 https://www.pwe.com.pl/czasopisma/marketing-i-rynek/analiza-wspolczesnych-trendow-w-przemysle-spotkan-na-swiecie,a1412197408 – Zawadka, J., Tomaszek, K., Zachowania i preferencje turystów biznesowych odwiedzających Warszawę. Turystyka i Rozwój Regionalny, (2021/15), ss.151–162 https://tirr.sggw.edu.pl/article/view/3359/2993.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Borodako K., Berbeka J., Rudnicki M., Zarządzanie innowacjami w przemyśle spotkań. Wydawnictwo Beck, Warszawa 2015. – Cieślowski K., Raport „Rynek turystyki biznesowej w Katowicach w roku 2023, Katowice 2024 https://katowice.eu/SiteAssets/Strony/Forms/EditForm/turystyka_biznesowa_katowice_2023.pdf – Cieślowski K., Zarządzanie turystyką biznesową. Wybrane aspekty lokalne i globalne, Katowice 2015. – Celuch K., Przemysł spotkań. Wiedza, produkt, motywacja, Warszawa 2016. – Sidorkiewicz M., Turystyka biznesowa, Warszawa 2011.		
Inne materiały dydaktyczne: Prasa branżowa: – Think MICE, www.thinkmice.pl – Meeting Planner, www.MeetingPlanner.pl		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Biznesplan i prowadzenie działalności gospodarczej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne/ do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K_W12, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu procesy związane z planowaniem i tworzeniem biznesplanu oraz prowadzeniem działalności gospodarczej w branży turystycznej.	K_W06, K_W12, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność stosowania wiedzy specjalistycznej z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia biznesplanów, niezbędnej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych.	K_U04, K_U06, K_U11, K_U13
P_U02	Ma umiejętność samodzielnego planowania podejmowania działalności gospodarczej w branży turystycznej.	K_U15, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i tworzeniem biznesplanu.	K_K03, K_K07
P_K02	Wykazuje gotowość do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa turystycznego.	K_K03, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Omówienie zasad i tematyki przedmiotu. Wiadomości wstępne dotyczące biznesplanu.	P_W01, P_W02,
KW2	Planowanie jako podstawa sukcesu firmy – pojęcie, funkcje i szczegółowa struktura biznesplanu.	P_W01, P_W02
KW3	Omówienie szczegółowe struktury biznesplanu i przedstawienie przykładowych biznesplanów.	P_W01, P_W02
KW4	Podstawowe zagadnienia związane z rozpoczynaniem działalności gospodarczej w turystyce – formy organizacyjno- prawne przedsiębiorstwa.	P_W01, P_U01 P_U02
KW5	Podstawowe zagadnienia związane z rozpoczynaniem działalności gospodarczej w turystyce – jak założyć własną firmę.	P_W01,P_U02
KW6	Style kierowania przedsiębiorstwem.	P_W02, P_U02
KW7	Modele polityki personalnej w kierowaniu firmą.	P_W02, P_U02

Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1-6	Utworzenie własnej działalności w agencji turystycznej w interaktywnej gry REVAS jako narzędzie dotyczącej branżowych symulacji biznesowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr7	Podział na zespoły projektowe. Omówienie wstępu Biznesplanu.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr8	Omówienie planu sprzedaży (opis usługi, sprzedaż, prognoza sprzedaży).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr9	Omówienie planu marketingu cz.1 (analiza rynku-Analiza SWOT, identyfikacja konkurencji).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr10	Omówienie planu marketingowego cz.2 (produkt, cena, dystrybucja, promocja).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr11-12	Omówienie planu inwestycyjnego oraz planu finansowego Biznesplanu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr13-14	Prezentacja projektów grupowych- własnych Biznesplanów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie elementów biznesplanu na bazie struktury ogólnej na każdych warsztatach.	P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Opracowanie prezentacji oraz wypełnionego szablonu własnego biznesplanu.	P_W02, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Tokarski M., Wójcik J., Tokarski A., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2023. – Tokarski A., Tokarski M, Wójcik J., Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2023. – Żaro Z. S. W., Jak założyć i poprowadzić własną firmę poradnik dla przedsiębiorców rozpoczynających lub kontynuujących działalność gospodarczą według nowych przepisów prawnych, Sigma, Warszawa 2025.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Sylwia Gostkowska-Dźwig S., Kempa E., Mrozik M., Królik, R., Wybrane aspekty prowadzenia działalności biznesowej. Rak P. (red.), Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2022.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Oprogramowanie: REVAS – branżowe symulacje biznesowe – Ustawa prawo przedsiębiorców. – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości: Biznesplan od A do Z (do pobrania ze strony agencji).		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Planowanie turystyczne	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia związane z planowaniem, elementy kompleksowego procesu planowania, zasady, wymiary, określa przesłanki i zasady planowania zintegrowanego.	K_W06, K_W08, K_W09
P_W02	zna w zaawansowanym stopniu zasady planowania strategicznego inwestycji dla usług turystycznych i usług miejsca, w szczególności określa etapy budowy strategii rozwoju turystyki i usług turystycznych, warianty strategii rozwoju turystyki, proces wprowadzania w życie zapisów strategii, mierniki realizacji strategii, zna elementy procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	K_W06, K_W08, K_W09, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego dowolnego obszaru i miejsca turystyki w tych planach.	K_U01, K_U21, K_U11, K_U24
P_U02	Potrafi dokonać analizy i oceny planów strategicznych dotyczących rozwoju turystyki (na poziomie regionalnym, lokalnym lub tworzonych w ramach partnerstw publiczno-prywatnych) oraz ich założeń dotyczących rozwoju usług turystycznych, związków strategii turystycznej z ogólną strategią rozwoju społeczno-gospodarczego.	K_U01, K_U21, K_U11, K_U24
P_U03	Potrafi dokonać oceny czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju sektora turystyki i usług turystycznych dla określonego obszaru, przygotowania (uzupełnienia) wybranych elementów strategii rozwoju turystyki dla tego obszaru, m.in. dotyczących rozwoju usług turystycznych.	K_U01, K_U02, K_U21, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje potrzebę zdobywania wiedzy z różnych źródeł oraz korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Planowanie w procesie zarządzania, Polityka turystyczna, czynniki formułowania założeń polityki, Planowanie jako element cyklu turystycznego; Istota i pojęcia planowania; Podstawowe zasady planowania; Elementy kompleksowego procesu planowania; Wymiary planowania; Czasowy zakres planowania; Poziomy planowania.	P_W01, P_W02
T2	Inwestycje proturystyczne – typologia (w tym infrastruktura strukturalno-usługowa dla turystów), charakter, kryteria lokalizacji inwestycji.	P_W01, P_W02
T3	Planowanie strategiczne inwestycji dla usług turystyczno-rekreacyjnych, Strategia jako istota planowania rozwoju turystycznego i usług turystycznych w jednostkach samorządowych	P_W01, P_W02

	opartego na zasadach zrównoważonego rozwoju (etapy budowy strategii); Warunki wprowadzania w życie zapisów Strategii, mierniki realizacji strategii; Planowanie taktyczne, Planowanie operacyjne.	
T4	Zarządzanie zintegrowane, cechy, grupy instrumentów stosowane w procesie zintegrowanego zarządzania, Planowanie zintegrowane w turystyce i jego przesłanki w tym potrzeba zintegrowanych działań do tworzenia wieloskładnikowych pakietów usług, Zasady planowania zintegrowanego, Korzyści wynikające z zastosowania planowania zintegrowanego.	P_W01, P_W02
T5	Planowanie rozwoju turystyki w obszarach metropolitalnych – wyjaśnienie zagadnienia metropolizacji przestrzeni, przyczyny tworzenia planów strategicznych dotyczących funkcji turystycznych na obszarach metropolitalnych, proces tworzenia strategii oparty na koncepcji Brysona, proces planowania strategicznego turystyki dla aglomeracji poznańskiej, proces realizacji strategii.	P_W01, P_W02
T6	Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym - na poziomie przedsiębiorstwa, SJB, produktu; Etapy procesu planowania nowego produktu turystycznego w usługach turystycznych.	P_W02
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1- 3	Identyfikacja i analiza struktury i założeń Strategii ogólnych rozwoju społeczno-gospodarczego (zrównoważonego) dowolnego obszaru (np. miasta, regionu, gminy) oraz miejsca turystyki w tych planach, oraz Strategii lub innego dokumentu planistycznego dotyczącego rozwoju turystyki dla tego obszaru; analiza związków między dokumentami planistycznymi; przygotowanie i prezentacja zadań.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Wr4-5	Identyfikacja i analiza struktury i założeń Planów aktywizacji turystycznej dowolnego obszaru (regionu, gminy, lub objętego działaniem LGD lub GP) oraz miejsca usług turystycznych w tych planach; określenie czynników zmian w postaci atutów i słabości rozwoju turystyki w szczególności usług turystycznych; przygotowanie i prezentacja zadań.	P_U02, P_U03, P_K01
Wr6-7	Prace nad opracowaniem - uzupełnieniem wybranych elementów Strategii rozwoju turystyki dla analizowanego obszaru uwzględniających cele i działania związane z rozwojem usług turystycznych oraz propozycje wskaźników osiągnięcia dla oceny zaproponowanych działań; przygotowanie i prezentacja zadań.	P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przegląd dokumentów planistycznych, przegląd literatury pod kątem przygotowania do zaliczenia, przygotowanie do omówienia zadań ćwiczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Dębski M., Jackiewicz A. (red.), Region turystyczny - zarządzanie i rozwój: narzędzia, metody, szanse, wyzwania, perspektywy, Wyd. SAN, Warszawa 2017. – Niezgodna A., Nawrot Ł. (red.), Kierunki rozwoju współczesnej turystyki, Proksenia, Kraków 2019 (https://econftour2019.syskonf.pl/conf-data/ECONFTOUR2019/files/Monografia%20Kierunki%20rozwoju%20wsp%C3%B3%B3%82czesnej%20turystyki%202019.pdf).		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Borkowska-Niszczoła M., Programowanie i planowanie, w: Zarządzanie środowiskiem, PWE, 2007. – Borkowska-Niszczoła M., Powichrowska B., Zintegrowane planowanie rozwoju turystyki w regionach [w:] Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, Poskrobko B. red., Wyd. WSE, Białystok 2005. – Borkowska-Niszczoła M., Uwarunkowania polityczno-planistyczne, w: Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, 2005. – Borkowska-Niszczoła M., Problem zintegrowanego planowania rozwoju turystyki na poziomie lokalnym w aspekcie rozwoju zrównoważonego, w: Zagadnienia techniczno-ekonomiczne, Tom 49, 2004. – Elkin P., Planowanie i strategię biznesowe, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010. – Godlewska J., Programowanie zrównoważonego rozwoju gminy, Białystok 2006. – Goranczewski B., Puciato D., Zastosowanie analizy SWOT w formułowaniu Strategii Rozwoju Turystyki na obszarach recepcyjnych, w: Turyzm 2010, 20/2; dostęp: https://czasopisma.uni.lodz.pl/tourism/article/view/13388/12981 – Michałowski K., Podstawy zarządzania turystyką (aspekt przestrzenny), Wyd. WSE w Białymstoku, Białystok 2008. – Pawlikowska-Piechotka A., Planowanie przestrzeni turystycznej, 2013.		

- Zmyślony P., Planowanie strategiczne rozwoju funkcji turystycznej na obszarach metropolitalnych – przykład Poznania, Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd współpraca (red. A.Rapacz), Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 157, 2011; dostęp: <https://www.dbc.wroc.pl/dlibra/doccontent?id=123660>

Inne materiały dydaktyczne:

- Metropolia Poznań 2020. Strategia rozwoju aglomeracji poznańskiej, Poznań 2011.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Umiejętności sprzedażowe w branży turystycznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu działalność uczestników rynku turystycznego, systematykę i typologię klientów oraz usług.	K_W03, K_W09, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym.	K_W13
P_W03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody sprzedaży i zarządzania sprzedażą usług turystycznych.	K_W14, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę o trendach na rynku turystycznym w celu adaptacji oferty do aktualnych uwarunkowań i potrzeb klientów.	K_U06, K_U10, K_U14
P_U02	Potrafi prowadzić sprzedaż usług turystycznych z uwzględnieniem typologii klienta.	K_U15, K_U16
P_U03	Potrafi pracować w grupie i współtworzyć strategię biznesową w sektorze turystycznym.	K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej analizy wiedzy w zakresie rynku turystycznego.	K_K01
P_K02	Przejawia przedsiębiorczą postawę i jest gotów do roli aktywnego uczestnika rynku turystycznego po stronie podażowej.	K_K04, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do sprzedaży w turystyce.	P_W02
T2	Modele biznesowe na rynku turystycznym.	P_W01
T3	Trendy rynku turystyki zorganizowanej.	P_W02, P_K01
T4	Psychologia sprzedaży.	P_W03
T5	Relacje i retencja klientów.	P_W03, P_U02
T6	Typologia i segmentacja klientów.	P_W01
T7	Doradca na rynku turystycznym.	P_W01, P_U02
T8	Techniki sprzedaży usług turystycznych.	P_W03, P_U02
T9	Analiza strategiczna.	P_W03, P_K01

T10	Budowanie oferty turystycznej.	P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Analiza rynku turystycznego.	P_U01, P_K01
Ćw2	Trendy na rynku i ich wpływ na sprzedaż usług.	P_U01, P_W02
Ćw3	Analiza sytuacji zakupowych i identyfikacja motywu zakupowego.	P_U01, P_W01, P_K02
Ćw4	Rozpoznawanie typu osobowości klientów.	P_U01, P_W01
Ćw5	Analiza powiązań między podmiotami rynku turystycznego.	P_U01
Ćw6	Badanie metod wpływu społecznego na potencjalnych klientów.	P_U03
Ćw7	Analiza <i>customer journey</i> klienta i dopasowanie aktywności sprzedażowych.	P_U02
Ćw8	Kreowanie wizerunku doradcy turystycznego.	P_U02
Ćw9	Badanie potrzeb klientów i prezentacja oferty.	P_U02
Ćw10	Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych w branży turystycznej.	P_U03
Ćw11	Reagowanie na obiekcje klientów i finalizacja sprzedaży.	P_U02
Ćw12	Projektowanie ścieżki sprzedażowej.	P_U02, P_U03
Ćw13	Budowanie oferty turystycznej.	P_U03
Ćw14	Definiowanie strategii sprzedaży usług turystycznych.	P_U01, P_U03, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza case study i wykonanie prezentacji w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Praca z materiałami źródłowymi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Mazurek-Kusiak A. K., <i>Model zachowań konsumentów na rynku turystycznym</i> , Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium”, Radom 2019.		
– Tracy B., <i>Psychologia sprzedaży</i> , Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2023.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Doliński D., Grzyb T., <i>Sto technik wpływu społecznego</i> , Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 2022.		
– Kahneman D., <i>Pułapki myślenia</i> , Wydawnictwo Media Rodzina, Poznań 2022.		
– Mazurek-Łopacińska K., <i>Zachowania konsumentów na współczesnym rynku</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2021.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie ośrodkiem wellness & SPA	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizacji wypoczynku o charakterze zdrowotnym z zakresu usług wellness i SPA.	K_W01, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące prowadzenia i rozwoju ośrodka wellness i SPA.	K_W16
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne trendy w usługach wellness i SPA.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia ośrodka wellness i SPA.	K_U06
P_U02	Potrafi ocenić metody zarządzania wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA. oraz zakres kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem Spa i Wellness.	K_U20, K_U24
P_U03	Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty odnowy biologicznej w celu skonstruowania oferty dla ośrodka wellness, potrafi dokonać analizy cech bazy zabiegowej, wskazać przewagę konkurencyjną wybranego obiektu SPA i wellness.	K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania ośrodkiem wellness i SPA.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów kształcenia i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje i pojęcia pokrewne z zakresu zarządzania ośrodkami wellness i SPA.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw2-3	Historia wellness i SPA. Holistyczny wymiar koncepcji wellness. Pojęcie, specyfika i zróżnicowanie ośrodków wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw4-5	Typy obiektów wellness & Spa – charakterystyka.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01

Kw6-7	Struktura organizacyjna współczesnych ośrodków wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw8-9	Metody zarządzania wykorzystywane w ośrodkach wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw10-11	Wymogi dla ośrodków wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw12-13	Współczesne trendy w usługach wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Kw14	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do egzaminu.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1-2	Wprowadzenie w tematykę ćwiczeń; zasady przygotowywania ćwiczeń i prezentacji zaliczeniowej; zasady zaliczenia przedmiotu. Omówienie podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem ośrodkiem wellness i SPA.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr3-4	Znaczenie lokalizacji i dobór oferty usług w ośrodkach wellness i SPA. Planowanie produktu wellness i SPA. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr5-6	Rodzaje zabiegów stosowanych w usługach wellness i SPA. Analiza cech bazy zabiegowej. Opracowywanie przykładowych struktur organizacyjnych obiektu, omówienie pionów operacyjnych i opisanie zakresu usług przez nie realizowanych. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr7-8	Proces zarządzania ośrodkiem wellness i SPA. Analiza stylów kierowania ZZL w obiekcie odnowy biologicznej, omówienie systemów motywacyjnych i ich narzędzi wykorzystywanych w efektywnym zarządzaniu personelem. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr9-10	Rola umiejętności i kompetencji zadań menedżera zarządzającego ośrodkiem SPA i wellness. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr11-12	Trendy występujące na rynku Wellness&Spa w Polsce i na świecie – przykłady. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02 P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Wr13-14	Wizyta studyjna w ośrodku Spa&Wellness.	P_W01, P_W02

		P_W03, P_U01 P_U02, P_U03 P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć konwersatoryjnych i warsztatowych.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie z zakresu poruszanych treści związanych z zajęciami studyjnymi.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Podleśna K., The Role of Spa & Wellness Services in the Tourism Business [w:] Modern Aspect of Management, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynski, Scientific Monograph, Oficyna Wydawnicza Warszawskiej Szkoły Zarządzania Szkoły Wyższej w Warszawie, Kiev-Warsaw 2019. – Sieroń A., Stanek A., Cieślak G., Wellness spa anti-aging, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2015. – Abram M., Kosińska A. (red.), Problemy związane z typologią obiektów SPA i wellness na świecie i w Polsce, „Zeszyty Naukowe” tom 17, rocznik IX numer 1/2020, Sucha Beskidzka 2020, s. 5-20 (http://zn.wste.edu.pl/images/zn17a.pdf).		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Babij J., Wellness 3.0 czy to lek na zdrowie psychiczne pracownika, Personel i Zarządzanie, 2016 nr 7. – Kantyka J., Wellness jako forma kultury fizycznej i turystyki: aspekty zdrowotne i ekonomiczne, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2013. – Konopacka-Brud I., Brud W. S., Aromaterapia w gabinecie kosmetycznym, ośrodku odnowy biologicznej Wellness i Spa, Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia, Warszawa 2010. – Kowalczyk J., Biznesplan, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010 – Podleśna K. a, Ocena atrakcyjności turystycznej uzdrowisk Beskidu Sądeckiego (red.) M. Boruszcza, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2009. – Podleśna-Dudicz K., Turystyka uzdrowiskowa produktem turystycznym na przykładzie Dusznik Zdroju, opublikowano w materiałach pokonferencyjnych AWF, Warszawa 2009 r. – Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa 2012. – Sokołowska H., Luksusowy zabieg SPA z unikalnym urządzeniem Trawenmoor, Wydawnictwo Indygo Zahir Media. Wrocław 2023. – Syper-Jędrzejak M., Corporate wellness sposobem na tworzenie kultury zdrowia w organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, 2017 nr 10.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Czasopisma z zakresu Wellness i SPA – Filmy i podcasty przedstawiające trendy na rynku Wellness i SPA		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Turystyka kwalifikowana i aktywna	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej; Zna systematykę różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej jak również zasady zdobywania odznak turystycznych i podnoszenia swoich umiejętności w zakresie wybranej formy turystycznej.	K_W01, K_W03
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady organizowania imprez turystycznych z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej, z uwagi na ich formy i rodzaje; zna w zaawansowanym stopniu organizacje i stowarzyszenia turystycznie działające w Polsce i na świecie popularyzujące turystykę kwalifikowaną i aktywną. zna typologię atrakcji turystycznych, które warunkują uprawianie turystyki kwalifikowanej.	K_W04, K_W05, K_W07
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu czynniki rozwoju turystyki kwalifikowanej i aktywnej w kontekście wartości prozdrowotnych z uwagi na dobrostan psychofizycznych człowieka.	K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska wynikające z uwarunkowań uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na jej stopień trudności i zasady bezpieczeństwa.	K_U01, K_U12
P_U02	Potrafi opracować program imprezy turystycznej w zakresie różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej dostosowanej do uczestników w zależności od ich wieku i zainteresowań. Potrafi zaprezentować ofertę obiektu turystycznego w zakresie organizacji imprez turystycznych dla turystów indywidualnych jak i grup.	K_U14, K_U15
P_U03	Potrafi korzystać z arkusza kalkulacyjnego do tworzenia kalkulacji imprezy turystycznej w końcowym etapie jej organizowania ze wskazaniem najlepszego rozwiązania praktycznego.	K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu. turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	K_K01
P_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu organizacji imprez turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1	Zajęcia organizacyjne. Przegląd tematyczny literatury przedmiotu. Omówienie efektów uczenia się i formy zaliczenia. Wprowadzenie do przedmiotu. Definicje turystyki kwalifikowanej i aktywnej oraz pojęć pokrewnych.	P_W01, P_W02 P_W03

Kw2	Geneza i rys historyczny powstania turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Związki turystyki kwalifikowanej z kulturą fizyczną, rekreacją i krajoznawstwem.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw3	Cechy i funkcje turystyki kwalifikowanej. Motywy, potrzeby, bariery aktywności ruchowej człowieka.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw4	Klasyfikacja i podział form i rodzajów turystyki kwalifikowanej (w tym turystyki aktywnej).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw5	Proces wychowania do turystyki i przez turystykę realizowany poprzez turystykę kwalifikowaną. Psychofizyczne uwarunkowania uczestnictwa w turystyce kwalifikowanej i aktywnej ze wskazaniem na posiadanie umiejętności właściwego zachowania się w plenerze i obiektach bazy turystycznej.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw6	Projektowanie imprezy (w tym wędrowki i obozy wędrowne) w turystyce kwalifikowanej i aktywnej (planowanie, programowanie, preliminarz kosztów).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw7	System szkolenia i kwalifikowania osiągnięć turystycznych w zakresie turystyki kwalifikowanej (system odznak turystycznych, system szkolenia kadr dla potrzeb turystyki kwalifikowanej).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw8	Organizatorzy form turystyki kwalifikowanej w Polsce (PTTK, PTSM, PFCC, i inni).	P_W01, P_W02 P_W03
Kw9	Bezpieczeństwo i higiena uprawiania turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Zasady bezpieczeństwa.	P_W01, P_W02 P_W03
Kw10	Zajęcia podsumowujące. Omówienie zagadnień szczególnie interesujących dla Studentów. Powtórzenie materiału do testu zaliczającego.	P_W01, P_W02 P_W03, P_K01 P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Omówienie pojęć z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw2-3	Analiza pojęć z zakresu turystyki kwalifikowanej i aktywnej – przedstawienie na konkretnych przykładach. Omówienie podstawowych cech i funkcji turystyki kwalifikowanej w zależności od motywów jej podejmowania. Analiza najważniejszych barier i ograniczeń determinujących uprawianie zaawansowanych form turystyki kwalifikowanej. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4-5	Charakterystyka i analiza procesu wychowania do turystyki i przez turystykę realizowanego poprzez aktywność turystyczną, w szczególności turystykę kwalifikowaną i aktywną. Omówienie zagadnień związanych z uwarunkowaniami psychofizycznymi determinującymi uprawianie różnych form turystyki kwalifikowanej i aktywnej. Przedstawienie podstawowych zasad właściwego zachowania się w plenerze, szczególnie podczas imprez turystycznych. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6-7	Omówienie systemu szkoleń kwalifikowania osiągnięć turystycznych w zakresie turystyki kwalifikowanej (system odznak turystycznych, system szkolenia kadr dla potrzeb turystyki kwalifikowanej). Analiza wybranych organizatorów form turystyki kwalifikowanej w Polsce. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8-9	Omówienie zasad projektowania imprezy turystycznej z zakresu turystyki kwalifikowanej (planowanie, programowanie, preliminarz kosztów). Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw10	Omówienie prac i prezentacji indywidualnych i grupowych. Powtórzenie materiału. Zaliczenie ćwiczeń.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Turystyka aktywna w teorii i praktyce. Wybrane zagadnienia, pod red. Rajmunda Tomika, Aleksandry Vierek i Gerarda Kosmali, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach, Katowice 2019 (http://sbc.org.pl/Content/534204/PDF/RT_AV_GK_Turystyka%20aktywna_sklad.pdf). – Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red.), Współczesna turystyka. Środowisko – Człowiek – Gospodarka, „Rozprawy i Studia” T. 1276, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2023 (https://wnus.usz.edu.pl/ris/file/issue/download/1302.pdf).		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Podleśna K., Wartości psychofizyczne turystyki żeglarskiej jako jednej z form turystyki kwalifikowanej [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 4, Wartości organizacyjne i psychofizyczne w rozwoju gospodarczym, pod red. K. Podleśna, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023. – Merski J., Wpływ uprawiania turystyki kwalifikowanej przez ludzi dorosłych na ich sprawność motoryczną, AlmaMer Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007. – Merski J., Warecka J., Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna, AlmaMer Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2009. – Podleśna-Dudicz K.: Znaczenie pojęcia silnej marki w sektorze turystycznym [w:] Modern Aspect of Management Scientific Monograph, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, CP „Komprint”, Odessa-Kiev 2018.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Przewodniki turystyczne, źródła netograficzne z zakresu różnych form turystyki kwalifikowanej, podcasty i filmy o tematyce turystyki kwalifikowanej.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Innowacje w turystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu rolę i rodzaje innowacji w turystyce.	K_W03, K_W07, K_W09, K_W13
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu najnowsze trendy w zakresie innowacji w turystyce w Polsce i na świecie.	K_W13, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić dobór innowacji w turystyce w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	K_U01, K_U06
P_U02	Potrafi ocenić zasady wdrażania innowacji w turystyce.	K_U01, K_U05, K_U06, K_U13, K_U14, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy we wdrażaniu innowacji w turystyce.	K_K02
P_K02	Jest gotów do proponowania i wdrażania innowacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Wprowadzenie do innowacji w turystyce.	P_W01
KW2	Definicje i cechy innowacji w turystyce.	P_W01
KW3	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 1.	P_W02, P_U01
KW4	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 2.	P_W02, P_U01
KW5	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 3.	P_W02, P_U01
KW6	Istota i specyfika 4 rodzajów innowacji w turystyce, wraz z prezentacją case studies Cz. 4.	P_W02, P_U01
KW7	Kierunki rozwoju innowacji w Polsce i na świecie w ciągu najbliższych 5 lat.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Ćw1	Zasady proponowania i wdrażania innowacji w turystyce.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Zasady doboru innowacji w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku i działania otoczenia konkurencyjnego.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Zasady wdrażania innowacji na przykładzie case studies.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Prezentacja przygotowanych wcześniej propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 1.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Prezentacja przygotowanych wcześniej propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 2.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Prezentacja przygotowanych wcześniej propozycji innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia z zachowaniem zasad prowadzenia prezentacji, Cz. 3.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Wizyta studyjna – zapoznanie z innowacjami w wybranym segmencie turystyki.	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza najnowszych trendów innowacyjnych w turystyce w Polsce i na świecie.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie prezentacji z propozycją innowacji w jednym z segmentów turystyki wraz z harmonogramem wdrożenia.	P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Dziędzic E., Szymańska E., Zawistowska H., Heliński W., Migdal M., Innowacyjność w turystyce. Poradnik dla przygotowujących, oceniających i realizujących projekty innowacyjne i proinnowacyjne z zakresu turystyki, Warszawa – Poznań – Szczecin 2016, https://www.gov.pl/web/sport/poradnik-innowacyjnosc-w-turystyce. – Majdak P., Rozwój zrównoważony i innowacje w turystyce, Warszawa 2019. – Reformat B. (red.), Innowacje w turystyce. Wybrane praktyki działań, Katowice 2017. – Reformat B. (red.), Pabian B., Kierunki rozwoju innowacji w turystyce, Katowice 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Czernek, K., Innowacje w turystyce miejskiej oraz determinanty ich rozwoju, Studia Oeconomica Posnaniensia 2014, vol. 2, no. 3 (264), https://bazekon.uek.krakow.pl/gospodarka/171293557. – Czernek, K., Rola współpracy w stymulowaniu innowacji w gospodarce turystycznej, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 215/2015, ss. 7-18, https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/_migrated/content_uploads/01_16.pdf – Roman M., Znaczenie innowacji w funkcjonowaniu sektora turystycznego: podejście teoretyczne i praktyczne, Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 1 (25) 2014, ss. 115-128, https://bazhum.muzhp.pl/media/texts/ekonomiczne-problemy-turystyki/2014-numer-1-25/ekonomiczne_problemy_turystyki-r2014-t-n1_25-s115-128.pdf		
Inne materiały dydaktyczne: Strony internetowe: – www.turystyka.rp.pl – www.waszaturystyka.pl – www.wiadomosciturystyczne.pl		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Nowoczesne metody zarządzania w turystyce	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu nowoczesne metody i koncepcje zarządzania, ich związki i zależności.	K_W06, K_W11, K_W13, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu założenia i komponenty metod, ich wady i zalety, oraz warunki wprowadzenia do praktyki.	K_W06, K_W11, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wyszukiwać w literaturze i innych materiałach źródłowych informacje odnośnie zastosowania w praktyce w działalności turystycznej nowoczesnych metod zarządzania, analizować pozyskane informacje, dokonywać ich krytycznej oceny, wyciągać wnioski.	K_U01, K_U06, K_U08
P_U02	Potrafi przygotować i ocenić narzędzie do badań w podmiotach świadczących usługi turystyczne odnośnie zastosowania nowoczesnych metod zarządzania, uwzględniając różne aspekty omawiane na wykładzie (m.in. rodzajów metod, częstości stosowania, celowości – przesłanek wdrożenia, efekty, bariery, korzyści wdrożenia, itp.).	K_U01, K_U06, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do korzystania z wiedzy specjalistycznej w celu rozwiązywania określonych problemów z zakresu metod zarządzania w turystyce.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Ogólne informacje wprowadzające do nowoczesnych metod zarządzania. Uzasadnienie wprowadzania nowoczesnych metod zarządzania w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02
KW2	Benchmarking – pojęcie, założenia metody, rodzaje, fazy metodyki, zalety i wady, warunki stosowania. Benchmarking w działalności przedsiębiorstw turystycznych.	P_W01, P_W02
KW3	Outsourcing – pojęcie, powiązania z innymi metodami, kryteria podziału, podział i typy, czynniki decydujące o wdrożeniu, motywy, etapy, korzyści i zagrożenia. Wykorzystanie outsourcingu w branży turystycznej.	P_W01, P_W02
KW4	Zarządzanie relacjami z klientem - Customer Relationship Management (CRM), –wyjaśnienie istotny, technologie informacyjne wykorzystywane w systemach CRM, korzyści z wdrożenia metody CRM, zagrożenia, zastosowanie systemów CRM w praktyce w branży turystycznej.	P_W01, P_W02
KW5	Controlling – interpretacja i definicja, koncepcje controllingu, typy controllingu, warunki wdrażania, organizacja controllingu, instrumenty, procedura wdrażania, korzyści, bariery wdrażania i mankamenty controllingu.	P_W01, P_W02
KW6	Zarządzanie procesami – pojęcie, cele, składniki, etapy wdrażania, korzyści.	P_W01, P_W02

KW7	Zarządzanie przez kompetencje – istota, cele, co obejmuje, jakie działania, zalety i wady.	P_W01, P_W02
KW8	Reengineering – istota, zasady reinżynierii, schemat postępowania – etapy, konsekwencje reinżynierii, przeobrażenia w działalności organizacji, mocne i słabe strony reinżynierii, x-engineering jako odmiana reinżynieringu.	P_W01, P_W02
KW9	Zarządzanie wiedzą – istota, fazy cyklu zarządzania wiedzą. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie turystycznym.	P_W01, P_W02
KW10	Zarządzanie organizacją uczącą się – termin organizacji uczącej się, rola procesów uczenia się, elementy organizacji uczącej się, koncepcja kapitału intelektualnego, znaczenie wiedzy w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02
KW11	Zarządzanie ryzykiem – pojęcie ryzyka, rodzaje ryzyka, czynniki ryzyka, proces zarządzania ryzykiem, specyfika ryzyka w działalności turystycznej, działania w zakresie zarządzania ryzykiem na rynku usług turystycznych.	P_W01, P_W02
KW12	Lean management – pojęcie, elementy lean management, narzędzia lean management, metody wdrażania, zalety i wady, bariery i zagrożenia wdrożenia.	P_W02, P_W02
KW13	Koncepcja Kaizen – istota, główne systemy i narzędzia, Franchising w turystyce - pojęcie, rodzaje franczyzy.	P_W02, P_W02
KW14	Zarządzanie innowacjami w turystyce.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zajęcia wprowadzające. Badania literaturowe nad nowoczesnymi metodami zarządzania mającymi zastosowanie w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne.	P_U01, P_K01
Ćw2-4	Analiza nowoczesnych metod zarządzania stosowanych w różnych przedsiębiorstwach turystycznych świadczących usługi gastronomiczne, noclegowe, organizacji, transportowe. Opis wyników badań literaturowych. Prezentacja wyników badań odnośnie stosowania nowoczesnych metod w praktyce.	P_U01, P_K01
Ćw5	Przygotowanie do badań w podmiotach turystycznych odnośnie stosowanych nowoczesnych metod i koncepcji, celowości - przesłanek ich stosowania, efektów wdrożenia, barier wdrażania, jak również kierunków zmian w ich wdrażaniu. Przygotowanie założeń i narzędzi badawczych.	P_U02, P_K01
Ćw6-7	Omówienie przygotowanych narzędzi do badań odnośnie stanu wykorzystania nowoczesnych metod zarządzania w podmiotach świadczących usługi turystyczne. Podsumowanie zajęć.	P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przegląd literatury pod kątem przygotowania zadania problemowego (referatu na temat nowoczesnych metod zarządzania stosowanych w różnych przedsiębiorstwach turystycznych świadczących usługi gastronomiczne, noclegowe, organizacji, transportowe).	P_U01, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Artykuły i publikacje zwarte

- Kizielewicz J., Zarządzanie ryzykiem w spółkach giełdowych działających na rynku organizatorów turystyki w Polsce, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2019, Tom XX, Zeszyt 2, cz. II; http://piz.san.edu.pl/docs/e-XX_2_2.pdf
- Kucharski M., Grzeganeck-Więcek B., Chudy W., Wykorzystanie outsourcingu w branży turystycznej na przykładzie Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej, Ekonomiczne Problemy Turystyki (2)42, 2018; <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.5555/20183319432>
- Michalska-Dudek I., Rapacz A., Gryszel P., Implementacja systemów wspomagających zarządzanie relacjami w klientem klasy CRM w praktyce funkcjonowania biur podróży w Polsce – dekada doświadczeń, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 535, 2018; <https://dbc.wroc.pl/dlibra/publication/106108/edition/60770?language=pl>
- Przetacznik S., Charakterystyka systemów zarządzania ryzykiem stosowanych przez największe spółki giełdowe w Polsce, Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie, Nr 28, Tom 2, 2017, dostęp: <https://sbc.org.pl/de/dlibra/publication/361179>
- Grabińska E., Metodologiczne założenia analizy benchmarkingowej portów lotniczych, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 473, 2017; <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-579ef06d-c553-4ca2-bc20-d81f0c1410bc>

- Gierczak-Korzeniowska B., Znaczenie benchmarkingu w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie polskich linii lotniczych LOT, „Turyzm” 2016, 26/2; https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_0867-5856_26_2_05/c/5079-4782.pdf
- Kowalewski M., Koncepcja Kaizen i Kaizen Costing w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, *Finanse, rynki finansowe, ubezpieczenia*, nr 2/2016; https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/80-2016/FRFU-80-cz2-277.pdf
- Dubiel B., Standardy zarządzania ryzykiem w jednostkach samorządu terytorialnego, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, nr 74, 2015; https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/74-2015/FRFU-74-t1-481.pdf
- Sztorc M., Benchmarking jako metoda poprawy konkurencyjności usług firm hotelarskich, *Zeszyty Naukowe „Firma i Rynek”* 2014/2(47); <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-43c8a8b5-15f8-4455-bb6b-8fbb0a713d0f>
- Hopeja M., Krala Z. (red.), *Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011; dostęp: https://dbc.wroc.pl/Content/22431/PDF/Wspolczesne_metody_zarzadzania.pdf
- Janczewski J., *Controlling w przedsiębiorstwie transportowym*, *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanita. Zarządzanie*, 2013, nr 2; https://www.humanitas.edu.pl/resources/upload/dokumenty/Wydawnictwo/Zarzadzanie_zeszyt/Zarz%202013%20podzielone/Janczewski.pdf
- Tahlon M., Charakterystyka i klasyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie*, 2013, 902; <https://zeszyty-naukowe.uek.krakow.pl/article/download/830/652>
- Pałucha K., Nowoczesne metody w zarządzaniu przedsiębiorstwem, w: *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, seria: Organizacja i Zarządzanie*, z. 60, 2012; <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171412793>
- Cudowska-Sojko A., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie turystycznym, *Zeszyty Naukowe Ostrołęckiego Towarzystwa Naukowego*, 25, 2011; <https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-0860-9608-year-2011-volume-Zeszyt-issue-XXV-article-61aece37-b94b-3079-aefd-df70afe47c4c/c/articles-2163393.pdf.pdf>
- A. Sierpińska-Sawicz, Zadania i miejsce komórki controllingu w przedsiębiorstwie, *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego*, nr 112, 2015; https://www.researchgate.net/profile/Agata-Sierpinska-Sawicz/publication/322711676_Zadania_i_miejsce_komorki_controllingu_w_przedsiębiorstwie/links/5ea99ebf45851592d6a9ce46/Zadania-i-miejsce-komorki-controllingu-w-przedsiębiorstwie.pdf
- Piotrowska M., Rozwój techniki Kaizen jako przykładu wzrostu innowacyjności i konkurencyjności w przedsiębiorstwie, *Ekonomia i Zarządzanie*, Tom 3m nr 3, Wyd. PB, Białystok, 2011; <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171324947>
- *Zarządzanie wiedzą w turystyce a efektywność gospodarki turystycznej*, red. M.Morawski, AWF we Wrocławiu 2012; http://www.dolnyslask.tv/images/monografia_awf.pdf
- Gierczak B., Benchmarking w zarządzaniu hotelami trzy- i czterogwiazdkowymi na terenie Rzeszowa, *Folia Turistica*, nr 26, Kraków 2012; dostęp: <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171466187>
- Czerniachowicz B., Koncepcje organizacji uczącej się i inteligentnej w jednostce samorządu terytorialnego, *Ekonomiczne Problemy Usług*, nr 77, 2011; https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2011-t-n77/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2011-t-n77-s61-74/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2011-t-n77-s61-74.pdf

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Kupczyk T., Stor M., *Zarządzanie kompetencjami. Teoria, badania i praktyka biznesowa*, Wyd. Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Wrocław 2017.
- Bielarz M., Iwaśkiewicz K., *Franchising jako współczesny system prowadzenia działalności gospodarczej*, w: *Ekonomiczne i społeczne aspekty nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem*, red. K.Pujer, Wrocław 2016.
- Panfiluk E., Szymańska, E., Iwaniuk, E. (2016). Techniki zarządzania innowacjami w turystyce zdrowotnej. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, T. 17, 7(3), s.54-56
- Pujer K. (red.), *Ekonomiczne i społeczne aspekty współczesnego zarządzania przedsiębiorstwem*, Wrocław 2016.
- Puciato D., Wykorzystanie zarządzania wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach turystycznych z województwa opolskiego, *Folia Turistica*, nr 26, Kraków 2012.
- Kurlito M., Zarządzanie wartością w biurach podróży obsługujących ruch biznesowy, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, nr 685, 2011.
- Golej R., Wybrane zagadnienia benchmarkingu klastrow turystycznych, *Europa Regionum*, Tom XXIV, 2015.
- Grzeganeek-Więcek B., Hadzik A., Kantyka J., Maciag J., *Wieloaspektowe zarządzanie organizacjami turystycznymi i sportowymi*, Kraków 2011
- Kutzner M., Wiedza jako czynniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie Hotelu REYTAN, w: *Zarządzanie wiedzą w turystyce a efektywność gospodarki turystycznej*, Wrocław 2012.
- Łangowska D., Wykorzystanie Kaizen w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem na przykładzie spółki Malow w Suwałkach, dostęp: https://rocznikikae.sgh.waw.pl/p/roczniki_kae_z54_24.pdf

Inne materiały dydaktyczne:

–

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Strategie i modele biznesowe w hotelarstwie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu wzajemne zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między hotelami a innymi podmiotami rynku turystycznego.	K_W08
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu kluczowe elementy modelu biznesowego, w tym strukturę <i>Business Model Canvas</i> , kategorie modeli biznesowych i mechanizmy ich funkcjonowania w kontekście przedsiębiorstw branży hotelarskiej.	K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać je do analizy w procesie prowadzenia biznesu hotelowego.	K_U06
P_U02	Potrafi stawiać prognozy i dokonywać symulacji popytu i podaży w branży hotelarskiej z wykorzystaniem metod badań rynkowych do budowy strategii i modelu biznesu hotelowego.	K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie budowania modelu biznesu hotelowego.	K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne. Cykl organizacyjny zarządzania strategicznego.	P_W01, P_W02
KW2	Strategia a model biznesowy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW3	Pojęcie modelu biznesowego. Elementy szablonu modelu biznesowego. <i>Business Model Canvas</i> . Kategorie modeli biznesowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW4	Determinanty wpływające na ewolucję modeli biznesu w hotelu. Model biznesowy a tworzenie wartości, tworzenie unikalnej propozycji wartości. <i>Design Thinking</i> .	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02

KW5	Mechaniki modelu biznesowego. Powtarzalne wzorce zaobserwowane w biznesie do wykorzystania we własnej firmie. Model biznesowy a przewaga konkurencyjna. 10 typów innowacji i Strategia Błękitnego Oceanu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW6	Planowanie zmiany modelu biznesowego. Ocena i analiza modelu biznesowego. Eksperymenty i testowanie modelu biznesowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
KW7	Narzędzia do osiągania przewagi konkurencyjnej. Przykłady modeli biznesowych w hotelarstwie.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Analiza strategiczna – istota, cele i metody. Analiza mikrootoczenia. Analiza makrootoczenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3-4	Zapoznanie z modelem biznesowym – szablon modelu biznesowego. Segmenty klientów.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5-6	Szablon modelu biznesowego. Propozycje wartości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7-8	Szablon modelu biznesowego. Kanały dystrybucji. Kluczowe działania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9-10	Szablon modelu biznesowego. Relacje z klientami. Kluczowi partnerzy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw11-12	Szablon modelu biznesowego. Strumienie przychodów. Kluczowe zasoby. Struktura kosztów.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw13-14	Identyfikacja i analiza porównawcza innowacyjnych modeli biznesowych w hotelach; przykłady zastosowania.	P_W03, P_U01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do egzaminu	P_W01, P_W02, P_W03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Onepress, 2020. – Wyrzykowska B., Modele współczesnych organizacji, SGGW, Warszawa 2020. – Wasiński T., Teoria budowy modeli biznesowych OWPW, Warszawa 2019.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2009. – Goranczewski B., Puciato D., <i>Zastosowanie analizy SWOT w formułowaniu strategii rozwoju turystyki na obszarach recepcyjnych</i>, „Turizm” 2010, nr 20, s. 45-55. – Jedlińska M., <i>Strategie rozwoju w systemach hotelowych</i>, "Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu" 2013, nr 303, s. 127-139. – Janasz K., <i>Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie</i>, Difin, Warszawa 2010. – Pięrcionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWN, Warszawa 2011. – Rapacz A., <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym</i>, Difin, Warszawa 2007. – Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2009.		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kultura i obsługa gościa hotelowego	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu normy zachowania i zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych.	K_W06, K_W07, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi stosować w praktyce zasady etykiety związane z obsługą gości hotelowych przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	K_U12, K_U20
P_U02	Potrafi w sposób zrozumiały przekazywać instrukcje i zalecenia gościom oraz polecenia służbowe współpracownikom.	K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbania o tradycje wykonywanego zawodu, w zakresie obsługi gości hotelowych.	K_K04, K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Zapoznanie studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Rola gościnności w hotelarstwie. Pojęcie gościnności. Rodzaje gości hotelowych. Potrzeby i oczekiwania gości w czasie pobytu w zakładzie hotelarskim	P_W01, P_U01, P_K01
KW2	Zadania i obowiązki pracowników w zakresie obsługi gości zakładu hotelarskiego. Obsługa gości w zależności od działu hotelowego. Predyspozycje, obowiązki i zadania pracowników	P_W01, P_K01
KW3	Kultura i etyka zawodowa pracowników zakładów hotelarskich	P_W01, P_U01, P_K01
KW4	Organizacja usług podstawowych i uzupełniających. Animowanie pobytu gości	P_W01, P_K01
KW5	Standardy świadczenia usług związanych z pobytem gości w zakładzie hotelarskim. Personalizacja usług i doświadczeń gości. Smart rozwiązania w obsłudze gościa.	P_W01, P_U01, P_U02
KW6	Obsługa gości z niepełnosprawnością.	P_W01, P_U01, P_U02
KW7	Komunikacja z klientem w obiekcie i utrzymanie relacji z klientami (kontakt posprzedażowy i zarządzanie opiniami)	P_W01, P_U02
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

Wr1-2	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Potrzeby i oczekiwania gości w czasie pobytu w zakładzie hotelarskim. Opracowywanie procedur postępowania w konkretnych sytuacjach związanych z potrzebami gościa. Opracowanie sposobów zapewnienia bezpieczeństwa gościa i jego mienia.. Przygotowywanie listu powitalnego dla VIP Sposoby postępowania i ich uzasadnienie w konkretnych sytuacjach.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr3-4	Zadania i obowiązki pracowników w zakresie obsługi gości zakładu hotelarskiego. Opisywanie zakresu obowiązków pracowników poszczególnych działów hotelu. Opis wymogów i predyspozycji osób na danych stanowiskach.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr5-6	Kultura i etyka zawodowa pracowników zakładów hotelarskich. Opisywanie sposobów postępowania pracowników hotelu na poszczególnych stanowiskach w sytuacjach typowych i wyjątkowych w hotelu. Analiza zachowań pracowników hotelu. Tworzenie kodeksu etyki.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr7-8	Organizacja usług podstawowych i uzupełniających. Analiza wymogów kategoryzacyjnych dotyczących standardu świadczenia usług.. Opracowywanie formuł świadczenia określonych usług np. budzenia gościa, przyjmowanie i wydawanie depozytu, informowanie gości o imprezach kulturalnych. Przekazywanie informacji gościowi na różne tematy	P_U01, P_U02, P_K01
Wr9-10	Standardy świadczenia usług związanych z pobytem gości w zakładzie hotelarskim. Tworzenie standardów dla wybranych działów i stanowisk w hotelu. Analiza standardów w hotelach o różny poziomie kategoryzacyjnym.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr11-12	Obsługa gości niepełnosprawnych. Analiza materiałów i scenek dotyczących konkretnych sytuacji z udziałem osób niepełnosprawnych. Analiza barier i możliwości ich zaradzania.. Postępowanie z osobami niepełnosprawnymi oraz przygotowanie informacji o hotelu dla ww. osób.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	P_W01, P_W02
PW2	Zaliczenie pisemne opisowe ćwiczeń	P_U01, P_U02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Dominik P. (red.) Zarządzanie hotelem. Wybrane zagadnienia. Difin, Warszawa 2015 – Niemczyk A. i inni. Przedstawiciele pokolenia Z jako uczestnicy ruchu turystycznego. Potrzeby, motywacje, zachowania. Difin, Warszawa 2019 – Drogoń W, Obsługa gości w recepcji: podręcznik do nauki zawodu technik hotelarstwa, Warszawa 2015 – Sala K., Szostak D., Współczesne uwarunkowania rozwoju hotelarstwa sieciowego w Polsce – wprowadzenie do problematyki funkcjonowania dużych przedsiębiorstw turystycznych, „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego” 38(1), 2024, s. 27-42.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Dominik P., Jakość obsługi gościa jako istotna determinanta powodzenia w świadczeniu usługi hotelarskiej w dobie silnej konkurencji na rynku. w: Ekonomia i Zarządzanie. Kwartalnik Wydziału Zarządzania Tom 4. Numer3, Politechnika Białostocka. Białystok 2012 – Dominik P. (red.) Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie, Wydział TiR Almamer, Warszawa 2013. – Grobelna A., Kultura obsługi jako czynnik konkurencyjności zakładów hotelarskich na współczesnym rynku ZM, Ekonomiczne Problemy Usług, nr 83, 365-378, Popyt turystyczny: uwarunkowania, Szczecin 2012 – Dominik P., Miejsce i rola hoteli ekonomicznych w obsłudze różnych klientów sektora rynku turystycznego. Turystyka i Hotelarstwo, 17 (2011), WSTiH, Łódź – Jeznach M., Tul-Krzyszczuk A., Niewęglowska N., Znaczenie personelu hotelu w budowaniu relacji z klientem (case study), „Ekonomiczne Problemy Turystyki” 2 (34) 2016, s. 143-153. – Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 19.08.2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie. (Dz.U. z 2004 r. nr 188, poz.1945 z późn. zm. - tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 22 poz. 169).		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie przychodami i kosztami w obiekcie hotelarskim	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie finansowe podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	K_W06, K_W12, K_W13, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zastosowanie odpowiednich wskaźników revenue management z branży hotelarsko-gastronomicznej.	K_W06, K_W11, K_W16
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady efektywnego monitorowania i optymalizacji kosztów.	K_W06, K_W11, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi obliczyć wskaźniki stosowane w hotelarstwie.	K_U11, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Potrafi podejmować trafne decyzje finansowe (w zarządzaniu ceną) w oparciu o poznane narzędzia.	K_U06, K_U08, K_U11, K_U24
P_U03	Potrafi dokonywać analizy finansowej, rozróżniać koszty stałe i zmienne oraz obliczać punkty rentowności i proponuje rozwiązania zwiększające efektywność zarządzania finansami w hotelu.	K_U11, K_U18, K_U19, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu zarządzania przychodami i kosztami w hotelu w celu rozwiązania problemu zarządczego w hotelarstwie rozwiązania problemu.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego.	P_W01, P_K01
T2	Główne zasady postępowania w myśl revenue management. Kluczowe elementy revenue management (Revenue Management Taktyczny, Revenue Management Finansowy, Revenue Management Strategiczny), Etapy procesu i metody ustalania cen w przedsiębiorstwie. Strategie cenowe. Dynamizacja cen	P_W02, P_K01
T3	Wskaźniki revenue management – przychód.	P_W02, P_K01
T4	Wskaźniki revenue management – obłożenie.	P_W02, P_K01
T5	Wskaźniki revenue management – średnia cena	P_W02, P_K01

T6	Revenue management MIX. Revenue management a planowanie kosztów	P_W02, P_W03, P_K01
T7	Struktura kosztów w hotelu. Koszty stałe i zmienne.	P_W03, P_K01
T8	Kontrola kosztów – efektywne zarządzanie wydatkami. Kluczowe obszary kontroli kosztów w hotelu (koszty operacyjne, zarządzania personelem, zakupy i dostawy, koszty cateringowe, utrzymanie techniczne i remonty, marketing i reklama itp.). Inwestycje w oszczędności. Optymalizacja kosztów operacyjnych, Wykorzystanie technologii do kontrolowania kosztów	P_W03, P_K01
T9	Inwentaryzacja i budżetowanie. Obliczanie wskaźników ekonomicznych - analiza finansowa. Punkt rentowności i rozliczenia	P_W03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Planowanie przychodów i kosztów w praktyce – case studies.	P_U01, P_U02, P_U03
Ćw2	Przychód w hotelu. Obliczanie wskaźnika GOP Marża Zysku Operacyjnego i REVPAR.	P_U01, P_U02,
Ćw3	Budżetowanie kosztów i analiza kosztów.	P_U01, K_U03
Ćw4	Przykłady kontraktów oraz warunki sprzedaży usług noclegowych.	P_U0, P_U02, P_K01
Ćw5-7	Zaliczenie ćwiczeń – prace studentów i dyskusja.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu w formie pisemnej.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie się do wykonywania ćwiczeń w grupach.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Zarządzanie hotelem. Wybrane zagadnienia, pod red. Piotra Dominika, Difin, Warszawa 2015. – Puciato D., Brega M., Wykorzystanie revenue management na przykładzie hotelu The Royal Park w Londynie, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu = Research Papers of Wrocław University of Economics” 2017, Nr 473, s. 433-440 (https://www.dbc.wroc.pl/publication/41591). – Nawrocka E., Oparka S., Hotel w XXI wieku: zarządzanie w warunkach globalizacji, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, Wrocław 2007.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wiesław Dębski, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2005.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały przygotowane przez prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Ekonomika przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie kluczowe pojęcia, zjawiska oraz mechanizmy ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych, i ich zastosowanie w praktyce funkcjonowania tych podmiotów.	K_W01, K_W04, K_W09
P_W02	Rozumie rolę i funkcje instytucji gospodarczych oraz państwa w sektorze hotelarsko-gastronomicznym, w tym zasady regulacji branżowych.	K_W04, K_W05, K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować procesy i zjawiska ekonomiczne w przedsiębiorstwach hotelowych i gastronomicznych oraz interpretować ich skutki dla rozwoju firmy i rynku usług.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06
P_U02	Stosuje narzędzia ekonomiczne i dane statystyczne do rozwiązywania typowych problemów przedsiębiorstwa hotelowego i gastronomicznego.	K_U04, K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działań w branży hotelarsko-gastronomicznej na rzecz interesu publicznego uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju.	K_K03
P_K02	Jest gotów do uznawania roli wiedzy ekonomicznej w ocenie zmieniającej się specyfiki rynku hotelarskiego i gastronomicznego.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw hotelowych i gastronomicznych — pojęcia, zadania, specyfika sektora.	P_W01, P_W02
T2	Rynek usług hotelowych i gastronomicznych — mechanizmy, struktura, udział podmiotów.	P_W01, P_W02
T3	Popyt i podaż w przedsiębiorstwach hotelarsko-gastronomicznych — determinanty i konsekwencje.	P_W01, P_U01
T4	Analiza kosztów, przychodów i wyniku finansowego w firmach hotelowych i gastronomicznych.	P_U01, P_U02
T5	Organizacja i zarządzanie firmą hotelową/gastronomiczną — modele biznesowe, kompetencje menedżerskie.	P_W02, P_U01, P_K01
T6	Inwestycje, źródła finansowania i ocena efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw.	P_U02, P_K01
T7	Rola państwa i instytucji w rozwoju sektora hotelowo-gastronomicznego.	P_W02, P_K01

T8	Wpływ działalności hotelarsko-gastronomicznej na rozwój regionu (perspektywa ekonomiczna).	P_W01, P_U01
T9	Zrównoważony rozwój, ekologia i społeczna odpowiedzialność w branży hotelarskiej i gastronomicznej.	P_K01, P_K02
T10	Aktualne trendy, wyzwania i innowacje w sektorze hotelarsko-gastronomicznym.	P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Segmentacja i analiza rynku hotelowego i gastronomicznego.	P_W01, P_U01
T2	Kalkulacja kosztów i przychodów na przykładzie oferty hotelowej/gastronomicznej.	P_U02, P_W01
T3	Planowanie i budżetowanie imprezy gastronomicznej lub hotelarskiej (projekt grupowy).	P_U02, P_K01
T4	Analiza i interpretacja danych statystycznych w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym.	P_U02, P_W01
T5	Wpływ czynników ekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw sektora HoReCa.	P_W01, P_U01
T6	Tworzenie i wdrożenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa hotelowego/gastronomicznego (studium przypadku).	P_W02, P_U01, P_K01
T7	Kreowanie produktu hotelarskiego/gastronomicznego i ocena jego opłacalności.	P_U01, P_U02, H_K01
T8	Obsługa klienta - symulacje i analiza sytuacji specyficznych dla hotelarstwa/gastronomii.	P_K01, P_K02
T9	Praca z narzędziami informatycznymi do zarządzania przedsiębiorstwem HoReCa.	P_U02, P_K02
T10	Rozpoznawanie trendów i innowacji w sektorze hotelarsko-gastronomicznym (debata/projekt).	P_K02, P_W01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Samodzielna analiza wybranego segmentu rynku hotelowego lub gastronomicznego w Polsce.	P_W01, P_U01, H_U02
T2	Raport o aktualnych trendach/wyzwaniach rynku hotelarsko-gastronomicznego w dobie cyfryzacji i zmian konsumenckich.	P_K02, P_W01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Kallas K., <i>Ekonomika przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych</i>, CeDeWu, 2023. – Panasiuk A. (red.), <i>Ekonomika turystyki i rekreacji (części dot. zarządzania hotelami/gastronomią)</i>, Wyd. Naukowe PWN, 2020. – Niezgoda A., Kachniewska M., <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym</i>, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego, 2024. – Rapacz A. (red.), <i>Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki (rozdz. hotelarstwo, gastronomia)</i>, Wyd. UE we Wrocławiu, 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Gardzińska A. (red.), <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020 (rozdziały dot. przedsiębiorstw HoReCa).		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Brak.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje zarządzania oraz planowania strategicznego i operacyjnego jako kluczowe elementy zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym ukierunkowane na osiągnięcie celów organizacji i zapewnienie satysfakcji gości; zna zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju biznesu hotelowego.	K_W04, K_W06, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu metody zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym, z uwzględnieniem nowoczesnych metod zarządzania	K_W06, K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie aspekty zarządzania zasobami gości z uwzględnieniem klienta międzynarodowego	K_W06, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Umie korzystać z różnych źródeł informacji przy tworzeniu produktu turystycznego, potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez przedsiębiorstwo hotelarsko-gastronomiczne	K_U04, K_U05
P_U02	Potrafi analizować zjawiska zachodzące na rynku usług hotelarskich i gastronomicznych i wykorzystywać te analizy w procesie zakładania, prowadzenia i skutecznego zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi	K_U06, K_U16
P_U03	Potrafi zaprezentować ofertę obiektu hotelarsko-gastronomicznego, stosować zasady marketingu w działalności promocyjnej oraz analizować i oceniać efektywność ekonomiczną funkcjonowania obiektu, a także efektywnie nim zarządzać.	K_U15, K_U16, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Zapoznanie z zagadnieniami zarządzania. Funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie kontrolowanie	P_W01
T2	Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym. Plany operacyjne w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym	P_W01
T3	Narzędzia i techniki zarządzania w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym (systemy hotelowe, systemy restauracyjne, narzędzia planowania czasu pracy)	P_W02

T4	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Komunikacja wśród personelu.	P_W01, P_W02,
T5	Zarządzanie marketingowe i budowanie wizerunku obiektu hotelarskiego. Marketing internetowy	P_W01, P_W02
T6	Koncepcje nowoczesnego zarządzania w hotelarstwie: reengineering, benchmarking lean management, zarządzanie wiedzą, zarządzanie ryzykiem, Franchising, Outsourcing w przedsiębiorstwie hotelarsko-gastronomicznym	P_W02
T 7	Zarządzanie zasobami gości (elementy zarządzania, technologie i systemy zarządzania zasobami gości, zasady zarządzania zasobami gości). Komunikowanie się w hotelu jako element zarządzania zasobami gości. Zarządzanie klientem międzynarodowym	P_W03
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1-2	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Wprowadzenie do analizy pojęć z zakresu funkcji zarządzania i stylów kierowania przedsiębiorstwem na rynku usług hotelarsko-gastronomicznych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr3-4	Omówienie pojęć z zakresu funkcji zarządzania i stylów kierowania przedsiębiorstwem na rynku usług hotelarsko-gastronomicznych cd. Omówienie specyfiki produktu/usługi w ofercie przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5-6	Analiza otoczenia jako czynnika przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem, opracowanie analizy SWOT i planu działań marketingowych wybranego przedsiębiorstwa gastronomicznego i hotelarskiego. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr7-8	Opracowanie planu działalności operacyjnej przedsiębiorstwa hotelarsko-gastronomicznego. Opracowanie i omówienie planu finansowego – opłacalność i efektywność ekonomiczna. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr9-10	Omówienie wybranych metod zarządzania przedsiębiorstwem hotelarsko-gastronomicznym - współczesne trendy. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr11-12	Kierowanie personelem w aspekcie stylów kierowania. Istota systemu motywacyjnego w zarządzaniu zespołem pracowników. Prezentacja projektów. Typy postaw pracowników a ich role w zespole i umiejętność skutecznej komunikacji. Prezentacja projektów. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Wr13-14	Omówienie projektów przygotowanych przez Studentów. Powtórzenie materiału. Zaliczenie ćwiczeń.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do egzaminu	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu z zakresu problematyki przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Dominik P., Zarządzanie hotelem, Wybrane zagadnienia. Difin, Warszawa 2015. – Dominik P. Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego. WSE, Warszawa 2009 – Dominik P. (red.) Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie, WTiR, Almamater SW, warszawa 2013 – Dominik P. Gastronomia. Almamater Szkoła Wyższa, Warszawa 2013 – Dominik P. Gastronomia we współczesnym hotelu, Almamater Szkoła Wyższa, Warszawa 2008 – Nawrocka e., Oparka S. Hotel w XXI wieku. Zarządzanie w warunkach globalizacji, edukacja, Wrocław 2007		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Podleśna K, Konarska S.: The role of intellectual capital in innovative business management [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 2, Zagadnienia prawne i organizacyjne, pod red. G. Ignatowski, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.		

- Podleśna K, Konarska S.: Rola promocji w zarządzaniu ofertą usług na przykładzie przedsiębiorstwa turystycznego [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 3, Aspekty współczesnego zarządzania: promocja, kompetencje i dobrostan w przedsiębiorstwach, pod red. J. Dziedzic, Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Górka – Warsewicz H., Świstak E. (red.), Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wyd. SGGW, Warszawa 2010.
- Dominik P. BHP w branży gastronomicznej, WSiP, Warszawa 2016
- Mołoniewicz J.M. Menadżer gastronomii. Cz 1., Cz 2., Moja Consulting, Warszawa 2017

Inne materiały dydaktyczne:

–

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Organizacja technik i usług hotelarskich	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa turystycznego oraz organizacji należących do sektora publicznego	K_W07, K_W08, K_W16
P_W02	Wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	K_W09, K_W13, K_W16
P_W03	Charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	K_W06, K_W08, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, głównie poziomu operacyjnego i taktycznego	K_U08, K_U13, K_U20
P_U02	Ma umiejętność posługiwania się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.)	K_U11, K_U12, K_U13
P_U03	Potrafi efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań	K_U04, K_U14, K_U20
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego uczestnicząc w różnego rodzaju organizacjach działających na rzecz turystyki	K_K03
P_K02	Jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Wprowadzenie do przedmiotu „Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich”. Zakres tematyki, literatura. Pojęcie organizacji. Podstawowe elementy teorii nowoczesnej organizacji pracy, współczesne tendencje w tym zakresie w hotelarstwie	P_W01
KW2	Hotel jako kompleks. Budynek – wyposażenie – załoga, sprzężenie między tymi elementami. Filozofia współczesnego hotelarstwa. Kształtowanie relacji między hotelarzem a gościem. Zobowiązanie hotelarza wobec gościa.	P_W01, P_K01
KW3	Kształtowanie struktur organizacyjnych. Elementy dobrej organizacji pracy. Rodzaje struktur organizacyjnych.	P_W02

KW4	Dokumenty organizacyjne w hotelu. Przegląd podstawowych dokumentów organizacyjnych przedsiębiorstwa hotelarskiego. Dokumenty założycielskie (akt założycielski, statut, umowa spółki, itp.), dokumenty wewnętrzne (regulamin wewnętrzny, struktury organizacyjne, regulamin pracy i płacy, regulamin hotelowy i inne).	P_U03, P_U02
KW5	Usługi hotelarskie w hierarchii potrzeb człowieka. Podział i charakterystyka usług świadczonych przez hotel. Usługi Podstawowe, uzupełniające, fakultatywne.	P_W01
KW6	Organizacja, techniki pracy i usług recepcyjnych. Fachowa obsługa gości. Cykl obsługi gościa. Struktura organizacyjna i techniki pracy służb parterowych i recepcji. Recepcja jako koordynator współdziałania jednostek organizacyjnych hotelu.	P_W02, P_U01, P_K01
KW7	Organizacja, techniki pracy i usług służby pięter. Harmonogram pracy. Struktura i techniki pracy działu. Sprzęty wykorzystywane przez służby pięter.	P_W02
KW8	Organizacja usług gastronomicznych. Struktura i techniki pracy działu gastronomicznego.	P_W02
KW9	Organizacja usług rekreacyjno-sportowych, usług SPA. Organizacja usług konferencyjno-szkoleniowych.	P_W02
KW10	Organizacja pracy i obowiązki działów zaplecza ekonomiczno-finansowego, Controllingu i HR Kierowanie hotelem. Style zarządzania. Praca z załogą. Stosunki międzyludzkie. Wymagania stawiane pracownikom i oczekiwania pracowników.	P_W02, P_U03, P_U01, P_K01
KW11	Oprządkowanie pracy we współczesnym hotelu. Uzbrojenie techniczne obiektu, utrzymanie obiektu w sprawności technicznej (dział utrzymania i bezpieczeństwa), służby techniczne, postęp techniczny, nowe technologie wykorzystywane w obiektach hotelowych.	P_W01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Struktura organizacyjna hotelu - planowanie hotelu z uwzględnieniem jego struktury organizacyjnej	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr2	Obowiązki pracowników recepcji: przedstawienie struktury organizacyjnej recepcji hotelowej i opis obowiązków pracowników recepcji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr3	Dokumentacja prowadzona w recepcji: opracowanie dokumentów hotelowych wystawianych przez recepcję hotelową i opracowanie grafiku pracy recepcji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr4	Organizacja pracy służby pięter: charakterystyka usług świadczonych przez dział s.p., systemy pracy działu s.p., rodzaje sprzątnia	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr5	Organizacja technik i usług hotelarskich w hotelu NYV – wizyta studyjna, zapoznanie się z działami hotelowymi, świadczonymi usługami i obsługa tych usług	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr6	Organizacja i technika pracy w gastronomii hotelowej – wymogi kategoryzacyjne względem usług gastronomicznych i usługi gastronomiczne w hotelu	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zaliczenia konwersatorium	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie się do wykonywania zadań ćwiczeniowych w ramach warsztatów.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Dominik P., Drogoń W., <i>Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego</i>, WSE Almamater, Warszawa 2009. – Cymańska-Garbowska B., Wolak G., <i>Organizacja pracy w hotelarstwie</i>, WSiP, Warszawa 2019 – Drogoń W., <i>Obsługa gości w recepcji</i>, WSiP, Warszawa 2013. – Drogoń W., Granecka-Wrzosek B., <i>Organizacja pracy służb pięter</i>, WSiP, Warszawa 2013.		

- Drogoń W., *Rezerwacja usług hotelarskich*, WSiP, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Dominik P. (red.), *Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie*, WTiR Almamater, Warszawa 2014.
- Dominik P. (red.) *Zarządzanie hotelem, wybrane zagadnienia*, Difin, Warszawa 2015.
- Cichy J., *BHP w branży hotelarskiej*, WSiP, Warszawa 2015.
- Dominik P. *BHP w gastronomii*, WSiP, Warszawa 2016

Inne materiały dydaktyczne:

- Czasopisma branżowe: *Miesięcznik Hotelarz*.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Współczesny rynek hotelarski	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i Gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego, w tym organizacji hotelarskich działających w Polsce.	K_W02, K_W04
P_W02	Zna w zaawansowanym, stopniu uwarunkowania rozwoju hotelarstwa na świecie ze względu na jakość usług hotelarskich.	K_W13
P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie.	K_W06, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę porównawczą usług oferowanych przez wybrane obiekty hotelarskie.	K_U05
P_U02	W oparciu o uzyskaną wiedzę potrafi dokonać charakterystyki podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku usług turystycznych.	K_U13, K_U15
P_U03	Potrafi zorganizować i zaplanować własną pracę, a także współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych w ramach realizowania usług hotelarskich.	K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu usług na rynku hotelarskim oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1	Charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej. Produkt hotelarski w ujęciu wąskim i szerokim. Podział usług hotelarskich według kryterium przedmiot oddziaływania. Cechy produktu hotelarskiego. Struktura marketingowa produktu hotelarskiego. Przykłady produktów hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw2-3	Podział przedsiębiorstw hotelarskich według formy własności i prawno-organizacyjnej, przeznaczenia i wielkości, standardu i zasięgu działania, sposobu zintegrowania działań, modelu zarządzania, pozycji rynkowej i stosunku właścicieli do środowiska naturalnego. Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim – struktura organizacyjna i pionowy funkcjonalne, funkcje, style kierowania. Profile cech osobowych pracowników hotelarstwa.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw4-5	Organizacje i stowarzyszenia hotelarskie w Polsce i na świecie – charakterystyka, funkcjonowanie, zakres działalności. Kodeks Etyki Hotelarza. VIP w hotelu - biznes czy kłopot?	P_W01, P_W02, P_W03

Kw6-7	Współczesne kierunki rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce i na świecie. Zgrupowania kooperacyjne przedsiębiorstw hotelarskich. Zgrupowania koncentracyjne przedsiębiorstw hotelarskich. Systemy hotelowe. Łącuchy hotelowe. Modele zarządzania hotelem.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw8-9	Systemy rezerwacyjne w hotelarstwie. Współpraca pomiędzy hotelami a odbiorcami usług hotelarskich.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw10-11	Charakterystyka wybranych form współczesnych kierunków rozwoju hotelarstwa: spa & wellness, hotele biznesowe, konferencyjne, cruising.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw12	Uwarunkowania rozwoju bazy hotelarskiej na świecie. Jakość usług hotelarskich – pojęcie i cechy. Kryteria i wskaźniki jakości. Czynniki oddziaływania na jakość.	P_W01, P_W02, P_W03
Kw13-14	Systemy i metody zabezpieczenia hotelu i gościa hotelowego.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Zajęcia organizacyjno-wprowadzające. Zapoznanie Studentów z problematyką przedmiotu, kryteria zaliczenia. Przegląd tematyczny literatury. Omówienie pojęć z zakresu hotelarstwa w nawiązaniu do jego struktury, cech w oparciu o wybrane przykłady.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Omówienie i analiza przedsiębiorstw hotelarskich z uwaga na zakres działalności modele zarządzania dominujące we współczesnych kierunkach rozwoju branży hotelarskiej. Analiza zakresu usług hotelarskich, stylów kierowania na wybranych przykładach hoteli jak również wpływ cech osobowych na dobór personelu. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Omówienie działalności wybranych stowarzyszeń hotelarskich mających wpływ na wyznaczanie kierunków we współczesnym hotelarstwie. Analiza współpracy pomiędzy hotelami a odbiorcami usług hotelarskich /rola systemów rezerwacyjnych. Analiza zagadnień wynikających z Kodeksu Etyki Hotelarza - główne założenia i przesłanki w powiązaniu z obsługą gościa VIP. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Omówienie i analiza współczesnych kierunków rozwoju współczesnego hotelarstwa w powiązaniu ze zgrupowaniami przedsiębiorstw hotelarskich. Analiza znaczenia modeli zarządzania najczęściej występujących w trendach hotelarskich. Znaczenie pojęcia jakości w usłudze hotelowej – analiza wskaźników jakości. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Wizyta studyjna w obiekcie hotelarskim.	P_W01, P_W02 P_W03, P_K01
Ćw6-7	Omówienie wybranych przykładów związanych z systemami i metodami zabezpieczenia hotelu i gościa hotelowego. Prezentacja projektów z zakresu współczesnego hotelarstwa na wybranych przykładach. Dyskusja i praca w grupach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03
PW2	Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa podczas zajęć.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Opracowanie prezentacji multimedialnej z zakresu poruszanych treści związanych w problematyką przedmiotu.	P_W01 P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo: organizacja i funkcjonowanie obiektów, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018.		

- Drogoń W., Bezpieczny hotel: wybrane zagadnienia, Instytut Wiedzy i Umiejętności, 2012 /CD-ROM/

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Podleśna K., Konarska S.: The role of intellectual capital in innovative business management [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 2, Zagadnienia prawne i organizacyjne, pod red. G. Ignatowski, Wyd. Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Podleśna K., Konarska S.: Rola promocji w zarządzaniu ofertą usług na przykładzie przedsiębiorstwa turystycznego [w:] Przedsiębiorczość i Zarządzanie tom XXIV, Zeszyt 3, Aspekty współczesnego zarządzania: promocja, kompetencje i dobrostan w przedsiębiorstwach, pod red. J. Dziedzic, Społeczna Akademia Nauk, Łódź – Warszawa 2023.
- Podleśna K.: The Role of Spa & Wellness Services in the Tourism Business [w:] Modern Aspect of Management, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, Scientific Monograph, Oficyna Wydawnicza Warszawskiej Szkoły Zarządzania Szkoły Wyższej w Warszawie, Kiev-Warsaw 2019.
- Podleśna-Dudicz K.: Znaczenie pojęcia silnej marki w sektorze turystycznym [w:] Modern Aspect of Management Scientific Monograph, pod red. W. Gajda, P. Soroka, V. Zaplatynskyi, CP „Komprint”, Odessa-Kiev 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

- Czasopisma z zakresu współczesnych trendów rozwoju hotelarstwa
- Filmy i podcasty przedstawiające trendy w hotelarstwie światowym i krajowym

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia badań, metody i narzędzia badawcze w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej	K_W11
P_W02	Student zna etyczne zasady pisania pracy licencjackiej, w tym ryzyko i konsekwencje plagiatu.	K_W15
P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu główne nurty i problemy badawcze w turystyce i rekreacji mogące stanowić podstawę dla wyboru tematu pracy dyplomowej	K_W01, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przedstawić temat pracy licencjackiej, zarysować jej strukturę, wyjaśnić przyjętą metodologię oraz omówić podstawowe założenia pracy i projektu badawczego.	K_U20
P_U02	Student potrafi prawidłowo stosować podstawowe pojęcia; integrować i wykorzystywać wiedzę zdobytą na studiach, łączyć ją z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji;.	K_U01, K_U06, K_U08, K_U11, K_U21, K_U23
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów dotyczących teoretycznych i badawczych aspektów wybranej tematyki.	K_K03, K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy licencjackiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem2	Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem3	Posługiwanie się katalogami i Internetem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem4	Storna formalna pracy - Cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel spis rysunków, załączniki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem5	Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem6	Tabele i wykresy. Zasady pracy naukowej – wybór problemu badawczego i formułowanie hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem7	Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Sem8-10	Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym z uwzględnieniem aspektów praktycznych w wybranej tematyce związanej ze specjalnością i kierunkiem Turystyka i rekreacja.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01,
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Stachak S., <i>Podstawy metodologii nauk ekonomicznych</i>, Difin, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Flejterski S., <i>Elementy filozofii i metodologii nauk ekonomicznych</i>, Urchs Max edu libri 2016. – Zięba-Pietrzak A. i inni, <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych Rekomendacje i praktyka badawcza</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.		
Inne materiały dydaktyczne: – Prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	8 ECTS	
Wymiar godzin:	200 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym, stopniu zasady opracowania i analizy danych empirycznych oraz interpretacji wyników badań.	K_W01, K_W11, K_W14,
P_W02	Student rozumie znaczenie spójności między częścią teoretyczną, metodologiczną i empiryczną pracy licencjackiej.	K_W01, K_W13
P_W03	Student zna standardy redakcyjne i zasady opracowania końcowej wersji pracy dyplomowej.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi samodzielnie przeprowadzić badania i analizę danych źródłowych zgodnie z przyjętą metodologią.	K_U01, K_U06, K_U08, K_U20
P_U02	Student potrafi opracować, zinterpretować i zaprezentować wyniki badań oraz sformułować wnioski i rekomendacje praktyczne.	K_U01, K_U06, K_U08, K_U11, K_U21, K_U23
P_U03	Student potrafi przygotować kompletną, poprawnie zredagowaną i udokumentowaną pracę licencjacką, zaprezentować i obronić główne tezy pracy na forum seminarium.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do prezentowania i obrony swoich poglądów teoretycznych i badawczych dotyczących wybranej tematyki.	K_K03, K_K05
P_K02	Student jest świadomy ustalonych terminów, przyjmuje odpowiedzialność za powierzone zadania, wykazuje kreatywność, rzetelność i wytrwałość w pracy	K_K05, K_K07
P_K03	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu dyscyplin nauki o zarządzaniu i: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o kulturze fizycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Przygotowanie części metodologicznej pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
Sem2	Omówienie pracy z promotorem, naniesienie poprawek.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem3	Prezentacja fragmentów pracy na seminarium.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_U02, P_K02

Sem4	Przygotowanie części empirycznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K03
Sem5	Pierwsza wersja całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_U02
Sem6	Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_U02, P_K03
Sem7	Strona tytułowa, wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem8-10	Akceptacja pracy przez promotora. Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym z uwzględnieniem aspektów praktycznych w wybranej tematyce związanej ze specjalnością i kierunkiem Turystyka i rekreacja	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowska D., Zięba-Pietrzak A., <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. – Croswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Silverman D., <i>Prowadzenie badań jakościowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: – prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Praktyki 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kształtujący umiejętności praktyczne	
Punkty ECTS:	15 ECTS	
Wymiar godzin:	375 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w turystyce i rekreacji, obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy i techniki obsługi klienta oraz wykorzystywany do tego celu sprzęt i urządzenia.	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W10, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących działalność turystyczną i rekreacyjną, sposoby jej przygotowania i prowadzenia działalności marketingowej.	K_W07, K_W09, K_W11, K_W16
P_W03	Student zna wybrane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w turystyce i rekreacji a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	K_W01, K_W08, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Student obserwuje, współuczestniczy i posiada podstawowe umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta i czynnego udziału w innych codziennych pracach organizacji, przygotowania ofert związanych z turystyką i rekreacją, ich realizacji oraz promocji; rozpoznania czynników wpływających na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, współuczestniczy w projektach.	K_U03, K_U08, K_U09, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Student w niezbędnym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać podstawowe dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.	K_U08, K_U11, K_U12, K_U17, K_U20, K_U24
P_U03	Student potrafi wykorzystać znajomość powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarki turystycznej a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U13, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy.	K_K05, K_K07
P_K02	Student jest gotów do poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	K_K01, K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
P1	Zapoznanie z obowiązującymi w zakładzie przepisami BHP, przeciwpożarowymi, ochrony środowiska i sanitarno-epidemiologicznymi stosownie do charakteru organizacji, regulacjami	P_W01, P_U02, P_K02

	branżowymi, regulaminami, wewnętrznymi procedurami oraz nabycie umiejętności zastosowania ich w praktyce	
P2	Poznanie celów i struktury organizacyjnej obiektu, zachodzących procesów, organizacji pracy (harmonogramy, zakres obowiązków, metody i techniki pracy) na poszczególnych stanowiskach pracy, wyposażenia w urządzenia i sprzęt, sposobu przygotowania dokumentacji i ich obiegu, planowania w organizacji, tworzenia baz danych klientów i ochrony danych, sposobu kontaktu z klientem i obsługi klienta czy imprez; Obserwacja i współudział w wykonywaniu podstawowych czynności związanych z usługami w zależności od typu obiektu – obsługa klienta, sprzętu i urządzeń, sporządzanie niezbędnej dokumentacji, zastosowanie nowych technologii oraz programów komputerowych; udział w projektach zespołowych służących rozwiązywaniu problemów praktycznych i wprowadzaniu zmian w organizacji	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
P3	Zapoznanie z ofertą produktu turystycznego i rekreacyjnego, poznanie zasad projektowania oferty, planowania oraz prowadzenia działalności marketingowej; Obserwacja i współudział w tworzeniu ofert turystycznych i rekreacyjnych oraz ich realizacji, rozliczaniu; współudział w przygotowaniu kampanii promocyjnych i materiałów reklamowych,	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
P4	Poznanie zasad współpracy pomiędzy komórkami i innymi podmiotami zewnętrznymi, zawierania umów o współpracy, zasad rozliczeń oraz współuczestniczenie w realizacji współpracy z pracownikami organizacji i podmiotami zewnętrznymi w praktyce	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
p5	Przyjęcie innych powierzonych merytorycznych zadań przez opiekuna praktyki zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa, możliwościami i kompetencjami praktykanta, zgodnie z programem i planem praktyk	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Prowadzenie dzienniczka praktyk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Dzienniczek praktyk		
– Regulamin praktyk dla kierunku „turystyka i rekreacja”		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
–		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Praktyki 2a	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Hotelarstwo i gastronomia	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	15 ECTS	
Wymiar godzin:	375 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, strategię przedsiębiorstwa, wybrane złożone aspekty zarządzania obiektem (stosowane narzędzia i techniki), obowiązujące przepisy, standardy, procedury, systemy zabezpieczeń, systemy informatyczne i techniki obsługi klienta i ich potrzeby, organizację pracy personelu oraz wykorzystywany do to celu sprzęt i urządzenia.	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W10, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów świadczących usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, sposoby jej przygotowania/planowania i prowadzenia działalności marketingowej.	K_W07, K_W09, K_W11, K_W16
P_W03	Student zna zróżnicowane powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji.	K_W01, K_W08, K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Student obserwuje, współuczestniczy i posiada umiejętności w zakresie samodzielnej obsługi klienta przedsiębiorstwa hotelarskiego i/lub gastronomicznego i czynnego udziału w innych codziennych pracach; prowadzi obserwację i ma udział w przygotowaniu ofert dotyczących obiektów hotelarskich i/lub gastronomicznych oraz ich promocji; rozpoznaje czynniki wpływające na jakość obsługi, potrzeb klienta; obserwuje procesy i zjawiska w organizacji, dostrzega zmiany i wskazuje obszary wymagające modyfikacji; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	K_U03, K_U08 K_U09, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Student w zaawansowanym zakresie potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych; efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami.	K_U08, K_U11, K_U12, K_U17, K_U20, K_U24
P_U03	Student potrafi wykorzystać wiedzę na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi hotelarskie i/lub gastronomiczne, a innymi podmiotami tworzącymi otoczenie oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U13, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, jest gotów formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K05, K_K07
P_K02	Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	K_K01, K_K02

TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
P1	Zapoznanie z obowiązującymi w zakładzie hotelarskim i/lub gastronomicznym przepisami BHP, przeciwpożarowymi, ochrony środowiska i sanitarno-epidemiologicznymi stosownie do charakteru organizacji, regulacjami branżowymi, regulaminami, wewnętrznymi procedurami oraz nabycie umiejętności zastosowania ich w praktyce.	P_W01, P_U02, P_K02
P2	Poznanie celów i struktury organizacyjnej oraz pionów funkcjonalnych obiektu hotelarskiego i/lub gastronomicznego, zachodzących procesów, organizacji pracy (harmonogramy, zakres obowiązków, metody i techniki pracy) na poszczególnych stanowiskach pracy, zasad zatrudniania, sposobów motywowania, szkolenia czy oceny pracowników, wyposażenia w urządzenia i sprzęt, sposobu przygotowania dokumentacji i ich obiegu, planowania strategicznego i operacyjnego w organizacji, tworzenia baz danych klientów i ochrony danych i mienia, sposobu kontaktu z klientem i obsługi klienta. Obserwacja i współudział w wykonywaniu podstawowych czynności związanych z usługami w zależności od typu obiektu – obsługa klienta, sprzętu i urządzeń, sporządzanie niezbędnej dokumentacji, zastosowanie nowych technologii oraz programów komputerowych; udział w projektach zespołowych.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
P3	Zapoznanie z ofertą produktową obiektu hotelarskiego i /lub gastronomicznego, poznanie zasad projektowania oferty, planowania oraz prowadzenia działalności marketingowej. Obserwacja i współudział w tworzeniu ofert turystycznych oraz ich realizacji, rozliczaniu; współudział w przygotowaniu kampanii promocyjnych i materiałów reklamowych, pogłębianie wiedzy na temat gospodarki finansowej, zasad i źródeł finansowania placówek i przedsięwzięć inwestycyjnych.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
P4	Poznanie zasad współpracy pomiędzy komórkami obiektu hotelarskiego i /lub gastronomicznego i innymi podmiotami zewnętrznymi, zawierania umów o współpracy, zasad rozliczeń oraz współuczestniczenie w realizacji współpracy z pracownikami organizacji w praktyce.	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
P5	Przyjęcie innych powierzonych merytorycznych zadań przez opiekuna praktyki zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa, możliwościami i kompetencjami praktykanta, zgodnie z programem i planem praktyk.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Prowadzenie dzienniczka praktyk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Dzienniczek praktyk		
– Regulamin praktyk kierunku „turystyka i rekreacja”		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
–		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Praktyki 2b	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Turystyka i rekreacja, studia I stopnia	
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie w biznesie turystycznym	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kształtujący umiejętności praktyczne / do wyboru	
Punkty ECTS:	15 ECTS	
Wymiar godzin:	375 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna cele i zadania oraz zasady organizacji i funkcjonowania podmiotów działających w biznesie turystycznym w zmieniającym się otoczeniu, wykorzystywany w tym celu sprzęt i urządzenia, sposób zarządzania przedsiębiorstwem oraz wykorzystywane koncepcje, metody i techniki służące poprawie konkurencyjności, oraz sposób realizacji funkcji związanych z planowaniem, organizowaniem, przewodzeniem i kontrolowaniem, zna obowiązujące przepisy prawne, standardy, systemy i techniki obsługi klienta sposób budowania wizerunku i zarządzania finansami	K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W10, K_W12, K_W13, K_W15, K_W16
P_W02	Student zna ofertę produktową/usługową podmiotów prowadzących biznes turystyczny i zasady jej tworzenia uwzględniające aktualne trendy i wymagania zrównoważonego rozwoju, organizowania, realizacji i rozliczania imprez, sposób planowania nowego produktu i prowadzenia działalności marketingowej;	K_W07, K_W11, K_W09, K_W16
P_W03	Student zna powiązania i współzależności występujące pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązania pomiędzy obszarami funkcjonalnymi w organizacji, zasady przepływu informacji, komunikacji i budowania zespołów.	K_W01, K_W09, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Student obserwuje i współuczestniczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem świadczącym usługi turystyczne z wykorzystaniem różnych metod oraz w realizowaniu funkcji zarządzania, w organizowaniu obsługi klienta, obserwuje i ma udział w planowaniu nowej oferty, w realizacji oraz ich promocji, planowaniu zasobów; wykorzystuje metody służące rozpoznaniu czynników wpływających na jakość obsługi i potrzeb klienta; współuczestniczy w projektach i procesach podejmowania decyzji.	K_U03, K_U08, K_U09, K_U14, K_U15, K_U16, K_U18, K_U19, K_U24
P_U02	Student potrafi zastosować obowiązujące w obiekcie przepisy prawne, standardy w różnych procesach, posługiwać się niezbędną terminologią, sporządzać niezbędne dokumenty, obsługiwać sprzęt i urządzenia oraz korzystać z technik informacyjnych, efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami.	K_U08, K_U11, K_U12, K_U17, K_U20, K_U24
P_U03	Student posiada podstawowe umiejętności wykorzystania wiedzy na temat powiązań i zależności występujących pomiędzy podmiotami działającymi w biznesie turystycznym oraz powiązań pomiędzy obszarami funkcjonalnymi organizacji; Potrafi współdziałać w zespole.	K_U01, K_U04, K_U06, K_U13, K_U24
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest odpowiedzialny za powierzone zadania przez współpracownikami, otwarty na poglądy innych, rzetelnie przygotowuje się do pracy, umie formułować sądy w wybranych sprawach, podejmuje inicjatywy w rozwiązywaniu problemów zawodowych oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K05, K_K07
P_K02	Student rozumie potrzebę poszerzania wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych oraz dzielenia się wiedzą.	K_K01, K_K02

TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
P1	Zapoznanie z obowiązującymi w biznesie turystycznym przepisami (BHP, przeciwpożarowymi, ochrony środowiska i sanitarno-epidemiologicznymi) stosownie do charakteru organizacji, regulacjami branżowymi, regulaminami, wewnętrznymi procedurami oraz nabycie umiejętności zastosowania ich w praktyce	P_W01, P_U02, P_K02
P2	Poznanie celów i struktury organizacyjnej obiektu, zachodzących procesów i sposobów ich opracowywania i zarządzania nimi, organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach pracy, delegowania uprawnień i sposobu komunikacji, wyposażenia w urządzenia i sprzęt, sposobu przygotowania dokumentacji i ich obiegu, zasad planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w organizacji, zasad zarządzania zasobami ludzkimi - poznanie zasad zarządzania relacjami z klientem, tworzenia baz danych klientów i ochrony danych, sposobu kontaktu z klientem i obsługi klienta; poznanie innych metod zarządzania. Obserwacja i współudział w wykonywaniu podstawowych czynności związanych z zarządzaniem w obiekcie i realizowaniem podstawowych funkcji, z planowaniem, z zarządzaniem zasobami ludzkimi i organizowaniem obsługi klienta, zarządzaniem relacjami z klientem, wykorzystaniem w tym celu sprzętu i urządzeń, sporządzanie niezbędnej dokumentacji, zastosowanie nowych technologii oraz programów komputerowych; udział w projektach zespołowych służących rozwiązywaniu problemów praktycznych i wprowadzaniu zmian w organizacji.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
P3	Zapoznanie z ofertą produktu turystycznego, poznanie zasad projektowania oferty, planowania oraz prowadzenia działalności marketingowej; Obserwacja i współudział w tworzeniu ofert turystycznych oraz ich realizacji, rozliczaniu; współudział w przygotowaniu kampanii promocyjnych i materiałów reklamowych, pogłębianie wiedzy na temat gospodarki finansowej, zasad i źródeł finansowania placówek i przedsięwzięć turystycznych.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
P4	Poznanie zasad współpracy pomiędzy komórkami organizacji i innymi podmiotami zewnętrznymi, zawierania umów o współpracy, zasad rozliczeń oraz współuczestniczenie w realizacji współpracy z pracownikami organizacji w praktyce.	P_W03, P_U03, P_K01, P_K02
P5	Przyjęcie innych powierzonych merytorycznych zadań przez opiekuna praktyki zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa, możliwościami i kompetencjami praktykanta, zgodnie z programem i planem praktyk.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Prowadzenie dzienniczka praktyk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Dzienniczek praktyk		
– Regulamin praktyk kierunku „turystyka i rekreacja”		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
–		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		