



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

PROGRAM STUDIÓW

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **II stopnia**

Profil studiów: **ogólnoakademicki**

SPIS TREŚCI

I. Metryka kierunku studiów	4
II. Wskaźniki dotyczące programu studiów	4
III. Kierunkowe efekty uczenia się	4
IV. Sylabusy przedmiotów - kierunek „zarządzanie”	7
JĘZYK SPECJALISTYCZNY – JĘZYK ANGIELSKI	7
JĘZYK SPECJALISTYCZNY – JĘZYK NIEMIECKI.....	9
METODY I NARZĘDZIA PRACY BADAWCZEJ	11
ETYKA W ZARZĄDZANIU	13
FILOZOFIA I ETYKA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI	15
KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO.....	17
ANTROPOLOGIA ORGANIZACJI I PRZYWÓDZTWA.....	19
PRAWO AUTORSKIE.....	21
OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I DOSTĘP DO INFORMACJI PUBLICZNEJ	23
KONCEPCJE ZARZĄDZANIA.....	25
WSPÓŁCZESNE PROBLEMY MAKROEKONOMICZNE.....	28
PRAWO CYWILNE I GOSPODARCZE.....	31
STATYSTYKA W ZARZĄDZANIU	33
NOWOCZESNE KONCEPCJE MARKETINGU	35
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM	38
SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	41
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	44
ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE	47
NEGOCJACJE I MEDIACJE	50
ZARZĄDZANIE PROCESAMI.....	55
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI	58
STRATEGICZNE DECYZJE FINANSOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	60
ANALIZA POZYCJI KONKURENCYJNEJ BIZNESU	62
PUBLIC RELATIONS.....	65
ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA.....	67
SUCCESS IN BUSINESS.....	69
COMPETITIVE ADVANTAGE IN BUSINESS	72
ZAAWANSOWANA RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA.....	74
INSTYTUCJE FINANSOWE.....	77
RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA.....	79
PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU FINANSOWYM	82

ZAAWANSOWANA ANALIZA FINANSOWA	84
OPTYMALIZACJA I KONTROLA PODATKOWA	87
KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU	90
MEDIA RELATIONS.....	92
ZARZĄDZANIE MARKĄ W SIECI	95
PLANOWANIE KAMPANII ONLINE.....	97
MARKETING RELACJI.....	99
WARSZTATY MARKETINGU I PR W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.....	101
KSZTAŁTOWANIE ZATRUDNIENIA	103
PRZEWODZENIE I DYSCYPLINOWANIE PRACOWNIKÓW	107
DORADZTWO ZAWODOWE I SZKOLENIOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	110
PROWADZENIE DOKUMENTACJI PERSONALNEJ	113
BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY W ORGANIZACJI	115
PATOLOGIE W ZARZĄDZANIU ZASOBAMI LUDZKIMI.....	117
SEMINARIUM DYPLOMOWE I PRACA DYPLOMOWA 1	121
SEMINARIUM DYPLOMOWE I PRACA DYPLOMOWA 2	123

I. Metryka kierunku studiów:

- 1) nazwa kierunku: **zarządzanie**;
- 2) poziom kształcenia: **studia II stopnia**;
- 3) profil kształcenia: **ogólnoakademicki**;
- 4) formę studiów: **studia stacjonarne i niestacjonarne**;
- 5) liczbę semestrów: **4**;
- 6) liczba punktów ECTS konieczną dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów – **120 punktów ECTS** dla formy stacjonarnej oraz niestacjonarnej;
- 7) tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**;

II. Wskaźniki dotyczące programu studiów

- 1) łączna liczba godzin zajęć: **3000 h**;
- 2) łączna liczba punktów ECTS/godzin, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **61 ECTS / 1524 h (studia stacjonarne) i 37 ECTS / 912 h (studia niestacjonarne)**;
- 3) łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: **658 h (studia stacjonarne) i 376 h (studia niestacjonarne)**;
- 4) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **5 ECTS**;
- 5) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów: **76 ECTS**;
- 6) łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru: **39 ECTS**;
- 7) przyporządkowanie do wiodącej dyscypliny naukowej: **nauki o zarządzaniu i jakości**;
- 8) przyporządkowanie do uzupełniających dyscyplin naukowych: **ekonomia i finanse**.

III. Kierunkowe efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „zarządzanie” studia II stopnia o profilu ogólnoakademickim	Odniesienie efektów uczenia się na kierunku do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
K_W01	zna, w pogłębionym stopniu, znaczenie wybranych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk społecznych, w tym o zarządzaniu i jakości na rozszerzonym poziomie	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie skutki ekonomicznych, społecznych, politycznych i środowiskowych różnic w zaawansowaniu gospodarczym wybranych państw i instytucji	P7S_WG
K_W03	rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności	P7S_WK
K_W04	zna w pogłębionym stopniu skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządce zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości)	P7S_WG
K_W05	zna w pogłębionym stopniu wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami w kontekście głównych tendencji rozwojowych dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W06	rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	P7S_WK



K_W07	rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów, a także dysfunkcji w praktyce gospodarczej	P7S_WG
K_W08	zna wybrane zagadnienia współczesnego dorobku psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	P7S_WG
K_W09	zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje pracy zespołowej	P7S_WG
K_W10	zna metodologię badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych	P7S_WG
K_W11	zna zakres zastosowania wybranych metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji	P7S_WG
K_W12	zna w pogłębionym stopniu specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
K_W13	zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji	P7S_WG
K_W14	zna kluczowe przepisy prawa krajowego j regulujące funkcjonowanie organizacji	P7S_WK
K_W15	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji	P7S_WG
K_W16	zna w pogłębionym stopniu strategię zmieniania i rozwoju systemów społecznych na poziomie organizacji	P7S_WG
K_W17	zna w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjne	P7S_WG
K_W18	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W19	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W20	zna prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z procesami zarządzania	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
K_U01	posiada umiejętności pogłębionej analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji przy zastosowaniu wybranych zaawansowanych ujęć teoretycznych	PS7_UW
K_U02	posiada umiejętności samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej w wybranym sektorze	PS7_UW
K_U03	potrafi identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zjawisk w zakresie zarządzania w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej	PS7_UW
K_U04	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz pozyskiwać z właściwych źródeł informacje do analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	PS7_UW
K_U05	posiada umiejętności modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu wybranych zaawansowanych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	PS7_UW
K_U06	potrafi w pracach badawczych z zakresu zarządzania projektować i stosować mierniki dokonania organizacji	PS7_UW
K_U07	posiada umiejętności integrowania wiedzy z dyscyplin naukowych z zakresu dziedziny nauk społecznych w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	PS7_UW
K_U08	potrafi wykorzystać oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z zastosowaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych	PS7_UW
K_U09	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji	PS7_UW
K_U10	posługuje się, w tym na poziomie zintegrowanym, wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli w organizacji	PS7_UW
K_U11	posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	PS7_UW
K_U12	posiada umiejętności projektowania wybranych zmian w organizacji	PS7_UW
K_U13	posiada umiejętności związane z metodyką projektowania i wdrażania wybranych elementów systemów zarządzania w organizacji	PS7_UW
K_U14	potrafi posługiwać się wybranymi technikami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach organizacji	PS7_UW



K_U15	posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania złożonych zadań menedżerskich	PS7_UW
K_U16	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować rolę lidera w zespołach a także kierować pracą zespołu	PS7_UO
K_U17	ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, właściwej dla kierunku zarządzanie, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	PS7_UK
K_U18	potrafi prowadzić debatę dotyczącą tematyki zarządzania i komunikować się ze specjalistami, a także ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców tym zakresie	PS7_UK
K_U19	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	PS7_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
K_K01	jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji	PS7_KO
K_K02	jest przygotowany do inicjowania działań, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	PS7_KO
K_K03	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w projektach społecznych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	PS7_KO
K_K04	jest gotów do uznawania znaczenia samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	PS7_KK
K_K05	jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności samodzielnego rozwiązania problemów zarządczych	PS7_KK
K_K06	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania oraz odbieranych informacji dotyczących szerszego kontekstu tej problematyki	PS7_KK
K_K07	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w prowadzeniu indywidualnych i zespołowych badań naukowych oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	PS7_KR
K_K08	jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	PS7_KR
K_K09	jest gotów do podtrzymywania tradycji zawodu menedżera i rozwijania dorobku tego zawodu	PS7_KR
K_K10	jest gotów do przedsiębiorczego działania w zakresie rozwoju zawodowego i społecznego	PS7_KO

IV. Sylabusy przedmiotów - kierunek „zarządzanie”

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język specjalistyczny – język angielski	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi nawiązać swobodną konwersację z innymi użytkownikami języka angielskiego, również w dziedzinie będącej jego/jej specjalnością.	K_U17, K_U18
P_U02	Student potrafi wypowiedzieć się w formie pisemnej oraz nawiązać korespondencję o charakterze biznesowym.	K_U17, K_U18
P_U03	Student potrafi przedstawić prezentację w języku angielskim, uczestniczyć w telekonferencjach oraz spotkaniach.	K_U17, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia przypisywanego środowisku międzynarodowemu i konieczności adaptacji w ramach pełnionych obowiązków związanych z pracą zawodową.	K_K01
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Auto-prezentacja, profil organizacji, której jest się pracownikiem oraz prezentacja marki. Nawiązanie kontaktu telefonicznego i mailowego. Czasy: Present Continuous i Present Simple	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Ubieganie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, formy motywacji. Proces rekrutacyjny, list motywacyjny i CV. Czasy: Past Simple i Present Perfect i Past Perfect	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Globalizacja oraz etyka w biznesie w kontekście procesu globalizacyjnego. Problem zarządzania firmą społecznie odpowiedzialną. Rozwiązywanie problemów na spotkaniach. Stopniowanie przymiotników i przysłówków, tworzenie porównań	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Pozycja lidera w zarządzaniu, budowanie autorytetu i motywowanie pracowników, osobowość lidera na przykładach znanych przedsiębiorców. Podejmowanie decyzji i komunikacja z pracownikami. Relative Clauses.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Innowacja w biznesie oraz zarządzaniu. Elastyczność i kwestia zmiany oraz dostosowania do sytuacji na rynku. Prezentacje oraz oferty mailowe i zapytania ofertowe. Strona bierna	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie prac pisemnych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Business English</i> Edgard 2022. – <i>Cambridge English Business 5 Vantage with answers + 2CD</i>, Cambridge University Press 2023. – Cotton D., Falvey D., Kent S., <i>Market Leader intermediate</i> New Edition, Pearson Longman 2018. – Evans V. Secretarial. <i>Student's book</i>, Newbury, Express Publishing, 2019. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Harding K., Taylor L., <i>International Express Intermediate</i>, Oxford University Press. – Murphy R., <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. – Oxenden C., Latham-Koenig C., <i>English File Upper-Intermediate</i>, Oxford University Press. – Powell M., <i>In Company Intermediate</i>, Macmillan. – <i>Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku</i>, Talbot Fiona MT Biznes 2018. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. 		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Język specjalistyczny – język niemiecki	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować konstrukcje gramatyczne, frazeologię, słownictwo, pozwalające na zrozumienie tekstów z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego powiązanego ze studiowanym kierunkiem studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U17, K_U18
P_U02	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne np. rozbudowany tekst informacyjny i argumentacyjny z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego powiązanego ze studiowanym kierunkiem i specjalnością, również przedstawiając wyniki własnych badań naukowych.	K_U17, K_U18
P_U03	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne z zakresu specjalistycznego języka niemieckiego potrzebnego do funkcjonowania w środowisku akademickim, w trakcie praktyk zawodowych, procesu rekrutacji i w środowisku pracy.	K_U17, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia adaptacji przy pracy w instytucjach bądź przedsiębiorstwach zaliczanych do środowiska międzynarodowego.	K_K01
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Geld und Banken – pieniądze i bankowość - Dienstleistungen der Bank – usługi bankowe - Kontokarte – karta kredytowa - Kontoeröffnung – zakładanie konta	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Geldanlage – lokaty terminowe - Aktien und Wertpapiere – akcje i papiery wartościowe	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Kredite – kredyty - Kredite für Privatkunden – kredyty dla klientów indywidualnych - Kreditsicherheiten – zabezpieczenia kredytów	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Logistik – Definition, Ziele der Logistik, Aufgaben, Fachdisziplinen der Logistik – logistyka, definicje, cele i zadania	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

T5	Marktforschung – sondaż - Ziele der Marktforschung – cele - Methoden der Marktforschung – metody	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T6	Angebot, Nachfrage, Inflation – podaż, popyt, inflacja	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T7	Unternehmen – wichtigste Begriffe – przedsiębiorstwo – podstawowa terminologia	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie prac pisemnych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – <i>DaF im Unternehmen B2</i>, LektorKlett, 2021. – <i>Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i>, Poltext, 2023. – Wiseman Ch., <i>Unternehmen Deutsch. Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i>, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft. – Kądziała A. <i>Moment mal! Lehrbuch 1</i>. Podręcznik, Warszawa, Rea, 1997. – Kądziała A. <i>Moment mal! Lehrbuch 2</i>. Podręcznik, Warszawa, Rea, 1997. – Kądziała A. <i>Moment mal! Arbeitsbuch 2</i>. Warszawa, Rea, 1997. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001. – Hering A., Matussek M., <i>Geschäftskommunikation</i>, Hueber Verlag. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU:	Metody i narzędzia pracy badawczej
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań
Punkty ECTS:	3 ECTS
Wymiar godzin:	75 h
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Zna terminologię związaną z procesem badawczym w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.	K_W01, K_W10
P_W02	Zna metody definiowania przedmiotu badań, problemu badawczego, struktury pytań badawczych oraz formułowania hipotez badawczych. Zna narzędzia badawcze.	K_W10, K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Stosuje w pracy badawczej wyspecjalizowaną wiedzę charakterystyczną dla obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	K_U07
P_U02	Dokonuje oceny zjawisk i procesów stanowiących temat badawczy z wykorzystaniem stosownych ujęć teoretycznych i metodycznych. Przeprowadza analizę i interpretację wyników badań, wyciąga wnioski i weryfikuje przyjęte hipotezy.	K_U01, K_U03, K_U06, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadom znaczenia przypisywanego samodzielnemu oraz zespołowemu zdobywaniu wiedzy i umiejętności przydatnych w warunkach zmieniającej się rzeczywistości.	K_K04
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w pracy badawczej.	K_K07

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Podstawy metodologii w zakresie nauk, do których przyporządkowany jest kierunek studiów z uwzględnieniem ich ograniczeń. Wiedza potoczna a wiedza naukowa. Zasady dowodzenia twierdzeń naukowych.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Określanie przedmiotu badań, problemu badawczego, formułowanie pytań badawczych oraz hipotez.	P_W02, P_U02, P_K02
W3	Przegląd literatury – reguły poprawnej systematyzacji i identyfikowania luk badawczych.	P_W02, P_U02, P_K01
W4	Zasady doboru metody badawczej.	P_W02, P_U02, P_K01
W5	Metody badań ilościowych i jakościowych – możliwości i ograniczenia.	P_W02, P_U02, P_K01

W6	Zasady definiowania populacji badanej oraz wyznaczanie liczebności próby.	P_W02, P_U02, P_K01
W7	Analiza i prezentacja wyników badań.	P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wiedza naukowa a wiedza potoczna – na czym polega naukowość badania – identyfikacja problemu badawczego i propozycja metody badawczej.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw2	Wybór tematu pracy badawczej, sformułowanie problemu badawczego, celu badań, pytań, hipotez. Przegląd literatury na temat dotychczasowych badań w wybranym obszarze zagadnień. Ocena podjętego problemu badawczego w świetle dotychczasowych badań na podstawie przestudiowanej literatury.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw3	Operacjonalizacja i wybór metody badawczej z zastosowaniem reguł triangulacji. Określenie populacji badanej oraz liczebności próby.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw4-6	Budowa narzędzi badawczych. Zasady budowy konwencjonalnych narzędzi badawczych: kwestionariusz ankietowy, scenariusz wywiadu i obserwacji.	
Ćw7	Prezentacja wyników przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych. Wnioski z badań i weryfikacja hipotez.	P_W02, P_U02, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielna praca związana z wykonaniem prezentacji: - opracowanie założeń do realizacji pracy badawczej w formie konspektu, - przygotowanie narzędzi badawczych, - przeprowadzenie badań, - opracowanie wyników badań, ich analiza, sformułowanie wniosków i weryfikacja hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Czakon W., Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2018. – Dzwigoł H., Współczesne procesy badawcze w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. – Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Apanowicz J., Metodologia ogólna, Wydawnictwo Diecezji Pelpińskiej BERNARDINUM, Gdynia 2002. – Apanowicz J., Metodologiczne elementy procesu poznania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. – Grobler A., Metodologia nauk społecznych, Kraków, Wydawnictwo Aureus; Wydawnictwo Znak, 2006. – Zieliński J., Metodologia pracy naukowej, Aspra, 2012.		
Inne materiały dydaktyczne: – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. – Oprogramowanie Gretl, MS Excel.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Etyka w zarządzaniu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu oraz rozumie system norm i reguł etycznych stosowanych w zarządzaniu wraz z wyjaśnieniem ich pochodzenia, funkcji, celów, mechanizmów działania oraz zmian, jakie zachodzą w tym obszarze.	K_W01, K_W20
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i etycznych aspektów przywództwa w różnego typu organizacjach.	K_W06, K_W07, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować kwestie poddawane ocenie moralnej w obszarze wyznaczania celów organizacji i ich realizacji.	K_U01
P_U02	Potrafi analizować dylematy etyczne w kontekście cyfryzacji, ESG i zarządzania różnorodnością.	K_U03
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów propagować postawę etyczną, dostrzegać etyczne aspekty podejmowanych działań, postępować odpowiedzialnie i respektować normy moralne w ramach dyskusji dotyczące wielowymiarowości zarządzania.	K_K07, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie i przedmiot etyki. Moralność a etyka. Etyki szczegółowe i zawodowe. Etyka społeczna – etyka gospodarcza – etyka zarządzania. Światowe i europejskie struktury promocji etyki biznesu. Etyka i ekonomia - historyczny związek rozwoju pojęć i teorii a współczesność. Typy systemów etycznych wpływających na etykę zarządzania.	P_W01, P_W02, P_K01
W2	Kodeksy etyczne firm i zawodów jako formy akumulacji doświadczenia moralno-zawodowego i zestawy podstawowych kryteriów przyzwoitego wykonywania zawodu oraz funkcjonowania firmy. Biznes i zarządzanie biznesem jako cel i wyzwanie moralne. Etyczne dylematy bogacenia się i akumulacji kapitału w perspektywie indywidualnej i społecznej – analizy przykładowych sytuacji konfliktowych.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	Społeczna odpowiedzialność biznesu. Odpowiedzialność osoby prawnej a odpowiedzialność personalna. Kręgi wewnętrznej i zewnętrznej odpowiedzialności biznesu i zarządzania.	P_W02, P_U02, P_K01

W4	Zarządzanie w kontekście ekologii.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W5	Polityka i administracja a życie gospodarcze. Korupcja jako kupowanie decyzji polityczno-administracyjnych.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W6	Zarządzanie w obliczu nieuczciwej konkurencji. Pojęcie, przyczyny i skutki pracoholizmu.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W7	Koncepcja ZR (Zrównoważonego Rozwoju) jako szansa na uetycznienie praktyk managementowych - Zrównoważone zarządzanie.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W8	Etyka w zarządzaniu jako narzędzie zarządzania ryzykiem.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W9	Problem mobbingu i dyskryminacji w praktykach menedżerskich.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W10	Etyka w zarządzaniu na rzecz kreowania etosu menedżerskiego i etycznego przywództwa.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W11	Etyka algorytmów i sztucznej inteligencji w zarządzaniu.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą związaną z etyką menedżera.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Opracowanie materiałów do pracy zaliczeniowej i przygotowanie się do zaliczenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> – Rok M., Odpowiedzialne zarządzanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. – Crane A., Matten D., Business Ethics, Oxford 2022 (wyd. 5). – dokument ESG/CSRD – Dyrektywa UE 2022/2464. – Gasparski W., <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Ignatowski G. <i>Skrypt do etyki</i> – dostępny w materiałach dydaktycznych zespole teamsów. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> – Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), <i>Etyka w służbie biznesu</i>, Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2013, ss. 167. – Ignatowski G., <i>Use of Eristics by Polish Manager</i>, Journal of Intercultural Management, 2024, Vol. 16, no 3, 58-77. – <i>Homo laborans. Etyka i deontologia zawodowa</i>, Ł. Sułkowski, G. Ignatowski (red. nauk.), Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2014, ss. 251. 		
Inne materiały dydaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> – Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczycieli akademickich. Filmy z prowadzonych wykładów. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Filozofia i etyka sztucznej inteligencji	
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi Filia w Warszawie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Rok / Semestr:	I / 2	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	dr hab. Grzegorz Ignatowski, prof. SAN	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu filozofii i etyki nowoczesnych technologii i sztucznej inteligencji.	K_W01, K_W20
P_W02	Rozumie problemy etyczne związane z AI i jej wpływ na społeczeństwo i relacje międzyludzkie.	K_W03, K_W20
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje dotyczące natury inteligencji i świadomości.	K_W03, K_W05, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować dylematy etyczne związane z AI.	K_U01, K_U03
P_U02	Potrafi krytycznie ocenić zastosowania systemów takich jak: ChatGPT lub Gemini w kontekście społecznym i etycznym.	K_U03, K_U05
P_U03	Potrafi argumentować własne stanowisko dotyczące miejsca, regulacji prawnych i znaczenia sztucznej inteligencji w życiu codziennym człowieka.	K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy wyzwań etycznych związanych z wykorzystaniem AI.	K_K07, K_K08
P_K02	Jest gotów do krytycznego i refleksyjnego użytkowania nowoczesnych technologii.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Filozofia i etyka wobec rozwoju nowoczesnych technologii.	P_W01
W2	Pojęcie sztucznej inteligencji. Definicje, historia rozwoju myślenia maszynowego.	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03



W3	Sztuczna inteligencja, robot i kwestia myślenia – testy Alana Turinga i Johna Searle.	P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W4	Myślenie maszynowe w perspektywie głównych systemów etycznych (etyka cnót, utilitaryzm, kantyzm),	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W5	Zasady robotyki Isaaca Asimova i współczesne problemy wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji	P_W02, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03
W6	Kwestia prywatności w dobie rozwoju sztucznej inteligencji.	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W7	AI a rynek pracy i nierówności społeczne wynikające z dostępu do nowoczesnych technologii.	P_W02, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W8	Dezinformacja, deepfake i odpowiedzialność za treści – zagrożenia ze strony AI.	P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W9	Globalne i europejskie regulacje dotyczące korzystania z nowoczesnych technologii.	P_W04, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Opracowanie eseju na zaproponowany temat po konsultacji z wykładownicą.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego – obejmującego pytania problemowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none">– Godziszewska E., Etyka jako strażnik sztucznej inteligencji, „Cybersecurity and Law” 2025, nr 2, s. 500-518, https://www.cybersecurityandlaw.pl/nr-2/28.pdf.– Sztuczna inteligencja w teorii i praktyce. Szanse, wyzwania, etyka, pod red. Kamila Maciąga i Macieja Świtalskiego, Lublin 2025, https://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/public/assets/1084/Sztuczna%20inteligencja%20w%20teorii%20i%20praktyce%20%E2%80%93%20szanse,%20wyzwania,%20etyka.pdf.– Chojnowski M., Etyka sztucznej inteligencji. Wprowadzenie, Centrum Etyki Technologii, Warszawa 2022, https://ethicstech.eu/wp-content/uploads/2022/12/ESIW-v2.0_FINAL.pdf.– Wodecki A., Sztuczna inteligencja we współczesnych badaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none">– Sypniewska B. A., Gołębiowski G., Sztuczna inteligencja - dylematy etyczne, „Przegląd Organizacji” 2023, nr.3, s. 248-254.– Crawford K., Atlas sztucznej inteligencji, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2024.		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none">– Filmy i materiały przygotowane przez prowadzącego		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kultura i społeczeństwo	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie społecznego aspektu kultury oraz nauk o kulturze.	K_W02, K_W04
P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę na temat skutków zjawisk kulturowych w skali makro (kultura narodowa) oraz w skali mikro (kultura organizacyjna), w tym zwłaszcza ewolucji systemów społecznych.	K_W03, K_W04, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi interpretować wiedzę o relacjach między strukturami, instytucjami i organizacjami społecznymi kultury w skali krajowej, międzynarodowej (międzykulturowej) i globalnej z perspektywy badawczej.	K_U01, K_U03
P_U02	Potrafi prezentować opinie o skutkach zjawisk kulturowych w skali makro (kultura narodowa) mikro (kultura organizacyjna), w tym zwłaszcza z ewolucji systemów społecznych.	K_U03, K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	W trakcie prezentowania opinii wykazuje gotowość do respektowania różnic kulturowych oraz odmiennych wartości i przekonań innych osób.	K_K01
P_K02	W trakcie prezentowania opinii wykazuje wrażliwość społeczną.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie kultury w ujęciu interdyscyplinarnym. Wąskie i szerokie ujęcie kultury. Socjologiczne ujęcie kultury. Podstawowe koncepcje rozwoju i badań kultury.	P_W01, P_W02
W2	Modele kultury. Klasyfikacje kultur. Poziomy analiz zjawisk kulturowych – kultura narodowa i kultura organizacyjna.	P_W01, P_W02
W3	Zróżnicowanie kulturowe. Problem wielokulturowości. Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W4	Kultura popularna i jej rodzaje. Kultura konsumpcyjna. Fenomeny popkultury.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

W5	Kultura masowa i uczestnictwo w kulturze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Czas wolny w ujęciu socjologii kultury – koncepcje i przemiany. Turystyka jako forma doświadczeń kulturowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W7	Czas i pamięć w kulturze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie prac zaliczeniowych zgodnie z podanymi kryteriami.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przyswojenie omawianych treści, przygotowanie do udziału w dyskusji oraz zaliczenia ustnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bombol M., Godlewski G. (red.), *Laboratorium doświadczeń czasu wolnego: problemy współczesności*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020.
- Giddens A., Sutton P.W., *Socjologia*, wyd. 3, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024.
- Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M., *Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu*, wyd. 3 zm., PWE, Warszawa 2011.
- Kłoskowska A., *Socjologia kultury*, wyd. 5, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015.
- Migdał A.M. *Kulturowe determinanty bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw* (w:) K. Kuciński (red.), *Lokalizacyjne uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw*, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa 2018 – podrozdziały: *Definicja kultury oraz Kwantyfikacja kultury*.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Golka M., *Socjologia kultury*, Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa 2008.
- Korporowicz L., *Komunikowanie dziedzictwa kulturowego*, Wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2024.
- Mroczkowska D., *Zrozumieć czas wolny: przeobrażenia, tożsamość, doświadczanie*, Wyd. Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza, Poznań 2020.
- Noga M., *Kultura a ekonomia*, Wyd. II, CeDeWu, Warszawa 2021.
- Tarkowska E., *Pamięć w kulturze terażniejszości*, „Kultura i Społeczeństwo” 2016, 60(4), s. 121–134. <https://doi.org/10.35757/KiS.2016.60.4.8>.
- Wielecki K., *Kultura versus kultura masowa: podmiotowość i quasi-kultura w nibyspołeczeństwie*, Wyd. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2024.
- Zaporowski A., *Komunikacja, kultura i działanie*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024.

Inne materiały dydaktyczne:

- *Instytucje kultury w Polsce*; strona internetowa Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego <https://www.gov.pl/web/kultura/instytucje-kultury-w-polsce>.
- Gliwa, G. Pamięć zbiorowa – jej funkcje i mechanizmy przekazu w kontekście badań Barbary Szackiej i Andrzeja Szpocińskiego/Collective memory - its functions and mechanisms of transmission in the context of research by Barbara Szacka and Andrzej Szpociński, „Rozprawy Społeczne/Social Dissertations” 2019, 13(3), s. 13–27. <https://doi.org/10.29316/rs/114815>
- Siemens A., *Koniec popkultury? Kultura popularna – diagnozowana przez studentów* (w:) M. Wszolek (red.), *Teorie komunikacji i mediów 10 – konstruowanie komunikacji i mediów 2*, Wydawnictwo Libron, Kraków 2017, s. 51-71 [dostęp online:] <http://libron.pl/katalog/czytaj/id/258>
- Ustawa z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jedn.: Dz.U. z 2026 r., poz. 457).
- Materiały dydaktyczne przygotowane przez nauczyciela akademickiego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Antropologia organizacji i przywództwa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru	
Punkty ECTS:	2 ECTS	
Wymiar godzin:	50 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie dynamikę współczesnych systemów społecznych i zarządczych oraz wpływ różnic gospodarczych na funkcjonowanie instytucji.	K_W02, K_W03
P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o strategiach zmiany systemów społecznych w organizacji oraz skutkach zjawisk kulturowych dla zarządzania.	K_W04, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać zaawansowanej interpretacji procesów zachodzących w organizacji oraz zidentyfikować złożone problemy badawcze.	K_U01, K_U03
P_U02	Potrafi prowadzić profesjonalną debatę na temat zarządzania w środowisku międzynarodowym, komunikując się z ekspertami.	K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość do adaptacji w międzynarodowych środowiskach pracy i propagowania postaw etycznych w rolach lidera.	K_K01, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Organizacje jako systemy kulturowe: Teorie antropologiczne w naukach o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Dynamika systemów społecznych: Analiza wpływu różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw na kulturę pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Antropologia przywództwa: Mechanizmy władzy, symboliki i rytuałów w nowoczesnych instytucjach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Zarządzanie zmianą i rozwojem: Strategie transformacji systemów społecznych w organizacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01



W5	Metodyka badań etnograficznych w biznesie: Formułowanie problemów badawczych i interpretacja zjawisk organizacyjnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie projektu analitycznego po konsultacji z wykładowcą.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Cameron, K. S., Quinn, R. E., Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana, PWE, Warszawa 2015. Kostera, M., Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. Schein, E. H., Psychologia organizacji, PWE, Warszawa 2017 (lub nowsze wydania). Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M., Kulture i organizacje: zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2011. Sułkowski, Ł., Kulturowa zmienność organizacji, PWE, Warszawa 2012.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Giddens, A., Sutton, P. W., Socjologia, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024. – Czarniawska, B., Narratives in Social Science Research, SAGE Publications. – Migdał, A. M., Kulturowe determinanty bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw (w:) K. Kuciński (red.), Lokalizacyjne uwarunkowania bezpieczeństwa ekonomicznego przedsiębiorstw, CeDeWu.pl, Warszawa 2018. – Zaporowski, A., Komunikacja, kultura i działanie, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2024. – Wielecki, K., Kultura versus kultura masowa, Wyd. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2024.		
Inne materiały dydaktyczne: –		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Prawo autorskie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Punkty ECTS:	1 ECTS	
Wymiar godzin:	25 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę z zakresu praw autorskich i własności intelektualnej oraz praw pokrewnych. Wymienia dobra stanowiące własność intelektualną.	K_W14, K_W18
P_W02	Zna reguły wykładni przepisów prawa z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz praw pokrewnych. Zna aktualne regulacje UE dot. ochrony własności intelektualnej w środowisku cyfrowym, w tym przepisy EU AI Act	K_W14, K_W18
P_W03	Zna pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz praw pokrewnych i rozumie ich etyczne uzasadnienie, interpretację i ochronę dóbr majątkowych.	K_W14, K_W18, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego, przysługujących praw autorom, współautorom i osobom związanym dobrem intelektualnym i prawem majątkowym.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zachowania zasad etyki w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Własność intelektualna. Zakres pojęcia. Prawa autorskie: pojęcie utworu; rodzaje utworów; powstanie i przedmiot ochrony prawno-autorskiej; pojęcie i przedmiot ochrony prawa zależnego; wyłączenia spod ochrony prawa autorskiego; pojęcie twórcy; wielość twórców; twórca – pracownik; twórca – student; utwory połączone; utwory zbiorowe; kategorie praw autorskich: osobiste i majątkowe; obowiązki producentów i importerów; pojęcie i zakres praw pokrewnych; dozwolony użytek utworów chronionych; czas trwania prawa autorskich; przejście praw autorskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W2	Cywilnoprawna praw autorskich. Przestępstwa przeciwko prawom autorskim – prawno-karna ochrona prawa autorskich.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01

W3	Licencje <i>creative commons</i> . Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W4	Prawo do programu komputerowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
W5	Charakterystyka źródeł publikacji nowych aktów prawnych z wykorzystaniem prawnej platformy Lex Akademia. Prawo autorskie a treści generowane przez AI – stan prawny po wejściu w życie EU AI Act 2024.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie zagadnień poznanych na zajęciach i wzięcie udział w symulowanej dyskusji.	P_U01, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
Prawo autorskie. Komentarz do znowelizowanych 26 lipca 2024 r. przepisów ustaw: o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o ochronie baz danych, o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, praca zbiorowa, Wolters Kluwer Polska 2025. Załucki M., <i>Prawo własności intelektualnej</i> , Difin, Warszawa 2018.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Barta J., Markiewicz R., <i>Prawo autorskie</i> , Wolters Kluwer 2022; Flisak D. red., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz</i> , LEX 2023 Michniewicz G., <i>Ochrona własności intelektualnej</i> , C.H.Beck, Warszawa 2018. Załucki M., <i>Ochrona własności intelektualnej w Polsce. Podstawowe mechanizmy i konstrukcje</i> , Wyd. Ius at Tax, Warszawa		
Inne materiały dydaktyczne:		
Materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych przygotowane przez nauczyciela akademickiego. Oprogramowanie Lex Akademia.		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Ochrona danych osobowych i dostęp do informacji publicznej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany	
Punkty ECTS:	1 ECTS	
Wymiar godzin:	25 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna pojęcia z zakresu ochrony danych osobowych i informacji.	K_W01, K_W14
P_W02	Zna zasady oceny skutków przetwarzania danych dla praw i wolności osób fizycznych. Zna funkcje dostępu do informacji publicznej. Wyjaśnia związki pomiędzy interesem publicznym a ochroną informacji niejawnych.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykazać umiejętności stosowania w pracy lub nauce wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych i informacji niejawnych.	K_U07, K_U11
P_U02	W zakresie działalności społecznej i gospodarczej stosuje rozwiązania prawne odnoszące się do przepisów o ochronie danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej.	K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest świadomy znaczenia przypisywanego ochronie informacji niejawnych i instytucjach dbających o jej przestrzeganie.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Ogólna charakterystyka konstrukcji prawa ochrony danych osobowych i informacji. Źródła prawa (europejskie i krajowe). Zasady przetwarzania danych osobowych i rejestracja zbiorów danych osobowych. Nowe zasady i przesłanki przetwarzania danych osobowych wynikające z ogólnego rozporządzenia UE dotyczącego ochrony danych osobowych oraz z tzw. dyrektywy policyjnej. Organ nadzorczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Odpowiedzialność za naruszenia obowiązków wynikające z przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Nowe środki ochrony prawnej osób fizycznych oraz nowe instrumenty odpowiedzialności finansowej administratora danych na podstawie ogólnego rozporządzenia dotyczącego ochrony danych osobowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Zasady ochrony informacji niejawnych. Organizacja i funkcjonowanie kancelarii tajnej. Ochrona danych osobowych w stanach nadzwyczajnych i kryzysowych. Rola ABW w systemie ochrony informacji niejawnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

W4	Pojęcie informacji publicznej. Przesłanki, tryb i koszty udostępnienia informacji publicznej. Okoliczności wyłączające. Dostęp do informacji przetworzonej. Postępowanie odwoławcze.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej w zakresie analizy procedur i praktyk ochrony danych osobowych wybranej organizacji oraz autorskich propozycji usprawnień.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Babbie E., Podstawy badań społecznych, PWN 2023; – Saunders M., Lewis P., Thornhill A., Research Methods for Business Students, Pearson 2023 (wyd. 9); – A. Flisek, <i>Ochrona danych osobowych. RODO</i>, Warszawa 2025 – P. Litwiński (red.), <i>Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Ustawa o ochronie danych osobowych. Komentarz</i>, Warszawa 2025 – P. Litwiński, <i>Dane medyczne. Ochrona danych osobowych, dokumentacja medyczna, monitoring, AI</i>, Warszawa 2025 – P. Szustakiewicz, <i>Dostęp do informacji publicznej + wzory do pobrania</i>, Warszawa 2025 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – M. Gumularz, <i>Ochrona danych osobowych w marketingu i sprzedaży</i>, Warszawa 2025 – <i>Prawo ochrony danych osobowych – wyzwania prawne i technologiczne</i>, Toruń 2025 – G. Wojak i in., <i>Data Protection and Corporate Reputation Management in the Digital Era, 2025</i> (opracowanie naukowe – cyberbezpieczeństwo + RODO) 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Akty prawne prawa ubezpieczeń społecznych, komentarze do aktów prawnych, wybrane pozycje z czasopism naukowych: Monitor Prawniczy, ABI EXPERT, Państwo i Prawo, Orzecznictwo Sądów Polskich, Orzecznictwo Sądów Apelacyjnych, Rzeczpospolita, Gazeta Prawna i inne; wiadomości z profesjonalnych stron internetowych: www.uodo.gov.pl 		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Konceptcje zarządzania	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Wymiar godzin:	125 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna koncepcje zarządzania zorientowane na jakość oraz na klienta.	K_W01
P_W02	Zna współczesne koncepcje zarządzania oraz metody pomiaru i zarządzania organizacją.	K_W01, K_W09, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować i porównać nowoczesne koncepcje zarządzania (Lean, Agile, TQM, Design Thinking) w zależności od kontekstu organizacyjnego.	K_U03, K_U10, K_U12, K_U14
P_U02	Potrafi dobrać metody i narzędzia umożliwiające przygotowanie opisu bądź analizy problemu dotyczącego organizacji i jej otoczenia.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w projektach społecznych w środowisku organizacji.	K_K03
P_K02	Jest świadom posiadanych zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim w imię osiągania wspólnych celów.	K_K02
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Konceptcje zarządzania - nowoczesna klasyfikacja. Rodzaje. Zależności pomiędzy koncepcjami.	P_W01, P_W02
W2	Rola menedżera w nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Rola i znaczenie menedżera w zarządzaniu organizacją. Zarządzanie jako realizacja strategii właścicieli. Funkcje i style zarządzania w nowoczesnych koncepcjach.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W3	Konceptcje systemowe i projektowe. Zarządzanie jakością.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W4	Zarządzanie komunikacją. Zarządzanie wiedzą. Gromadzenie wiedzy. Modele tworzenia wiedzy. Warunki do rozwoju wiedzy. Proces komunikacji międzyludzkiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W5	Zarządzanie zmianami. Uwarunkowania procesu zmian. Rodzaje zmian w organizacji. Źródła oporów przeciw zmianom. Doskonalenie i rozwój organizacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

W6	Koncepcje zarządzania – podejście społeczne. Koncepcja CSR. Zarządzanie ryzykiem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W7	Zarządzanie zwinne (Agile) i adaptacyjne w środowisku VUCA/BANI. Zarządzanie platformami i ekosystemami biznesowymi	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
W8	Znaczenie compliance dla organizacji. Kultura organizacji a koncepcje zarządzania. Wielokulturowość. Rola zaufania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wprowadzenie do problematyki koncepcji zarządzania. Podejście sytuacyjne, systemowe i procesowe w zarządzaniu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Rola Menedżera w nowoczesnych koncepcjach zarządzania. Rola i znaczenie menedżera w zarządzaniu organizacją.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Charakterystyka koncepcji reengineeringu, jako współczesnej metody restrukturyzacji przedsiębiorstwa	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw4	Wdrażanie benchmarkingu w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw5	Charakterystyka procedury wdrażania TQM.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Zastosowanie koncepcji zorientowanych na wyszczuplanie – Lean Management	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Budowa organizacji uczącej się na konkretnym przykładzie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	Znaczenie compliance dla organizacji. Kultura organizacji a koncepcje zarządzania. Wielokulturowość. Rola zaufania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą związaną z koncepcjami zarządzania	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Opracowanie materiałów do pracy zaliczeniowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW3	Przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022 – Krzysztof Łobos – Koncepcje zarządzania, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, Poznań 2021. – Hamel G., Zanini M., Humanocracy, Harvard Business Review Press 2020. – Laloux F., Pracować inaczej, Studio EMKA 2020. – Wojtkiewicz K., <i>Inteligentny biznes</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. 		

– Rubin J., Naumiuk M., Grabowski W., *Zwinnologia*, MT Biznes, Gliwice 2020.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Lichtarski J., *Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu*, PWE, Warszawa 2015.
- Bitkowska A., Weiss E., *Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: teoria i praktyka*, Vizja Press & IT, Warszawa 2015.
- Zimniewicz K., *Teoria i praktyka zarządzania*, PWE, Warszawa 2014.
- Stankiewicz J. (red.), *Koncepcje zarządzania kapitałem ludzkim we współczesnych organizacjach*, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2008
- Krupski R. (red.), *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu*, PWE, Warszawa 2005.
- Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
- Roos, *Intellectual Capital as a Management Tool*, Taylor & Francis Ltd, 2018.
- Cassar, V., Tracz-Krupa, K., Bezzina, F., Przytuła, S. (2018). „*The times they are-a-changin*”. *Reconstructing the new role of the strategic HR manager*”. *Management Sciences. Nauki o Zarządzaniu*, 23 (3), 3–11.

Inne materiały dydaktyczne:

- Studia przypadków, prezentacje multimedialne. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU:	Współczesne problemy makroekonomiczne
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy
Punkty ECTS:	5 ECTS
Wymiar godzin:	125 h
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna terminologię nauk ekonomicznych i społecznych służącą opisowi zmian dynamiki współczesnych systemów gospodarczych.	K_W01, K_W03
P_W02	Zna ekonomiczne i społeczne skutki różnic w zakresie postępu gospodarczego konkretnych instytucji, bądź państw.	K_W02
P_W03	Zna istotę i znaczenie przypisywane miernikom, wskaźnikom i zmiennym makroekonomicznym warunkującym funkcjonowanie gospodarki państwa.	K_W03, K_W11, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi do oceny wzrostu gospodarczego zastosować wiedzę obejmującą odpowiednie mierniki działalności gospodarczej.	K_U07
P_U02	Potrafi zinterpretować aktualne wskaźniki makroekonomiczne Polski i UE i zastosować je do diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa.	K_U03, K_U04, K_U06
P_U03	Potrafi ocenić rolę państwa we współczesnej gospodarce.	K_U01, K_U03
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zasięgania opinii specjalistów w przypadku trudności związanych z rozwiązaniem problemu makroekonomicznego.	K_K05

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład / ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Makroekonomia – zakres i metody analiz a) główne nurty teoretyczne makroekonomii b) specyfika globalnego rynku c) model ruchu okrężnego strumieni pieniężnych d) podstawowe tożsamości makroekonomiczne	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Mierniki działalności gospodarczej a) Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy b) Produkt Krajowy Brutto i metody jego obliczania c) Produkt Narodowy Brutto d) Produkt Narodowy Netto e) PKB a dobrobyt społeczny	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

T3	<p>Popytowe i podażowe determinanty dochodu narodowego</p> <p>a) składniki agregatowego popytu</p> <p>b) funkcja konsumpcji i oszczędności</p> <p>c) oddziaływanie inwestycji na dochód narodowy (mnożnik inwestycyjny)</p> <p>d) funkcja agregatowego popytu</p> <p>e) równowaga w gospodarce i jej przywracanie</p> <p>f) zasoby gospodarcze i ich efektywność – procesy wzrostu i rozwoju gospodarczego</p>	<p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>
T4	<p>Funkcje współczesnego państwa w gospodarce</p> <p>a) pojęcie państwa i jego funkcje społeczno-ekonomiczne</p> <p>b) argumenty za i przeciw rozbudowie funkcji państwa</p> <p>c) rola państwa we współczesnej gospodarce</p> <p>Deglobalizacja i reshoring po pandemii; Kryzys energetyczny i transformacja energetyczna; Inflacja strukturalna a polityka monetarna</p>	<p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>
T5	<p>Zależności między inflacją i bezrobociem</p> <p>a) polityka antyinflacyjna państwa</p> <p>b) kształtowanie się inflacji w Polsce oraz w wybranych krajach w latach 1990-2010</p> <p>c) teorie bezrobocia</p> <p>d) bezrobocie a polityka państwa</p> <p>e) równowaga na rynku pracy. Bezrobocie naturalne</p> <p>f) krzywa Philippsa</p>	<p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>
T6	<p>Równowaga na rynku dóbr u usług. Krzywa IS</p> <p>a) funkcja konsumpcji i oszczędności. Czynniki determinujące</p> <p>b) równanie inwestycji. Czynniki określające zmianę inwestycji</p> <p>c) konstrukcja krzywej IS i jej znaczenie</p> <p>d) stan równowagi na rynku towarowym</p>	<p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>
T7	<p>Równowaga na rynku pieniądza. Krzywa LM</p> <p>a) motywy czynniki determinujące popyt na pieniądź</p> <p>b) podaź pieniądza i jej miary</p> <p>c) mnożnik kreacji pieniądza</p> <p>d) tożsamość popytu i podaży pieniądza</p> <p>e) konstrukcja LM i jej interpretacja</p> <p>f) równowaga na rynku pieniężnym</p>	<p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>
T8	<p>Makroekonomia gospodarki otwartej</p> <p>a) korzyści wymiany handlowej z zagranicą- teoria kosztów komparatywnych</p> <p>b) bilans płatniczy i jego części składowe</p> <p>c) kurs walutowy. Sztywne i płynne kursy walutowe</p> <p>d) pojęcie i skutki ekonomiczne zmiany kursów walutowych</p> <p>e) problem zadłużenia zagranicznego</p> <p>f) krzywa bilansu płatniczego i jej znaczenie</p>	<p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupie projektu w postaci opracowania zestawień statystycznych wybranych zjawisk makroekonomicznych, przygotowanie prezentacji wyników badań jako forma przygotowania projektu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Blanchard O., *Macroeconomics*, Pearson 2021 (wyd. 8).
- *Raporty NBP, MFW i EBC jako źródła bieżące.*
- *Makroekonomia* - Paul Krugman, Robin Wells, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- *Podstawy ekonomii*, pod red. R. Milewskiego i E. Kwiatkowskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- *Makroekonomia* - Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudige PWE 2020.

- Blanchard O., *Makroekonomia*, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2017.
- Zalega T. (red.), Nowak A.Z. (red.), *Makroekonomia*, PWE, Warszawa 2015.
- Samuelson P. A., Nordhaus W., *Ekonomia. Tom 2*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004.

Inne materiały dydaktyczne:

- Foliogramy, prezentacje multimedialne, studium przypadku. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne.



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Prawo cywilne i gospodarcze	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie instytucje oraz pojęcia z zakresu prawa cywilnego, i gospodarczego, w tym dotyczące przedsiębiorcy, form prowadzenia działalności gospodarczej oraz zasad funkcjonowania podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym.	K_W14, K_W18, K_W20
P_W02	Student zna i rozumie zasady regulujące obrót gospodarczy, w szczególności dotyczące zawierania i wykonywania umów, odpowiedzialności kontraktowej, ochrony konkurencji oraz mechanizmów prawa upadłościowego i zamówień publicznych.	K_W14, K_W18, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi analizować i interpretować podstawowe regulacje prawne oraz stosować je do rozwiązywania typowych problemów występujących w działalności gospodarczej.	K_U02, K_U11
P_U02	Student potrafi dobierać odpowiednie rozwiązania w zakresie zawierania umów i organizacji działalności gospodarczej, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa	K_U02, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do ciągłego doskonalenia się i pogłębiania posiadanej wiedzy.	K_K04
P_K02	Jest gotów zasięgnąć opinii eksperckiej w zakresie problemu związanego z interpretacją przepisu prawa gospodarczego.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Źródła prawa handlowego i podstawowe pojęcia związane z prawem handlowym, cywilnym i gospodarczym, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, pojęcie przedsiębiorstwa w znaczeniu podmiotowym oraz przedmiotowym, swoboda działalności gospodarczej i jej ograniczenia.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW2	Obowiązki przedsiębiorcy, dobra osobiste przedsiębiorcy. Zasady rejestrowania przedsiębiorców (Krajowy Rejestr Sądowy, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej) i występowania przedsiębiorców w obrocie, pełnomocnicy, prokurenci.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW3	Podstawy Kodeksu Spółek Handlowych w tym tworzenie i organizacja spółek / spółka cywilna i spółki handlowe – osobowe i kapitałowe.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

KW4	Tworzenie i zasady działania spółdzielni oraz przedsiębiorstw państwowych. Prowadzenie działalności gospodarczej przez fundacje i stowarzyszenia.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW5	Ochrona konkurencji, zakaz konkurencji, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, przeciwdziałanie praktykom monopolistycznym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
KW6	Rola umów w obrocie gospodarczym, formy prawne zawierania umów i sposoby ich zawarcia (negocjacje, oferta, przetarg).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW7	Zasada swobody umów, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
KW8	Charakterystyka prawna wybranych typów umów nazwanych i nienazwanych.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW9	Podstawowe zasady prawa upadłościowego.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
KW10	Prawo zamówień publicznych – podstawowe pojęcia i regulacje.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01 P_U01, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu w formie odpowiedzi ustnej.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Ablewicz Joanna (red.), <i>Prawo gospodarcze i spółek</i>, C.H. Beck, Warszawa 2021. – <i>Prawo gospodarcze</i> (e-book) praca zbiorowa, C.H. Beck, Warszawa 2020. – Radwański Z., Olejniczak A., <i>Prawo cywilne, część ogólna</i>, C.H.Beck, Warszawa 2021. – Kidyba A., <i>Prawo handlowe</i>, C.H. Beck, Warszawa 2022. – Katner W. J. (red.), <i>Prawo gospodarcze i handlowe</i>, Wolters Kluwer, Warszawa, 2020. – Marek M., <i>Prawo gospodarcze: wybrane zagadnienia</i>, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2021. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Brzozowski A., Kocot W., Skowrońska-Bocian E., <i>Prawo cywilne, część ogólna</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2022. – Misztal-Konecka J., <i>Leksykon prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego</i>. Podstawowe pojęcia, C.H. Beck, Warszawa, 2021 – Snażyk Z., <i>Publiczne prawo gospodarcze</i>, C.H. Beck, Warszawa 2021. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Akty prawne: Kodeks cywilny, Kodeks spółek handlowych, Prawo Zamówień Publicznych, Prawo upadłościowe – aktualne wersje dostępne w internecie na stronie isap.sejm.gov.pl 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Statystyka w zarządzaniu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student zna i rozumie istotę wnioskowania statystycznego i jego zastosowania we wspomaganie procesu podejmowania decyzji zarządczych.	K_W10, K_W11
P_W02	Student zna metody wnioskowania statystycznego: miary zmienności, skośności i koncentracji, metody badania współzależności, parametryczne miary współzależności.	K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności zastosowania wybranych metod opisu, analizy i weryfikacji relacji między zjawiskami finansowymi, ekonomicznymi i społecznymi.	K_U01, K_U04
P_U02	Potrafi dokonać samodzielnej oceny i doboru odpowiednich metod i narzędzi do statystycznej analizy wybranych kategorii związanych z działalnością przedsiębiorstwa oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.	K_U05, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny źródeł informacji.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota statystyki. Przedmiot i podstawowe pojęcia statystyki. Etapy badania statystycznego. Tabelaaryczne, graficzne i parametryczne metody opisu statystycznego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Metody wnioskowania statystycznego: estymacja parametrów populacji a weryfikacja hipotez statystycznych. Istota i klasyfikacja parametrów statystycznych. Miary średnie i położenia. Miary zmienności, skośności i koncentracji. Istota i cel analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody badania współzależności. Parametryczne miary współzależności.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Klasyfikacja miar dynamiki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W4	Przykłady zastosowania statystyki w zarządzaniu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01



Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Podstawowe pojęcia statystyczne, etapy badania statystycznego oraz pojęcie błędu statystycznego. Tabelaryczne, graficzne i parametryczne metody opisu statystycznego. <i>Case study</i> – projekt badania statystycznego (projekt opisowy).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Rodzaje szeregów statystycznych. Budowa i analiza szeregu przedziałowego. Istota i klasyfikacja parametrów statystycznych. Miary średnie, miary zróżnicowania i asymetrii.	
Ćw3	Analiza szeregu statystycznego. Zastosowanie wzorów statystycznych - rozwiązywanie przykładów praktycznych (zadania).	
Ćw4	Istota i cel analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody badania współzależności. Parametryczne miary współzależności. Wybór i zastosowanie odpowiednich miar korelacji do analizy współzależności zjawisk ekonomicznych - praca w grupie, rozwiązywanie zadań.	
Ćw5	Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Klasyfikacja modeli dynamiki. Analiza szeregów czasowych.	
Ćw7	Wykorzystanie poznanych metod analizy ilościowych (model trendu liniowego) w celu realizacji projektu analizy wyników badań wybranych wskaźników/współczynników z wykorzystaniem danych GUS (w tym: porównania międzynarodowe). <i>Case study</i> - rozwiązywanie zadań.	
Lp.	Praca własna:	
PW1	Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Rozwiązywanie zadań problemowych (samodzielne lub w ramach pracy zespołowej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Zapoznanie się z treścią wykładów oraz literaturą przedmiotu celem przygotowania do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW4	Przygotowanie projektu: zaprojektowanie i zrealizowanie badania statystycznego z wykorzystaniem metod tabelarycznego, graficznego i parametrycznego opisu statystycznego z zastosowaniem arkusza kalkulacyjnego Excel oprogramowania GRETL i SPSS.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., <i>Statystyka matematyczna. Przykłady i zadania</i>, CeDeWu, Warszawa 2024. – Aczel A., <i>Statystyka w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. – Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S., <i>Prognozowanie ekonomiczne. Teoria przykłady zadania</i>, PWN, Warszawa 2021. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Markowska M.: <i>Wielokryterialna ocena realizacji celów inteligentnego rozwoju strategii EUROPA 2020</i>, edu Libri 2025. – Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., <i>Statystyka opisowa. Przykłady i zadania</i>, CeDeWu 2020. – Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., <i>Statystyka w zadaniach</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, WNT 2018. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
Zestaw zadań i baza danych przygotowane przez prowadzącego ćwiczenia.		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Nowoczesne koncepcje marketingu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna specyfikę współczesnych szkół marketingowych w kontekście ewolucji marketingu.	K_W03, K_W05
P_W02	Student zna wpływ technologii na marketing.	K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zaprojektować strategie marketingowe oparte na danych wykorzystując nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej.	K_U01, K_U04, K_U07, K_U08
P_U02	Student potrafi dokonywać analiz złożonych przypadków biznesowych i wyciągać wnioski, które mogą mieć odniesienie w sytuacjach realnych związanych z działaniami i mechanizmami nowoczesnego marketingu.	K_U01, K_U07, K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, z uwagi na implikacje marketingu (AI, prywatność).	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Paradygmaty marketingu: od 1.0 do 5.0.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Marketing relacji.	P_W02, P_U02, P_K01
W3	Marketing doświadczeń.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Marketing generacji.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Data-driven marketing.	P_W01, P_U01, P_K01
W6	Omnichannel i integracja kanałów.	P_W01, P_U01, P_K01

W7	Content marketing i strategie narracyjne.	P_W02, P_U02, P_K01
W8	AI w marketingu.	P_W02, P_U02, P_K01
W9	Behavioral economics i neuromarketing.	P_W02, P_U02, P_K01
W10	Zrównoważony marketing i ESG.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
W11	Etyka marketingu, prywatność.	P_W01, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Analiza ewolucji marki.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Strategia retencji i lojalności w marketingu relacji.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Analiza danych (big data) i ich interpretacja w kontekście możliwości i wymogów strategii.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Ścieżka klienta dla wybranej usługi z uwzględnieniem pozytywnych doświadczeń w modelu omnichannel.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Warsztat Content Marketingu: Storytelling w praktyce.	P_U02, P_K01
Ćw6	Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI do stworzenia makiety kampanii komunikacyjnej.	P_W02, P_U02, P_K01
Ćw7	Zastosowanie psychologii behawioralnej w budowaniu narzędzi komunikacji marketingowej.	P_U02, P_K01
Ćw8	Audyt etyczny i strategia ESG dla startupu.	P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową i przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie projektu i prezentacji grupowej w zakresie analizy marketingowej wybranej oferty oraz autorskiej propozycji stworzenia wybranej formy nowoczesnych technik reklamowych dla podmiotu analizy.	P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, w tym analiza przypadków, przygotowanie rozwiązań problemów marketingowych oraz przygotowanie do udziału w dyskusjach i pracy zespołowej.	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I.: <i>Marketing 5.0. Technologie Next Tech</i>, MT Biznes, Warszawa 2024. – Kotler P., Keller K. L., <i>Marketing</i>, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2025. – Mruk H.: <i>Zarządzanie marketingowe. Strategie – procesy – narzędzia</i>, PWE, Warszawa 2022. – Chaffey D., Ellis-Chadwick F.: <i>Digital Marketing</i>, Pearson 2022. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Gregor B., Stawiszyński M.: <i>E-marketing i nowe media</i>, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021. – Tkaczyk P.: <i>Narratologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022. – Jabłoński M., <i>Zarządzanie doświadczeniem klienta (Customer Experience)</i>, Difin, Warszawa 2021. – Maciorowski A.: <i>Content marketing w praktyce</i>, Onepress, Warszawa 2021. – Mazurek G., <i>Transformacja cyfrowa marketingu</i>, Poltext, Warszawa 2021. – Patora R., Al-Noorachi M. (red.), <i>Marketing we współczesnym przedsiębiorstwie</i>, Wyd. Społecznej Akademii Nauk, Łódź 		

2013.

- Marketing przy kawie, <https://marketingprzykawie.pl/>

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne.



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza: w pogłębionym stopniu		
P_W01	Student definiuje i opisuje uwarunkowania i istotę kapitału intelektualnego.	K_W01, K_W05
P_W02	Zna i charakteryzuje składowe kapitału intelektualnego oraz zna metody ich zastosowania, również w pracy zespołowej.	K_W05, K_W09
P_W03	Zna metody pomiaru kapitału intelektualnego.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy kapitału intelektualnego w organizacji.	K_U01, K_U04
P_U02	Student umie przeanalizować składowe kapitału intelektualnego organizacji i zaproponować własne inicjatywy.	K_U04, K_U08
P_U03	Proponuje inicjatywy w zakresie pomiaru i ochrony kapitału intelektualnego, powstałe w rezultacie prac zespołowych.	K_U04, K_U08, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznego podejścia względem posiadanej wiedzy i wyników swoich analiz.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Kierunki zmian w otoczeniu organizacji.	P_W01
W2	Charakterystyka zarządzania kapitałem intelektualnym w organizacji.	P_W01, P_W02
W3	Sposoby pomiaru kapitału intelektualnego.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Zarządzanie wiedzą jako element wspierania zarządzania KI.	P_W01, P_W02
W5	Pracownicy i ich potencjał jako element rozwoju KI (pracownicy wiedzy).	P_W01, P_W02
W6	Innowacja jako źródło rozwoju kapitału intelektualnego.	P_W01, P_W02
W7	Relacje z otoczeniem jako determinanta KI.	P_W01, P_W02

W8	Rola kadry kierowniczej w rozwijaniu kapitału intelektualnego.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Kapitał intelektualny jako kapitał rozwojowy organizacji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Zarządzanie kapitałem intelektualnym jako element zarządzania organizacją w warunkach konkurencji.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw3	Praktyczne aspekty i kontekst biznesowy pomiaru i wyceny wartości kapitału intelektualnego organizacji.	P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Zarządzanie kapitałem intelektualnym w procesie zarządzania wiedzą – perspektywa procesu z punktu widzenia różnych działów organizacji (m.in. dział HR, dział marketingu i sprzedaży, dział IT), prezentacja wniosków z analiz.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Pracownicy wiedzy jako kluczowy zespół w przedsiębiorstwach sektora KIBS (ang. <i>knowledge-intensive business services sector</i>) – studia przypadków, prezentacja wniosków z analiz.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Wspieranie produktywności pracowników wiedzy – analiza wniosków z badań naukowych i najlepszych praktyk w zakresie zarządzania pracownikami wiedzy, dyskusja i wnioski.	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Nowoczesne rozwiązania zarządzania kapitałem intelektualnym w zespole pracowników wiedzy – studia przypadków (Google Style, Microsoft Style: „Knowledge Café”, Toyota Style: „Kaizen Circle”, Spotify Style: „Creative Playlist”, Cross-Cultural Team: „Global Exchange”, Consulting Firm Style: „Client Challenge”).	P_W01, P_W02 P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Prezentacje zespołowe symulacji spotkań z pracownikami wiedzy w oparciu o wnioski z analiz studiów przypadków.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przystąpienie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02 P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych, analiza studiów przypadków i zaprezentowanie w grupach tematu dotyczącego zarządzania kapitałem intelektualnym.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Gross-Gołącka E., Jefmański B., Spałek P., *Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce - wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne*, PWE 2020.
- Juchnowicz M. (red.), *Zarządzanie kapitałem ludzkim*, PWE 2020.
- Mantorska J., *Kapitał intelektualny jako wartość w przedsiębiorstwie*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie”, 2020, 3, s. 55-67.
- Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE, 2019.
- Stroińska E., Justyna Trippner-Hrabi J., *Znaczenie kapitału intelektualnego w zarządzaniu nowoczesną organizacją*, Społeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa 2016.
- Strojny, M., *Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji jako stymulatory innowacyjności, budowania wartości i rozwoju organizacji*, w: Fryczyńska, M. (red.), *Menedżeryzm. Koncepcja, kształcenie, wdrożenia*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2024, s. 217-244.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Adamczyk M., red. *Kapitał intelektualny. Wybrane zagadnienia*, Łódź, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, 2009.

- Armstrong, M., *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Narzędzia, modele i efektywne rozwiązania dla liderów HR*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2024.
- Juchnowicz M., Mazurek-Kucharska B., Turek D., *Diagnoza jakości kapitału ludzkiego w organizacji. Metody i narzędzia pomiaru*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2018.
- Miciuła I., Kogut J., Tytko O., *Kapitał intelektualny w gospodarce opartej na wiedzy*, Wyd. Naukowe Sophia 2018.
- Ujwary-Gil A., *Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009.
- Wojtczuk-Turek A., *Wspieranie produktywności pracowników wiedzy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016, rozdz. 2: *Produktywność pracowników wykonujących pracę opartą na wiedzy o wysokim stopniu intensywności – perspektywa zachowań i wyników*, s. 31-59.
- Zaborowska R., *Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie*, Poznań, Ars boni et aequi Przedsiębiorstwo Wydawnicze - Michał Rozwadowski, 2009.

Inne materiały dydaktyczne:

raporty z badań naukowych, studia przypadków, naukowe teksty źródłowe.



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Społeczna odpowiedzialność biznesu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i objaśnia kluczowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, wyjaśnia znaczenie CSR i potrafi wskazać jego przejawy w praktyce gospodarczej.	K_W06, K_W07, K_W13, K_W20
P_W02	Student identyfikuje teorie psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i ich odniesienie do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz do problemów zarządzania.	K_W08, K_W20
P_W03	Rozumie znaczenie pracy zespołowej w budowaniu społecznie odpowiedzialnej organizacji.	K_W09, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Integruje wiedzę z zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów w obszarze CSR.	K_U07, K_U15
P_U02	Dokonyuje analizy etyczno-społecznych skutków decyzji i działań biznesowych dla otoczenia, potrafi sformułować politykę CSR i zrealizować strategię CSR stosując odpowiednie metody i narzędzia.	K_U03, K_U05, K_U07
P_U03	Posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz definiowania priorytetów odnoszących się do strategii CSR organizacji.	K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów proponować i inicjować rozwiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K03
P_K02	Jest gotów propagować i wykazywać się etyczną postawą oraz wrażliwością społeczną.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Definicje i podstawowe pojęcia związane z CSR. Różne aspekty i modele CSR.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
W2	Zobowiązania przedsiębiorstw wynikające ze stosowania CSR. Obszary i narzędzia CSR. Metody wdrażania elementów CSR do strategii biznesowej.	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01
W3	Geneza i ewolucja koncepcji CSR, dobre i złe praktyki w działaniu przedsiębiorstw z zakresu CSR. Metody kształtowania postaw etycznych. Etyka biznesu.	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02

W4	Narzędzia CSR, kampanie społeczne, marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne dla pracowników, nadzór korporacyjny.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Społeczna odpowiedzialność biznesu a idea zrównoważonego rozwoju.	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Społeczna odpowiedzialność biznesu a koncepcja ładu zrównoważonego – ład gospodarczy, ład przestrzenny, ład społeczny.	P_W03, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Organizacje promujące CSR. Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce. Społeczna odpowiedzialność biznesu na świecie.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw2	Innowacje społeczne.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Reklama odpowiedzialna społecznie.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Odpowiedzialność społeczna wobec pracowników.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Modele i przykłady społecznej odpowiedzialności biznesu.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych. Opracowanie prezentacji.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Devaki M., *Etyka biznesu i społeczna odpowiedzialność biznesu*, Wydawnictwo Nasza Wiedza, 2025.
- Dąbrowski T.J., Majchrzak K., *Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesy przyczyny przejawy konsekwencje ekonomiczna*. Wydawnictwo SGH, Warszawa 2022.
- Kasprzak – Czelej A., *Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki*. Wydawnictwo UMCS, Lublin 2021.
- Gasparski W., *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Zaborek P., *Społeczna odpowiedzialność biznesu a wyniki przedsiębiorstw*, SGH, Warszawa 2021.
- Rybak M., *Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Nowacka E, Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element budowania wizerunku marki w: red Eliza Nowacka, Jakub Robel, Renata Runiewicz Współczesne wyzwania w zarządzaniu Czasopismo Przedsiębiorczość i Zarządzanie Łódź – Warszawa 2022 tom XXIII Zeszyt 1.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Wolska G., *Infrastruktura społecznej odpowiedzialności biznesu w ujęciu makroekonomicznym*. Wydawnictwo Naukowe UMK, 2025.
- Kurowski M., *Społeczna odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu łańcuchem dostaw*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2025.
- Bugalewicz Ksenia, *Społeczna odpowiedzialność biznesu Nowa wartość konkurencyjna*, PWE Warszawa, 2017.

- Śnieżek E., *Raportowanie informacji o społecznej odpowiedzialności biznesu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017.
- Dietl J., Gasparski W., *Etyka biznesu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Skórska A., *Praca a jakość życia Polaków – zmiany w okresie pandemii COVID-19*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2022.

Inne materiały dydaktyczne:

- Artykuły.
- Materiały dodatkowe przekazywane przez wykładowcę.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Wymiar godzin:	125 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie narzędzia i metody analizy strategicznej oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami.	K_W05
P_W02	Zna praktyczne zastosowanie narzędzi statystycznych, informatycznych oraz zaawansowanych metod analizy rynku w analizie strategicznej.	K_W11
P_W03	Posiada wiedzę umożliwiającą tworzenie oraz rozwój firm.	K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Ma umiejętność praktycznego zastosowania wyspecjalizowanej wiedzy do działań obejmujących analizę rynku oraz najbliższego otoczenia organizacji.	K_U01, K_U07
P_U02	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia i metody konieczne do analizy obszarów działalności organizacji.	K_U04
P_U03	Potrafi zaprojektować mierniki dokonań organizacji i stosować je w działaniach praktycznych.	K_U06
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje się gotowością do uczestnictwa w pracach interdyscyplinarnych projektów społecznych w ramach środowiska konkretnej organizacji.	K_K03
P_K02	W ramach pełnionych ról społecznych jest gotów do przestrzegania postawy etycznej oraz wrażliwości społecznej.	K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie: zarządzanie strategiczne a strategia przedsiębiorstwa – podstawowe pojęcia, zakres, specyfika.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W2	Istota strategii i zarządzania strategicznego, misja, wizja, cele działalności jako podstawa budowy strategii, podstawowe elementy budowy strategii przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_K02
W3	Podstawy analizy strategicznej przedsiębiorstwa – obszary analizy, metody i narzędzia.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02



W4	Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W5	Strategie i metody konkurowania organizacji.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W6	Metody scenariuszowe jako praktyczne narzędzia w analizie strategicznej.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02, P_U03
W7	Planowanie w procesie zarządzania, cechy dobrego planu. Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, K_U01, P_U02
W8	Strategia w środowisku ekosystemów cyfrowych; Blue Ocean Strategy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wprowadzenie do zajęć i problematyki zarządzania strategicznego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza potencjału przedsiębiorstwa i jego przewag konkurencyjnych z wykorzystaniem oprogramowania GRETL.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa – dobór narzędzi analizy strategicznej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Analiza otoczenia zewnętrznego na przykładzie analizy PEST.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Analiza otoczenia zewnętrznego na przykładzie analizy 5 sił Portera.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw6	Metody scenariuszowe jako praktyczne narzędzia w analizie strategicznej.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Rola kadry zarządzającej w tworzeniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa a podejmowanie decyzji strategicznych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Projektowanie strategii przedsiębiorstwa – możliwości i wyzwania (prezentacja prac realizowanych w grupach).	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się



PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach. Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW3	Przygotowanie projektu grupowego i jego prezentacji: - analiza źródeł literaturowych, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Obłój K., <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 2022. Śliwiński R., <i>Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym</i> , Difin, Warszawa 2020. Stabryła Adam, <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. Sopińska A., Wachowiak P. (red.), <i>Wyzwania współczesnego zarządzania strategicznego</i> , Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2017. Total Global Strategy.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Henry Mintzberg, <i>Zarządzanie</i> , Nieoczywiste, Warszawa 2019. <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition</i> , Fred R. David, Forest R. David, Pearson Education Limited, 2016. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Maria Romanowska, PWE, Warszawa 2016.		
Inne materiały dydaktyczne: – Raporty, studium przypadku, publikacje naukowe. – Oprogramowanie: GRETL.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie międzykulturowe
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań
Punkty ECTS:	4 ECTS
Wymiar godzin:	100 h
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu teorii kultury istotne z punktu widzenia zarządzania oraz rozumie istotę zarządzania międzykulturowego, uwzględniając źródła podobieństw i odmienności kulturowych.	K_W04
P_W02	Student zna i rozumie modele różnic kulturowych/wymiarów kulturowych oraz możliwości ich zastosowania do przeprowadzania analiz na poziomie kultur narodowych, dostrzegając wpływ uwarunkowań kulturowych w skali makro (poziom gospodarczy wybranych państw) oraz na poziomie kultur organizacyjnych – w skali mikro (określonych instytucji).	K_W02
P_W03	Student zna i rozumie specyfikę komunikacji w poszczególnych kulturach oraz źródła barier w komunikacji międzykulturowej, analizując ich wpływ na efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem w środowisku międzykulturowym.	K_W02, K_W04,
P_W04	Student zna i rozumie złożoność oddziaływania kultury na zarządzanie przedsiębiorstwem działającym w środowisku międzykulturowym, przez pryzmat istotnych sfer zarządzania przedsiębiorstwem, w tym negocjacji, marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi.	K_W02, K_W04, K_W17, K_W19
Umiejętności:		
P_U01	Student identyfikuje główne źródła barier w komunikacji, rozmowach biznesowych i negocjacjach międzykulturowych oraz dostrzega ich znaczenie dla efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.	K_U03, K_U07,
P_U02	Student diagnozuje/opisuje kulturę organizacyjną, rozumiejąc jej znaczenie w procesach zarządzania oraz porównuje różne kultury organizacyjne, dostrzegając złożoność uwarunkowań kulturowych.	K_U01, K_U03, K_U07, K_U15
P_U03	Student posługuje się narzędziami do oceny kompetencji międzykulturowych, rozumiejąc ich składowe, wagę ich znaczenia dla efektywnego funkcjonowania w środowisku międzykulturowym oraz konieczność samodzielnego kształcenia w tym zakresie.	K_U04, K_U05
P_U04	Student analizuje i porównuje różne kultury narodowe z wykorzystaniem podejścia interdyscyplinarnego oraz wymiarów kulturowych pod kątem trzech sfer zarządzania (prowadzenia negocjacji, marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi) w celu podejmowania efektywnych decyzji menedżerskich, przywódczych, dotyczących współpracy w środowisku międzykulturowym oraz decyzji lokalizacyjnych.	K_U03, K_U07, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student docenia znaczenie odmienności kulturowych i jest gotów do adaptacji w obcym środowisku kulturowym.	K_K01

P_K02	Student jest świadomy potrzeby zdobywania wiedzy na tematy międzykulturowe oraz przestrzegania i propagowania etycznej postawy podczas dzielenia się taką wiedzą.	K_K04, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Kultura narodowa a kultura organizacyjna. Istota zarządzania międzynarodowego i międzykulturowego.	P_W01
W2	Podjęcie wymiarowe do opisu kultur narodowych. Modele E.T. Halla, G. Hofstede, F. Trompenarsa i Ch. Hampden-Turnera oraz R. Gestelanda. Projekty: GLOBE, WVS, EVS.	P_W02, P_W04
W3	Komunikacja międzykulturowa. Kulturowe uwarunkowania komunikacji werbalnej. Hipoteza Sapira-Whorfa. Kulturowe uwarunkowania komunikacji niewerbalnej. Wpływ kultury na negocjacje biznesowe.	P_W03, P_U01
W4	Kulturowe uwarunkowania marketingu. Wpływ kultury na prowadzenie badań marketingowych. Oddziaływanie kultury na kształtowanie produktu oraz na zintegrowaną komunikację marketingową. Standaryzacja vs. adaptacja.	P_W02, P_W03, P_W04
W5	Kultura organizacyjna i jej rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Typy kultur organizacyjnych i ich implikacje dla zarządzania zasobami ludzkimi.	P_W02, P_W03
W6	Wpływ uwarunkowań kulturowych na zarządzanie zasobami ludzkimi. Kulturowe determinanty rekrutacji i selekcji pracowników. Kulturowe uwarunkowania motywowania pracowników. Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwach. Kulturowe uwarunkowania ekspatriacji.	P_W02, P_W03
W7	Wyzwania w zarządzaniu w środowisku międzykulturowym. Zjawisko szoku kulturowego i odwróconego szoku kulturowego. Akulturacja.	P_W02, P_W03
W8	Pojęcie kompetencji międzykulturowych. Modele kompetencji międzykulturowych. Metody rozwoju kompetencji międzykulturowych.	P_U03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Wymiary kulturowe jako narzędzie diagnostyczne w zarządzaniu międzykulturowym – zalety i wady.	P_W02, P_U04
Ćw2	Bariery w efektywnej komunikacji międzykulturowej i ich pokonywanie w praktyce.	P_W03, P_U01
Ćw3	Kulturowe uwarunkowania negocjacji i komunikacji biznesowej.	P_W03, P_U01
Ćw4	Kulturowe uwarunkowania reklam: adaptacja w praktyce.	P_W03, P_U01, P_U04
Ćw5	Diagnoza/opis elementów kultury organizacyjnej. Porównywanie kultur organizacyjnych.	P_U02
Ćw6	Wyzwania pracy w zespołach międzykulturowych i ich pokonywanie w praktyce. Efektywne przywództwo w środowisku międzykulturowym.	P_U04, K_K01
Ćw7	Wyzwania w zarządzaniu w środowisku międzykulturowym i ich pokonywanie w praktyce.	P_W02, P_W03, P_W04
Ćw8	Diagnoza kompetencji międzykulturowych oraz wykorzystywane narzędzia.	P_U03
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie projektu grupowego skoncentrowanego na umiejętności wykorzystania wymiarów kulturowych w analizie trzech sfer zarządzania przedsiębiorstwem – prowadzenia negocjacji, marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi – kluczowych z punktu widzenia podejmowania efektywnych decyzji menedżerskich, przywództwa, adaptacji do uwarunkowań lokalnych, współpracy w środowisku międzykulturowym oraz decyzji lokalizacyjnych.	P_W04, P_U04, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Chmielewski M., *Negocjacje międzykulturowe i współpraca międzynarodowa w biznesie i administracji*, OnePress, Gliwice 2025.
- Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M., *Kultury i organizacje. Kulturowe zaprogramowanie umysłu*, wyd. III zm., PWE, Warszawa 2011.
- Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), *Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe: współczesne wyzwania prawno-organizacyjne*, Wyd. Difin, Warszawa 2017, rozdziały 1-3 oraz 9.
- Piowarczyk A., *Kompetencje komunikacji międzykulturowej: rozwój kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2020.
- Rozkwitalska M., Sułkowski Ł., Basińska B., Chmielecki M., Przytuła S. (red. nauk.), *Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym*, Wolters Kluwer, Kraków 2016.
- Zenderowski R., Koziński B., *Różnice kulturowe w biznesie*, CeDeWu, Warszawa 2022.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Bejgrowicz A., *Inteligencja kulturowa. Jak rozwijać kompetencje globalne i osiągać międzynarodowy sukces*, OnePress, Gliwice 2026.
- Gesteland R.R., *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Hall E.T., *Poza kulturą*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Hampden-Turner Ch., Trompenaars A., *Siedem wymiarów kultury: znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
- Kożuch B., *Inteligencja kulturowa w międzynarodowym środowisku pracy* (w:) A. Sopińska, A. Modliński (red. nauk.), *Współczesne Zarządzanie – Koncepcje i wyzwania*, Oficyna Wydawnicza SGW, Warszawa 2020.
- Luthans F., Doh J.P., Gaur J.S., *International management: culture, strategy, and behavior*, McGraw Hill, New York 2024.
- Meyer E., *Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie*, Wyd. Znak Literanova, Kraków 2023.
- Migdał A.M., *Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwach w wybranych krajach europejskich*, Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula, 2016, 46, t. 10. *Ekonomia: Pracownicy wiedzy 65 plus – nowe szanse (czy kontrowersje) wobec wyzwań współczesności*.
- Sułkowski Ł., Migdał A.M., *Kulturowe uwarunkowania ekspatriacji* (w:) S. Przytuła (red. nauk.), *Migracje międzynarodowe i ekspatriacja. Perspektywa indywidualna, organizacyjna, społeczno-kulturowa*, Difin, Warszawa 2017.

Inne materiały dydaktyczne:

- Strona internetowa *The Culture Factor Group* (dawniej Hofstede Insight): <https://www.theculturefactor.com/>
- Strona internetowa *THT Consulting*: <https://www.thtconsulting.com/>
 - Studia przypadku (case studies)
 - Autorskie narzędzie do diagnozy/opisu elementów kultury organizacyjnej według modelu Edgara Scheina – wersja skrócona.
 - Kwestionariusz inteligencji kulturowej MPQ (wersja 90 itemowa)
 - Materiały dydaktyczne przygotowane przez nauczyciela akademickiego



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Negocjacje i mediacje	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie mechanizmy negocjacji i mediacji oraz ich znaczenie w zarządzaniu organizacją.	K_W01, K_W05, K_W17
P_W02	Rozumie strategie negocjacyjne oraz psychologiczne i komunikacyjne uwarunkowania procesu negocjacji.	K_W08, K_W17
Umiejętności:		
P_U01	Analizuje złożone sytuacje negocjacyjne, identyfikując interesy stron, źródła konfliktu oraz możliwe scenariusze działania.	K_U01, K_U04
P_U02	Projektuje i uzasadnia strategie negocjacyjne oraz podejmuje decyzje w warunkach niepewności i presji.	K_U09, K_U10, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach konfliktowych i negocjacyjnych.	K_K06, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykłady:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do negocjacji i mediacji: Definicja negocjacji jako procesu podejmowania decyzji w warunkach konfliktu interesów. Negocjacje jako narzędzie zarządzania w organizacji. Różnice między negocjacjami a mediacją. Znaczenie kontekstu sytuacyjnego i relacyjnego.	P_W01
T2	Strategie negocjacyjne i przygotowanie procesu negocjacji: Negocjacje dystrybutywne i integracyjne. BATNA, ZOPA, interesy vs. stanowiska. Znaczenie przygotowania negocjacji oraz analizy stron.	P_W01, P_W02
T3	Psychologiczne i komunikacyjne aspekty negocjacji: Percepcja, emocje, błędy poznawcze. Komunikacja w negocjacjach. Mechanizmy wpływu i manipulacji.	P_W02
T4	Mediacje jako narzędzie rozwiązywania konfliktów: Istota mediacji, rola mediatora, etapy procesu mediacyjnego. Zastosowanie mediacji w organizacji.	P_W01, P_W02
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Analiza procesu negocjacyjnego na przykładzie negocjacji strategicznych.	P_W01, P_U01

	<p>Zakres treści: Analiza negocjacji jako procesu decyzyjnego w warunkach konfliktu interesów. Identyfikacja momentów występowania konfliktu interesów oraz analiza decyzji podejmowanych przez strony negocjacji. Interpretacja sytuacji, w których brak decyzji nie oznacza zakończenia procesu negocjacyjnego, lecz jego kontynuację lub zmianę dynamiki. Zrozumienie negocjacji jako procesu wieloetapowego, nieliniowego i zależnego od kontekstu.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: Analiza materiału źródłowego (opis negocjacji strategicznych), pytania problemowe, moderowana dyskusja, praca w grupach, wspólna interpretacja procesu negocjacyjnego, narzędzia interaktywne (np. głosowanie nad decyzjami stron).</p> <p>Organizacja zajęć: Zajęcia rozpoczynają się od wprowadzenia przez prowadzącego rzeczywistego procesu negocjacyjnego (np. negocjacje Reagan–Gorbaczow). Następnie studenci, na poszczególnych etapach prezentacji postępu negocjacji pracują indywidualnie i w grupach, identyfikując:</p> <ul style="list-style-type: none"> - momenty konfliktu interesów, - decyzje podejmowane przez strony, - sytuacje, w których brak decyzji wpływał na dalszy przebieg negocjacji. <p>Studenci formułują własne interpretacje procesu negocjacyjnego oraz oceniają możliwe alternatywne scenariusze. Wnioski są konfrontowane w dyskusji moderowanej, co pozwala uchwycić różne sposoby rozumienia dynamiki negocjacji.</p>	
Wr2	<p>Analiza procesów negocjacyjnych – prezentacje przypadków.</p> <p>Zakres treści: Identyfikacja i analiza rzeczywistych procesów negocjacyjnych w kontekście konfliktu interesów. Rekonstrukcja przebiegu negocjacji z uwzględnieniem kolejnych etapów procesu, decyzji podejmowanych przez strony oraz roli komunikacji w kształtowaniu przebiegu negocjacji. Szczególny nacisk położony jest na analizę sposobu komunikowania stanowisk, ujawniania interesów oraz wpływu komunikacji na dynamikę procesu negocjacyjnego.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: Praca projektowa w grupach, prezentacje, analiza przypadków, moderowana dyskusja, ocena ekspercka, elementy aktywizacji grupy.</p> <p>Organizacja zajęć: Studenci przygotowują w zespołach (w ramach pracy własnej / domowej) analizę wybranego procesu negocjacyjnego. W trakcie zajęć prezentują przebieg negocjacji, identyfikując:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konflikt interesów, - etapy procesu negocjacyjnego, - decyzje podejmowane przez strony, - rolę komunikacji w negocjacjach. <p>Prezentacje podlegają ocenie w kilku wymiarach: trafność doboru przypadku, sposób analizy procesu negocjacyjnego, jakość prezentacji oraz umiejętność aktywizacji grupy. Każda prezentacja kończy się dyskusją, w której pozostali studenci analizują przedstawiony przypadek i formułują własne wnioski.</p> <p>Uwaga organizacyjna: Ćwiczenia mogą być realizowane w trakcie bloku 90 minutowego lub dwóch bloków 90 minutowych – w zależności od liczebności grupy, jakości przygotowanych materiałów, i innych czynników, które mają wpływ na czas prezentacji i omówienia zadania.</p>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Wr3	<p>Symulacja negocjacji na podstawie złożonego case study - BATNA, ZOPA, prowadzenie negocjacji, alternatywne strategie.</p> <p>Zakres treści: Prowadzenie negocjacji w warunkach konfliktu interesów, niepełnej informacji oraz presji decyzyjnej. Identyfikacja interesów stron, określenie BATNA, ocena możliwości porozumienia (ZOPA) oraz dobór strategii negocjacyjnej. Podejmowanie decyzji negocjacyjnych, w tym decyzji o zawarciu lub braku porozumienia.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: Analiza case study, symulacja negocjacyjna, odgrywanie ról, praca w parach / grupach, podejmowanie decyzji, arkusze analityczne (BATNA, ZOPA, interesy).</p> <p>Organizacja zajęć: Zajęcia mają charakter kompleksowego procesu negocjacyjnego. Studenci pracują w parach, przyjmując role negocjacyjne na podstawie zróżnicowanych i niepełnych informacji. W pierwszym etapie dokonują indywidualnej analizy sytuacji (cele, interesy, BATNA, ocena drugiej strony), następnie prowadzą negocjacje, których celem jest podjęcie świadomej decyzji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zawarcie porozumienia, - brak porozumienia, 	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01



	<p>- odroczenie decyzji. Zajęcia kończą się krótką refleksją indywidualną dotyczącą przebiegu negocjacji i przygotowaniem notatki podsumowującej.</p>	
Wr4	<p>Omówienie case study (wykonywanego przez studentów na ćwiczeniach poprzednich) – BATNA, ZOPA, prowadzenie negocjacji, alternatywne strategie. Zakres treści: Pogłębiona analiza przebiegu negocjacji przeprowadzonych przez studentów. Identyfikacja kluczowych momentów procesu negocjacyjnego, ocena trafności decyzji, analiza błędów poznawczych oraz sposobu interpretacji sytuacji negocjacyjnej. Porównanie różnych podejść negocjacyjnych oraz ich konsekwencji. Metody i narzędzia dydaktyczne: Moderowana dyskusja ekspercka, analiza doświadczeń studentów, porównanie wyników negocjacji, interpretacja decyzji, pytania problemowe. Organizacja zajęć: Zajęcia mają charakter pogłębionej analizy doświadczenia negocjacyjnego. Studenci prezentują przebieg negocjacji realizowanych w poprzednich zajęciach, omawiają swoje decyzje oraz ich uzasadnienie (decyzja nie ma znaczenia, istotą jest sposób myślenia, argumentowania, itp.). Prowadzący moderuje dyskusję, kierując uwagę studentów na:</p> <ul style="list-style-type: none">- trafność oceny interesów i BATNA,- sposób prowadzenia negocjacji,- momenty przełomowe w procesie,- alternatywne możliwe strategie działania. <p>W trakcie zajęć konfrontowane są różne podejścia negocjacyjne, co pozwala na identyfikację mechanizmów skutecznych i nieskutecznych strategii.</p>	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	<p>Symulacja negocjacji na podstawie złożonego case study - aspekty decyzyjne, psychologiczne i komunikacyjne. Zakres treści: Prowadzenie negocjacji w złożonych warunkach decyzyjnych, obejmujących wielowymiarowe interesy stron, niepełną informację oraz konieczność uwzględnienia kontekstu organizacyjnego. Pogłębiona analiza BATNA i ZOPA, a także uwzględnienie psychologicznych i komunikacyjnych aspektów negocjacji, takich jak percepcja sytuacji, interpretacja intencji drugiej strony, sposób formułowania komunikatów oraz wpływ emocji na przebieg procesu negocjacyjnego. Metody i narzędzia dydaktyczne: Analiza case study, symulacja negocjacyjna, odgrywanie ról, praca w parach, podejmowanie decyzji, narzędzia analityczne (BATNA, ZOPA, interesy), analiza komunikacji, elementy presji czasowej. Organizacja zajęć: Studenci pracują na nowym, bardziej złożonym przypadku negocjacyjnym. W pierwszym etapie dokonują analizy sytuacji, określają cele, interesy oraz przygotowują strategię negocjacyjną, uwzględniając zarówno aspekty analityczne, jak i komunikacyjne. Następnie prowadzą negocjacje, zwracając uwagę nie tylko na wynik, ale również na sposób prowadzenia rozmowy, interpretację zachowań drugiej strony oraz wpływ komunikacji na przebieg procesu. Zajęcia kończą się krótką refleksją dotyczącą podjętych decyzji i zastosowanych strategii. Przygotowują (opcjonalnie) notatkę podsumowującą.</p>	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr6	<p>Omówienie case study (wykonywanego przez studentów na ćwiczeniach poprzednich) – aspekty decyzyjne, psychologiczne i komunikacyjne. Zakres treści: Pogłębiona analiza przebiegu negocjacji z uwzględnieniem decyzji negocjacyjnych, sposobu interpretacji sytuacji oraz psychologicznych i komunikacyjnych uwarunkowań procesu. Identyfikacja wpływu percepcji, emocji, błędów poznawczych oraz sposobu komunikacji na przebieg i wynik negocjacji. Metody i narzędzia dydaktyczne: Moderowana dyskusja ekspercka, analiza porównawcza, interpretacja decyzji negocjacyjnych, analiza komunikacji, pytania problemowe. Organizacja zajęć: Studenci prezentują przebieg negocjacji przeprowadzonych w poprzednich zajęciach, koncentrując się nie tylko na wyniku, ale przede wszystkim na procesie. Prowadzący moderuje dyskusję, kierując uwagę studentów na:</p> <ul style="list-style-type: none">- trafność oceny interesów i BATNA,- sposób prowadzenia komunikacji,- interpretację zachowań drugiej strony,- wpływ emocji i percepcji na decyzje negocjacyjne,- alternatywne możliwe strategie działania.	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

	W trakcie zajęć następuje porównanie różnych podejść negocjacyjnych oraz identyfikacja mechanizmów skutecznych i nieskutecznych działań.	
Wr7	<p>Mediacje w organizacji – analiza i symulacja procesu mediacyjnego.</p> <p>Zakres treści: Mediacje jako narzędzie rozwiązywania konfliktów w organizacji. Różnice między negocjacjami a mediacją. Rola mediatora jako strony neutralnej oraz jego wpływ na przebieg procesu. Analiza konfliktów organizacyjnych oraz identyfikacja interesów stron. Zastosowanie mediacji w sytuacjach, w których negocjacje bezpośrednie nie prowadzą do rozwiązania.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: Analiza case study (konflikt organizacyjny), symulacja mediacji, odgrywanie ról (mediator, strony konfliktu), moderowana dyskusja, analiza komunikacji i dynamiki konfliktu.</p> <p>Organizacja zajęć: Zajęcia rozpoczynają się od analizy przypadku konfliktu organizacyjnego, w którym negocjacje bezpośrednie nie doprowadziły do porozumienia. Studenci identyfikują:</p> <ul style="list-style-type: none"> - źródła konfliktu, - interesy stron, - bariery komunikacyjne, - przyczyny niepowodzenia negocjacji. <p>Następnie, pracując w grupach lub parach, przeprowadzają symulację mediacji, w której jedna osoba pełni rolę mediatora, a pozostałe strony konfliktu. Celem mediacji jest nie tylko osiągnięcie porozumienia, ale również zrozumienie procesu dochodzenia do rozwiązania oraz roli komunikacji i interpretacji sytuacji konfliktowej. Zajęcia kończą się omówieniem przebiegu mediacji oraz analizą skuteczności zastosowanych działań.</p>	P_W01, P_W02,
Wr8	<p>Kolokwium podsumowujące – weryfikacja wiedzy i umiejętności:</p> <p>Zakres treści: Weryfikacja wiedzy teoretycznej oraz umiejętności analizy i interpretacji sytuacji negocjacyjnych i mediacyjnych. Sprawdzenie znajomości kluczowych pojęć (m.in. BATNA, ZOPA, strategie negocjacyjne), a także zdolności do diagnozowania konfliktów, oceny decyzji oraz formułowania rekomendacji działań.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: Test wiedzy (pytania zamknięte i/lub krótkie pytania opisowe - analiza case study, zadania problemowe).</p> <p>Organizacja zajęć: Kolokwium ma formę pisemną i składa się z dwóch części:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. część I – testowa: sprawdzająca wiedzę teoretyczną z zakresu negocjacji i mediacji, 2. część II – problemowa (case study): polegająca na analizie sytuacji negocjacyjnej lub konfliktowej oraz sformułowaniu uzasadnionych decyzji i rekomendacji. <p>Zadania wymagają od studentów nie tylko odtworzenia wiedzy, ale przede wszystkim jej zastosowania w praktyce oraz interpretacji złożonych sytuacji decyzyjnych.</p>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zajęć poprzez analizę zagadnień z zakresu negocjacji i mediacji oraz opracowywanie wniosków.	P_W01, P_U01
PW2	Przygotowanie do aktywnego udziału w zajęciach, w tym formułowanie stanowisk i argumentacji.	P_W01, P_U01
PW3	Opracowywanie materiałów i analiz związanych z realizowanymi zadaniami (case study, symulacje negocjacyjne).	P_U01, P_U02
PW4	Samodzielna analiza procesów negocjacyjnych i konfliktowych z uwzględnieniem aspektów komunikacyjnych i decyzyjnych.	P_U01, P_K01
PW5	Przygotowanie do kolokwium podsumowującego.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
Gmurzyńska E., Morek R. <i>Mediacje. Teoria i Praktyka</i> . Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2024.		
Lewicki R.J., Saunders D.M., Barry B., <i>Negocjacje</i> , PWE, Warszawa (np. wyd. 2016 / 2022 – zależnie od dostępności).		
Fisher R., Ury W., Patton B., <i>Dochodzić do TAK. Negocjowanie bez poddawania się</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne (PWE), Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Zemke-Górecka A., Rogula C., <i>Mediacja w praktyce mediatora i pełnomocnika</i> , Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2021.		
Stelmach J., Brożek B., <i>Negocjacje</i> , Wydawnictwo Znak, Kraków 2024.		

Inne materiały dydaktyczne:

Brak.



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie procesami	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna teorie, metodykę i klasyfikację związaną z zarządzaniem procesami w organizacjach.	K_W01, K_W13, K_W16
P_W02	Zna i rozumie zasady i etapy wdrożenia zarządzania procesami w organizacjach.	K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi doskonalić procesy w różnych organizacjach.	K_U05, K_U12
P_U02	Potrafi zaprojektować procesy w różnych organizacjach.	K_U05, K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotowy do uczestniczenia w projektach społecznych na rzecz środowiska organizacji.	K_K03
P_K02	Jest gotowy do zarządzania inicjatywami społecznymi.	K_K03
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie orientacji funkcjonalnej i procesowej w zarządzaniu organizacją.	P_W01, P_W02
W2	Podjęcie procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	P_W01, P_W02
W3	Istota i cele zarządzania procesami.	P_W01, P_W02
W4	Definicje i klasyfikacje rodzajów procesów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W5	Metodyka zarządzania procesami w organizacji.	P_W01, P_U01, P_U02
W6	Metody identyfikacji i odwzorowywania procesów.	P_W01, P_W02, P_U01
W7	Projektowanie procesu i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie.	P_W02, P_U02
W8	Metody i techniki usprawniania procesów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W9	Implementacja podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W10	Przykłady zastosowania zarządzania procesami w praktyce biznesowej.	P_W01, P_W02,

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Organizacja procesowa a funkcjonalna – opis, porównanie, dyskusja. Podstawy obsługi systemu Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K02
Ćw2	Rodzaje procesów w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych. Case study. Dyskusja.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
Ćw3	Projektowanie procesów w organizacji, doskonalenie procesu z wykorzystaniem Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw4	Reinżynieria procesu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw5	Mapowanie procesów. Samodzielne projektowanie procesu z wykorzystaniem Adonis.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw6	Mierniki procesów w organizacji. Case study – dyskusja wokół przykładu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw7	Zarządzanie procesami w strukturach sieciowych. Praca z Adonis. Klastry i sieci – case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	Doskonalenie zasobów ludzkich w zarządzaniu procesami. Praca z Adonis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw9	Analiza funkcjonowania i rozwoju organizacji procesowej. Case study.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Omówienie zadań zaliczeniowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Wykonanie prezentacji grupowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW3	Przygotowanie się do zaliczenia wykładu.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kałowski A., Zarządzanie procesowe, Wyd. SAN w Łodzi, 2020. – Jasiński A. H., Jurczyk-Bunkowska M., <i>Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi</i>, PWE, Warszawa 2019. – Bitkowska A. Weiss E. (red.), <i>Perspektywy rozwoju podejścia procesowego: szanse i ograniczenia</i>, Vizja Press&IT, Warszawa 2017. – Szczepańska K., Bugdol M., <i>Podstawy zarządzania procesami</i>, Difin, Warszawa 2016. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Durlik I, <i>Reengineering i technologia informatyczna w restrukturyzacji procesów gospodarczych</i>, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2003. 		

- Grajewski P, *Organizacja procesowa*, PWE, Warszawa 2007.
- Krupski R, (red.) *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu*, PWE, Warszawa 2005.
- M. Dumas, M. La Rosa, *Fundamentals of Business Process Management*, Springer 2018.
- Skrzypek E, Hofman M, *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie*, Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne, case study.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie innowacjami	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Definiuje pojęcia z zakresu innowacyjności przedsiębiorstw.	K_W01, K_W13
P_W02	Objaśnia warunki, zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji.	K_W05, K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań realnych problemów związanych z zarządzaniem innowacjami.	K_U02, K_U07
P_U02	Student potrafi ocenić innowację z perspektywy zrównoważonego rozwoju i regulacji UE.	K_U01, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania inicjatyw w zakresie rozwiązań innowacyjnych.	K_K02, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota innowacji oraz ich klasyfikacja.	P_W01, P_W02, K_U01, P_U02
W2	Potrzeba innowacyjności – aspekt konkurencyjności przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, K_U01, P_U02
W3	Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
W5	Zarządzanie innowacjami. Innowacje odpowiedzialne.	P_W01, P_U01,
W6	Źródła finansowania innowacji.	P_U01, P_U02
W7	Strategie innowacji w przedsiębiorstwie. Innowacje w modelu platformowym.	P_W01, P_U01, P_K01
W8	Ocena przedsięwzięć innowacyjnych.	P_W02, P_U02, P_K01

Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania innowacjami. Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej dotyczącego tematyki: Implementacji innowacji w istniejących organizacjach: - zebranie niezbędnych danych do wykonania prezentacji, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Jasiński A.H., <i>Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi</i> , PWE, Warszawa 2019. Gwarda-Gruszczyńska E., <i>Współczesne koncepcje innowacji</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. Różański J., Voytovych N., <i>Transfer technologii w procesach innowacyjnych przedsiębiorstwa</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> - Dejnak A. red., Styś A. (red.), <i>Innowacje w biznesie</i>, Difin, Warszawa 2018. - Nermend K., <i>Metody analizy wielokryterialnej i wielowymiarowej we wspomaganie decyzji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. - Żuber R. (red.), <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty</i>, Difin, Warszawa 2016. 		
Inne materiały dydaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> - Prezentacje multimedialne, raporty, studium przypadku, publikacje naukowe. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy	
Punkty ECTS:	5 ECTS	
Wymiar godzin:	125 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Egzamin	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie znaczenie finansów w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa i jego celów.	K_W02, K_W03
P_W02	Zna i charakteryzuje zasady formułowania strategii przedsiębiorstwa.	K_W15, K_W16
P_W03	Opisuje instrumenty finansowe użyteczne w podejmowaniu decyzji finansowych.	K_W10, K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę obszarów strategicznych decyzji finansowych w ramach prac zespołowych.	K_U03, K_U09, K_U16
P_U02	Wykorzystuje instrumenty zarządzania finansowego w podejmowaniu decyzji strategicznych.	K_U04, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w obszarze podejmowania decyzji finansowych.	K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Podejście strategiczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa: Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej (konkurencja, rozwój, cele). Pojmowanie i formułowanie strategii przedsiębiorstwa - typy zachowań strategicznych. Ocena strategicznych możliwości rozwoju przedsiębiorstwa. Źródła informacji w podejmowaniu decyzji finansowych z uwzględnieniem modyfikacji sprawozdawczości finansowej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
T2	Strategia finansowa i strategiczne decyzje finansowe w przedsiębiorstwie: Istota strategii finansowej przedsiębiorstwa. Strategia finansowa a cel główny przedsiębiorstwa. Rodzaje i obszary strategicznych decyzji w obszarze finansów przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i zasady podejmowania decyzji finansowych o strategicznym znaczeniu dla przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
T3	Strategiczne decyzje inwestycyjne przedsiębiorstwa: Cele inwestowania i rodzaje decyzji inwestycyjnych. Decyzje inwestycyjne w kontekście celu głównego przedsiębiorstwa. Inwestowanie rzeczowe i finansowe - wybrane problemy analizy opłacalności.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
T4	Strategiczne decyzje dotyczące finansowania przedsiębiorstwa: Struktura kapitałowa i jej związek z wynikami finansowymi. Optymalizacja struktury kapitałowej a ryzyko i cel główny przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01



Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Prezentacja założeń i informacji wyjściowych do studium przypadku.	P_U01, P_U02, P_K01
T2	Studium przypadku – planowanie strategii finansowania (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
T3	Studium przypadku – analiza czynnikowa rentowności (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
T4	Studium przypadku – analiza czynnikowa ekonomicznej wartości dodanej (praca w zespołach).	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Grupowy projekt związany z wykonaniem analizy: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych w projekcie problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wybór optymalnego rozwiązania, - opracowanie sprawozdania z pracy grupowej nad zadaniem.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do egzaminu pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: <ul style="list-style-type: none">– Dresler Z., Czekaj J., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020.– Pomykalska B., Pomykalski P., <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa: wskaźniki i decyzje w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.– Łukasik G., Błoch J., <i>Strategie finansowe przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2016.– Rutkowski A., <i>Zarządzanie finansami</i>, PWE, Warszawa 2016.– Zadora H., <i>Finanse. Kategorie, zjawiska, procesy, podmioty</i>, Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none">– Bień W., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>. Wyd. DIFIN 2018.– Jog V., Suszyński C., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>, CIM, Warszawa 2014.– Sierpińska M., Jachna T., <i>Metody podejmowania decyzji finansowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 2011.– Wypych M. (red.), <i>Instrumenty zarządzania finansami w przedsiębiorstwie</i>, SWSPiZ, Łódź 2010.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Analiza pozycji konkurencyjnej biznesu	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu elementy i mechanizmy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstw oraz wiodące koncepcje kooperacji i konkurencji między organizacjami w sektorze i otoczeniu rynkowym	K_W03, K_W05
P_W02	Student zna specjalistyczne metody badań i narzędzia analizy strategicznej, sektorowej i konkurencyjnej stosowane w poszczególnych obszarach działalności organizacji, w tym metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji.	K_W12, K_W13
P_W03	Student posiada pogłębioną wiedzę o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach zmian w makrootoczeniu oraz otoczeniu konkurencyjnym i ich wpływie na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a także o procesach restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	K_W05, K_W15
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi dokonać pogłębionej analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w otoczeniu konkurencyjnym i makrootoczeniu, dobierając odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji.	K_U01, K_U04
P_U02	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do praktycznego analizowania wpływu makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej, integrując wiedzę z nauk o zarządzaniu w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań.	K_U07, K_U09
P_U03	Student potrafi modelować i prognozować zmiany w otoczeniu konkurencyjnym oraz analizować ich wpływ na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia przewagi konkurencyjnej, stosując wybrane zaawansowane metody i narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji.	K_U05, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do rozwijania kompetencji menedżerskich poprzez wykorzystanie metod analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw.	K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Cel i znaczenie analizy pozycji konkurencyjnej w zarządzaniu strategicznym. Typologia analiz – klasyfikacja, zakres, zastosowania.	P_W01, P_W02, P_W03



W2	Teorie przewagi konkurencyjnej – ujęcie Portera (szkoła pozycyjna), zasobowa teoria firmy (RBV), podejście dynamicznych zdolności (Teece).	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Metody analizy makrootoczenia – PEST/PESTLE, metody scenariuszowe, analiza trendów. Dynamika otoczenia a zdolność adaptacyjna przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Analiza otoczenia konkurencyjnego – model 5 sił Portera: logika, zastosowanie, krytyka. Grupy strategiczne i ich wpływ na pozycję firmy w sektorze.	P_W01, P_W02, P_W03
W5	Analiza łańcucha wartości (Porter) i kluczowych kompetencji. Identyfikacja źródeł wartości i przewagi konkurencyjnej wewnątrz organizacji.	P_W01, P_W02, P_W03
W6	Zintegrowane metody analizy strategicznej – SWOT/TOWS, macierz BCG, macierz McKinsey. Zasady formułowania opcji strategicznych na podstawie wyników analiz.	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Finansowe metody oceny pozycji konkurencyjnej – wskaźniki rentowności, EVA (Economic Value Added), analiza Du Ponta. Powiązanie analizy finansowej ze strategią.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Cykl życia sektora i produktu jako narzędzie analizy ewolucyjnej. Procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej w odpowiedzi na zmiany otoczenia.	P_W01, P_W02, P_W03
Ćwiczenia:		
Ćw1	Wprowadzenie do projektu analitycznego – wybór sektora/przedsiębiorstwa, podział na grupy, harmonogram pracy projektowej. Metodologia prowadzenia analizy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw2	Analiza makrootoczenia wybranego sektora metodą PESTEL – praca grupowa z danymi wtórnymi (GUS, Eurostat, raporty branżowe). Identyfikacja szans i zagrożeń.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Analiza konkurencyjności sektora metodą 5 sił Portera – case study branży krajowej lub międzynarodowej. Ocena atrakcyjności sektora i siły przetargowej graczy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw4	Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa – identyfikacja kluczowych zasobów, kompetencji i łańcucha wartości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw5	Zintegrowana analiza SWOT/TOWS – synteza wyników analizy zewnętrznej i wewnętrznej. Formułowanie i ocena opcji strategicznych; warsztaty grupowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Analiza portfelowa i finansowa pozycji konkurencyjnej – wykorzystanie macierzy BCG/McKinsey, obliczanie wskaźników rentowności dla wybranych spółek	P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Metody scenariuszowe jako narzędzia prognozowania zmian otoczenia – warsztaty: budowanie scenariuszy dla wybranego sektora, prognozowanie zmian pozycji konkurencyjnej.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Prezentacja i obrona projektów grupowych – prezentacja wyników kompleksowej analizy pozycji konkurencyjnej wybranego przedsiębiorstwa/sektora; dyskusja, ocena i wnioski końcowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu metod analizy strategicznej i konkurencyjnej, przygotowanie się do zaliczenia pisemnego.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie w grupie projektu analitycznego wybranego przedsiębiorstwa/sektora: zebranie danych, selekcja informacji, wnioskowanie, opracowanie sprawozdania i prezentacja wyników analizy sektorowej wybranego przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01,

		P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – C.S. Fleisher, B.E. Bensoussan, <i>Strategic and Competitive Analysis. Methods and Techniques for Analyzing Business Competition</i>, Prentice Hall, 2018. – M.E. Porter, <i>Porter o konkurencji</i>, PWE, Warszawa 2021. – Porter M.E., <i>Strategia konkurencji. Metody analizowania sektorów i konkurentów</i>, PWE, Warszawa 2020. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Makroekonomia</i> - Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudige PWE 2020. – R. M. Grant, <i>Contemporary Strategy Analysis</i>, Blackwell Publishing, 2018. – G.S. Day, D.J. Reibstein, <i>Wharton on Dynamic Competitive Strategy</i>, John Wiley and Sons, New York 2019. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Foliogramy, prezentacje multimedialne, studium przypadku. Materiały przygotowane na zajęcia zdalne. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Public Relations	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Wymienia i charakteryzuje modele i narzędzia PR.	K_W11, K_W12
P_W02	Wyjaśnia znaczenia PR dla różnego typu organizacji.	K_W05, K_W13
P_W03	Wymienia i wyjaśnia znaczenie narzędzi PR.	K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zastosować poznane modele i narzędzia PR do konkretnych projektów.	K_U05, K_U13
P_U02	Ocenia skuteczność działań PR podejmowanych przez organizacje.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student wykazuje gotowość do inicjowania, komunikowania się z otoczeniem w celu realizacji projektów w zakresie PR.	K_K02, K_K03
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	PR wśród innych środków komunikacji.	P_W1 P_W2 P_W3
W2	Charakterystyka PR wewnętrznego (cele, podmioty, narzędzia).	P_W1 P_W2 P_W3
W3	Narzędzia zewnętrznego PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W4	Media relations.	P_W1 P_W2 P_W3
W5	Sponsoring jako forma PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W6	Lobbing jako forma PR.	P_W1 P_W2 P_W3
W7	E-PR.	P_W1 P_W2 P_W3

W8	Komunikowanie kryzysowe.	P_W1 P_W2 P_W3
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Dobór narzędzi PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw2	Narzędzia PR wewnętrznego.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw3	Artykuł PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw4	Biuro prasowe.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw5	Formy sponsoringu.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw6	Przemówienie PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw7	Blog jako narzędzie PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Ćw8	Wywiad PR.	P_U1, P_U2 P_K1
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza literatury, przygotowanie do zajęć i zaliczenia.	P_W1 P_W2 P_W3
PW2	Przygotowanie własnych projektów narzędzi PR.	P_U1, P_U2
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Budzyński W., Public relations: wizerunek, reputacja, tożsamość, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2021. – Hartley K., Komunikacja w kryzysie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Meerman Scott D., Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących, MT Biznes, Warszawa 2022. – Tworzydło D., Public relations: praktyka komunikowania 3.0, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Adamus- Muszyńska A., Wstęp do praktyki Public Relations, Katowice 2012. – Bielawski Piotr, PR, Zarządzanie informacjami Poznań – Opole 2011. – Cenker E., Public relations, Poznań 2013. – Daszyński P., Public Relations, Poznań 2016. – Kaczmarek – Śliwińska M., Public Relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi, Warszawa 2015. – Miotk A., Nowy PR czyli Jak internet zmienił Public Relations, Lublin 2016. – Narożna D., Uwarunkowania funkcji rzecznika prasowego w Polsce– teoria i praktyka, Poznań 2018. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zintegrowana komunikacja marketingowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / do wyboru	
Punkty ECTS:	3 ECTS	
Wymiar godzin:	75 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę z zakresu systemów komunikacji w ekosystemach medialnych, współpracy i konkurencji w ich ramach oraz ich znaczenia dla funkcjonowania i rozwoju organizacji.	K_W07, K_W08, K_W13
P_W02	Zna narzędzia i metody używane do gromadzenia, przetwarzania i analizy danych dotyczących PR i KPI organizacji.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zebrać niezbędne dane i umiejętnie nimi zarządzać do projektowania i wdrażania projektów.	K_U05, K_U12
P_U02	Potrafi dostrzegać luki komunikacyjne, opracować plan ich wdrożenia i zrealizować go razem z zespołem pracowniczym.	K_U16, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do komunikacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym przy realizacji projektów w ramach przedsiębiorczości.	K_K02, K_K03, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Strategiczne planowanie IMC: Ewolucja od izolowanego PR do zintegrowanych systemów komunikacji.	P_W01, P_W02
W2	Analityka danych w komunikacji.	P_W01, P_W02
W3	Metodyka badań marketingowych (Research Design).	P_W01, P_W02
W4	Statystyczna analiza skuteczności.	P_W01, P_W02
W5	Modelowanie i prognozowanie.	P_W01, P_W02
W6	Zarządzanie projektami i negocjacje.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Kooperacja i konkurencja w ekosystemach medialnych.	P_U01, P_U02, P_K01

Ćw2	Wykorzystanie narzędzi informatycznych (np. Brand24, Google Analytics, CRM) do gromadzenia danych o zachowaniach odbiorców.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Projektowanie badań ilościowych (ankiety, eksperymenty) i jakościowych weryfikujących wizerunek i sprzedaż.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Wykorzystanie metod statystycznych (analiza korelacji, regresji) do oceny wpływu kampanii na KPI organizacji.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Przewidywanie zasięgów (reach) i konwersji przy użyciu modeli matematycznych i technik ICT.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Inicjowanie działań, przekonywanie interesariuszy i realizacja projektów społecznych (CSR).	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie projektu badawczego (zebranie, przetworzenie, analiza danych, opracowanie strategii, propozycja działań).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – D. Tworzydło, <i>Public relations: praktyka komunikowania 3.0</i>, PWN 2023. – P. R. Smith, Z. Zook, <i>Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics</i>, Kogan Page 2020. – D. Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media i sztuczną inteligencję dotrzeć do kupujących</i>, MT Biznes 2022. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – A. Bąk, <i>Wielowymiarowa analiza porównawcza w badaniach marketingowych</i>, CH Beck 2013. – M. Grzywińska-Rapca, <i>Metody statystyczne w analizie danych marketingowych</i>, Wyd. UWM 2019 		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		



GENERAL BASIC INFORMATION ABOUT SUBJECT (MODULE)		
COURSE NAME:	Success in business	
Name of the field of study, level of education:	Management, second-cycle studies	
Education profile:	GENERAL ACADEMIC	
Type of teaching module:	Optional / Preparing to conduct research	
ECTS points:	4 ECTS	
Hours:	100 h	
Method of teaching outcomes verification:	Pass with grade	
TEACHING OUTCOMES WITH REFERENCE TO TEACHING OUTCOMES OF THE PROGRAM		
No.	Teaching outcomes of the subject	Reference to field-related teaching outcomes
Knowledge:		
P_W01	Is able to determine the importance of specific organization concepts in the process of researching the reasons for the success of a company.	K_W01
P_W02	Can indicate the effects of global socio-economic processes on an enterprise located in a specific country.	K_W02
Skills:		
P_U01	Uses specialist terminology appropriate for the area of management sciences to define the determinants of success in business.	K_U01, K_U07, K_U17
P_U02	Performs in-depth analysis of the phenomena and processes taking place in the organization in order to be able to determine the source of success in business.	K_U03, K_U17
Social competences:		
P_K01	Is aware of the need for adaptation in international environments.	K_K01
P_K02	He is ready to debate the factors influencing business success.	K_K02
TEACHING CONTENTS		
Lp.	Lectures:	Reference to subject learning outcomes
L1	Characteristics and types of business activities and entrepreneurship.	K_W01, K_U01, K_K01
L2	Internal and external environment of the enterprise.	K_W01, K_U01, K_K02
L3	External factors influencing business processes and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K02
L4	The complexities of the effective and efficient enterprise management system in the 21st century and the contemporary understanding of success.	K_W02, K_U02, K_K02
L5	Business development factors contributing to success - determinants of success.	K_W02, K_U02, K_K01
L6	Methods of planning a professional career and success path - characteristics of a successful man.	K_W01, K_U01, K_K02

L7	Success and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K01
T8	Career paths on the way to success - about companies and successful people.	K_W02, K_U02, K_K02
Classes:		
C1	Case study for making the optimal choice of the type of legal form and business sector for our future business.	K_W01, K_U01, K_K01
C2	Case study for managing changes in the internal and external environment of the enterprise.	K_W01, K_U01, K_K02
C3	Case study for the influence and individual weight of external factors on business processes and entrepreneurship.	K_W02, K_U02, K_K02
C4	Case study for adapting the complexity of a business management system to the size and strategy of a modern enterprise. When can we speak of a company's success?	K_W02, K_U02, K_K02
C5	Case study for identifying key business development factors and prioritizing them in terms of achieving the company's intended strategic goals.	K_W02, K_U02, K_K01
C6	Case study for practical methods of career planning that take into account the optimal use of a person's personal qualities.	K_W01, K_U01, K_K02
C7	Case study for success in life and success in business. Can they even be combined.	K_W02, K_U02, K_K01
C8	Case study for aligning personal career path with the success in own business. Practical role models for so-called successful people.	K_W02, K_U02, K_K02
Lp.	Student work:	Reference to subject learning outcomes
PW1	Independent work related to the performance of a written work: - development of research tools, conducting research, - collecting and gathering information needed to resolve research questions, - selection and analysis of collected information, - development of material collected from the study, - inference aimed at identifying the factors of achieving success by a company or a person.	K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
PW2	Preparing to pass the test.	K_W01, K_W02
READING LIST AND OTHER TEACHING MATERIALS		
Compulsory reading:		
<ul style="list-style-type: none"> - Thompson Arthur Jr, Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A.J. (Lonnie) III, <i>Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases</i>, 22nd Ed. McGraw-Hill Higher Education, New York 2019. - Braun Michael R., Latham Scott F., <i>Mastering Strategy: Workshops for Business Success</i>, Praeger, Santa Barbara (CA), Oxford 2014. 		
Supplementary reading:		
<ul style="list-style-type: none"> - Covey Stephen R., <i>The 7 Habits of Highly Effective People</i>, Simon & Schuster, New York 2020. - Harrington Kevin, Timm Mark, <i>Mentor to Millions: Secrets of Success in Business, Relationships, and Beyond</i>, Hay House Business, Carlsband (CA) 2020. - Sohnen-Moe Cherie, <i>Business Mastery: A Guide for Creating a Fulfilling, Thriving Business and Keeping It Successful</i>, 5th Ed., Sohnen-Moe Assoc., Tucson 2016. - Thiel Peter, Masters Blake, <i>Zero to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future</i>, Virgin Books, New York 2014. - Zairis Antonios G., Stamatis George J., <i>Total Business Success, The most handy guide ever for small and medium size enterprises</i>, LAP Lambert Academic Publishing, 2015. 		
Other teaching materials:		
<ul style="list-style-type: none"> - Kolasińska – Morawska Katarzyna, <i>Success and entrepreneurship in the eyes of Polish emigrants in the British Isles</i>. [in:] Sułkowski Ł (Ed.), „Journal of Intercultural Management”, December 2014, Vol. 6, No 4, pp. 245 -262. - Successful business case studies from various professional resources (books, academic journals, newspapers, websites, etc.). 		

GENERAL BASIC INFORMATION ABOUT SUBJECT (MODULE)		
COURSE NAME:	Competitive advantage in business	
Name of the field of study, level of education:	Management, second-cycle studies	
Education profile:	GENERAL ACADEMIC	
Type of teaching module:	Optional / Preparing to conduct research	
ECTS points:	4 ECTS	
Hours:	100 h	
Method of teaching outcomes verification:	Pass with grade	
TEACHING OUTCOMES WITH REFERENCE TO TEACHING OUTCOMES OF THE PROGRAM		
No.	Teaching outcomes of the subject	Reference to field-related teaching outcomes
Knowledge:		
P_W01	The student defines the concepts of the competitive advantage of enterprises.	K_W01, K_W05
P_W02	The student characterizes the sources of achieving a competitive advantage in business.	K_W05, K_W13
Skills:		
P_U01	The student has the ability to apply selected methods and techniques to analyze the competitive situation of business.	K_U04, K_U17
Social competences:		
P_K01	The student presents and defends his own opinions on topics related to the analysis and assessment of the competitive situation of business.	K_K02
TEACHING CONTENTS		
Lp.	Lecture:	Reference to teaching outcomes of the subject
L1	Competitive advantage in strategic management.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L2	Industry structure analysis.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L3	General competitiveness strategies.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L4	Value chain and competitive advantage.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L5	Cost advantage.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L6	Diversification Strategy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L7	Technology and competitive advantages.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
L8	Attacking an industry leader.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

Classes:		
C1	Case study for Analysis of the essence of competitive advantage and the degree of difficulty in obtaining it depending on the type of market in which the company operates.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C2	Case study for a practical approach to the analysis of market structure by type of economic industry.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C3	A case study on overall competitive strategies that help a company outperform competitors and achieve a better market position.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C4	A case study on the essence of the value chain and its importance for building a sustainable competitive advantage.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C5	A case study on using cost advantage to gain competitive advantage in the market.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C6	Case study on the essence and effectiveness of applying a diversification strategy in the context of gaining a competitive advantage in the market.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C7	A case study on the importance and scale of challenges related to implementing a competitive advantage strategy based on the use of appropriate technology.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
C8	A case study on the degree of effectiveness and scale of challenges associated with implementing a strategy based on attacking an industry leader.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Student work:	Reference to subject learning outcomes
PW1	Analysis of literature sources in the field of achieving a competitive advantage in business.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Preparation of a group project on the subject: Analysis of the competitive situation of the selected business and proposing changes in this area: - collecting the necessary data for the implementation of the project, - selection of collected information, - analysis of available information, - preparation of proposed solutions and selection of the most optimal one, - forecast of the effects of the applied solution.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
READING LIST AND OTHER TEACHING MATERIALS		
Compulsory reading:		
<ul style="list-style-type: none"> – Gamble J., Peteraf M., <i>Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage</i>, 7th Ed., McGraw Hill, New York 2021. – Hatten Timothy S. <i>Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage</i>, 7th Ed., SAGE Publications, Thousand Oaks 2019. 		
Supplementary reading:		
<ul style="list-style-type: none"> – Thiel P., Masters Blake, <i>Zero to One: Notes on Start Ups, or How to Build the Future</i>, Virgin Books, New York 2014. – Kim W. Chan, Mauborgne Renée A., <i>Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant</i>, Harvard Business Review Press, Boston 2016. – Uphill Kevin, <i>Creating Competitive Advantage: How to be Strategically Ahead in Changing Markets</i>, Kogan Page, London 2016. – Thompson Arthur Jr , Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A.J. (Lonnie) III, <i>Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases</i>, 22nd Ed. McGraw-Hill Higher Education, New York 2019. 		
Other teaching materials:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kolasińska – Morawska Katarzyna, <i>Success and entrepreneurship in the eyes of Polish emigrants in the British Isles</i>. [in:] Sułkowski Ł (Ed.), „Journal of Intercultural Management”, December 2014, Vol. 6, No 4, pp. 245 -262. – Successful business case studies from various professional resources (books, academic journals, newspapers, websites, etc.). 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zaawansowana rachunkowość finansowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wyceny i ujęcia w księgach rachunkowych złożonych operacji gospodarczych (m.in. instrumenty finansowe, leasing, odroczony podatek dochodowy, kontrakty długoterminowe) w świetle ustawy o rachunkowości (UoR) oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).	K_W11, K_W13, K_W14, K_W20
P_W02	Student zna i rozumie w rozszerzonym stopniu zasady kształtowania polityki rachunkowości, dokonywania szacunków księgowych (m.in. zagadnienia utratę wartości aktywów, tworzenie rezerw na zobowiązania i koszty, rozliczeń międzyokresowych).	K_W03, K_W13
P_W03	Student posiada pogłębioną wiedzę o współczesnych wyzwaniach sprawozdawczości korporacyjnej, w tym zna najnowsze regulacje prawne dotyczące raportowania niefinansowego i zagadnień zrównoważonego rozwoju (dyrektywa CSRD/standardy ESRS).	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi zidentyfikować, dokonać prawidłowej wyceny oraz ująć w księgach rachunkowych złożone operacje gospodarcze (m.in. instrumenty finansowe, leasing, odroczony podatek dochodowy, kontrakty długoterminowe), a także samodzielnie rozwiązywać dylematy ewidencyjne wynikające z różnic między ustawą o rachunkowości a regulacjami MSSF.	K_U03, K_U04, K_U11, K_U15
P_U02	Student potrafi projektować politykę rachunkowości jednostki oraz dobrać odpowiednie rozwiązania bilansowe w warunkach złożonych problemów gospodarczych, uwzględniając ich wpływ na wynik finansowy i obraz sytuacji majątkowej firmy.	K_U04, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do profesjonalnego i krytycznego oceniania procesów sprawozdawczych oraz pełnienia ról zarządczych (główny księgowy, dyrektor finansowy) z poszanowaniem zasad etyki zawodowej i odpowiedzialności społecznej.	K_K06, K_K08,
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Ramy koncepcyjne i regulacyjne: porównanie filozofii krajowego prawa bilansowego (UoR) oraz Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSR/MSSF).	P_W01, P_W02



	Polityka rachunkowości jako narzędzie zarządzania: Dobór zasad wyceny i metod amortyzacji. Zmiany estymat (szacunków) a błędy lat ubiegłych. Zdarzenia po dniu bilansowym.	
W2	Środki trwałe: leasing operacyjny i finansowy; prawo wieczystego użytkowania; dzierżawa i najem; ulepszenia w obcych środkach trwałych.	P_W01, P_W02
W3	Wartości niematerialne i prawne: pojęcie; franczyza; sprzedaż przedsiębiorstwa, zorganizowanej części przedsiębiorstwa (ZCP); wartość firmy i ujemna wartość formy; koszty zakończonych prac rozwojowych.	P_W01, P_W02
W4	Aktywa obrotowe: mechanizm faktoringu; faktoring właściwy i niewłaściwy; faktoring mieszany i odwrócony; akredytywa; kapitałowe papiery wartościowe (akcje).	P_W01, P_W02
W5	Ewidencja materiałów, towarów i produktów pracy: istota i klasyfikacja materiałów, towarów i produktów pracy; wycena materiałów, towarów i produktów pracy; ewidencja zakupu i sprzedaży materiałów; ewidencja zakupu i sprzedaży towarów; ewidencja przyjęcia i sprzedaży produktów pracy.	P_W01, P_W02
W6	Rachunkowość podmiotów w szczególnych sytuacjach: utworzenie jednostki gospodarczej; przejście z PKPiR na księgi rachunkowe; łączenie się podmiotów gospodarczych (spółek handlowych) – metoda nabycia i metoda łączenia udziałów; zakończenie działalności gospodarczej.	P_W01, P_W02
W7	Zaawansowane problemy ujmowania przychodów i współmierności kosztów.	P_W01, P_W02
W8	Raportowanie niefinansowe i zrównoważony rozwój: Dyrektywa CSRD i standardy ESRS. Etyka i rola lidera finansowego: odpowiedzialność zawodowa głównego księgowego i CFO. Analiza przypadków naruszeń etycznych (creative accounting, earnings management) i mechanizmy kontroli wewnętrznej.	P_W03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Warsztat MSSF vs UoR: Analiza porównawcza: praktyczne aspekty przejścia z UoR na MSSF dla kluczowych kategorii bilansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Środki trwałe: ewidencja leasingu operacyjnego i finansowego u finansującego i korzystającego, księgowanie nabytego prawa wieczystego użytkowania gruntu, najem i dzierżawa – ewidencja u najemcy i dzierżawcy, najem i dzierżawa – ewidencja u wynajmującego i wydzierżawiającego, księgowanie ulepszeń w obcych środkach trwałych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Wartości niematerialne i prawne: ewidencja franczyzy u franczyzodawcy i franczyzobiorcy, księgowanie sprzedaży i nabycia przedsiębiorstwa (lub ZCP), ewidencja zakończonych prac rozwojowych.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Aktywa obrotowe: ewidencja faktoringu pełnego i niepełnego oraz faktoringu odwróconego u faktoranta, księgowanie akredytywy, ewidencja operacji gospodarczych związanych z zakupem i sprzedażą akcji, księgowanie dywidendy.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Ewidencja materiałów, towarów i produktów pracy: księgowanie zakupu i sprzedaży materiałów; księgowanie zakupu i sprzedaży towarów; księgowanie przyjęcia i sprzedaży produktów pracy. Inwestycje krótkoterminowe; księgowanie inwestycji krótkoterminowych, obrót gotówkowy za pośrednictwem kasy – księgowania, obrót bezgotówkowy za pośrednictwem rachunku bankowego – ewidencja, księgowanie kredytu w rachunku bieżącym i rachunku kredytowym.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Rachunkowość podmiotów w szczególnych sytuacjach: ewidencja wniesienia wkładów i pierwszych operacji w sp. z o.o. w organizacji, ewidencja sprzedaży i nabycia przedsiębiorstwa, księgowanie wyceny składników majątkowych i utworzenia rezerw na koszty likwidacji, ewidencja przekazania udziałowcom majątku likwidowanej spółki.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Ewidencja i etapy rozliczania kosztów: ewidencja kosztów produkcji pomocniczej, ewidencja i rozliczanie kosztów w układzie funkcjonalnym, bierne i czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, ewidencja rozliczania kosztów działalności pomocniczej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Analiza raportów ESG: Krytyczny przegląd opublikowanych raportów zintegrowanych spółek giełdowych. Identyfikacja kluczowych wskaźników niefinansowych. Case Study: Etyka w finansach: Analiza zasad i dylematów etycznych opublikowanych przez SKwP.	P_U01, P_U02, P_K01



Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie się do pracy kontrolnej obejmującej ewidencję operacji gospodarczych omawianych na zajęciach praktycznych. Przygotowanie się do zaliczenia obejmującego materiał prezentowany na wykładach. Wyszukanie przykładowego raportu niefinansowego i zapoznanie się z nim. Przeanalizowanie wybranego studium przypadku dołączonego do Kodeksu zawodowej etyki w rachunkowości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Szczypa P., <i>Rachunkowość finansowa od teorii do praktyki</i> , CeDeWu 2025. Szczypa P., <i>Zaawansowana rachunkowość finansowa od teorii do praktyki</i> , CeDeWu 2021.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości z późn. zm. Godlewska, J., Folta, T., <i>Zaawansowana rachunkowość finansowa z uwzględnieniem sprawozdawczości finansowej i prawa podatkowego</i> , Stowarzyszenie Księgowych w Polsce (SKwP), Warszawa, 2025. Janowicz, M. (2017), <i>Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych w przykładach i zadaniach</i> , Difin, 2017. Buk H. (2024), <i>Międzynarodowe standardy rachunkowości w praktyce</i> (Wydanie 2), Wolters Kluwer Polska (Profinfo). Deloitte, <i>Praktyczny przewodnik po MSSF</i> (wydanie bieżącego roku – co roku aktualizacja) Krasodomska, J., red. <i>ESG w praktyce. Regulacje, standardy, raportowanie i atestacja</i> , C.H.Beck, 2026 Fijałkowska, J., Krasodomska, J., Macuda, M., Mućko, P., <i>Sprawozdawczość niefinansowa. Regulacja i standaryzacja raportowania niefinansowego</i> , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu w Szczecinie, 2019		
Inne materiały dydaktyczne: Kodeks zawodowej etyki w rachunkowości, SKwP, 2007 Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości z późn. zm. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD). Ustawa z dnia 17 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (...) wdrażająca dyrektywę CSRD. Materiały dydaktyczne przekazane przez wykładowcę.		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Instytucje finansowe	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę rynków finansowych i rodzaje uczestników tych rynków.	K_W02, K_W03
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę i funkcje systemu finansowego, rolę banku centralnego oraz instytucji nadzoru.	K_W02, K_W03
P_W03	Student zna przepisy regulujące działalność najważniejszych grup instytucji finansowych oraz mechanizmy funkcjonowania rynku pieniężnego, kapitałowego, walutowego i instrumentów pochodnych.	K_W03, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi analizować zależności zachodzące na rynkach finansowych i oceniać ich wpływ na gospodarkę.	K_U01, K_U03
P_U02	Student potrafi ocenić działalność poszczególnych grup instytucji finansowych w oparciu o dane publiczne i raporty regulatorów.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy w zakresie funkcjonowania instytucji finansowych, rozumie potrzebę pogłębiania kompetencji i współpracy ze specjalistami branżowymi.	K_K05, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Instytucje pośrednictwa finansowego w Polsce. Otoczenie regulacyjne.	P_W01, P_W02
W2	Sektor bankowy – bank centralny.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Sektor bankowy – banki komercyjne.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Fundusze inwestycyjne.	P_W02, P_W03

W5	Firmy ubezpieczeniowe.	P_W02, P_W03
W6	Instytucje kapitałowych ubezpieczeń emerytalnych.	P_W02, P_W03
W7	Firmy leasingowe, faktoringowe, zarządzające aktywami.	P_W02, P_W03
W8	Instytucje europejskie w roli pośrednictwa finansowego (Komisja Europejska, Europejski Mechanizm Stabilności).	P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
C1	Klasyfikacja rynków finansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
C2	Uczestnicy rynków finansowych.	P_U01, P_U02, P_K01
C3	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie - organizacja i funkcjonowanie.	P_U01, P_U02, P_K01
C4	Wpływ globalnych banków na kryzys finansowy 2008+.	P_U01, P_U02, P_K01
C5	Globalne instytucje systemowo ważne.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie literatury obowiązkowej związanej z przedmiotem.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowuje projekt dotyczący instytucji i rynków finansowych i prezentuje go.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
Mishkin F.S., Eakins S.G., <i>Financial Markets and Institutions</i> , 10th edition, Pearson, 2024.		
Banaszczak-Soroka U., Dybał M., Homa M., Jakubowski S. i in. (red. nauk. Banaszczyk-Soroka U.), <i>Rynki finansowe: organizacja, instytucje, uczestnicy</i> . Wydawnictwo C.H. Beck, 2019.		
Hull J.C., <i>Risk Management and Financial Institutions</i> , 6th edition, Wiley Finance, 2023.		
Klepaczek J., <i>Rynek finansowy w Polsce: ujęcie praktyczne</i> , Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Warszawa 2018.		
Oleksiuk A., <i>Międzynarodowe rynki finansowe i centra światowych finansów</i> , Difin 2017.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Sławiński A., Chmielewska A., <i>Zrozumieć rynki finansowe</i> , PWE, Warszawa 2017.		
Czekaj J., <i>Rynki, instrumenty i instytucje finansowe</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.		
Jajuga K., Jajuga T., <i>Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.		
Dębski W., <i>Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki</i> , Wydanie 6, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019 (ISBN: 978-83-01-20555-3).		
Czerwińska T., Jajuga K. (red.), <i>Ryzyko instytucji finansowych – współczesne trendy i wyzwania</i> , C.H. Beck, Warszawa 2016.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Materiały dodatkowe przygotowane z myślą o zajęciach.		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Rachunkowość zarządcza	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu klasyfikację kosztów, istotę kosztów dla podejmowania decyzji.	K_W12
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu istotę i metody kalkulacji kosztu jednostkowego produktu, w tym ABC oraz koncepcję ABM.	K_W12
P_W03	Student zna w pogłębionym stopniu narzędzia rachunkowości zarządczej wspierające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie oraz ocenę dokonań przedsiębiorstwa.	K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi dokonać analizy zmienności kosztu jednostkowego, potrafi dokonać obliczeń w ramach analizy CVP oraz zinterpretować uzyskane wyniki, w tym dla produkcji wieloasortymentowej.	K_U08
P_U02	Student potrafi kalkulować jednostkowy koszt wytworzenia produktów, w tym z wykorzystaniem ABC.	K_U04, K_U08
P_U03	Student posiada umiejętność wykorzystania informacji kosztowych dla podejmowania decyzji menedżerskich w firmie.	K_U04, K_U08, K_U09
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest przygotowany do podejmowania finansowych decyzji zarządczych w sposób etyczny i przedsiębiorczy.	K_K07, K_K10
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Rachunkowość zarządcza w operacyjnym i strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota kosztów i ich klasyfikacja dla celów decyzyjnych.	P_W01, P_W03
W2-W3	Analiza zmienności kosztów – metody wyznaczania kosztu stałego i zmiennego, analiza prognozy rentowności: ilościowy i wartościowy próg rentowności, marża brutto, strefa bezpieczeństwa, dźwignia operacyjna analiza CVP dla podejmowania decyzji, w tym dla produkcji wieloasortymentowej.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01

W4	Kalkulacja kosztu jednostkowego, w tym z wykorzystaniem rachunku kosztów działań ABC. Time – Driven ABC. Activity Based Management.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
W5	Nowoczesne rachunki kosztów: Target Costing i Life-Cycle Costing., Rachunek kosztów jakości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
W6	Kaizen costing. Wykorzystanie informacji pochodzących z rachunkowości zarządczej do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.	P_W01, P_W03, P_U03, P_K01
W7	Pomiar dokonań przedsiębiorstw, w tym z wykorzystaniem Balanced Scorecard i mapy strategicznej.	P_W03, P_U03, P_K01
W8	Rachunkowość zarządcza zrównoważonego rozwoju oraz rachunkowość zarządcza w erze cyfrowej.	P_W03, P_U03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Metody identyfikacji kosztów, koszty alternatywne jako podstawa liczenia zysku ekonomicznego. Koszty stałe i zmienne. Całkowite koszty przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw2	Ustalanie opłacalności prowadzenia firmy. Próg rentowności w działalności jednoasortymentowej i wieloasortymentowej.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw3	Dźwignia operacyjna jako miara ryzyka operacyjnego i finansowego.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw4	Analiza wrażliwości na podstawie mnożników zysku.	P_W01, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw5	Praca sprawdzająca (zadania).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw6	Ustalanie optymalnej struktury asortymentowej, wybór technologii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw7	Ustalanie optymalnej produkcji na podstawie zmian w przychodach i kosztach, na podstawie zmian marży brutto i kosztów stałych, przy oszczędnościach na kosztach stałych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Ćw8	Praca sprawdzająca 2 (zadania). Test końcowy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Rozwiązywanie zadań problemowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Lew G., Maruszewska E.W., Szczypa P., <i>Rachunkowość zarządcza od teorii do praktyki</i>, CeDeWu, Warszawa 2023. – Nowak E., <i>Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie</i>, CeDeWu, Warszawa 2024. – Świdzka G. K., <i>Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza</i>. Difin/MAC Consulting, Warszawa 2025. 		

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Jaruga A. A., Szychta A., Kabalski P., *Rachunkowość zarządcza*. Wyd. Oficyna Wolters Kluwer Business 2014.
- Dobija D., Kucharczyk M., *Rachunkowość zarządcza. Analiza i interpretacja*. Wolters Kluwer 2017.
- Sobańska I., (red), *Rachunkowość zarządcza. Podejście operacyjne i strategiczne*. C.H. Beck 2010.
- Rogozina S., *Niestandardowy podręcznik do rachunkowości zarządczej. Rachunkowość półzartem i na serio*, CeDeWu, Warszawa 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

- Fijałkowska J., Oliveira C., Silva R., Implementation of Balanced Scorecard: Case study of a Portuguese higher education institution, *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, Vol. 26 No. 1, 2021.
- Esposito P., Antonucci G., Palozzi G., Fijałkowska J., Cognitive systems for improving decision-making in the workplace, *Management Decision* 63 (10), 2025, 3408-3430.
- Prezentacje z wykładów.
- Materiały dodatkowe przekazywane przez wykładowcę.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Przedsiębiorstwo na rynku finansowym	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie rolę przedsiębiorstwa jako uczestnika rynku finansowego, oraz mechanizmy i formy pozyskiwania kapitału.	K_W02, K_W05
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje odwołujące się do dokonań przedsiębiorstwa na rynku finansowym, w tym mechanizmy inwestowania, zarządzania ryzykiem (hedging), procesy fuzji i przejęć oraz znaczenie ładu korporacyjnego i regulacji rynku kapitałowego.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dobrać metody i narzędzia do analizy działalności przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_U04
P_U02	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenę funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	K_U01, K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów zwrócić się o pomoc do specjalistów z zakresu rynków finansowych w celu rozwiązania problemu odnoszącego się do przedsiębiorstwa i jego obecności w tym obszarze.	K_K05
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Przedsiębiorstwo jako kapitałobiorca.	P_W01, P_W02
W2	Przedsiębiorstwo jako emitent instrumentów finansowych. Ramy prawne emisji instrumentów finansowych przedsiębiorstw. Zasady emisji papierów wartościowych na różnych rynkach.	P_W01, P_W02
W3	Inne formy pozyskania kapitału przedsiębiorstwa: faktoring, franczyza, forfaiting, leasing.	P_W01, P_W02
W4	Szczególne przypadki finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa: Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne.	P_W01, P_W02
W5	Przedsiębiorstwo jako inwestor na rynku finansowym.	P_W01, P_W02
W6	Działalność spekulacyjna przedsiębiorstwa: Przedsiębiorstwo jako inwestor na rynku pieniężnym.	P_W01, P_W02

W7	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02
W8	Grupy kapitałowe przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02
W9	Przedsiębiorstwo jako spółka portfelowa. Działalność hedgingowa.	P_W01, P_W02
W10	Przedsiębiorstwo jako element rynku kapitałowego. Zasady ładu korporacyjnego. Kodeks dobrych praktyk.	P_W01, P_W02
Ćwiczenia:		
Ćw1	Kalkulacja zapotrzebowania kapitałowego przedsiębiorstwa oraz dobór źródeł finansowania działalności bieżącej i rozwojowej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Analiza i porównanie kosztów emisji akcji oraz obligacji z uwzględnieniem wyboru rynku pozyskania kapitału.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Porównanie opłacalności wybranych form finansowania przedsiębiorstwa: leasingu, faktoringu, forfaitingu i franczyzy.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Ocena efektywności finansowania inwestycji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem project finance oraz partnerstwa publiczno-prywatnego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Kalkulacja stopy zwrotu i ocena opłacalności lokowania nadwyżek finansowych przedsiębiorstwa na rynku finansowym.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Analiza ryzyka i rentowności krótkoterminowych operacji przedsiębiorstwa na rynku pieniężnym.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Analiza finansowych skutków fuzji i przejęć przedsiębiorstw na podstawie wybranych przypadków.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Zastosowanie instrumentów pochodnych w zabezpieczaniu ryzyka finansowego przedsiębiorstwa – podstawy kalkulacji hedgingu.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9	Przedsiębiorstwo jako spółka portfelowa - zastosowanie instrumentów zabezpieczających i podstawy działalności hedgingowej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Analiza obowiązków informacyjnych spółki oraz ocena wybranych zasad ładu korporacyjnego na rynku kapitałowym.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Opracowanie projektu dotyczącego umiejscowienia przedsiębiorstwa w rynku finansowym.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Praca na ćwiczeniach i przyswojenie materiałów poznanych na zajęciach.	P_W01, P_W02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
Dybał M., Homa M., Jakubowski S., Sura R., Zawadzka P., Banaszczyk-Soroka U. (red. nauk.), <i>Rynki finansowe. Organizacja, instytucje, uczestnicy</i> , C.H. Beck 2019.		
Bukalska E. (red), <i>Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym. Studium przypadku</i> , Wyd. UMCS 2019.		
Czerwonka L., <i>Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania</i> , C.H. Beck 2018		
Wrońska-Bukalska E. (red.), <i>System finansowy małego i średniego przedsiębiorstwa</i> , Difin, Warszawa 2015.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Buszko A., <i>Przedsiębiorstwo na rynku finansowym</i> , Difin 2011.		
Marcinkowski B., <i>Przewodnik po transakcjach fuzji i przejęć</i> , Wolters Kluwer 2020.		
Urbanek G., <i>Zarządzanie wartością i wycena marki: jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa</i> , CeDeWu, Warszawa 2019.		
Kuczowiec J., <i>Wycena małego przedsiębiorstwa</i> , CeDeWu 2017.		
Inne materiały dydaktyczne:		
–		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zaawansowana analiza finansowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student posiada wiedzę nt. konieczności wykorzystania szerokiego spektrum informacji - zarówno finansowych, jak i niefinansowych - do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz identyfikacji symptomów świadczących o zagrożeniu kontynuacji działalności.	K_W13, K_W14
P_W02	Student zna w pogłębionym stopniu i rozumie najważniejsze pojęcia i zaawansowane narzędzia analizy finansowej podmiotów gospodarczych, w tym spółek publicznych.	K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi przeprowadzić zaawansowaną analizę finansową jednostek gospodarczych o różnej specyfice i zakresie działania, w tym spółek publicznych.	K_U01, K_U04
P_U02	Student potrafi zinterpretować wyniki analizy sprawozdań finansowych i wyciągnąć wnioski dotyczące kondycji finansowej wybranej jednostki.	K_U01, K_U04
P_U03	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w zakresie zaawansowanej analizy finansowej.	K_U19
P_U04	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, polegających na wykorzystaniu zaawansowanych narzędzi analizy finansowej do oceny kondycji finansowej wybranej jednostki.	K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zaawansowanej analizy finansowej.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Architektura systemu informacji finansowej i jakość danych. Wpływ regulacji prawnych i środowiskowych rachunkowości (UoR, KSR, rozporządzenia Ministra Finansów vs MSR/MSSF) na użyteczność analityczną sprawozdania finansowego. Wiarygodność danych vs szacunki i subiektywne oceny kierownictwa jednostki.	P_W01, P_U03, P_K01
W2	Sprawozdawczość finansowa jako narzędzie oceny dokonań przedsiębiorstwa.	P_W01, P_U03, P_K01

W3	Zaawansowana analiza przepływów pieniężnych.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
W4	Metodologia zaawansowanej analizy retrospektywnej i prospektywnej. Niuanse analizy pionowej i poziomej. Wykorzystanie danych niefinansowych (ESG, CSR, raporty zarządu) jako uzupełnienie analizy twardych danych finansowych (ocena generatorów wartości przedsiębiorstwa).	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
W5	Strategiczna analiza wskaźnikowa i systemy wczesnego ostrzegania (modele <i>scoringowe</i>) – polskie i światowe doświadczenia w prognozowaniu bankructwa.	P_W02, P_U03, P_K01
W6	Analiza finansowa w warunkach rynku kapitałowego. Wskaźniki rynkowe. Raportowanie nt. segmentów operacyjnych – analiza rentowności poszczególnych linii biznesowych.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Cw1	Zaawansowana analiza bilansu, rachunku zysków i strat oraz cash flow.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Cw2	Zaawansowana analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Cw3	Zaawansowana analiza wielowskaźnikowa. Modele dyskryminacyjne jedno- i wielowymiarowe.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Cw4	Studium przypadku – analiza sprawozdania finansowego wybranej spółki publicznej i/lub wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS (analiza wstępna, wskaźnikowa, dyskryminacyjna) za co najmniej 3 okresy sprawozdawcze.	P_U01, P_U02, P_U04, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Student w oparciu o literaturę przedmiotu, pogłębia wiedzę na temat najnowszych trendów w analizie finansowej. Analiza przykładowych sprawozdań finansowych.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U03, P_K01
PW3	Opracowanie studium przypadku w ramach pracy zespołowej, polegającego na wykorzystaniu narzędzi zaawansowanej analizy finansowej (analiza wstępna, wskaźnikowa, dyskryminacyjna) do oceny kondycji finansowej wybranej spółki publicznej i/lub wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U04, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Wędzki D., *Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego*, CeDeWu, Warszawa 2025.
- Sokół A., Surmacz A.O., Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rachoń M., Lubomska-Kalisz J., *Analiza sprawozdań finansowych. Wybrane zagadnienia*, CeDeWu, Warszawa 2025.
- Gos W., Janowicz M., Mućko P., Niemiec A., Skoczylas W., *Sprawozdania finansowe i ich analiza*, SKwP, Warszawa 2025.
- Bławat F., Drajska E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusak B., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa*, CeDeWu, Warszawa 2024.
- Bławat F., Drajska E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusak B., *Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Finansowanie, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej*, CeDeWu, Warszawa 2023.
- Gos W., Hońko S., Szczypa P., *ABC sprawozdań finansowych. Jak je czytać, interpretować i analizować*, CeDeWu, Warszawa 2023.
- Kowalak R., *Analiza finansowa. Przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych. Teoria, przykłady i zadania*, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2022, www.libra.ibuk.pl

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Lichota W., Rabiej E., Pitera R., *Analiza finansowa przedsiębiorstw wybranych sektorów ze szczególnym uwzględnieniem*

zagrożenia upadłością, CeDeWu, Warszawa 2024.

- Wędzki D., *Wskaźniki finansowe dla sprawozdania według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej*, C.H. Beck, Warszawa 2020.
- Gołębiewski G. (red.), *Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Finansowanie, inwestycje, wartość, syntetyczna ocena kondycji finansowej*, Difin, Warszawa 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały własne prowadzącego.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Optymalizacja i kontrola podatkowa	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Rachunkowość i finanse w zarządzaniu	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu zasady polityki podatkowej w przedsiębiorstwie oraz oceny i pomiaru obciążeń podatkowych.	K_W02, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu narzędzia analizy podatkowej i rozumie ich rolę w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K_W11
P_W03	Rozumie związki pomiędzy podatkowo-prawnym stanem faktycznym a procesami ekonomicznymi.	K_W02, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi stosować narzędzia pomiaru obciążeń podatkowych.	K_U08
P_U02	Potrafi oceniać z podatkowego punktu widzenia alternatywne sytuacje decyzyjne oraz ograniczać ryzyko podatkowe.	K_U01, K_U03, K_U08, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w sprawozdawczości podatkowej.	K_K08
P_K02	Jest gotów do przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_K03, K_K08
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Podatki a decyzje przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Pomiar obciążeń podatkowych.	P_W01, P_W02, P_W03
W3	Opodatkowanie a wybór formy/miejsca prowadzenia działalności.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Opodatkowanie a decyzje o charakterze operacyjnym (m.in. wzór źródeł finansowania, ceny transferowe).	P_W01, P_W02, P_W03

W5	Strategie podatkowe przedsiębiorstw a ich zgodność z przepisami.	P_W01, P_W02, P_W03
W6	Optimalizacja podatkowa w poszczególnych sferach działalności przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02, P_W03
W7	Ryzyko podatkowe i kontrola prawidłowości stosowania optymalizacji podatkowej w przedsiębiorstwach.	P_W01, P_W02, P_W03
W8	Zarządzanie funkcją podatkową w przedsiębiorstwie w warunkach cyfryzacji i rosnącej transparentności.	P_W01, P_W02, P_W03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Przedstawienie wpływu opodatkowania na decyzje gospodarcze przedsiębiorstw i ich właścicieli (wspólników).	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw2	Analiza z podatkowego punktu widzenia alternatywnych wariantów decyzyjnych.	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw3	Usystematyzowanie metod pomiaru obciążeń podatkowych.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw4	Przegląd i analiza środków oraz efektów polityki w zakresie wykazywania dochodu podatkowego.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw5	Wykształcenie umiejętności w zakresie stosowania metod i narzędzi optymalizacji podatkowej.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw6	Analiza przypadków zakwestionowania działań podatkowych przez organy podatkowe.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw7	Identyfikacja i ocena ryzyka podatkowego w przedsiębiorstwie.	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw8	Projektowanie systemu zarządzania funkcją podatkową w przedsiębiorstwie.	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu grupowego dotyczącego optymalizacji i kontroli podatkowej.	P_U01, P_U02, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Każmierski A., *Meritum Podatki 2026*, Wolters Kluwer, Warszawa 2026.
Podatki – stan prawny 5 stycznia 2026 r., praca zbiorowa, Legis 2026.
Felis P., Jamroży M., *Podatki i system podatkowy Teoria i praktyka*, PWE, Warszawa 2025.
Bartosiewicz A., Smaga M., *E-kontrola podatkowa i jednolity plik kontrolny*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.
Dowgier R., Etel L., Liszewski G., Pahl B., *Podatki i opłaty lokalne: komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
Krawczak M., Zalewski D., *Kontrola podatkowa działalności gospodarczej*, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
Raczkowski K. (red.), *Zarządzanie w systemie gospodarczym: szanse i zagrożenia*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
Portal podatkowo – księgowy GOFIN, księgowość-podatki (<https://www.gofin.pl>).
Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163 ze zm.).
Ustawa z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 278 ze zm.).
Ustawa z dnia 20 listopada 1998 roku o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (Dz. U. z 2025 r. poz. 843 ze zm.).
Ustawa z dnia o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2025 r. poz. 775 ze zm.).

Ustawa o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 707 ze zm.).

Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2025 r. poz. 111 ze zm.).

Ustawa z dnia 13 października 1998 roku o systemie ubezpieczeń społecznych (Dz. U. z 2026 r. poz.199 ze zm.).

Ustawa z dnia 27 sierpnia 2004 roku o świadczeniach z opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1461 ze zm.).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Furman Ł., Orzechowska J., *Raje podatkowe jako narzędzie optymalizacji podatkowej. Regulacje, zagrożenia i perspektywy*, Instytut Naukowo-Wydawniczy SPATIUM, Rok wydania 2025. (ebook).

Golec M., *Jak oszczędzić na podatkach i nie podpaść fiskusowi*, Edycja 2023, Mistrz podatków, Warszawa 2022.

Michta D., Pankrac L., *Podatki i opłaty lokalne: komentarz praktyczny, orzecznictwo*, Difin, Warszawa 2015.

Ickiewicz J., *Podatki, składki, opłaty: fiskalne obciążenia działalności gospodarczej*, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2014.

Jamroży M., Kudert S., *Optymalizacja opodatkowania dochodów przedsiębiorców*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.

Szłęzak-Matusiewicz J., *Zarządzanie podatkami osób fizycznych*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały przewidziane na zajęcia zdalne.

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kształtowanie wizerunku	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu wielopłaszczyznowy wymiar kreowania wizerunku.	K_W01, K_W03
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu sposoby wykorzystania Internetu i mediów społecznościowych do kreowania wizerunku.	K_W03, K_W05, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi wykorzystując wiedzę dotyczącą kreowania wizerunku analizować i interpretować elementy składowe wizerunku indywidualnego i organizacyjnego, w tym aspekty werbalne, niewerbalne i wizualne oraz ocenić ich wpływ na proces kształtowania tożsamości i marki.	K_U01, K_U07, K_U12
P_U02	Potrafi opracować projekt kompleksowego zakresu kreowania wizerunku z uwzględnieniem charakterystyki marki lub podmiotu, jego umiejscowienia na rynku oraz obecności w Internecie.	K_U07, K_U08, K_U12, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji w zakresie kreowania wizerunku.	K_K03, K_K04
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Definicja i pojęcie wizerunku.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Rodzaje wizerunku.	P_W01, P_U01, P_K01
W3	Elementy składowe wizerunku (werbalne, niewerbalne, wizualne).	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Wizerunek a tożsamość – wzajemne powiązania.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	Wizerunek indywidualny i marka osobista (personal branding), techniki kreacji marki osobistej.	P_W01, P_U01, P_K01

W6	Wizerunek organizacji i znaczenie komunikacji wizerunkowej.	P_W01, P_U01, P_K01
W7	Proces i etapy kształtowania wizerunku.	P_W01, P_U01, P_K01
W8	Wizerunek w środowisku cyfrowym – media społecznościowe i ślad cyfrowy.	P_W02, P_U01, P_K01
W9	Wizerunek i marka we współczesnych mediach społecznościowych.	P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Analiza przypadków wizerunkowych (osoby i organizacje).	P_U01, P_K01
Wr2	Identyfikacja elementów składowych wizerunku – ćwiczenia praktyczne.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr3	Analiza spójności wizerunku i tożsamości marki.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr4	Samoocena wizerunku – analiza własna (zadanie indywidualne).	P_U01, P_K01
Wr5	Projektowanie marki osobistej – ćwiczenia koncepcyjne.	P_U02, P_K01
Wr6	Analiza komunikacji wizerunkowej organizacji.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr7	Opracowanie elementów strategii wizerunkowej (praca grupowa).	P_U02, P_K01
Wr8	Omówienie rozwiązań oraz dyskusja.	P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Wykonanie zadań indywidualnych (w tym samoocena własnego wizerunku) oraz udział w pracy zespołowej polegającej na analizie przypadków i opracowaniu propozycji działań wizerunkowych, wraz z przygotowaniem do dyskusji nad zagadnieniami poruszonymi w trakcie zajęć.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Tworzydło D., Public Relations, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
- Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu komunikacją, Wyd. Difin, Warszawa 2023.
- Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Psychologia perswazji, GWP, Gdańsk 2023.
- Arruda W., Dixon K., Digital You: Real Personal Branding in the Virtual Age, Wiley, 2023.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Montoya P., Vandehey T., The Brand Called You, McGraw-Hill, 2022.
- Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 5.0, MT Biznes, Warszawa 2021.
- Kaplan A.M., Haenlein M., Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media, Business Horizons.
- Budzyński W., Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext, Warszawa 2017.
- Grębosz, M., Siuda, D., Szymański, Social Media Marketing, Wydawnictwa Politechniki Łódzkiej 2016.
- Budzyński W., Public relations: strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008.
- Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, PWN, Warszawa 2006.
- Leary M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 2007.
- Białopiotrowicz G., Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Poltext, Warszawa 2009.
- Raporty branżowe Deloitte, McKinsey (dotyczące komunikacji i wizerunku w środowisku cyfrowym).

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Media relations	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu działania promocyjne organizacji w zakresie media relations.	K_W16
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu kategorie mediów służących do interakcji z wykorzystaniem rozbudowanego zestawu narzędzi komunikacyjnych.	K_W05, K_W11
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu metodykę wykonywania zadań promocyjnych w zakresie media relations.	K_W11, K_W16
P_W04	Zna w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania mass mediów oraz skutecznego i sprawnego komunikowania się z mass mediami.	K_W16
P_W05	Zna metody analizy i oceny skuteczności działań media relations.	K_W11, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi samodzielnie przygotować informacje prasowe, przeprowadzić wywiad, jak również go udzielić (w tym przed kamerą) oraz opracować całościowo wystąpienie w ramach konferencji prasowej.	K_U05, K_U15, K_U18
P_U02	Potrafi opracować strategię wydarzenia medialnego.	K_U09, K_U14, K_U15, K_U18
P_U03	Potrafi analizować przekaz medialny oraz oceniać efektywność działań PR.	K_U03, K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do zachowania zasad etyki zawodowej w relacjach z mediami.	K_K04, K_K08, K_K09
P_K02	Jest gotów do krytycznej oceny informacji medialnych i przeciwdziałania dezinformacji.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Czym jest public relations i rola media relations.	P_W01, P_W02
W2	Istota media relations w systemie komunikacji organizacji.	P_W01, P_W02, P_K01

W3	System medialny i typologia mediów.	P_W01, P_W04, P_K02
W4	Strategie i modele media relations.	P_W02, P_W03
W5	Tworzenie przekazów medialnych.	P_W02
W6	Wystąpienia medialne i komunikacja bezpośrednia.	P_W02, P_K01
W7	Media relations w środowisku cyfrowym.	P_W02, P_W03, P_K02
W8	Komunikacja kryzysowa w relacjach z mediami.	P_W03, P_K01, P_K02
W9	Analiza i ocena skuteczności działań media relations.	P_W05
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Analiza przykładów działań media relations.	P_U03, P_K02
Wr2	Opracowanie informacji prasowej.	P_U01
Wr3	Symulacja wywiadu i wystąpienia medialnego.	P_U01, P_K01
Wr4	Projektowanie wydarzenia medialnego.	P_U02
Wr5	Analiza kampanii medialnych (case study).	P_U03, P_K02
Wr6	Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych – scenariusze.	P_U01, P_K01, P_K02
Wr7	Ocena skuteczności działań PR (KPI, monitoring).	P_U03
Wr8	Dyskusja i interpretacja przekazów medialnych.	P_U03, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie do zajęć w formie bieżącej analizy wybranych przykładów działań media relations (materiały medialne, komunikaty prasowe, wystąpienia publiczne), obejmujące: (1) zapoznanie się z aktualnymi publikacjami medialnymi, (2) identyfikację zastosowanych narzędzi komunikacji, (3) formułowanie opinii i wniosków dotyczących skuteczności działań, (4) aktywny udział w dyskusjach problemowych oraz analizie przypadków omawianych na zajęciach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Tworzydło D., Public Relations, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. – W Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu komunikacją, Difin, Warszawa 2023. – Scott D.M., The New Rules of Marketing and PR, Wiley 2023. – Breakenridge D., Social Media and Public Relations, Routledge 2023. – Luttrell R., Capizzo L., Public Relations Campaigns, Routledge 2022. – Budzyński W., Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext, Warszawa 2017. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Brown R., Public Relations and the Social Web, Kogan Page 2020. – Phillips D., Young P., Online Public Relations, Kogan Page. – Chaffey D., Digital Marketing, Pearson 2022. – Kotler P., Marketing 5.0, 2021. – Raporty: Deloitte Digital Media Trends, McKinsey Digital Consumer, Reuters Digital News Report. 		



- Jay A., Jay R., Skuteczna prezentacja, Wyd. Zys i S-ka, Poznań 2000.
- Fischer J. G., Jak zorganizować perfekcyjną konferencję?, Wyd. Helion, Gliwice 2000.



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Zarządzanie marką w sieci	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu narzędzia e-marketingu i ma wiedzę o wybranych obszarach e-marketingu oraz pozycjonowania stron SEM/SEO.	K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu rozwiązania wykorzystujące technologie internetowe i mobilne, umożliwiające komunikowanie się poprzez interaktywny dialog.	K_W05, K_W11, K_W12
P_W03	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę zarządzania marką w sieci i jest w stanie płynnie rozpoznawać media cyfrowe.	K_W12, K_W16
P_W04	Zna w pogłębionym stopniu pojęcie marki, budowanie marki, silna marka, lojalność wobec marki.	K_W01, K_W08, K_W12, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi scharakteryzować determinanty mediów cyfrowych i umie dobrać właściwe narzędzia do zarządzania marką w sieci.	K_U04, K_U05, K_U14
P_U02	Potrafi zastosować nomenklaturę charakterystyczną dla mediów cyfrowych.	K_U18
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do rozwijania dorobku zawodu menedżera poprzez rozwijania kompetencji zawodowych w zakresie marketingu cyfrowego i zarządzania marką w sieci.	K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do przedmiotu: zarządzanie marką, marka, produkt, pojęcie sieci. Standardowe media cyfrowe. Niestandardowe media cyfrowe. Ogólne zasady działań e-marketingowych.	P_W01, P_W02, P_U02, P_U01
W2	Budowanie świadomości marki – zasady, działania i dobre praktyki. Kreatywność, strategie tworzenia treści.	P_W01, P_W03, P_U01, P_K01
W3	Wykorzystanie wybranych portali mediów społecznościowych: uwaga i autentyczność. Najpopularniejsze formaty: Blogowanie, e-booki, stories, wideo i podcasty. Newsjacking. Media hacking i blokowanie reklam.	P_W02, P_W03, P_U01, P_K01

W4	Techniki: analityka, big data, profilowanie i tożsamość. Media empatyczne.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Nazwa i logo marki jak o element budowania marki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Wr2	Budowanie lojalności wobec marki.	P_W02, P_U01, P_K01
Wr3	Architektura marki.	P_W03, P_U01, P_K01
Wr4	Media społecznościowe w służbie marki.	P_W03, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści poznanych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie projektu skupionego na przedstawieniu w oparciu o wybrany brief strategii marketingu internetowego ze wskazaniem narzędzi, określeniem harmonogramu działań i szacunkowego kosztu kampanii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Hajduk G., <i>Zarządzanie komunikacją marketingową: integracja, nowe media, outsourcing</i>, Poltext, Warszawa 2019. – Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., <i>Marketing 4.0: era cyfrowa</i>, MT Biznes, Warszawa 2017. – Miotek A., <i>Skuteczne social media</i>, Helion, Gliwice 2017. – Dutko M., <i>Biblia e-biznesu 2</i>, Helion, Gliwice 2016. – Królewski J., Sala P., <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Norbert Oruba, <i>Strategia komunikacji w mediach</i>, Onepress, Gliwice 2022. – Andrew McStay, <i>Reklama cyfrowa</i>, Wyd. UŁ, Łódź 2020. – David Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR</i>, MT Biznes, Warszawa 2022. – Żukowski M., <i>Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw</i>, Onepress, Warszawa 2018. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Tomasz Tomczyk, <i>Social media: start, Bloger i social media, Blog: pisz, kreuj, zarabiaj</i>, – Jason Falls, Erick Deckers, <i>Media społecznościowe bez ściemy. Jak kreować markę</i>, wyd. Helion – Prezentacja multimedialna, materiały prowadzącego 		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU:	Planowanie kampanii online
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI
Nazwa specjalności:	Digital marketing
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy
Punkty ECTS:	4 ECTS
Wymiar godzin:	100 h
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu zasady planowania i realizacji kampanii online.	K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Zna narzędzia i kanały komunikacji wykorzystywane w marketingu cyfrowym.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W03	Zna metody analizy i oceny skuteczności działań marketingowych w środowisku cyfrowym.	K_W12, K_W13, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować działania marketingowe w Internecie oraz interpretować ich efekty.	K_U01, K_U05
P_U02	Potrafi dobierać narzędzia i kanały komunikacji do celów kampanii marketingowej.	K_U08, K_U12, K_U14
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny działań marketingowych oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji komunikacyjnych.	K_K06, K_K09

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota kampanii online.	P_W01
W2	Strategia marketingowa w środowisku cyfrowym.	P_W01, P_W02
W3	Kanały komunikacji online.	P_W02
W4	Tworzenie treści marketingowych.	P_W02
W5	Narzędzia marketingu cyfrowego.	P_W02, P_W03
W6	Analiza konkurencji.	P_W03
W7	Pomiar efektywności kampanii.	P_W03
W8	Optymalizacja działań marketingowych.	P_W03

Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Analiza kampanii online (case study).	P_U01, P_K01
Wr2	Projektowanie strategii kampanii.	P_U02, P_K01
Wr3	Dobór kanałów komunikacji.	P_U02
Wr4	Tworzenie treści marketingowych.	P_U01, P_U02
Wr5	Analiza konkurencji i rynku.	P_U01
Wr6	Interpretacja wyników kampanii.	P_U01, P_U02
Wr7	Opracowanie rekomendacji optymalizacyjnych.	P_U02, P_K01
Wr8	Prezentacja wyników i dyskusja.	P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do zajęć i aktywnego udziału w dyskusjach	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
PW2	Analiza wybranych przykładów kampanii marketingowych oraz formułowanie wniosków	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> – Chaffey D., Ellis-Chadwick F., <i>Digital Marketing</i>, Pearson, Harlow 2022. – Kingsnorth S., <i>Digital Marketing Strategy. An Integrated Approach to Online Marketing</i>, Kogan Page, London 2022. – Ryan D., <i>Understanding Digital Marketing. Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation</i>, Kogan Page, London 2024. – Tuten T.L., Solomon M.R., <i>Social Media Marketing</i>, Sage Publications, London 2023. – Chodak G., Małagocka K., Dzidowski A., <i>Cyfrowy marketing</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2025. – Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., <i>Marketing 5.0. Technology for Humanity</i>, MT Biznes, Warszawa 2021. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> – Duda R., <i>Marketing internetowy. Jak znaleźć klientów i sprzedawać przez Internet</i>, Helion, Gliwice 2024. – Jabłoński A., <i>Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting i webwriting</i>, Helion, Gliwice 2018. – Stawarz B., <i>Content marketing i social media. Jak przyciągać klientów</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. – Roguski A., <i>Zrozumieć social media</i>, Helion, Gliwice 2020. – Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., <i>Marketing internetowy</i>, Poltext, Warszawa 2015. – Scott D.M., <i>The New Rules of Marketing and PR</i>, Wiley, Hoboken 2023. 		
Inne materiały dydaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> – Raporty branżowe i analizy rynkowe, w szczególności: Deloitte Digital Trends, McKinsey Digital Consumer Insights, IAB Polska, DataReportal (Hootsuite Digital Report). 		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Marketing relacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w pogłębionym stopniu i rozumie istotę i znaczenie marketingu relacji oraz charakterystykę wykorzystywanych metod i technik kreowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu i charakteryzuje determinanty oraz korzyści budowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_W09, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy składowych marketingu relacji oraz zastosować metody i techniki kreowania relacji z interesariuszami organizacji.	K_U01, K_U04, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do krytycznego odbioru i analizy przedstawianych mu treści w obszarze budowania relacji organizacji z uczestnikami rynku.	K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Istota marketingu relacji i ogólna charakterystyka jego uwarunkowań.	P_W01, P_U01, P_K01
W2	Model 6 rynków – adresaci marketingu relacji.	P_W02, P_U01, P_K01
W3	Klient – kluczowy adresat marketingu relacji.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Jakość towarów i usług w budowaniu relacji.	P_W02, P_U01, P_K01
W5	Komunikacja w budowaniu relacji.	P_W01, P_U01, P_K01



W6	Marka przedsiębiorstwa i jej rola w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw.	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Istota marketingu relacji – ćwiczenia wprowadzające.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Wr2	Analiza charakterystyki wykorzystywanych metod i technik w działaniach marketingu relacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Wr3	Klient w marketingu relacji – tworzenie person.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr4	Instrumenty komunikacji zewnętrznej w marketingu relacji.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr5	Kreowanie wizerunku firmy poprzez relacje – case study.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr6	Projektowanie wybranego narzędzia marketingu relacji na wybranym przykładzie.	P_U01, P_K01
Wr7	Prezentacja zadania zaliczeniowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Grupowa praca związana z wykonaniem projektu: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wnioskowanie ukierunkowane na wskazanie najtrafniejszych reprezentacji, - opracowanie referatu zgodnie w przyjętymi wytycznymi, - opracowanie prezentacji zgodnie z ustaloną strukturą (opracowanie komputerowe, wykorzystanie zdjęć, zestawień).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Praca indywidualna związana z przygotowaniem prezentacji: - zbieranie i gromadzenie informacji potrzebnych do rozstrzygnięcia postawionych problemów, - selekcja i analiza zgromadzonych informacji, - wykonanie zadanie zgodnie z wytyczonymi parametrami (czas, jakość, merytoryka).	P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: – Mitreǵa M., Marketing relacji: teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa 2018. – Kotler Ph., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2025.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: – Dębski M., Zarządzanie marką w budowaniu konkurencyjności rodzinnych przedsiębiorstw na rynku usług noclegowych; Spółeczna Akademia Nauk, Łódź-Warszawa, 2021 – Dębski M. Kreowanie silnej marki, PWE, Warszawa 2009.		
Inne materiały dydaktyczne: –		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Digital marketing	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu rolę i znaczenie mediów społecznościowych w systemie komunikacji marketingowej i public relations organizacji.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W02	Zna w pogłębionym stopniu specyfikę głównych platform społecznościowych, formatów treści oraz sposobów angażowania odbiorców.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W03	Zna metody analizy i oceny skuteczności działań marketingowych i PR w mediach społecznościowych, w tym podstawowe wskaźniki efektywności.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W13
P_W04	Zna podstawowe ryzyka wizerunkowe, komunikacyjne i etyczne związane z obecnością organizacji w mediach społecznościowych.	K_W05, K_W11, K_W12, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i interpretować działania marketingowe oraz PR w mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów komunikacyjnych, grup docelowych i efektów działań.	K_U01, K_U03, K_U05
P_U02	Potrafi dobierać narzędzia, formaty treści i kanały komunikacji do określonej sytuacji komunikacyjnej w mediach społecznościowych.	K_U04, K_U05, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do krytycznej i odpowiedzialnej oceny działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem ich skutków wizerunkowych i etycznych.	K_K06, K_K07, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Rola mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej i public relations.	P_W01, P_K01
W2	Ekosystem współczesnych platform społecznościowych i ich specyfika.	P_W01, P_W02, P_K01
W3	Strategie komunikacji w mediach społecznościowych – cele, grupy docelowe, dopasowanie kanałów.	P_W01, P_W02, P_K01

W4	Content w mediach społecznościowych – rodzaje treści, storytelling, copywriting i dopasowanie treści do kanałów	P_W02, P_K01
W5	Narzędzia komunikacji i promocji w mediach społecznościowych (organiczne i płatne).	P_W02, P_W03, P_K01
W6	Analiza działań marketingowych i PR w social media – studia przypadków.	P_W03, P_K01
W7	Kryzysy w mediach społecznościowych – identyfikacja zagrożeń i strategie reagowania.	P_W03, P_K01
W8	Etyka i wiarygodność komunikacji – dezinformacja, transparentność działań	P_W01, P_K01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Analiza profili marek i osób w mediach społecznościowych (case study).	P_U01, P_K01
Wr2	Identyfikacja grup docelowych i celów komunikacji.	P_U02, P_K01
Wr3	Projektowanie strategii komunikacji w social media.	P_U02, P_K01
Wr4	Tworzenie treści (posty, kampanie, komunikaty PR).	P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	Dobór kanałów i narzędzi komunikacji do celów marketingowych.	P_U02, P_K01
Wr6	Analiza wyników działań (zasięgi, zaangażowanie, efektywność).	P_U01, P_K01
Wr7	Rozwiązywanie sytuacji problemowych i kryzysowych w social media.	P_U01, P_U02, P_K01
Wr8	Prezentacja koncepcji działań oraz dyskusja i ocena rozwiązań.	P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przyswojenie treści omawianych na zajęciach oraz przygotowanie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_W04
PW2	Przygotowanie do zajęć poprzez analizę materiałów i aktualnych przykładów działań marketingowych i PR w mediach społecznościowych, obejmujące: identyfikację celów komunikacyjnych, analizę zastosowanych narzędzi i kanałów, formułowanie wniosków i argumentów, przygotowanie do udziału w dyskusjach problemowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Tworzydło D., <i>Public Relations</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. – Kaczmarek-Śliwińska M., <i>Public relations w zarządzaniu komunikacją</i>, Difin, Warszawa 2023. – Chodak G., Małagocka K., Dzidowski A., <i>Cyfrowy marketing</i>, PWE, Warszawa 2025. – Kingsnorth S., <i>Digital Marketing Strategy</i>, Kogan Page, najnowsze wydanie. – Scott D.M., <i>The New Rules of Marketing and PR</i>, Wiley 2023. – Tuten T.L., Solomon M.R., <i>Social Media Marketing</i>, Sage 2023. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Ryan D., <i>Understanding Digital Marketing</i>, Kogan Page. – Budzyński W., <i>Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość</i>, Poltext. – Jabłoński A., <i>Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018. – Raporty branżowe i analizy rynkowe, w szczególności: IAB Polska, DataReportal (Digital Report), Deloitte Digital Trends, McKinsey Digital Consumer Insights, Reuters Digital News Report. 		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Kształtowanie zatrudnienia	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzania zasobami ludzkimi	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie regulacje prawne kształtujące stosunki zatrudnienia w Polsce i UE, w tym przepisy Kodeksu pracy po nowelizacji z 2023 roku dotyczące pracy zdalnej i hybrydowej, elastycznych form zatrudnienia oraz ochrony interesów pracowników, a także mechanizmy ich wpływu na politykę zatrudnienia organizacji.	K_W03, K_W14
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i narzędzia strategicznego kształtowania zatrudnienia w organizacji, obejmujące planowanie zasobów ludzkich, zarządzanie różnorodnością pokoleniową i demograficzną, modele elastyczności zatrudnienia (numerycznej, funkcjonalnej, finansowej), a także wpływ transformacji cyfrowej i automatyzacji na strukturę i poziom zatrudnienia.	K_W04, K_W05, K_W08, K_W20
P_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i oceny systemów wynagradzania oraz employer branding jako narzędzi kształtowania atrakcyjności pracodawcy na rynku pracy.	K_W07, K_W08, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić analizę potrzeb zatrudnieniowych organizacji, dobierając adekwatne formy zatrudnienia.	K_U01, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi krytycznie ocenić i zinterpretować aktualne zjawiska i trendy na rynku pracy, w tym wpływ automatyzacji, AI i platformizacji gospodarki na strukturę zatrudnienia, oraz zaproponować rekomendacje dotyczące adaptacji polityki zatrudnienia organizacji do zmieniającego się otoczenia.	K_U03, K_U07, K_U12
P_U03	Potrafi zaprojektować i wdrożyć działania employer brandingowe oraz programy retencji pracowników, uwzględniające potrzeby zróżnicowanych grup zatrudnionych.	K_U09, K_U13, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do działania zgodnie z zasadami etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności w procesie kształtowania zatrudnienia.	K_K08, K_K09
P_K02	Jest gotów do krytycznej refleksji nad wyzwaniem współczesnego rynku pracy oraz do podejmowania odpowiedzialnych decyzji dotyczących zatrudnienia w warunkach niepewności, różnorodności kulturowej i pokoleniowej.	K_K01, K_K07
TREŚCI KSZTAŁCENIA		

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Polityka zatrudnienia - koncepcje, instrumenty, podmioty. Pojęcie i rodzaje polityki zatrudnienia (makro-/mezoekonomiczna, organizacyjna). Uwarunkowania demograficzne, technologiczne i geopolityczne polityki zatrudnienia w Polsce i UE w latach 2020–2026. Instytucje rynku pracy - PSZ, agencje zatrudnienia, OHP, rola Eures.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K02
W2	Strategiczne planowanie zatrudnienia w organizacji. Modele i metody planowania zasobów ludzkich (ilościowe: wskaźnikowe, matematyczno-statystyczne; jakościowe: macierz zastępstw, planowanie sukcesji). Powiązanie planowania zatrudnienia ze strategią firmy - scenariusze wzrostu, restrukturyzacji i automatyzacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
W3	Formy zatrudnienia pracowniczego - regulacje i praktyka. Umowa o pracę: rodzaje, tryb zawierania i rozwiązywania. Umowy terminowe po nowelizacji KP. Praca tymczasowa — ustawa z dnia 9 lipca 2003 r. Umowa o pracę na zastępstwo. Job sharing i job rotation. Ryzyka nadużywania umów terminowych w świetle orzecznictwa TSUE.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Elastyczne formy zatrudnienia pozapracowniczego. Umowy cywilnoprawne (zlecenie, o dzieło, B2B) - kryteria i konsekwencje prawne wyboru. Samozatrudnienie i jednoosobowa działalność gospodarcza jako forma elastyczności. Praca platformowa (gig economy) — charakterystyka, skala zjawiska w Polsce, projekt Dyrektywy UE o pracownikach platform (2024).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W5	Praca zdalna i hybrydowa po nowelizacji Kodeksu pracy (2023). Definicja i rodzaje pracy zdalnej. Obowiązki pracodawcy i pracownika - bhp, wyposażenie stanowiska, kontrola. Okazjonalna praca zdalna. Regulamin pracy zdalnej. Wyzwania zarządcze: monitoring, prawo do odłączenia (right to disconnect), kultura organizacyjna w środowisku hybrydowym.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Restrukturyzacja zatrudnienia - zwolnienia grupowe i indywidualne. Ustawa z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników. Outplacement jako instrument odpowiedzialnej restrukturyzacji. Zarządzanie reorganizacją - komunikacja, minimalizacja ryzyk prawnych i wizerunkowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
W7	Wynagradzanie jako instrument kształtowania zatrudnienia. Systemy wynagrodzeń (taryfowe, kafeteryjne, zadaniowe). Motywacyjna funkcja wynagrodzenia - pay-for-performance, premie i bonusy. Dyrektywa UE 2023/970 o transparentności wynagrodzeń — wdrożenie w Polsce (termin: 2026). Luka płacowa (gender pay gap) - pomiar i działania naprawcze. Wynagrodzenie minimalne i minimalna stawka godzinowa - aktualizacja 2025/2026.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
W8	Zarządzanie wiekiem i różnorodnością w zatrudnieniu. Aktywne zarządzanie wiekiem - modele proaktywne i reaktywne. Zatrudnienie osób 50+ i 60+ w kontekście wydłużenia aktywności zawodowej. Generacje X, Y, Z, Alpha na rynku pracy - wartości, oczekiwania, styl pracy. Program 50+ i polityki europejskie dotyczące aktywizacji seniorów. Neuroróżnorodność jako wyzwanie i zasób organizacji.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W9	Employer branding jako narzędzie kształtowania zatrudnienia. Pojęcie i składowe EVP (Employee Value Proposition). Employer branding wewnętrzny i zewnętrzny. Narzędzia budowania wizerunku pracodawcy w erze cyfrowej (LinkedIn, Glassdoor, media społecznościowe). Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników - wskaźniki eNPS, retention rate, absenteeism. Employer branding a ESG - raportowanie niefinansowe w obszarze zatrudnienia (ESRS S1).	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K02
W10	Sztuczna inteligencja i automatyzacja w procesach zatrudnienia. Wpływ AI i automatyzacji na strukturę zatrudnienia - zawody zagrożone i powstające. Algorytmiczne zarządzanie pracownikami (algorithmic management) — korzyści, zagrożenia i regulacje. AI w rekrutacji — narzędzia ATS, analiza CV, video-interview AI - ryzyka dyskryminacji algorytmicznej. Regulacje: EU AI Act 2024 (systemy AI wysokiego ryzyka w HR), Dyrektywa o pracownikach platform.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
W11	Zbiorowe prawo pracy a kształtowanie zatrudnienia. Związki zawodowe - rola, uprawnienia, współpraca. Układy zbiorowe pracy i porozumienia zakładowe. Rady pracowników — informowanie i konsultowanie decyzji o zatrudnieniu. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie. Europejskie rady zakładowe (ERZ) w firmach transnarodowych.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Ćwiczenia:		
Ćw1	Analiza uwarunkowań polityki zatrudnienia. Diagnoza sytuacji na rynku pracy - metody i narzędzia. Analiza przypadku: instytucje rynku pracy w praktyce (PSZ, agencje zatrudnienia). Dyskusja: wyzwania demograficzne i geopolityczne polityki zatrudnienia w Polsce.	P_W01, P_W02, P_U02, P_K02

Ćw2	Projektowanie planu zatrudnienia dla wybranej organizacji - praca w grupach. Zastosowanie metod ilościowych i jakościowych planowania (macierz zastępstw, scenariusze). Analiza przypadku: restrukturyzacja a planowanie sukcesji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Ćw3	Analiza i ocena form zatrudnienia pracowniczego - ćwiczenia na dokumentach. Symulacja: zawieranie i rozwiązywanie umowy o pracę. Przypadki z orzecznictwa TSUE dotyczące nadużywania umów terminowych - dyskusja grupowa.	P_W01, P_U01, P_K01
Ćw4	Elastyczne formy zatrudnienia pozapracowniczego w praktyce. Analiza przypadku: klasyfikacja stosunku prawnego (umowa o pracę vs. B2B vs. zlecenie). Case study: praca platformowa - prawa i obowiązki w świetle projektu Dyrektywy UE (2024). Dyskusja: samozatrudnienie jako elastyczność czy prekaryzacja?	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Wdrożenie pracy zdalnej i hybrydowej w organizacji - warsztaty praktyczne. Opracowanie regulaminu pracy zdalnej (ćwiczenie grupowe). Analiza przypadku: monitoring pracowników i prawo do odłączenia. Dyskusja: kultura organizacyjna w środowisku hybrydowym.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Ćw6	Restrukturyzacja zatrudnienia — symulacja procesu zwolnień grupowych. Opracowanie planu outplacementu dla wybranej organizacji. Analiza przypadku: komunikacja w procesie reorganizacji — dobre i złe praktyki. Ocena ryzyk prawnych i wizerunkowych zwolnień zbiorowych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U03, P_K01
Ćw7	Projektowanie systemu wynagradzania w organizacji - ćwiczenie praktyczne. Analiza luki płacowej (gender pay gap) na podstawie danych statystycznych. Dyskusja: wdrożenie Dyrektywy UE 2023/970 o transparentności wynagrodzeń — wyzwania dla pracodawców. Symulacja negocjacji płacowych.	P_W02, P_W03, P_U01, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw8	Zarządzanie wiekiem i różnorodnością - warsztaty. Studium przypadku: polityka różnorodności pokoleniowej w wybranej organizacji. Ćwiczenie: mapa potrzeb i oczekiwań generacji X, Y, Z, Alpha - implikacje dla polityki zatrudnienia. Dyskusja: neuro różnorodność jako wyzwanie HR.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw9	Projektowanie strategii employer brandingowej - ćwiczenie grupowe. Analiza profili pracodawców na LinkedIn i Glassdoor. Opracowanie EVP (Employee Value Proposition) dla wybranej branży. Ćwiczenie: badanie satysfakcji pracowników - interpretacja wskaźników eNPS i retention rate.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K02
Ćw10	Sztuczna inteligencja w rekrutacji i zarządzaniu pracownikami - analiza narzędzi i ryzyk. Ćwiczenie: ocena systemu ATS pod kątem ryzyka dyskryminacji algorytmicznej. Dyskusja: EU AI Act 2024 - konsekwencje dla działów HR. Case study: wdrożenie AI w procesie selekcji kandydatów.	P_W02, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw11	Zbiorowe prawo pracy w praktyce - symulacja negocjacji ze związkami zawodowymi. Analiza przypadku: układ zbiorowy pracy - elementy, negocjowanie, wdrożenie. Ćwiczenie: procedura informowania i konsultowania pracowników w procesie zmian organizacyjnych. Prezentacje zaliczeniowe projektów grupowych.	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie prezentacji na temat kształtowania zatrudnienia w organizacji	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do udziału w zajęciach i zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Poczrowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2022. – Armstrong M., Taylor S., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2020. – Bielński A., Giedrewicz-Niewińska A., Sobczyk A., Praca zdalna w Kodeksie pracy. Komentarz praktyczny, Wolters Kluwer, Warszawa 2023. – Maniewska E., Jaśkowski K., Kodeks pracy. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2024. – Gross-Gołacka E., Zarządzanie różnorodnością. W kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji, Difin, Warszawa 2018. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		



- Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Wolters Kluwer, Kraków 2017.
- Meyer E., The Culture Map. Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business, PublicAffairs, New York 2021.
- Bańka A., Psychologia organizacji i zarządzania, Stowarzyszenie Psychologia i Architektura, Poznań 2020.

Inne materiały dydaktyczne:

–



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Przewodzenie i dyscyplinowanie pracowników	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzania zasobami ludzkimi	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu klasyczne i współczesne teorie przywództwa (przywództwo transformacyjne, transakcyjne, sytuacyjne, służebne, autentyczne, rozproszone) oraz modele dyscyplinowania pracowników, rozumiejąc ich uwarunkowania psychologiczne, kulturowe i organizacyjne.	K_W01, K_W03, K_W04, K_W08
P_W02	Zna i rozumie regulacje prawne dotyczące dyscyplinowania pracowników w Polsce, w tym przepisy Kodeksu pracy odnoszące się do kar porządkowych, odpowiedzialności pracowniczej i rozwiązania stosunku pracy z winy pracownika.	K_W01, K_W14, K_W20
P_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływu stylu przywództwa na motywację, zaangażowanie i wyniki pracowników, rozumie problematykę wypalenia zawodowego, wellbeingu i psychologicznego bezpieczeństwa w miejscu pracy.	K_W04, K_W07, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zdiagnozować styl przywództwa stosowany w organizacji, ocenić jego adekwatność do kontekstu sytuacyjnego (dojrzałości pracowników, kultury organizacyjnej, etapu rozwoju firmy) i zaproponować rekomendacje dotyczące jego modyfikacji.	K_U01, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić rozmowę dyscyplinującą, coachingową lub oceniającą z pracownikiem, stosując techniki udzielania konstruktywnego feedbacku (SBI, FUKO, kanapka feedbacku), a także poprawnie zastosować procedurę dyscyplinarną zgodną z przepisami Kodeksu pracy.	K_U09, K_U10, K_U15
P_U03	Potrafi krytycznie ocenić skuteczność systemów zarządzania wynikami (performance management) i zaangażowaniem pracowników w organizacji, uwzględniając nowe wyzwania związane z zarządzaniem pracownikami zdalnymi, hybrydowymi i algorytmicznym monitorowaniem pracy.	K_U03, K_U12, K_U13, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do pełnienia roli lidera zgodnie z zasadami etyki zawodowej, poszanowania godności pracownika i zasad równego traktowania, wykazując wrażliwość na potrzeby zróżnicowanych grup pracowniczych.	K_K03, K_K08
P_K02	Jest gotów do krytycznej samooceny własnych kompetencji przywódczych i otwartości na ciągły rozwój w tym zakresie, potrafi przyjmować i udzielać informacji zwrotnej, współdziała w sytuacjach konfliktowych i trudnych rozmowach.	K_K02, K_K07

TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Przywództwo — pojęcie, ewolucja i współczesne rozumienie. Różnice lider–menedżer. Teorie cechowe i behawioralne. Przywództwo w kontekście VUCA i BANI. Kryzys i paradoksy przywództwa w XXI wieku.	PW01
W2	Klasyczne modele przywództwa sytuacyjnego. Model Blancharda–Herseya (poziomy dojrzałości S1–S4). Siatka kierownicza Blake'a i Mouton. Model Fiedlera. Przesłanki doboru stylu do kontekstu organizacyjnego.	PW01
W3	Przywództwo transformacyjne, transakcyjne i autentyczne. Cztery komponenty Bass–Avolio. Przywództwo autentyczne — samoświadomość i transparentność. Wyniki badań empirycznych skuteczności. Etyczny wymiar przywództwa.	PW01, PW03
W4	Przywództwo służebne i rozproszone. Psychologiczne bezpieczeństwo. Servant leadership Greenleafa. Distributed leadership — warunki i ryzyka. Holakracja i organizacje turkusowe. Model psychologicznego bezpieczeństwa Edmondson.	PW01, PW03
W5	Motywowanie pracowników — teorie i narzędzia menedżerskie. Przegląd teorii (Maslow, Herzberg, Deci–Ryan, Vroom, Adams). Motywacja wewnętrzna vs. zewnętrzna. MBO vs. OKR. Programy wellbeingu. Motywowanie pracowników zdalnych.	PW03
W6	Systemy zarządzania wynikami (performance management). Modele oceny: 360°, MBO, continuous feedback, ranking wymuszony. Łączenie oceny z wynagrodzeniem i rozwojem. Krytyka tradycyjnych systemów — podejście Agile PM.	PW03
W7	Dyscyplinowanie pracowników — wymiar prawny. Katalog kar porządkowych (art. 108–113 KP). Procedura nałożenia kary — terminy, tryb, sprzeciw. Odpowiedzialność materialna pracownika (art. 114–127 KP). Rozwiązanie umowy z winy pracownika — przesłanki i orzecznictwo SN.	PW02
W8	Wypalenie zawodowe, dobrostan i przywództwo cyfrowe. Wypalenie wg WHO/ICD-11 — przyczyny, objawy, prewencja. Model JD-R i PERMA. Algorytmiczne zarządzanie pracownikami — implikacje dla roli lidera. Granice prawne i etyczne monitorowania (KP art. 22 ³ , RODO). Kompetencje lidera w erze AI.	PW02, PW03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Diagnoza własnego stylu przywództwa. Wypełnienie i interpretacja kwestionariuszy diagnostycznych (DISC, test Blancharda). Omówienie wyników w parach. Dyskusja: co styl mówi o potencjale i obszarach rozwoju lidera.	PU01, PK02
Ćw2	Przywództwo sytuacyjne w praktyce — case study i symulacje. Analiza przypadków: dobór stylu przywódczego do poziomu dojrzałości pracownika. Scenariusze: nowy pracownik, pracownik ekspert, pracownik demotywowany, pracownik wypalony. Odgrywanie ról.	PU01, PK01
Ćw3	Budowanie psychologicznego bezpieczeństwa i kultury zaufania. Diagnoza kultury zespołu — ankieta Edmondson. Ćwiczenie: jak lider reaguje na błąd pracownika? Projektowanie działań wzmacniających zaufanie i otwartą komunikację w zespole.	PU01, PU03, PK01, PK02
Ćw4	Projektowanie systemu celów i motywowania — OKR w praktyce. Formułowanie celów SMART i OKR dla wybranego działu/zespołu. Analiza porównawcza systemów MBO vs. OKR na przykładach Google i ING Bank. Dyskusja: co faktycznie motywuje — analiza raportu Gallup 2024.	PU01, PU03, PK02
Ćw5	Feedback jako narzędzie przywódcze — warsztaty praktyczne. Techniki: SBI, FUKO, kanapka feedbacku, model GROW. Ćwiczenia w trójkach: udzielanie i przyjmowanie informacji zwrotnej. Analiza błędów. Feedback w rozmowie oceniającej — symulacja.	PU02, PK01, PK02
Ćw6	Rozmowa oceniająca — symulacja i analiza. Przygotowanie do rozmowy oceniającej (scenariusz: pracownik poniżej oczekiwań). Symulacja rozmowy oceniającej z obserwacją i informacją zwrotną od grupy. Analiza błędów oceniania (efekt halo, błąd atrybucji).	PU02, PU03, PK01
Ćw7	Procedura dyscyplinarna — symulacje i analiza prawna. Analiza przypadków naruszeń dyscypliny pracy: absencja, niewykonanie polecenia, kradzież, mobbing. Wypełnianie dokumentacji dyscyplinarnej. Symulacja: nałożenie kary porządkowej — zachowanie procedury. Analiza wyroków SN.	PU02, PK01

Ćw8	Rozmowa dyscyplinująca i zarządzanie trudnymi sytuacjami. Progresywna dyscyplina — symulacja kolejnych etapów rozmowy z pracownikiem naruszającym zasady. Zarządzanie trudnymi zachowaniami: pracownik agresywny, wypalony, nieobecny. Mediacja wewnętrzna — rola lidera jako mediatora. Podsumowanie zajęć i omówienie kluczowych kompetencji.	PU02, PU03, PK01, PK02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza źródeł literaturowych z zakresu standardów i wytycznych dotyczących zarządzania zatrudnieniem w organizacji. Przygotowanie się do zaliczenia.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej: - analiza źródeł literaturowych, - selekcja zebranych informacji, - analiza dostępnych informacji, - przygotowanie propozycji rozwiązań i wybór najbardziej optymalnego, - prognoza efektów zastosowanego rozwiązania.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Blanchard K., Zigarmi P., Zigarmi D., Przywództwo wyższego stopnia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021. – Bass B.M., Bass R., The Bass Handbook of Leadership. Theory, Research, and Managerial Applications, Free Press, New York 2019. – Edmondson A.C., Odważna organizacja. Uwolnij siłę różnorodności myślenia, MT Biznes, Warszawa 2020. – Pocztoński A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie – procesy – metody, PWE, Warszawa 2022. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Goleman D., Boyatzis R., McKee A., Naturalne przywództwo. Odkrywanie mocy inteligencji emocjonalnej, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2018. – Laloux F., Pracować inaczej. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości, Studio EMKA, Warszawa 2020. – Seligman M.E.P., Dobra zabawa. Jak szczęście i dobre nastawienie zmieniają nasze życie zawodowe, Media Rodzina, 2022. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Raporty, studium przypadku, publikacje naukowe. – Materiały opracowane przez wykładowcę 		

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Doradztwo zawodowe i szkoleniowe w przedsiębiorstwie	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzania zasobami ludzkimi	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie koncepcje i modele doradztwa zawodowego oraz ich zastosowanie w organizacjach.	K_W01, K_W05
P_W02	Zna metody analizy potrzeb szkoleniowych (TNA) i cykl życia szkolenia.	K_W08, K_W11
P_W03	Zna regulacje prawne i instytucjonalne wspierające doradztwo i szkolenia w Polsce.	K_W08, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę potrzeb szkoleniowych i opracować plan szkoleń.	K_U01, K_U14
P_U02	Projektuje program szkoleniowy dopasowany do celów strategicznych firmy.	K_U12, K_U14, K_U15
P_U03	Stosuje narzędzia diagnozy kompetencji: assessment center, testy, wywiad zawodowy.	K_U04, K_U13, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje postawę etyczną i poufność w relacji doradca–klient/pracownik.	K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Doradztwo zawodowe — podstawy i teorie — pojęcie, historia, modele (Holland, Super, Schein), rola w organizacji. Systemy zarządzania karierą w przedsiębiorstwie — ścieżki kariery, awanse, sukcesja, talent management.	P_W01, P_W02, P_W03
W2	Rynek pracy a doradztwo zawodowe — zmiany na rynku pracy, kompetencje przyszłości, trendy 2025–2026. Analiza potrzeb szkoleniowych (TNA) — metody diagnostyczne, badanie luk kompetencyjnych, źródła danych. Planowanie i projektowanie szkoleń — cykl szkoleniowy ADDIE, cele szkoleniowe, projektowanie treści.	P_W01, P_W03, P_K01



W3	Metody i formy szkoleń — szkolenia stacjonarne, e-learning, blended learning, mentoring, coaching, on-the-job training. Doradztwo szkoleniowe w praktyce biznesowej — rola wewnętrznego vs. zewnętrznego doradcy, outsourcing szkoleń. Ewaluacja szkoleń i mierzenie efektywności — model Kirkpatricka (4 poziomy), ROI szkoleń, wskaźniki KPI.	P_W01, P_W02, P_W03
W4	Regulacje prawne i instytucjonalne — ustawa o promocji zatrudnienia, PARP, KFS (Krajowy Fundusz Szkoleniowy), fundusze UE	P_W01, P_W03,
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-2	Wprowadzenie do doradztwa zawodowego - rola doradztwa w planowaniu kariery, analiza własnych predyspozycji zawodowych (kompetencje, wartości, motywacja). Analiza wartości i preferencji zawodowych - identyfikacja obszarów rozwoju, określanie kierunków kariery oraz podejmowanie decyzji zawodowych w kontekście indywidualnych predyspozycji.	P_W01, P_U02, P_K01
Ćw3-4	Style podejmowania decyzji i mindset, wpływ sposobu myślenia i podejmowania decyzji na rozwój kariery oraz funkcjonowanie na rynku pracy. Analiza rynku pracy i oczekiwań pracodawców: identyfikacja kompetencji poszukiwanych na rynku, analiza ofert pracy oraz dopasowanie profilu kandydata do wymagań stanowiska.	P_U01, P_K01
Ćw5-6	Dokumenty aplikacyjne w procesie poszukiwania pracy: zasady przygotowania profesjonalnego CV, analiza najczęstszych błędów oraz dopasowanie dokumentów do stanowiska. Autoprezentacja i budowanie wizerunku zawodowego: prezentowanie kompetencji, doświadczenia i potencjału zawodowego w kontekście procesu rekrutacyjnego.	P_U02, P_K01
Ćw7-8	Planowanie rozwoju zawodowego, określanie celów zawodowych, identyfikacja luk kompetencyjnych oraz projektowanie indywidualnej ścieżki kariery. Doradztwo zawodowe w warunkach zmiennego rynku pracy: analiza trendów, adaptacyjność kariery, podejmowanie decyzji w warunkach niepewności oraz rozwój kompetencji przyszłości.	P_U01, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowuje się do zaliczenia przedmiotu w formie testowej.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych i przygotowuje się do prezentacji indywidualnej na wcześniej ustalony temat.	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – World Economic Forum, Future of Jobs Report 2025, WEF, 2025. – Raporty i publikacje PARP dotyczące rynku szkoleń i potrzeb szkoleniowych w Polsce. – Publikacje ORE (Ośrodek Rozwoju Edukacji) z zakresu doradztwa zawodowego, 2023–2024. – Artykuły w czasopismach: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi (IPiSS), E-mentor (SGH), Edukacja Ekonomistów i Menedżerów (SGH). – Suchar M., Kariera i rozwój zawodowy, Gdańsk: GWP, 2010. – Filipowicz G., Zarządzanie kompetencjami zawodowymi, Warszawa: PWE, 2016. – Poczowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategie — procesy — metody, Warszawa: PWE, 2018. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Parzęcki R., <i>Poradnictwo zawodowe w teorii i praktyce</i>, Gdańsk, 2010. – Stańczyk I., <i>Doradztwo personalne i zawodowe</i>, Warszawa: Difin, 2013. – Kukla D. (red.), <i>Komunikacja w doradztwie zawodowym</i>, Radom: ITE, 2008. – <i>Jak efektywnie szkolić pracowników</i>, Warszawa: PARP. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Prowadzenie dokumentacji personalnej	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzania zasobami ludzkimi	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna przepisy Kodeksu pracy i rozporządzeń regulujących dokumentację pracowniczą, w tym zmiany z 2023 r.	K_W14
P_W02	Zna regulacje RODO w zakresie przetwarzania danych osobowych pracowników i kandydatów.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi sporządzić i skompletować dokumentację związaną z nawiązaniem, trwaniem i rozwiązaniem stosunku pracy.	K_U01, K_U15
P_U02	Prowadzi ewidencję czasu pracy, dokumentację urlopową i listy płac zgodnie z obowiązującymi przepisami.	K_U01, K_U11, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje odpowiedzialność za rzetelność i poufność prowadzonej dokumentacji personalnej.	K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do dokumentacji personalnej – pojęcie, rodzaje dokumentacji, rola działu HR, podstawy prawne (Kodeks pracy, rozporządzenia MRPiPS). Dokumentacja procesu rekrutacji i zatrudnienia – umowy o pracę, rodzaje umów, informacja o warunkach zatrudnienia (dyrektywa UE 2019/1152), klauzule RODO. Dokumentacja w trakcie trwania stosunku pracy – zmiany warunków zatrudnienia, aneksy, porozumienia, podnoszenie kwalifikacji zawodowych, uprawnienia rodzicielskie. Dokumentacja rozwiązania stosunku pracy – wypowiedzenie, rozwiązanie bez wypowiedzenia, wygaśnięcie umowy, świadectwo pracy – treść i terminy wystawienia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W2	Ewidencja czasu pracy – obowiązek prowadzenia, elementy ewidencji, grafiki, praca zdalna a dokumentacja czasu pracy. Dokumentacja urlopowa i świadczeń pracowniczych – plany urlopów, wnioski, dokumentacja urlopów rodzicielskich, zasiłki, PPK.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
W3	RODO w dokumentacji personalnej – przetwarzanie danych osobowych pracowników, klauzule informacyjne, zgody, retencja danych, prawa pracownika.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

W4	Elektroniczna dokumentacja pracownicza (e-akta) – zasady prowadzenia e-akt, systemy HRMS/HCM, digitalizacja dokumentacji papierowej, bezpieczeństwo danych. Archiwizacja i przechowywanie dokumentacji – okresy przechowywania (10 lat / 50 lat), skracanie okresów przechowywania, obowiązki wobec ZUS i PIP.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Dokumentacja procesu rekrutacji i zatrudnienia – analiza przepisów prawa pracy i RODO w kontekście dokumentów aplikacyjnych (CV, list motywacyjny, zgody, klauzule informacyjne), ogłoszeń o pracę oraz przebiegu procesu rekrutacyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Dokumentacja związana z nawiązaniem stosunku pracy – omówienie dokumentów wymaganych przy zatrudnieniu (umowa o pracę, informacja o warunkach zatrudnienia, kwestionariusz osobowy), zasad ich sporządzania oraz najczęstszych błędów.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Dokumentacja w trakcie trwania stosunku pracy – zmiany warunków zatrudnienia (aneksy, porozumienia zmieniające), dokumentacja związana z uprawnieniami pracowniczymi oraz przebiegiem zatrudnienia. W szczególności: - dokumentacja zmian w stosunku pracy (awans, zmiana stanowiska, zmiana warunków zatrudnienia), - dokumentacja pracy zdalnej, - dokumentacja związaną z powrotem pracownika z urlopów związanych z rodzicielstwem, - najczęstsze nieprawidłowości w dokumentacji oraz ich konsekwencje.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Dokumentacja związana z rozwiązaniem stosunku pracy oraz wybrane elementy dokumentacji pracowniczej w ujęciu praktycznym. Zakres obejmuje w szczególności: - tryby rozwiązania stosunku pracy i wynikającą z nich dokumentację, - sporządzanie świadectwa pracy oraz najczęstsze błędy, - ewidencję czasu pracy i dokumentację urlopową, - zagadnienia ochrony danych osobowych (RODO) w dokumentacji pracowniczej, w tym obowiązki informacyjne oraz najczęstsze naruszenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą podstawową przedmiotu i przygotowanie się do testu.	P_W01, P_W02
PW2	Opracowanie kwestii dyskusyjnych	P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kodeks pracy — tekst jednolity z uwzględnieniem zmian (praca zdalna, kontrola trzeźwości) — Dz.U. 2023. – Rozporządzenie MRPiPS z dnia 10 grudnia 2018 r. w sprawie dokumentacji pracowniczej (ze zmianami z marca 2023 r.). – Dokumentacja kadrowa 2024. Zasady prowadzenia i przechowywania, praca zbiorowa, Wydawnictwo C.H. Beck, 2024. – Smulewicz M., Dokumentacja pracownicza i ewidencja czasu pracy, Eduwersum, 2023. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Cieślak M., Kadry od A do Z. HR Services, 2024. – Sobieska M., Akta osobowe i dokumentacja pracownicza, Wolters Kluwer, 2022. – Vademecum dokumentacji kadrowej — od zatrudnienia do zwolnienia pracownika, Wydawnictwo C.H. Beck (aktualne wydanie). – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) — w szczególności przepisy dotyczące przetwarzania danych pracowniczych. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Materiały szkoleniowe, case study, teksty źródłowe. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Bezpieczeństwo i higiena pracy w organizacji	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzania zasobami ludzkimi	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna regulacje prawne BHP: Kodeks pracy, rozporządzenia wykonawcze, dyrektywy UE oraz normy ISO (w tym ISO 45001:2024).	K_W14, K_W20
P_W02	Zna klasyfikację zagrożeń zawodowych (fizycznych, biologicznych, psychospołecznych) oraz procedury powypadkowe.	K_W14, K_W20
Umiejętności:		
P_U01	Przeprowadza ocenę ryzyka zawodowego z zastosowaniem zaawansowanych metod analitycznych.	K_U05, K_U09, K_U10
P_U02	Projektuje programy szkoleń BHP i procedury wewnętrzne dostosowane do specyfiki organizacji.	K_U10, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje odpowiedzialność za kształtowanie bezpiecznego środowiska pracy i promuje proaktywną kulturę bezpieczeństwa.	K_K08, K_K09
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
KW1	Ewolucja komunikacji w zarządzaniu BHP: Modele i techniki współczesnej komunikacji; wpływ kultury bezpieczeństwa na efektywność organizacji; bariery komunikacyjne w sytuacjach kryzysowych.	P_W01, P_K01
KW2	BHP w paradygmacie Industry 4.0: Cyfrowa transformacja i digitalizacja procesów bezpieczeństwa; rola automatyzacji w eliminowaniu błędów ludzkich; etyczne aspekty monitoringu pracowników.	P_W02, P_K01
KW3	Internet Rzeczy (IoT) i Big Data w służbie BHP: Komunikacja sieciowa człowiek-maszyna; wykorzystanie danych w chmurze do predykcji zagrożeń; inteligentne środki ochrony indywidualnej.	P_W01, P_W02
KW4	Zarządzanie zmianą i trendy rynkowe: Wyzwania w obszarze marketingu i obsługi klienta w kontekście psychospołecznych warunków pracy; nowoczesne formy przywództwa w BHP.	P_W02, P_K01

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Praktyczne zastosowanie Działu X Kodeksu pracy: Analiza obowiązków pracodawcy i praw pracownika; interpretacja dyrektywy ramowej 89/391/EWG w specyficznych case studies.	P_W01, P_U02
Ćw2	Metodyka Oceny Ryzyka Zawodowego (Warsztat): Praktyczne przeprowadzenie oceny metodami PHA, FMEA, Risk Score lub JSA; dokumentowanie wyników i planowanie działań korygujących.	P_U01, P_K01
Ćw3	Zarządzanie incydentami i wypadkami: Procedury powypadkowe w praktyce (art. 234-237 KP); sporządzanie dokumentacji powypadkowej; analiza przyczyn chorób zawodowych.	P_W02, P_U01
Ćw4	Projektowanie systemów szkoleniowych i procedur: Opracowywanie programów szkoleń BHP (wstępne, stanowiskowe); dobór metod dydaktycznych; tworzenie wewnętrznych regulaminów bezpieczeństwa.	P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zgłębia kluczowe zagadnienia prawne i operacyjne: Regulacje prawne BHP w Polsce i UE — Dział X Kodeksu pracy: obowiązki pracodawcy (art. 207), prawa i obowiązki pracownika, dyrektywa ramowa 89/391/EWG, przepisy szczegółowe. Służba BHP w organizacji — zadania, struktura, kompetencje służby BHP, outsourcing usług BHP, współpraca z organami nadzoru (PIP, PIS).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Zgłębia kluczowe zagadnienia prawne i operacyjne: Zagrożenia zawodowe i środowisko pracy — klasyfikacja czynników: fizycznych, chemicznych, biologicznych, psychospołecznych; ergonomia i czynniki ryzyka psychospołecznego. Ocena ryzyka zawodowego — metodologia, etapy procesu oceny ryzyka, metody (PHA, FMEA, Risk Score, JSA), dokumentowanie wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Zgłębia kluczowe zagadnienia prawne i operacyjne: Wypadki przy pracy i choroby zawodowe — definicje prawne, klasyfikacja wypadków, obowiązki pracodawcy (art. 234–237 KP), procedury wyjaśniające, rejestrowanie i statystyki. Szkolenia BHP — rodzaje szkoleń (wstępne, stanowiskowe, okresowe), częstotliwość, dokumentowanie, metodyka prowadzenia szkoleń z BHP.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kodeks pracy — Dział X: Bezpieczeństwo i higiena pracy — tekst jednolity 2024. – Norma PN-EN ISO 45001:2024-02 — Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Wymagania i wytyczne stosowania. – BHP w firmie: Bezpieczeństwo i higiena pracy od A do Z, pod red. Iga Wall-Majcher, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2023. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – PN-EN ISO 45001:2024-02 — zaktualizowana norma — zmiana wymagań względem wydania 2018, PKN, 2024. – Publikacje CIOP-PIB (Centralny Instytut Ochrony Pracy) — raporty roczne, baza wiedzy, artykuły online (ciop.pl). – Nowoczesne rozwiązania w BHP — materiały z konferencji Politechniki Wrocławskiej (2023/2024). – Artykuły w czasopiśmie: Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka (CIOP), Zarządzanie i Finanse (UG), Przegląd Organizacji (TNOiK). – Ejdys J., Kobylińska U., Lulewicz-Sas A., Zintegrowane systemy zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem pracy, Białystok: Politechnika Białostocka, 2012. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Materiały przygotowane z myślą o zajęciach zdalnych. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Patologie w zarządzaniu zasobami ludzkimi	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Nazwa specjalności:	Zarządzanie zasobami ludzkimi	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy	
Punkty ECTS:	4 ECTS	
Wymiar godzin:	100 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie złożone, systemowe mechanizmy powstawania i utrwalania patologii organizacyjnych w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.	K_W02, K_W04
P_W02	Rozumie wpływ patologii organizacyjnych na funkcjonowanie organizacji, kulturę organizacyjną oraz efektywność zarządzania.	K_W05, K_W08
Umiejętności:		
P_U01	Diagnostuje i interpretuje wielowymiarowe patologie w procesach HR, identyfikując ich źródła, mechanizmy oraz powiązania systemowe.	K_U01, K_U04, K_U09
P_U02	Formułuje i uzasadnia rekomendacje decyzyjne w obszarze HR w warunkach niepełnej informacji oraz konfliktu interesów.	K_U10, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach etycznie niejednoznacznych oraz reagowania na patologie organizacyjne.	K_K08
P_K02	Jest gotów do prowadzenia merytorycznej, krytycznej debaty oraz uzasadniania stanowiska w oparciu o analizę i argumenty.	K_K02, K_K03
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do patologii organizacyjnych w ZZL - definicja patologii organizacyjnej (ujęcie systemowe), różnica: błąd – dysfunkcja – patologia, cechy patologii: powtarzalność, tolerancja, normalizacja, rola HR w identyfikowaniu patologii.	P_W01, P_W02
W2	Mechanizmy powstawania patologii organizacyjnych - poziom indywidualny, organizacyjny i systemowy, presja wyników i racjonalizacja zachowań, mechanizmy utrwalania patologii (brak reakcji, korzyści krótkoterminowe), normalizacja nieprawidłowości.	P_W01, P_W02
W3	Patologie proceduralne w zarządzaniu zasobami ludzkimi - fikcyjne procesy HR (rekrutacja, oceny, szkolenia), formalizacja vs. realne decyzje, „fasadowość” systemów HR, konsekwencje dla organizacji.	P_W01, P_U01



W4	Patologie w rekrutacji i selekcji - nepotyzm, klientelizm, korupcja, dyskryminacja i stereotypizacja, nieetyczne techniki selekcyjne, przykłady praktyczne (np. ghost jobs, algorytmy rekrutacyjne).	P_U01, P_U02
W5	Patologie w systemach ocen i wynagrodzeń - manipulacje ocenami, fikcyjna ocena okresowa, nierówności płacowe, system premiowy jako źródło patologii.	P_W02, P_U01, P_K01
W6	Patologie społeczne i przywódcze - mobbing, nadużywanie władzy, kultura strachu i konformizmu, nieformalne układy i sieci wpływu, selekcja lojalności zamiast kompetencji.	P_U02, P_K01
W7	Patologie kultury organizacyjnej - kultura milczenia, rozbieżność wartości deklarowanych i rzeczywistych, mechanizmy wykluczania i marginalizacji, wpływ kultury na utrwalanie patologii.	P_W02, P_K01
W8	Skutki patologii i możliwości ich ograniczania - skutki dla pracowników (stres, wypalenie, cynizm), skutki dla organizacji (rotacja, spadek efektywności, ryzyko reputacyjne), ograniczenia działań HR, rola transparentności i mechanizmów kontrolnych.	P_W01, P_U01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Diagnoza patologii organizacyjnych – wprowadzenie do analizy systemowej. Zakres treści: rozróżnienie pojęć: błąd, dysfunkcja, patologia organizacyjna, identyfikacja patologii jako zjawisk systemowych i powtarzalnych, wprowadzenie do podejścia diagnostycznego w zarządzaniu zasobami ludzkimi, analiza zależności między zjawiskami organizacyjnymi a ich skutkami. Metody i narzędzia dydaktyczne: analiza krótkich sytuacji organizacyjnych, praca w grupach nad zróżnicowanymi przypadkami organizacyjnymi, zastosowanie ustrukturyzowanego schematu diagnozy HR (identyfikacja zjawisk, typologia, mechanizmy, skutki, rekomendacje), moderowana dyskusja. Organizacja zajęć: Zajęcia realizowane są w formie pracy zespołowej. Studenci analizują różne przypadki organizacyjne, stosując wspólny schemat diagnostyczny właściwy dla praktyki HR. Każda grupa pracuje na odrębnym materiale, co umożliwia porównanie wyników analizy i identyfikację uniwersalnych mechanizmów patologii.	P_W01, P_U01, P_K02
Ćw2	Patologie w rekrutacji i selekcji – diagnoza i projektowanie rozwiązań. Zakres treści: identyfikacja patologii w procesach rekrutacyjnych (nepotyzm, klientelizm, dyskryminacja, ghost jobs), rozróżnienie między błędem a patologią rekrutacyjną (charakter systemowy i powtarzalny), analiza mechanizmów prowadzących do nieobiektywnych decyzji kadrowych, konsekwencje patologii rekrutacyjnych dla organizacji i kultury organizacyjnej, zasady projektowania transparentnych i etycznych procesów rekrutacji. Metody i narzędzia dydaktyczne: test diagnostyczny (quiz sytuacyjny sprawdzający rozumienie zjawisk), analiza przykładów i sytuacji decyzyjnych w rekrutacji, debata problemowa (w stylu oksfordzim) dotycząca granic nepotyzmu, praca w grupach nad projektowaniem procesu rekrutacyjnego, moderowana dyskusja. Organizacja zajęć: Zajęcia mają charakter złożony i obejmują trzy etapy: weryfikację wiedzy (test diagnostyczny), analizę problemową (debata) oraz aplikację wiedzy w praktyce (projektowanie procesu rekrutacji). Studenci pracują w zespołach, formułując rozwiązania ograniczające ryzyko patologii w organizacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K02
Ćw3	System ocen pracowniczych jako źródło potencjalnych patologii organizacyjnych. Zakres treści: analiza systemu ocen pracowniczych jako narzędzia zarządzania i kontroli, identyfikacja zniekształceń w procesach ocen (np. brak realnego różnicowania, presja dystrybucji ocen), wpływ decyzji zarządczych (zmiana skali, moment wdrożenia, dodatkowe wskaźniki) na funkcjonowanie systemu, analiza granicy między racjonalnym zarządzaniem efektywnością a manipulacją ocenami, konsekwencje systemu ocen dla motywacji, rozwoju pracowników oraz decyzji HR. Metody i narzędzia dydaktyczne: analiza złożonego case study (system ocen w organizacji), identyfikacja niejednoznacznych elementów systemu i ich różnych interpretacji, pogłębione pytania problemowe (np. granica między uproszczeniem a zniekształceniem systemu), moderowana dyskusja ekspercka. Organizacja zajęć: Zajęcia realizowane są w formie analizy jednego, złożonego przypadku organizacyjnego. Studenci pracują nad interpretacją sytuacji z różnych perspektyw (zarządczej,	P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

	HR, pracowniczej), formułując alternatywne oceny oraz identyfikując potencjalne konsekwencje decyzji organizacyjnych.	
Ćw4	<p>Patologie systemów motywacyjnych i wynagradzania.</p> <p>Zakres treści: system premiowy i KPI jako potencjalne źródło patologii, konflikt: wynik vs. sposób jego osiągnięcia, mechanizmy presji organizacyjnej i ich wpływ na zachowania pracowników, analiza zależności między systemem motywacyjnym a kulturą organizacyjną, konsekwencje krótkoterminowych i długoterminowych decyzji motywacyjnych.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: analiza case study (np. sektor finansowy / sprzedażowy), interpretacja systemów KPI i decyzji menedżerskich, analiza zachowań pracowników w kontekście systemu motywacyjnego, moderowana dyskusja.</p>	P_W02, P_U01, P_U02
Ćw5	<p>Patologie kultury organizacyjnej i przywództwa.</p> <p>Zakres treści: kultura organizacyjna jako czynnik utrwalający patologie, kultura milczenia, konformizm i brak reakcji na nieprawidłowości, rola liderów w tworzeniu i utrwalaniu patologii, rozbieżność między wartościami deklarowanymi a rzeczywistymi.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: analiza przypadków organizacyjnych, identyfikacja mechanizmów kulturowych, dyskusja moderowana, interpretacja przykładów z praktyki organizacyjnej.</p> <p>Organizacja zajęć: Zajęcia mają charakter analizy problemowej, w której studenci identyfikują ukryte mechanizmy kulturowe wpływające na utrzymywanie się patologii w organizacjach.</p>	P_W02, P_U01, P_K01
Ćw6	<p>Skutki patologii organizacyjnych i ich konsekwencje systemowe.</p> <p>Zakres treści: skutki patologii dla pracowników (motywacja, zaangażowanie, rotacja), wpływ na funkcjonowanie działu HR, konsekwencje dla efektywności i stabilności organizacji, analiza długoterminowych skutków decyzji organizacyjnych.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: analiza przypadków, interpretacja danych organizacyjnych (np. rotacja, opinie pracowników), dyskusja moderowana.</p> <p>Organizacja zajęć: Studenci analizują konsekwencje zidentyfikowanych wcześniej patologii, koncentrując się na ich długofalowym wpływie na organizację i decyzje HR.</p>	P_W02, P_U01, P_U02
Ćw7	<p>Decyzje HR w warunkach niejednoznacznych.</p> <p>Zakres treści: podejmowanie decyzji HR w sytuacjach konfliktowych i niejednoznacznych, wybór między efektywnością a etyką, identyfikacja kluczowego problemu systemowego, priorytetyzacja działań HR.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: symulacja roli konsultanta HR, analiza złożonego przypadku, prezentacja i obrona decyzji, dyskusja ekspercka.</p> <p>Organizacja zajęć: Studenci pracują w roli konsultantów HR, dokonując diagnozy organizacji i formułując rekomendację jednej kluczowej decyzji o największym wpływie na funkcjonowanie systemu.</p>	P_U02, P_K01, P_K02
Ćw8	<p>Kolokwium podsumowujące.</p> <p>Zakres treści: weryfikacja wiedzy dotyczącej patologii organizacyjnych w ZZL, ocena umiejętności analizy przypadków organizacyjnych, interpretacja mechanizmów systemowych i decyzji HR.</p> <p>Metody i narzędzia dydaktyczne: kolokwium problemowe (test), analiza krótkiego case study.</p>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Pogłębioną analizę przypadków organizacyjnych w kontekście mechanizmów powstawania patologii.	P_W01, P_U01, P_U02
PW2	Przygotowanie do zajęć poprzez formułowanie diagnoz oraz interpretację zjawisk w obszarze HR.	P_U01, P_U02
PW3	Opracowanie argumentacji do dyskusji i debat dotyczących niejednoznacznych problemów zarządczych.	P_K02
PW4	Samodzielną analizę przykładów z praktyki organizacyjnej.	P_U01
PW5	Przygotowanie do kolokwium podsumowującego.	P_W01, P_U01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kowalewski K., Moczydłowska J.M., *Patologie i dysfunkcje w organizacji*, Difin, Warszawa 2020.
- Armstrong M.Taylor S., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wydawnictwo Wolter Kluwer, Warszawa 2022.
- Juchnowicz M. (red.), *Kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Armstrong M., *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Narzędzia, modele i efektywne rozwiązania dla liderów HR*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2025.

Inne materiały dydaktyczne:

–

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE		
NAZWA PRZEDMIOTU:	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	6 ECTS	
Wymiar godzin:	150 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy magisterskiej.	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11
P_W02	Zna zasady procesu dyplomowania SAN, w tym wymagania stawiane pracom magisterskim.	K_W18
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz potrafi przedyskutować podstawowe założenia swojej pracy oraz projektu badawczego.	K_U03, K_U06, K_U18
P_U02	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących wspólnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę z tego zakresu.	K_U01, K_U04, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy w przekazywaniu i obronie własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.	K_K02, K_K06
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy magisterskiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem2	Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem3	Posługiwanie się katalogami i Internetem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem4	Storna formalna pracy - Cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel spis rysunków, załączniki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem5	Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Sem6	Tabele i wykresy. Zasady pracy naukowej – wybór problemu badawczego i formułowanie hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem7	Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Sem8-10	Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Stachak S., <i>Podstawy metodologii nauk ekonomicznych</i>, Difin, Warszawa 2013. – Kozłowski R., <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Flejterski S., <i>Elementy filozofii i metodologii nauk ekonomicznych</i>, Urchs Max edu libri 2016. – Zięba-Pietrzak A. i inni, <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych Rekomendacje i praktyka badawcza</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego. 		



OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU:	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2	
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie, studia II stopnia	
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI	
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / do wyboru / powiązany z przygotowaniem do prowadzenia badań	
Punkty ECTS:	12 ECTS	
Wymiar godzin:	300 h	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia:	Zaliczenie z oceną	

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy magisterskiej. Zna zasady interpretacji wyników badawczych.	K_W01, K_W05, K_W10, K_W11
P_W02	Student zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W18
Umiejętności:		
P_U1	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę z tego zakresu.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U19
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zdobywania i weryfikowania pozyskanych informacji oraz rzetelnego prowadzenia badań naukowych.	K_K06, K_K07

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Sem1	Przygotowanie części metodologicznej pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem2	Omówienie pracy z promotorem, naniesienie poprawek.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem3	Przygotowanie części empirycznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem4	Prezentacja fragmentów pracy na seminarium.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem5	Pierwsza wersja całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem6	Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Sem7	Strona tytułowa, wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

Sem8-10	Akceptacja pracy przez promotora. Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. - Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. - Crowell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Silverman D., <i>Prowadzenie badań jakościowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego. 		