



SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK
ŁÓDŹ

SYLABUSY PRZEDMIOTÓW
kierunek:
**DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
studia pierwszego stopnia

WARSZAWA 2022

Spis treści

PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE	4
Język angielski 1	4
Język angielski 2	9
Język angielski 3	15
Język angielski 4	20
Język niemiecki 1	26
Język niemiecki 2	31
Język niemiecki 3	36
Język niemiecki 4	41
Filozofia	46
Psychologia	50
Socjologia.....	54
Przedsiębiorczość	58
Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	62
Technologie informacyjne.....	66
Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy	70
Wiedza o kulturze.....	74
Wiedza o sztuce.....	78
Wychowanie fizyczne	82
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE	84
Nauka o komunikowaniu	84
Stylistyka i kultura języka	88
Etyka dziennikarska	93
Gatunki dziennikarskie.....	97
Polski system medialny (Media w Polsce).....	103
Systemy medialne na świecie.....	107
Historia mediów	111
Prawo prasowe i medialne.....	115
Komunikowanie polityczne.....	121
Tabloidyżacja mediów	125
Public Relations.....	129
Popkultura i celebryci.....	133
Źródła informacji dla dziennikarzy	137
Warsztaty dziennikarskie prasowe	141
Warsztaty dziennikarskie radiowe	146
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	150
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	154
Język nowych mediów	158
PRZEDMIOTY DO WYBORU	163
Podstawy marketingu politycznego	163
Kreowanie wizerunku	167
Specyfika mediów online	172
Propaganda w mediach.....	176
Reklama w mediach	180
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym	184
Coaching i mentoring	188
Marketing	192
Media lokalne i środowiskowe.....	196

Socjologia kultury i mediów	200
Autoprezentacja.....	204
Techniki perswazji i manipulacji	208
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – MARKETING I PR	212
Komunikacja wewnętrzna	212
Komunikacja zewnętrzna	216
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego.....	220
Projektowanie kampanii marketingowej.....	225
Media relations	229
Social media w komunikacji medialnej	233
Laboratorium PR	238
Strategia komunikowania kryzysowego.....	242
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	246
Planowanie kampanii online	250
Marketing w sferze cyfrowej.....	254
Podstawy designu w mediach	258
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – DZIENNIKARSTWO	262
Podstawy montażu telewizyjnego	262
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	267
Podstawy montażu radiowego.....	271
Przygotowanie do pracy reportera radiowego.....	275
Zarządzanie redakcją prasową	279
Formy prasowe w Internecie	283
Fotografia w mediach.....	288
Edycja fotografii dla dziennikarzy	292
Formy telewizyjne.....	296
Formy radiowe	300
Wstęp do kreatywnego pisania.....	304
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	308
SEMINARIUM	313
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1	313
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2	317
PRAKTYKI ZAWODOWE	321
Praktyki zawodowe 1	321
Praktyki zawodowe 2	325
Praktyki zawodowe 3	329
Praktyki zawodowe 4	334

PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: O1		Język angielski 1								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Ogólnouczeniiany / do wyboru						
Punkty ECTS				3 ECTS						
Rok / Semestr:				I / 1						
Osoba koordynująca przedmiot:				mgr Jolanta Śmigielska						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie A2 według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1		Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji codziennych i związanych z otoczeniem biznesowym.								
C2		Student zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym sytuacji codziennych i biznesowych.								
C3		Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.								
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Konwersat.	Lektorat	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						2	44
Studia niestacjonarne			24						2	26
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Lektorat			Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										

P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym.	K_W01
P_W02	Zna struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność wyrażania w wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w podstawowych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	K_U03, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Przedstawienie własnej osoby. Nawiązywanie kontaktów. Kraje i narodowości. Czasy Present Continuous, Present Simple.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Praca, zatrudnienie, CV, list motywacyjny. Zdania proste i złożone. Spójniki zdaniowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Miasto. Instytucje w mieście. Droga do pracy. Czasy Past Simple (regular and irregular), present perfect - podstawowe różnice.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Plany i podróże. Na lotnisku, w hotelu, business trip. Wyrażanie przyszłości. Czas Future Simple. Różnica między want i won't. Konstrukcja be going to.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Rozmowa telefoniczna. Przymiotniki i przysłówki, stopniowanie i ich miejsce w zdaniu, przedimki a/an/-/the.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Życie studenckie. Kierunki i typy studiów, egzaminy; Praca dorywcza, poszukiwanie pracy. Czas present perfect - for/since.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Restauracja, żywienie, potrawy; zakupy, składanie reklamacji. Czas Past Simple i Past Continuous.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T8	Mass media. Rodzaje czasopism i gazet. Facebook i inne portale społecznościowe. Telewizja i kanały video.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pismene	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny		Aktywność na zajęciach
P_W01			x							x	x	Lektorat
P_W02			x							x	x	Lektorat
P_U01			x							x	x	Lektorat
P_U02			x							x	x	Lektorat
P_K01										x	x	Lektorat
P_K02										x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna słownictwa ogólnego w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym.	zna słownictwa ogólne w ramach katalogu podstawowych tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia wiele błędów, które jednak nie uniemożliwiają komunikowania.	zna słownictwa ogólne w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia nieliczne błędy, które jednak nie utrudniają komunikowania.	zna słownictwo ogólne w ramach szerokiego katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w ramach katalogu tematów i intencji.	zna niektóre struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz niektóre środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	nie posiada umiejętności wyrażania w wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w	posiada umiejętność wyrażania w prostych wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w	posiada umiejętność swobodnego wyrażania w wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w	posiada umiejętność swobodnego wyrażania w spontanicznych wypowiedziach konkretnych intencji oraz swobodnego i płynnego

	podstawowych sytuacjach zawodowych, nie posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych	podstawowych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.
P_U02	nie potrafi napisać prostego tekstu na zadany temat, przekazując podstawowe, istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	potrafi napisać prosty tekst na zadany temat, przekazując podstawowe, istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	potrafi napisać szczegółowy tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	jest gotów radzić sobie w podstawowych sytuacjach komunikacyjnych, w stopniu podstawowym nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu kluczowych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu większości problemów zawodowych.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	31 h	49 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	9 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	25 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,8 ECTS	26 h / 1,0 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Business English</i>, Edgard 2020. - <i>Cambridge English First 1: Certificate in English</i>, Cambridge University Press, Cambridge 2014. - Hewings M., <i>Advanced grammar in use: a self-study reference and practice book for advanced learners of English; with answers and eBook</i>, Cambridge University Press, Cambridge 2015. - Mascull Bill (2015), <i>Business Vocabulary in Use: Elementary to Pre-intermediate</i>, CUP. - Kowalska-Wilanowska M., <i>English for Business Professionals</i>, C. H. Beck, Warszawa 2016. - Talbot F., <i>Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku</i>, MT Biznes, Gliwice 2018. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Harrison L., Holman A., Milne B., Webb B., Benne R., <i>Move. Intermediate. Coursebook</i>, Macmillan 2017. - Kay S. Jones V., <i>New Inside Out. Intermediate</i>, Macmillan 2017. - Murphy Raymond (2015) <i>Essential Grammar in Use</i>, A self-study reference and practice book for elementary learners of English, CUP. - Wohlfeld – Mańczak E., Niżegorodcew A., Willim E., <i>A practical grammar of English</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - opracowania własne prowadzącego, - kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne - dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: O1		Język angielski 2								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień							
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY							
Nazwa specjalności:			Nie dotyczy							
Rodzaj modułu kształcenia:			Ogólnouczelniany / Do wyboru							
Punkty ECTS			3 ECTS							
Rok / Semestr:			I / 2							
Osoba koordynująca przedmiot:			mgr Jola Śmigielska							
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie A2+ według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji życia codziennego, otoczenia biznesowego oraz public relations.									
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem z tematyki komunikacji społecznej i public relations.									
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Konwersator.	Lektorat	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			42						2	44
Studia niestacjonarne			24						2	26
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Lektorat			Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się							Odniesienie do efektu kierunkowego		
Wiedza:										

P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących życia codziennego, otoczenia zawodowego biznesowego, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	K_W01
P_W02	Zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w stopniu pogłębionym w sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji jak i do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafiąc zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.	K_U03, K_U15
P_U03	Umie wyszukiwać przydatne informacje w tekstach dotyczących życia społecznego, polityki, biznesu i kultury oraz odszukiwać głównej myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	K_U02, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy podstawowych czynnościach dziennikarskich.	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Komunikacja społeczna, kwalifikacje, szkolenia, umiejętności, kompetencje zawodowe; konstrukcja verb + to-infinitive, verb + infinitive, verb + gerund.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T2	Public relations, rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, w tym dotyczące spraw biznesowych, zdania warunkowe conditional 1 oraz conditional 2, czasownik modalny should.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T3	Doświadczenia życiowe, w tym związane z miejscem pracy. Czas Present Perfect + for/since/ever/never.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T4	Rodzaje pracy (office work, factory work, laboratory work, out of the office), kariera, who is the boss?, czas Present Perfect Simple vs Present Perfect Continuous.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T5	Problemy życia społecznego, wydarzenia kulturalne. Komentowanie wydarzeń, udzielanie rad, wyrażanie opinii.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T6	Relacjonowanie przeszłych sytuacji. Użycie konstrukcji used to do w porównaniu do Past Simple i Past Continuous.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

T7	Produkty i usługi. Zapewnienia satysfakcji klienta. Gwarancja. Product details, What's it made of? Service industry. Wyrażanie opinii i preferencji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T8	Media w Polsce, w Europie i na Świecie. Serwisy informacyjne. Zdobywanie informacji. Przeprowadzanie wywiadu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/referat/portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny		Aktywność na zajęciach
P_W01			x							x	x	Lektorat
P_W02			x							x	x	Lektorat
P_U01			x							x	x	Lektorat
P_U02			x							x	x	Lektorat
P_U03			x							x	x	Lektorat
P_K01										x	x	Lektorat
P_K02										x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna słownictwa ogólnego i fachowego w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji	zna słownictwa ogólne i fachowe w ramach katalogu podstawowych tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia wiele błędów, które jednak nie uniemożliwiają komunikowania, w tym	zna słownictwa ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia nieliczne błędy, które jednak nie utrudniają komunikowania, w tym podstawowych kategorii	zna bogate słownictwo ogólne i fachowe w ramach szerokiego katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji

	społecznej i public relations.	podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	społecznej i public relations.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie B1 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu dostatecznym oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu bardzo dobrym oraz środki językowe na poziomie rozszerzonym w ramach katalogu tematów i intencji.
P_U01	nie posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, nie posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania prostych wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania rozbudowanych wypowiedzi ustnych i pisemnych.
P_U02	nie potrafi napisać prostego tekstu na zadany temat, przekazującego istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, nie potrafi w wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowego słownictwa dotyczącego komunikacji społecznej i public relations.	potrafi napisać prosty tekst na zadany temat, przekazujący istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji jak do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafi w wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.	potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazujący istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafi w swobodnej wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.	potrafi napisać rozbudowany tekst na dowolny, zadany temat, przekazujący istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafi w swobodnej wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.
P_U03	nie umie wyszukiwać przydatnych informacji w tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	umie wyszukiwać przydatne typowe informacje w niektórych tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	umie wyszukiwać przydatne typowe informacje w tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	umie wyszukiwać przydatne informacje w tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia	jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących prostych sytuacji życia	jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty dotyczące

	codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich.	codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich.	codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich.	sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich, przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu kluczowych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	31 h	49 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	9 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	25 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,8 ECTS	26 h / 1,0 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Nick Ceramella, Elizabeth Lee, *Cambridge English for the Media + CD*, Cambridge University Press, 2020.
- Monika Kowalska-Wilanowska, *English for Business Professionals*, Business English, 2016.
- Wynford Hicks, *English for Journalists*, Taylor & Francis Ltd, 2013.
- *Business English*, Edgard 2020.
- *Cambridge English First 1: Certificate in English*, Cambridge University Press, Cambridge 2014.
- Hewings M., *Advanced grammar in use: a self-study reference and practice book for advanced learners of English; with answers and eBook*, Cambridge University Press, Cambridge 2015.
- Mascul Bill (2015), *Business Vocabulary in Use: Elementary to Pre-intermediate*, Cambridge University Press.
- Kowalska-Wilanowska M., *English for Business Professionals*, C. H. Beck, Warszawa 2016.
- Talbot F., *Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku*, MT Biznes, Gliwice 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Harrison L., Holman A., Milne B., Webb B., Benne R., *Move. Intermediate. Coursebook*, Macmillan 2017.
- Kay S. Jones V., *New Inside Out. Intermediate*, Macmillan 2017.
- Wohlfeld – Mańczak E., Niżegorodcew A., Willim E., *A practical grammar of English*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Murphy Raymond (2015) *Essential Grammar in Use, A self-study reference and practice book for elementary learners of English*, CUP.
- Murphy Raymond (2015) *Essential Grammar in Use, Supplementary Exercises*. CUP.

Inne materiały dydaktyczne:

- Opracowania własne prowadzącego,
- Kanały YouTube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne
- Dostępne w Internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: O1		Język angielski 3								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Ogólnouczelniany / Do wyboru						
Punkty ECTS				2 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 3						
Osoba koordynująca przedmiot:				mgr Jolanta Śmigielska						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Konwersator.	Lektorat	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18
III. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.										
IV. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w tematyce dziennikarstwa i komunikacji społecznej.									
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem z zakresu problemów społecznych, public relations, reklamy.									
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.									
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Lektorat			Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się							Odniesienie do efektu kierunkowego		
Wiedza:										
P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.							K_W01		

P_W02	Zna struktury gramatyczne w ramach materiału morfo-syntaktycznego na poziomie B1+ oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi prowadzić korespondencję biznesową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania organizacji.	K_U11, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym podstawowych czynności dziennikarskich	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Planowanie kampanii reklamowej/wizerunkowej; action & non-action verbs, wyrażania przyszłości: present continuous, be going to, will/won't..	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Problemy społeczne - migracja, rasizm, uprzedzenia.; strona bierna passive voice w czasie present simple i past simple.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Przysłowia, powiedzenia, przesady - różnice kulturowe; zaimki zwrotne. Stereotypy; adjective + prepositions, kolokacje.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Sukces i porażka, przymiotniki zakończone na -ing /-ed; czasowniki modalne w odniesieniu do przeszłości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Przekonywanie i perswazja. Reklama i propaganda w mediach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Problemy społeczne - bezrobocie, bezdomność, narkotyki - wyrażanie przypuszczeń, opinii. Czasowniki modalne - modals of deduction might, must, can't.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Praca w redakcji. Korespondencja biznesowa. Typy artykułów; nagłówki. Słowotwórstwo - word formation: tworzenie rzeczowników od czasowników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T8	Mass media. Rodzaje komunikatorów. Słowotwórstwo - word formation: tworzenie przymiotników od rzeczowników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

PW2	Przygotowanie się do zaliczenia po każdym semestrze edukacji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
-----	---	-------------------------------

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/referat/portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x							x	x	Lektorat
P_W02			x							x	x	Lektorat
P_U01			x							x	x	Lektorat
P_U02			x							x	x	Lektorat
P_K01										x	x	Lektorat
P_K02										x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna określone słownictwa ogólne i fachowego w ramach katalogu tematów dotyczących tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	zna podstawowe słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących podstawowej tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących podstawowej tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	zna bogate słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie B1+ w ramach materiału morfosyntaktycznego oraz środków językowych w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1+ w ramach materiału morfosyntaktycznego w stopniu dostatecznym oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1+ w ramach materiału morfosyntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1+ w ramach materiału morfosyntaktycznego w stopniu bardzo dobrym oraz środki językowe na poziomie rozszerzonym w ramach katalogu tematów i intencji.
P_U01	nie potrafi formułować prostych wypowiedzi ustnych i pisemnych z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	potrafi formułować proste wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem słownictwa podstawowego - typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	potrafi formułować wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	potrafi swobodnie formułować wyczerpujące wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i

				public relations.
P_U02	nie potrafi prowadzić korespondencji handlowej.	potrafi prowadzić korespondencję handlową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania organizacji, popełnia błędy.	potrafi prowadzić korespondencję handlową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania organizacji, popełnia nieznaczne pomyłki.	w sposób prawidłowy potrafi prowadzić korespondencję handlową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania organizacji.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy oraz prowadzić negocjacje biznesowe.	jest gotów radzić sobie w podstawowych sytuacjach komunikacyjnych, w stopniu podstawowym nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy oraz prowadzić nieskomplikowane negocjacje biznesowe.	jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy oraz prowadzić negocjacje biznesowe.	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy, prowadzić wielostronne negocjacje biznesowe przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu kluczowych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu złożonych problemów zawodowych.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	7 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	9 h	15 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

X. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Nick Ceramella, Elizabeth Lee, *Cambridge English for the Media + CD*, Cambridge University Press, 2020.
- Monika Kowalska-Wilanowska, *English for Business Professionals*, Business English, 2016.
- Wynford Hicks, *English for Journalists*, Taylor & Francis Ltd, 2013.
- *Business English*, Edgard 2020.
- *Cambridge English First 1: Certificate in English*, Cambridge University Press, Cambridge 2014.
- Hewings M., *Advanced grammar in use: a self-study reference and practice book for advanced learners of English; with answers and eBook*, Cambridge University Press, Cambridge 2015.
- Mascul Bill (2015), *Business Vocabulary in Use: Elementary to Pre-intermediate*, CUP.
- Kowalska-Wilanowska M., *English for Business Professionals*, C. H. Beck, Warszawa 2016.
- Talbot F., *Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku*, MT Biznes, Gliwice 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Harrison L., Holman A., Milne B., Webb B., Benne R., *Move. Intermediate. Coursebook*, Macmillan 2017.
- Kay S. Jones V., *New Inside Out. Intermediate*, Macmillan 2017.
- Wohlfeld – Mańczak E., Niżegorodcew A., Willim E., *A practical grammar of English*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Murphy Raymond (2019) *Essential Grammar in Use*, A self-study reference and practice book for intermediate learners of English, CUP.
- Ashley, A (2003), *Oxford Handbook of Commercial Correspondence*, New Edition.

Inne materiały dydaktyczne:

- opracowania własne prowadzącego,
- kanały youtube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne i leksykalne
- dostępne w internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: 01		Język angielski 4								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Ogólnouczelniany / do wyboru						
Punkty ECTS				2 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 4						
Osoba koordynująca przedmiot:				mgr Jolanta Śmigielska						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Student rozpoczynający kurs powinien znać język angielski na poziomie B1+ według Europejskiego systemu opisu kształcenia Językowego.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku angielskim w mowie i piśmie w stopniu pogłębionym w odniesieniu do tematów public relations, biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.									
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, podstaw prawa w celu analizy tekstów z związanych z kierunkiem studiów.									
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku angielskim.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Konwersator.	Lektorat	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Lektorat			Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i pogłębione - fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.								K_W01	

P_W02	Zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi napisać tekst na poziomie zaawansowany na zadany temat, przekazując istotne informacje i wyrażając swoją opinię posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.	K_U03, K_U10, K_U15
P_U03	Streszcza pisemnie i referuje teksty związane z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	K_U03, K_U15
P_U04	Wyszukuje informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.	K_U02, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Prowadzenie biznesu, finanse, bank, oszczędzanie; czas present perfect simple vs present perf continuous.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T2	Organizacja państwa: rząd, prezydent, parlament, wybory; strona bierna - wszystkie czasy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T3	Sytuacja polityczna i gospodarcza na świecie. Wpływ pandemii na gospodarkę światową. Relacjonowanie wydarzeń, spekulacje ; zdania warunkowe conditional 1, 2, 3.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T4	Prawo, wolność słowa, tajemnica dziennikarska, przestępstwa, sąd; mowa zależna - reported speech, czasowniki say vs tell.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T5	Gospodarka a ochrona środowiska, zmiany klimatyczne, ekologiczne źródła energii przyroda, katastrofy naturalne; wybrane czasowniki frazowe - phrasal verbs.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T6	Słownictwo formalne i potoczne i ich użycie w różnych mediach- formal & colloquial words and expressions; Mowa zależna - different reporting words.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T7	Kariera zawodowa, typy pracy, praca zdalna, awans; użycie gerund vs infinitive.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T8	Podstawowe różnice między językiem angielskim w wersji brytyjskiej i amerykańskiej - słownictwo, użycie czasów past simple vs present perfect.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,

		P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01	x									x	x	Lektorat
P_W02	x									x	x	Lektorat
P_U01	x									x	x	Lektorat
P_U02	x									x	x	Lektorat
P_U03	x									x	x	Lektorat
P_U04	x									x	x	Lektorat
P_K01										x	x	Lektorat
P_K02										x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna określonego słownictwa ogólnego i pogłębionego fachowego w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.	zna określone słownictwa ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa, popełnia drobne błędy językowe.	zna określone słownictwa ogólne i pogłębione fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa popełniając pojedyncze błędy w artykulacji.	zna określone, bogate słownictwa ogólne i pogłębione fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w	zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu dostatecznym oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i	zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu	zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu bardzo dobrym oraz środki językowe na

	ramach katalogu tematów i intencji.	intencji.	tematów i intencji.	poziomie rozszerzonym w ramach katalogu tematów i intencji.
P_U01	nie posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie niektórych tematów związanych z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczących prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	posiada umiejętność swobodnej - z wykorzystaniem bogatego słownictwa - komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.
P_U02	nie potrafi napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazujący podstawowe istotne informacje i wyrażający swoją opinię, posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.	potrafi poprawnie napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazując podstawowe istotne informacje wyrażając w sposób ogólnikowy swoją opinię, posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa, popełnia drobne błędy.	potrafi napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazując podstawowe istotne informacje, wyrażając swoją opinię posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.	napisać tekst na poziomie zaawansowany na zadany temat, przekazując szczegółowe informacje, wyrażając swoją opinię wraz z szerokim uzasadnieniem posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.
P_U03	nie potrafi streszczać pisemnie ani referować tekstów związanych z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	potrafi streścić i zreferować prosty tekst (kilkustronicową publikację) związany z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	potrafi streścić i zreferować tekst (kilkunastostronicową publikację, wyniki badań) związaną z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	potrafi w sposób wyczerpujący streścić i zreferować tekst (kilkunastostronicową publikację, wyniki badań, częściowo parafrazować tekst oryginalny) związaną z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.
P_U04	nie potrafi wyszukać informacji przydatnych w działalności medialnej i okołomedialnej.	wyszukuje podstawowe informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.	wyszukuje kluczowe informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.	wyszukuje różnorodne, szczegółowe, „wyszukane” informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty handlowe w miejscu pracy wykorzystując słownictwo dotyczące sytuacji życia	jest gotów radzić sobie w podstawowych sytuacjach komunikacyjnych, w stopniu podstawowym nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy	jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty handlowe w miejscu pracy wykorzystując słownictwo dotyczące	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty handlowe w miejscu pracy wykorzystując w

	codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	wykorzystując słownictwo dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	szerokim zakresie słownictwo dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu typowych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	12 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Nick Ceramella, Elizabeth Lee, *Cambridge English for the Media + CD*, Cambridge University Press, 2020.
- Monika Kowalska-Wilanowska, *English for Business Professionals*, Business English, 2016.
- Wynford Hicks, *English for Journalists*, Taylor & Francis Ltd, 2013.
- *Business English*, Edgard 2020.
- *Cambridge English First 1: Certificate in English*, Cambridge University Press, Cambridge 2014.
- Hewings M., *Advanced grammar in use: a self-study reference and practice book for advanced learners of English; with answers and eBook*, Cambridge University Press, Cambridge 2015.
- Kowalska-Wilanowska M., *English for Business Professionals*, C. H. Beck, Warszawa 2016.
- Talbot F., *Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku*, MT Biznes, Gliwice 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Harrison L., Holman A., Milne B., Webb B., Benne R., *Move. Intermediate. Coursebook*, Macmillan 2017.

- Kay S. Jones V., *New Inside Out. Intermediate*, Macmillan 2017.
- Wohlfeld – Mańczak E., Niżegorodcew A., Willim E., *A practical grammar of English*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Marie McLisky, Terry Phillips, *English for Public Relations in Higher Education Studies Course Book with audio CDs*, Garnet Education, 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- Opracowania własne prowadzącego,
- Kanały youtube wyjaśniające wybrane kwestie gramatyczne i leksykalne
- Dostępne w internecie interaktywne ćwiczenia online wybrane przez prowadzącego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 01	Język niemiecki 1
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Konrad Maicki

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Student rozpoczynający zajęcia powinien znać język niemiecki na poziomie A2 według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji codziennych i związanych z otoczeniem biznesowym.
C2	Student zapoznaje się ze słownictwem dotyczącym sytuacji codziennych i biznesowych.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Lektorat	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytany, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym.	K_W01
P_W02	Zna struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność wyrażania w wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w podstawowych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	K_U03, K_U10, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Studia na uniwersytecie: <ul style="list-style-type: none"> • kierunki i typy studiów, egzaminy; • organizacja pracy na zajęciach, system oceniania; • życie studenckie. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Przygotowanie do wypełniania ról społecznych i zawodowych: <ul style="list-style-type: none"> • przedstawienie własnej osoby, nawiązywanie kontaktów; • funkcjonowanie w domu, szkole i zakładzie pracy: reguły zachowania, formuły powitania, pożegnania, język formalny/niefORMALNY; • prowadzenie rozmowy, negocjowanie. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Praca, zatrudnienie: <ul style="list-style-type: none"> • praca dorywcza, poszukiwanie pracy; • CV, list motywacyjny; • prowadzenie rozmowy, negocjowanie; • zatrudnienie; sposób ubierania się (dress-code). 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Autoprezentacja z uwzględnieniem profilu studiów i zainteresowań zawodowych: <ul style="list-style-type: none"> • zainteresowania i pasje, • osobowość, cechy charakteru, wyznawane wartości, • przedstawianie postaci rzeczywistych i fikcyjnych (bohaterowie powieści, filmu). 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Rozmowy telefoniczne: <ul style="list-style-type: none"> • zasady prowadzenia rozmów telefonicznych, • podawanie danych osobowych, numeru telefonu, adresu mailowego, literowanie nazw i nazwisk, podawanie danych liczbowych, • umawianie się na spotkania, potwierdzenie, odmowa, argumentowanie, • prowadzenie rozmów na tematy dotyczące literatury, języka, kultury, edukacji. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Korespondencja: <ul style="list-style-type: none"> • zasady pisania wiadomości mailowej, język formalny/niefORMALNY, typowe zwroty i wyrażenia, • prowadzenie korespondencji na tematy dotyczące literatury, języka, kultury, edukacji, • zasady niemieckiej ortografii i interpunkcji. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Podróże turystyczne i służbowe: <ul style="list-style-type: none"> • formy podróżowania, rozumienie informacji turystycznych, • planowanie podróży, płatności, rezerwacja biletu i hotelu, na lotnisku, • organizacja podróży służbowej, • ustalenie i przesunięcie terminu spotkania, • typowe sytuacje związane z podróżowaniem, incydenty i problemy w czasie podróży, 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

	pozytywne aspekty podróżowania.	
T8	Mass media: <ul style="list-style-type: none"> • rodzaje czasopism i gazet, • facebook i inne portale społecznościowe, • telewizja i kanały video, • radio i podcasty, • komunikacja medialna 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/referat/portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x							x	x	Lektorat
P_W02			x							x	x	Lektorat
P_U01			x							x	x	Lektorat
P_U02			x							x	x	Lektorat
P_K01										x	x	Lektorat
P_K02										x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna słownictwa ogólnego w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym.	zna słownictwa ogólne w ramach katalogu podstawowych tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia wiele błędów, które jednak nie uniemożliwiają komunikowania.	zna słownictwa ogólne w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia nieliczne błędy, które jednak nie utrudniają komunikowania.	zna słownictwo ogólne w ramach szerokiego katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w	zna niektóre struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz niektóre środki językowe w ramach katalogu	zna struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w	zna struktury gramatyczne na poziomie A2+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji

	ramach katalogu tematów i intencji.	tematów i intencji.	ramach katalogu tematów i intencji.	i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	nie posiada umiejętności wyrażania w wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w podstawowych sytuacjach zawodowych, nie posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych	posiada umiejętność wyrażania w prostych wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w podstawowych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność swobodnego wyrażania w wypowiedziach konkretnych intencji oraz porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność swobodnego wyrażania w spontanicznych wypowiedziach konkretnych intencji oraz swobodnego i płynnego porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego oraz w sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.
P_U02	nie potrafi napisać prostego tekstu na zadany temat, przekazując podstawowe, istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	potrafi napisać prosty tekst na zadany temat, przekazując podstawowe, istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.	potrafi napisać szczegółowy tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje w sytuacjach codziennych i w prostych sytuacjach zawodowych.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	jest gotów radzić sobie w podstawowych sytuacjach komunikacyjnych, w stopniu podstawowym nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy.	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty osobiste i zawodowe w miejscu pracy przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu kluczowych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu większości problemów zawodowych.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	31 h	49 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	9 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	25 h

- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,8 ECTS	26 h / 1,0 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Bęza S., Kleinschmidt A., <i>Deutsch im Büro</i>, Poltext, Warszawa 2018. - Chabros E., Grzywacz J., <i>Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia</i>, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019. - <i>DaF im Unternehmen B2</i>, ćwiczenia, LektorKlett 2018. - <i>Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i>, Poltext 2018. - Plizga Justyna, <i>Niemiecki w tłumaczeniach. Business</i>, Preston Publishing, 2019. - <i>Niemiecki. Najważniejsze zwroty biznesowe</i>, Edgard, 2019. - Dudek Agnieszka, <i>Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i>, Wydawnictwo Poltext, 2018. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Bęza S., <i>Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych</i>, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019. - Colin, C., <i>Unternehmen Deutsch" Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i>, Klett Edition Deutsch. - Hering A., Matussek M., <i>Geschäftskommunikation</i>, Hueber Verlag. - <i>Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1</i>, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018. - Wiseman Ch., <i>Unternehmen Deutsch" Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i>, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft. - <i>Tangram aktuell 2</i>, Hueber Verlag. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Środki audio-wizualne, artykuły niemieckojęzyczne, opracowania własne, ankiety, formularze, mapy, słowniki, i informacje z portali internetowych. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: O1	Język niemiecki 2
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	I / 2
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Konrad Maicki

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Student rozpoczynający zajęcia powinien znać język niemiecki na poziomie A2+ według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w odniesieniu do sytuacji życia codziennego, otoczenia biznesowego oraz public relations.
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem z tematyki komunikacji społecznej i public relations.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Lektorat	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

**VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących życia codziennego, otoczenia zawodowego biznesowego, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	K_W01
P_W02	Zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w stopniu pogłębionym w sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazując istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji jak i do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafiąc zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.	K_U03, K_U10, K_U15
P_U03	Umie wyszukiwać przydatne informacje w tekstach dotyczących życia społecznego, polityki, biznesu i kultury oraz odszukiwać głównej myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	K_U02, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy podstawowych czynnościach dziennikarskich.	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Język ojczysty, języki obce: <ul style="list-style-type: none"> komunikacja dnia codziennego: język standardowy, literacki a język potoczny, slang, motywacje do nauki języków obcych, Niemcy i języki obce, refleksja nad procesem uczenia się, wymiana doświadczeń, techniki przydatne w nauce języka obcego. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T2	Zawody i zadania zawodowe w mediach i public relations: <ul style="list-style-type: none"> rodzaje pracy, zawody i funkcje, czynności zawodowe, stopnie kariery zawodowej., przydział czynności zawodowych, organizacja dnia pracy, doświadczenia życiowe, w tym związane z miejscem pracy. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T3	Komunikacja społeczna: <ul style="list-style-type: none"> kwalifikacje, szkolenia, umiejętności miękkie, kompetencje zawodowe. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T4	Public relations: <ul style="list-style-type: none"> rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, w tym dotyczące spraw biznesowych, 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T5	Życie społeczne: <ul style="list-style-type: none"> funkcjonowanie w grupie społecznej, normy zachowania społecznego, pozytywne i negatywne zachowania społeczne, przyzwolenia, zakazy, udział studentów w życiu społecznym, odmienności kulturowe. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T6	Kultura: <ul style="list-style-type: none"> kino, teatr, literatura, media i ich wpływ na kształtowanie świadomości społecznej i kulturowej, udział studentów w życiu kulturalnym miasta, relacjonowanie wydarzeń. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T7	Media: <ul style="list-style-type: none"> media w Polsce, w Europie i na Świecie, 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,

	<ul style="list-style-type: none"> rynek prasowy w Polsce i Niemczech, serwisy informacyjne, zdobywanie informacji, przeprowadzanie wywiadu. 	P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01			x								x	x	Lektorat
P_W02			x								x	x	Lektorat
P_U01			x								x	x	Lektorat
P_U02			x								x	x	Lektorat
P_U03			x								x	x	Lektorat
P_K01											x	x	Lektorat
P_K02											x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna słownictwa ogólnego i fachowego w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	zna słownictwa ogólne i fachowe w ramach katalogu podstawowych tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i podstawowe słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia wiele błędów, które jednak nie uniemożliwiają komunikowania, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	zna słownictwa ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, popełnia nieliczne błędy, które jednak nie utrudniają komunikowania, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.	zna bogate słownictwo ogólne i fachowe w ramach szerokiego katalogu tematów związanych z sytuacjami życia codziennego i słownictwo dotyczące funkcjonowania w otoczeniu zawodowym, w tym podstawowych kategorii odnoszących się do komunikacji społecznej i public relations.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie B1 w ramach	zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-	zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach	zna struktury gramatyczne na poziomie B1 w ramach materiału morfo-

	materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w ramach katalogu tematów i intencji.	syntaktycznego w stopniu dostatecznym oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	syntaktycznego w stopniu bardzo dobrym oraz środki językowe na poziomie rozszerzonym w ramach katalogu tematów i intencji.
P_U01	nie posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, nie posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania prostych wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych.	posiada umiejętność płynnego komunikowania w sytuacjach życia codziennego oraz w prostych sytuacjach zawodowych, posiada umiejętność formułowania rozbudowanych wypowiedzi ustnych i pisemnych.
P_U02	nie potrafi napisać prostego tekstu na zadany temat, przekazującego istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, nie potrafi w wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowego słownictwa dotyczącego komunikacji społecznej i public relations.	potrafi napisać prosty tekst na zadany temat, przekazujący istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji jak do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafi w wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.	potrafi napisać tekst na zadany temat, przekazujący istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafi w swobodnej wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.	potrafi napisać rozbudowany tekst na dowolny, zadany temat, przekazujący istotne informacje i wyrażając swoją opinię w odniesieniu do codziennych sytuacji do sytuacji typowych dla otoczenia zawodowego, potrafi w swobodnej wypowiedzi ustnej lub pisemnej zastosować podstawowe słownictwo dotyczące komunikacji społecznej i public relations.
P_U03	nie umie wyszukiwać przydatnych informacji w tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	umie wyszukiwać przydatne typowe informacje w niektórych tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	umie wyszukiwać przydatne typowe informacje w tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.	umie wyszukiwać przydatne informacje w tekstach dotyczących życia codziennego, biznesu oraz odszukiwać główną myśl całego tekstu i poszczególnych akapitów.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich.	jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących prostych sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich.	jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich.	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym przy czynnościach dziennikarskich, przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu kluczowych problemów	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.

	zawodowych.	zawodowych.	zawodowych.	
--	-------------	-------------	-------------	--

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	31 h	49 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	6 h	9 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	25 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	44 h / 1,8 ECTS	26 h / 1,0 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bęza S., Kleinschmidt A., *Deutsch im Büro*, Poltext, Warszawa 2018.
- Chabros E., Grzywacz J., *Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia*, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019.
- *DaF im Unternehmen B2*, ćwiczenia, LektorKlett 2018.
- *Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie*, Poltext 2018.
- Plizga Justyna, *Niemiecki w tłumaczeniach. Business*, Preston Publishing, 2019.
- *Niemiecki. Najważniejsze zwroty biznesowe*, Edgard, 2019.
- Dudek Agnieszka, *Niemiecki język biznesowy w twojej firmie*, Wydawnictwo Poltext, 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Bęza S., *Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019.
- Colin, C., *Unternehmen Deutsch" Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch*, Klett Edition Deutsch.
- Hering A., Matussek M., *Geschäftskommunikation*, Hueber Verlag.
- *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1*, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.
- Wiseman Ch., *Unternehmen Deutsch" Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch*, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft.
- *Tangram aktuell 2*, Hueber Verlag.

Inne materiały dydaktyczne:

- Środki audio-wizualne, artykuły niemieckojęzyczne, opracowania własne, ankiety, formularze, mapy, słowniki, i informacje z portali internetowych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 01	Język niemiecki 3
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Konrad Maicki

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Student rozpoczynający zajęcia powinien znać język niemiecki na poziomie B1 według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w tematyce dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem z zakresu problemów społecznych, public relations, reklamy.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Lektorat	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
	Wiedza:	

P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	K_W01
P_W02	Zna struktury gramatyczne w ramach materiału morfo-syntaktycznego na poziomie B1+ oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi prowadzić korespondencję biznesową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania organizacji.	K_U11, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, w tym podstawowych czynności dziennikarskich	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Reklama i PR: <ul style="list-style-type: none"> • przekonywanie i perswazja, • reklama i propaganda w mediach, • planowanie kampanii reklamowej/wizerunkowej... 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Problemy społeczne - wyrażanie przypuszczeń, opinii: <ul style="list-style-type: none"> • bezrobocie, bezdomność, narkotyki, • migracja, rasizm, uprzedzenia, • przysłowia, powiedzenia, przesady - różnice kulturowe. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Praca w redakcji: <ul style="list-style-type: none"> • korespondencja biznesowa, • typy artykułów, • redakcja tekstu, • tworzenie nagłówków. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Miasto: <ul style="list-style-type: none"> • instytucje w mieście, miejsca kultury i rozrywki, ich lokalizacja, • wydarzenia kulturalne, komentowanie wydarzeń, • poruszanie się po mieście, problemy wielkich miast i jego mieszkańców, • miasta niemieckojęzyczne – geografia, turystyka i kultura 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Język, kultura i społeczeństwo.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x							x	x	Lektorat
P_W02			x							x	x	Lektorat
P_U01			x							x		Lektorat
P_U02			x							x	x	Lektorat
P_U03			x							x	x	Lektorat
P_K01										x	x	Lektorat
P_K02										x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna określone słownictwa ogólne i fachowego w ramach katalogu tematów dotyczących tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	zna podstawowe słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących podstawowej tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	zna określone słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących podstawowej tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.	zna bogate słownictwo ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących tematyki problemów społecznych, public relations i reklamy.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie B1+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu dostatecznym oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B1+ w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu bardzo dobrym oraz środki językowe na poziomie rozszerzonym w ramach katalogu tematów i intencji.
P_U01	nie potrafi formułować prostych wypowiedzi ustnych i pisemnych z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	potrafi formułować proste wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem słownictwa podstawowego - typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	potrafi formułować wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.	potrafi swobodnie formułować wyczerpujące wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem słownictwa typowego dla różnych mediów, w tym artykułu, reportażu, relacji online, w zakresie tematyki problemów społecznych, reklamy i public relations.
P_U02	nie potrafi prowadzić korespondencji handlowej.	potrafi prowadzić korespondencję handlową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania organizacji, popełnia	potrafi prowadzić korespondencję handlową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania	w sposób prawidłowy potrafi prowadzić korespondencję handlową dotyczącą różnych aspektów funkcjonowania

		błędy.	organizacji, popełnia nieznaczne pomyłki.	organizacji.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy oraz prowadzić negocjacje biznesowe.	jest gotów radzić sobie w podstawowych sytuacjach komunikacyjnych, w stopniu podstawowym nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy oraz prowadzić nieskomplikowane negocjacje biznesowe.	jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy oraz prowadzić negocjacje biznesowe.	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy, prowadzić wielostronne negocjacje biznesowe przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu kluczowych problemów zawodowych.	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu złożonych problemów zawodowych.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	7 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	9 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Bęza S., Kleinschmidt A., *Deutsch im Büro*, Poltext, Warszawa 2018.
- Chabros E., Grzywacz J., *Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia*, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019.
- *DaF im Unternehmen B2*, ćwiczenia, LektorKlett 2018.
- *Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie*, Poltext 2018.
- Plizga Justyna, *Niemiecki w tłumaczeniach. Business*, Preston Publishing, 2019.
- *Niemiecki. Najważniejsze zwroty biznesowe*, Edgard, 2019.
- Dudek Agnieszka, *Niemiecki język biznesowy w twojej firmie*, Wydawnictwo Poltext, 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Bęza S., *Repetitorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, Wydawnictwo

Szkolne PWN, Warszawa 2019.

- Colin, C., *Unternehmen Deutsch* Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch, Klett Edition Deutsch.
- Hering A., Matussek M., *Geschäftskommunikation*, Hueber Verlag.
- *Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1*, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018.
- Wiseman Ch., *Unternehmen Deutsch* Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft.
- *Tangram aktuell 2*, Hueber Verlag.

Inne materiały dydaktyczne:

- Środki audio-wizualne, artykuły niemieckojęzyczne, opracowania własne, ankiety, formularze, mapy, słowniki, i informacje z portali internetowych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: O1	Język niemiecki 4
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	II / 4
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Konrad Maicki

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Student rozpoczynający zajęcia powinien znać język niemiecki na poziomie B1+ według Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Student zapoznaje się z podstawami komunikacji w języku niemieckim w mowie i piśmie w stopniu pogłębionym w odniesieniu do tematów public relations, biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.
C2	Student zapoznaje się z fachowym słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, podstaw prawa w celu analizy tekstów z związanych z kierunkiem studiów.
C3	Student kształtuje w sobie postawę ustawicznego i samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji w języku niemieckim.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Lektorat	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Lektorat	Metoda audio-lingualna/ audio-wizualna, metoda komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna, praca indywidualna i w grupach, praca ze słownikiem, rozumienie znaczenia słów poprzez objaśnianie w języku obcym, rozumienie znaczenia słów poprzez wyjaśnienie kontekstowe, samodzielne korzystanie z podręczników gramatycznych, słuchanie segmentujące, rozumienie ogólnego sensu tekstu słuchanego i czytanego, wyszukiwanie konkretnych informacji w tekście słuchanym i czytanim, uogólnianie i przyporządkowywanie, wykorzystywanie Internetu.

**VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU**

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego

Wiedza:		
P_W01	Zna określone słownictwo ogólne i pogłębione - fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.	K_W01
P_W02	Zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	K_U03, K_U09, K_U10, K_U15
P_U02	Potrafi napisać tekst na poziomie zaawansowany na zadany temat, przekazując istotne informacje i wyrażając swoją opinię posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.	K_U03, K_U10, K_U15
P_U03	Streszcza pisemnie i referuje teksty związane z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	K_U03, K_U15
P_U04	Wyszukuje informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.	K_U02, K_U15
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów radzić sobie w sytuacjach komunikacyjnych, zarówno dotyczących sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	K_K03, K_K06
P_K02	Jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Lektorat:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Organizacja państwa: <ul style="list-style-type: none"> • rząd, prezydent, parlament, • wybory, • różnice między Polską a Niemcami. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T2	Prawo: <ul style="list-style-type: none"> • wolność słowa, • tajemnica dziennikarska, • przestępstwa, • sąd. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T3	Sytuacja polityczna i gospodarcza na świecie. <ul style="list-style-type: none"> • wpływ pandemii na gospodarkę światową. • wybrane zagadnienia z aktualnych wydarzeń w krajach niemieckojęzycznych, • język polityków, • poprawność polityczna – tematy tabu, • relacjonowanie wydarzeń, spekulacje. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T4	Gospodarka a ochrona środowiska: <ul style="list-style-type: none"> • zmiany klimatyczne • ekologiczne źródła energii, • przyroda, • katastrofy naturalne. 	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T5	Słownictwo formalne i potoczne i ich użycie w różnych mediach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T6	Prowadzenie własnego biznesu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
T7	Wielkie postacie kultury i polityki krajów niemieckojęzycznych: charakterystyka postaci, działalność, wywiady.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,

		P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych z realizowanych treści przedmiotowych, literatury przedmiotu i materiałów dydaktycznych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01	x										x	x	Lektorat
P_W02	x										x	x	Lektorat
P_U01	x										x	x	Lektorat
P_U02	x										x	x	Lektorat
P_U03	x										x	x	Lektorat
P_U04	x										x	x	Lektorat
P_K01											x	x	Lektorat
P_K02											x	x	Lektorat

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
P_W01	nie zna określonego słownictwa ogólnego i pogłębionego fachowego w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.	zna określone słownictwa ogólne i fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa, popełnia drobne błędy językowe.	zna określone słownictwa ogólne i pogłębione fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa popełniając pojedyncze błędy w artykulacji.	zna określone, bogate słownictwa ogólne i pogłębione fachowe w ramach katalogu tematów dotyczących komunikacji społecznej i public relations, a także biznesu, gospodarki, polityki i podstaw prawa.
P_W02	nie zna struktur gramatycznych na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środków językowych w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu dostatecznym oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego oraz środki językowe w ramach katalogu tematów i intencji.	zna struktury gramatyczne na poziomie B2 w ramach materiału morfo-syntaktycznego w stopniu bardzo dobrym oraz środki językowe na poziomie rozszerzonym w ramach katalogu tematów i intencji.

P_U01	nie posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie niektórych tematów związanych z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczących prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	posiada umiejętność swobodnej komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.	posiada umiejętność swobodnej - z wykorzystaniem bogatego słownictwa - komunikacji językowej w zakresie tematyki związanej z życiem codziennym, komunikacją społeczną i public relations oraz biznesem, w tym dotyczącej prawnych i społecznych aspektów funkcjonowania państwa i organizacji.
P_U02	nie potrafi napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazujący podstawowe istotne informacje i wyrażający swoją opinię, posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.	potrafi poprawnie napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazując podstawowe istotne informacje wyrażając w sposób ogólnikowy swoją opinię, posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa, popełnia drobne błędy.	potrafi napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazując podstawowe istotne informacje, wyrażając swoją opinię posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.	napisać tekst na poziomie zaawansowanym na zadany temat, przekazując szczegółowe informacje, wyrażając swoją opinię wraz z szerokim uzasadnieniem posługując się słownictwem dotyczącym biznesu, gospodarki, polityki, kultury, w tym podstaw prawa.
P_U03	nie potrafi streszczać pisemnie ani referować tekstów związanych z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	potrafi streścić i zreferować prosty tekst (kilkustronicową publikację) związany z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	potrafi streścić i zreferować tekst (kilkunastostronicową publikację, wyniki badań) związaną z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	potrafi w sposób wyczerpujący streścić i zreferować tekst (kilkunastostronicową publikację, wyniki badań, częściowo parafrazować tekst oryginalny) związaną z kierunkiem studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna.
P_U04	nie potrafi wyszukać informacji przydatnych w działalności medialnej i okołomedialnej.	wyszukuje podstawowe informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.	wyszukuje kluczowe informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.	wyszukuje różnorodne, szczegółowe, „wyszukane” informacje przydatne w działalności medialnej i okołomedialnej.
P_K01	nie jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty handlowe w miejscu pracy wykorzystując słownictwo dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	jest gotów radzić sobie w podstawowych sytuacjach komunikacyjnych, w stopniu podstawowym nawiązywać kontakty osobiste i handlowe w miejscu pracy wykorzystując słownictwo dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	jest gotów radzić sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, nawiązywać kontakty handlowe w miejscu pracy wykorzystując słownictwo dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego.	jest gotów radzić sobie w różnych sytuacjach komunikacyjnych, swobodnie nawiązywać kontakty handlowe w miejscu pracy wykorzystując w szerokim zakresie słownictwo dotyczące sytuacji życia codziennego, jak i otoczenia zawodowego, przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów.
P_K02	nie jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu niektórych problemów	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu typowych problemów	jest świadomy roli kompetencji językowych w rozwiązywaniu problemów zawodowych.

	zawodowych.	zawodowych.	zawodowych.	
X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h		
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h		
Udział w konsultacjach	---	---		
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h		
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---		
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h		
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---		
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5 h	12 h		
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS		
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS		
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---		
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
<ul style="list-style-type: none"> - Bęza S., Kleinschmidt A., <i>Deutsch im Büro</i>, Poltext, Warszawa 2018. - Chabros E., Grzywacz J., <i>Wielka gramatyka języka niemieckiego: teoria, przykłady, ćwiczenia</i>, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2019. - <i>DaF im Unternehmen B2</i>, ćwiczenia, LektorKlett 2018. - <i>Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen - Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i>, Poltext 2018. - Plizga Justyna, <i>Niemiecki w tłumaczeniach. Business</i>, Preston Publishing, 2019. - <i>Niemiecki. Najważniejsze zwroty biznesowe</i>, Edgard, 2019. - Dudek Agnieszka, <i>Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i>, Wydawnictwo Poltext, 2018. 				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
<ul style="list-style-type: none"> - Bęza S., <i>Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych</i>, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2019. - Colin, C., <i>Unternehmen Deutsch" Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i>, Klett Edition Deutsch. - Hering A., Matussek M., <i>Geschäftskommunikation</i>, Hueber Verlag. - <i>Wielka gramatyka niemiecka z ćwiczeniami A1-C1</i>, Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2018. - Wiseman Ch., <i>Unternehmen Deutsch" Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i>, Klett Edition Deutsch – Arbeitsheft. - <i>Tangram aktuell 2</i>, Hueber Verlag. 				
Inne materiały dydaktyczne:				
<ul style="list-style-type: none"> - Środki audio-wizualne, artykuły niemieckojęzyczne, opracowania własne, ankiety, formularze, mapy, słowniki, i informacje z portali internetowych. 				

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: O2		Filozofia								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Ogólnouczelniany						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				I / 1						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr hab. Grzegorz Ignatowski, prof. SAN						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Brak.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studentów z: głównymi nurtami filozofii; metafizyczną ogólną teorią rzeczywistości, w tym zrozumieniem rzeczywistości, poznaniem relacji między bytem a prawdą, bytem a dobrem, bytem a odrębnością; poznaniem struktury bytu; poznaniem wartości człowieka i jego duchowych władz rozumu i woli; a także przybliżenie elementów filozofii poznania, tj. podstawy racjonalnego porządku poznawczego oraz problemu prawdziwości poznania.									
C2	Ukształtowanie dojrzałej i odpowiedzialnej osobowości i postawy studenta wobec otaczającej go rzeczywistości, a w niej właściwej postawy wobec samego siebie i społeczeństwa.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14								1	15
Studia niestacjonarne	12								1	13
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład interaktywny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja moderowana. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student ma uporządkowaną wiedzę na temat koncepcji filozoficznych.								K_W01	
Umiejętności:										

P_U01	Student potrafi formułować i analizować problemy filozoficzne w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	K_U03
P_U02	Student posiada umiejętności posługiwania się koncepcjami filozoficznymi w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	K_U01, K_U02
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów przekazywać i bronić własnych poglądów, nie tylko w sprawach zawodowych.	K_K05
P_K02	Student jest gotów do uznania potrzeby podejścia filozoficznego i etycznego w ramach praktyki dziennikarskiej.	K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Filozofia jako nauka uniwersalna, racjonalna i krytyczna: Ostateczny charakter pytań filozoficznych.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W2	Myślenie o tym, co istotne; bezzałożeniowość. Otwartość na odkrywanie prawdy.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W3	Współczesne kierunki filozoficzne: neotomizm, pozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W4	Rozumienie rzeczywistości: byt a rzecz, byt a jedność, byt a prawda, byt a dobro.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W5	Granice poznania (idealizm, agnostycyzm, sceptycyzm, realizm krytyczny).	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W6	Nieświadomość, fantazja, sztuka; psychoanaliza (S. Freud i H. Segal).	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W7	W poszukiwaniu pewności poznawczej projekt fenomenologii Edmunda Husserla. Hermeneutyka jako sztuka interpretacji (W. Dilthey). Ontologia fundamentalna Martina Heideggera. Hermeneutyka filozoficzna Hansa Georga Gadamera.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W8	Cieleśna percepcja świata w fenomenologii Mauricea Merleau Ponty'ego.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W9	Postmodernizm według Wolfganga Welscha. Strategia dekonstrukcji Jacquesa Derridy. Filozofia J. F. Lyotarda i G. Deleuze'a wobec problemu nieprzedstawialności, brzydoty i deformacji.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
W10	Polityka jako rekonfiguracja dzielenia postrzegalnego - Jacques Rancière i jego namysł nad podziałem zmysłowości.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Opracowanie tekstu na temat zadany przez prowadzącego zajęcia. Praca z tekstem źródłowym.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01			x									x	Wykład
P_U01				x								x	Wykład
P_K01				x								x	Wykład
P_K02				x								x	Wykład

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie opanował wiedzy na temat podstawowych koncepcji filozoficznych.	posiada podstawową wiedzę na temat koncepcji filozoficznych.	posiada szeroką wiedzę na temat koncepcji filozoficznych.	posiada dogłębną wiedzę na temat koncepcji filozoficznych.
P_U01	nie potrafi analizować i formułować problemów filozoficznych w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	potrafi formułować podstawowe problemy filozoficzne w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	potrafi analizować i formułować szczegółowe problemy filozoficzne w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	potrafi analizować i formułować złożone problemy filozoficzne w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.
P_U02	nie posiada elementarnych umiejętności posługiwania się wybranymi koncepcjami filozoficznymi w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	posiada elementarne umiejętności posługiwania się wybranymi koncepcjami filozoficznymi w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	posiada umiejętności posługiwania się wybranymi koncepcjami filozoficznymi w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.	posiada umiejętności posługiwania się różnorodnymi koncepcjami filozoficznymi w zakresie oceny natury i przyczyn zjawisk i procesów.
P_K01	nie jest gotów przekazywać i bronić własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.	jest gotów przekazywać i bronić własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.		
P_K02	nie jest gotów do uznania potrzeby podejścia filozoficznego i etycznego w ramach praktyki dziennikarskiej.	Student jest gotów do uznania potrzeby podejścia filozoficznego i etycznego w ramach praktyki dziennikarskiej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	12 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h

Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	35 h	37 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	12 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15 h / 1,16 ECTS	13 h / 0,5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Wieczorek K., *Podstawy filozofii dla uczniów i studentów*, WIDEOGRAF, Warszawa 2021
- Thompson J., *Filozofia dla zabieganych*, Insignis, Kraków 2021.
- Irvine W. B., *Wyzwanie stoika. Jak dzięki filozofii odnaleźć w sobie siłę i spokój, odporność psychiczną*, Insignis, Warszawa 2020.
- Tatkiewicz W., *Historia filozofii. T. I – III*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Nigel W., *Krótką historia filozofii*, Wydawnictwo RM, 2020
- Stankiewicz P., *Sztuka życia stoików*, ABC, Warszawa 2021.
- Kuc B. R., *Aksjologia organizacji i zarządzania: na krawędzi kryzysu wartości*, Ementon Monika Niewirowska, Warszawa 2015.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne.
- Czasopismo: „Etyka w mediach”

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 03	Psychologia
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Mariola Badowska

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Dostarczanie wiedzy z zakresu psychologii społecznej; rozwój kompetencji w posługiwaniu się terminologią z zakresu psychologii grup
C2	Rozwój ogólnych kompetencji poznawczych i społecznych studenta; stworzenie podstaw teoretycznych dla kształtowania kompetencji w kierowaniu grupami

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem elementów multimedialnych, dyskusja moderowana. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje i zależności łączące jednostki, grupy i instytucje społeczne.	K_W06
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu charakter uwarunkowania, reguły i techniki i narzędzia wpływu społecznego i komunikacji społecznej.	K_W06
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi konstruować skuteczny komunikat perswazyjny wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii.	K_U02, K_U03

Kompetencje społeczne:

P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy z psychologii w komunikacji społecznej.	K_K02, K_K03
-------	---	--------------

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wyjaśnienie pojęcia psychologii. Psychologia teoretyczna i stosowana. Działy psychologii. Metody badawcze stosowane w psychologii	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T2	Specyfika procesu spostrzegania. Podział receptorów. Psychofizyka spostrzegania. Złudzenia w spostrzeganiu. Wyobrażenia jako proces poznawczy, rodzaje wyobrażeń	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T3	Pamięć jako zdolność i pamięć jako proces. Fazy procesu pamięciowego. Rodzaje procesów pamięciowych. Podstawowe właściwości pamięci proceduralnej, semantycznej i epizodycznej. Pamięć deklaratywna i niedeklaratywna	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Uczenie się. Rodzaje uczenia się. Psychologia uczenia się. Organizacja procesu uczenia się	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T5	Uwaga jako proces selekcji i uwaga jako proces odpowiedzialny za gospodarowanie zasobami poznawczymi	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Inteligencja. Pojęcie i definicje inteligencji. Teorie inteligencji: psychometryczne, przetwarzania informacji, biologiczne, kontekstu kulturowego itp. Pomiar inteligencji	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Motywacja. Funkcje motywacji. Koncepcje motywacji: teorie wzmocnień, procesu i treści. Motywacja wewnętrzna a motywacja zewnętrzna. Teorie motywacji w środowisku pracy	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T8	Wpływ społeczny i perswazja – techniki i narzędzia wywierania wpływu. Wybrane techniki perswazji i wpływu społecznego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T9	Emocje. Neurofizjologia emocji. Funkcje emocji. Teorie emocji. Rola uczuć w życiu człowieka	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T10	Wyjaśnienie pojęcia psychologii. Psychologia teoretyczna i stosowana. Działy psychologii. Metody badawcze stosowane w psychologii	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T11	Specyfika procesu spostrzegania. Podział receptorów. Psychofizyka spostrzegania. Złudzenia w spostrzeganiu. Wyobrażenia jako proces poznawczy, rodzaje wyobrażeń	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
PW2	Zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01									x		x	Konwersatorium
P_W02									x		x	Konwersatorium

P_U01									x		x	Konwersatorium
P_K01									x		x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje i zależności łączące jednostki, grupy i instytucje społeczne.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre relacje i zależności łączące jednostki, grupy i instytucje społeczne.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje i zależności łączące jednostki, grupy i instytucje społeczne.	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje i zależności łączące jednostki, grupy i instytucje społeczne podając liczne przykłady.
P_W02	Nie zna w zaawansowanym stopniu charakter uwarunkowania, reguły i techniki i narzędzia wpływu społecznego i komunikacji społecznej.	Zna w zaawansowanym stopniu charakter i niektóre uwarunkowania, reguły i techniki i narzędzia wpływu społecznego i komunikacji społecznej.	Zna w zaawansowanym stopniu charakter uwarunkowania, reguły i techniki i narzędzia wpływu społecznego i komunikacji społecznej.	Zna w zaawansowanym stopniu charakter uwarunkowania, reguły i techniki i narzędzia wpływu społecznego i komunikacji społecznej podając przykłady.
P_U01	Nie potrafi konstruować skutecznego komunikat perswazyjny wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii.	Potrafi konstruować elementy skutecznego komunikatu perswazyjny wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii.	Potrafi konstruować skutecznego komunikat perswazyjny wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii.	Potrafi konstruować skutecznego i kompleksowy komunikat perswazyjny wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy z psychologii w komunikacji społecznej.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy z psychologii w komunikacji społecznej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	17 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia	---	---

działalności naukowej lub udziału w tej działalności		
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> - Mietzel G., <i>Wprowadzenie do psychologii</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2015. - <i>Psychologia</i>, Ciccarelli Sandra K., White J. Noland, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2015. - <i>Psychologia biznesu</i>, red. nauk.: Rożnowski B., Fortuna P., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> - Cialdini R. B., <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i>, GWP, Sopot 2016. - Weinschenk S., <i>Motywacja i perswazja: jak sprawić by inni robili to co chcesz</i>, Samo Sedno 2014. - Zawadzka A., <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. 		
Inne materiały dydaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> - Prezentacje multimedialne. - Czasopismo: „Charaktery”. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 03	Socjologia
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniane / do wyboru
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	dr hab. Karol Chylak, prof. SAN

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy na temat genezy społeczeństwa i mechanizmów nim rządzących oraz głównych procesów, które oddziałują na współczesne społeczeństwa.
-----------	--

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z wykorzystaniem elementów multimedialnych, dyskusja moderowana. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna różne rodzaje struktur społecznych, definiuje pojęcia (rola społeczna, kultura, społeczeństwo, warstwy społeczne, naród, państwo, grupa społeczna, interakcja itp.) w odniesieniu do organizacji i instytucji powiązanych z mediami.	K_W01, K_W02
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu więzi społeczne występujące w różnorodnych grupach społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.	K_W04
P_W03	Student zna w zaawansowanym stopniu aktualne procesy globalizacyjne oraz podstawowe różnice występujące między poszczególnymi społeczeństwami UE.	K_W02, K_W04

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	K_U03, K_U04
P_U02	Potrafi analizować i interpretować proste zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi wskazać powiązania między nimi.	K_U03, K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów wykorzystać wiedzę z zakresu socjologii w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej związanej z dziennikarstwem i mediami.	K_K05, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Socjologia, jako dyscyplina naukowa. Podstawowe pojęcia stosowane w socjologii: pojęcia związane z działaniem jednostki w społeczeństwie, pojęcia związane z strukturą społeczną pojęcia związane z formami życia społecznego, pojęcia związane z regulacją działań społecznych.	P_W01, P_W02, P_U01
T2	Osobowość i proces jej kształtowania we współczesnym społeczeństwie. Psychologiczne i socjologiczne koncepcje osobowości. Społeczne tworzenie tożsamości jednostkowej i zbiorowej. Role społeczne. Mechanizmy kontroli społecznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Tworzenie się społeczeństwa – od interakcji do stosunków społecznych i więzi. Przemiany więzi społecznych. Zaufanie i nieufność w społeczeństwie polskim. Sieć relacji jako kapitał społeczny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Tworzenie się struktury społecznej – sekwencje typów zbiorowości i dynamika ich zmian. Struktura klasowa współczesnych społeczeństw europejskich.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Nierówności społeczne – dynamika zmian, dobra generujące nierówności. Wykluczenie społeczne; subiektywne i obiektywne oblicza ubóstwa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Zachowania patologiczne i dewiacyjne w społeczeństwie: patologie społeczne definicja, przyczyny, rodzaje; dewiacje społeczne definicja, przyczyny, rodzaje; rola i działanie kontroli społecznej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Zmiana społeczna a postęp społeczny. Konflikty społeczne. Ruchy społeczne a nowoczesne techniki komunikacyjne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Narody współczesne, państwa narodowe, tożsamość narodowa, nacjonalizm. Stereotypy narodowe w badaniach socjologicznych. Tolerancja. Przemiany świadomości.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Procesy globalizacji, uwarunkowania polityczne, gospodarcze i kulturowe. Świat wielu cywilizacji. Zagrożenia polityką i zagrożenia polityki. Postawy wobec globalizacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Społeczeństwo polskie a społeczeństwa innych krajów UE – porównania struktury, procesów mobilności, tworzenia się nowych form zbiorowej aktywności, dysfunkcje społeczne.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Pogłębienie zagadnień omawianych na wykładzie. Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03
PW2	Przygotowanie pracy pisemnej na zadany przez wykładowcę temat.	P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach podczas dyskusji	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01			x								x	Konwersatorium
P_W02			x								x	Konwersatorium
P_W03			x								x	Konwersatorium
P_U01					x						x	Konwersatorium
P_U02					x						x	Konwersatorium
P_K01					x						x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna i nie rozumie różnych rodzajów struktur społecznych, definicji podstawowych pojęć (rola społeczna, kultura, religia, społeczeństwo, klasy, warstwy społeczne, naród, państwo, grupa społeczna, interakcja itp.) w odniesieniu do organizacji i instytucji powiązanych z mediami.	potrafi rozpoznać niektóre rodzaje struktur społecznych, definiować podstawowe pojęcia (rola społeczna, kultura, religia, społeczeństwo, klasy, warstwy społeczne, naród, państwo, grupa społeczna, interakcja itp.) w odniesieniu do organizacji i instytucji powiązanych z mediami.	potrafi rozpoznać różne rodzaje struktur społecznych, definiować podstawowe pojęcia (rola społeczna, kultura, religia, społeczeństwo, klasy, warstwy społeczne, naród, państwo, grupa społeczna, interakcja itp.) w odniesieniu do organizacji i instytucji powiązanych z mediami.	potrafi sprawnie rozpoznawać różne rodzaje struktur społecznych, definiować pojęcia (rola społeczna, kultura, religia, społeczeństwo, klasy, warstwy społeczne, naród, państwo, grupa społeczna, interakcja itp.) w odniesieniu do organizacji i instytucji powiązanych z mediami.
P_W02	nie ma wiedzy o więziach społecznych występujących w różnorodnych grupach społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.	ma wiedzę zaawansowaną o niektórych więziach społecznych występujących w różnorodnych grupach społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.	ma wiedzę zaawansowaną o więziach społecznych występujących w określonych grupach społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.	ma wiedzę zaawansowaną i ugruntowaną o więziach społecznych występujących w różnorodnych grupach społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.
P_W03	nie zna aktualnych procesów globalizacyjnych oraz podstawowych różnic występujących między poszczególnymi społeczeństwami UE.	zna ogólnie aktualne procesy globalizacyjne oraz podstawowe różnice występujące między poszczególnymi społeczeństwami UE.	zna najważniejsze aktualne procesy globalizacyjne oraz podstawowe różnice występujące między poszczególnymi społeczeństwami UE.	zna aktualne procesy globalizacyjne oraz różnice występujące między poszczególnymi społeczeństwami UE.
P_U01	nie potrafi analizować społecznej natury relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	potrafi analizować społeczną naturę niektórych relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	potrafi analizować społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	potrafi dokonać szczegółowej analizy społecznej natury relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.
P_U02	nie potrafi analizować i interpretować prostych zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, nie potrafi	potrafi analizować i interpretować proste zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi	potrafi analizować i interpretować proste zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi	potrafi dokonać szczegółowej analizy i wyczerpująco interpretować proste zależności pomiędzy

	wskazać powiązania między nimi.	wskazać niektóre powiązania między nimi.	wskazać powiązania między nimi.	instytucjami świata społecznego, potrafi wskazać powiązania między nimi.
P_K01	nie jest gotów wykorzystywać wiedzy z zakresu socjologii w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej związanej z dziennikarstwem i mediami.	jest gotów wykorzystywać wiedzę z zakresu socjologii w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej związanej z dziennikarstwem i mediami.	jest gotów wykorzystywać wiedzę z zakresu socjologii w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej związanej z dziennikarstwem i mediami.	Jest gotów wykorzystywać wiedzę z zakresu socjologii w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej związanej z dziennikarstwem i mediami.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju, pracy zaliczeniowej	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	17 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Giddens A., Socjologia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Kurczewska J., Karkowska M., Przemiany kulturowe we współczesnej Polsce: ramy, właściwości, epizody, PAN, Warszawa 2016.
- Giza A., Sikorska M., Współczesne społeczeństwo polskie, PWN, Warszawa 2020.
- Giddens A., Sutton P. W., Socjologia. Kluczowe pojęcia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Goodman N., *Wstęp do socjologii*, Zys i S-ka, Poznań 2017.
- Sztompka P., *Socjologia: analiza społeczeństwa*, Kraków 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, case study, materiały filmowe.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: O4	Przedsiębiorczość
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	I / 2
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Maksymilian Czeczotko

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami rynkowymi.
C2	Przygotowanie studentów do praktycznego wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w pracy zawodowej.
C3	Przygotowanie studentów do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	14							2	30
Studia niestacjonarne	12	12							2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład ineraktywny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja moderowana. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.
Ćwiczenia	Ćwiczenia w grupach, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna pojęcia i rozumie uwarunkowania tworzenia działalności gospodarczej we współczesnym świecie.	K_W05
P_W02	Zna pojęcia, rodzaje, źródła innowacji związane z różnymi rodzajami przedsiębiorczości.	K_W05
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować i łączyć problemy oraz zdarzenia ułatwiające podjęcie stosownej decyzji w kwestii pracy zawodowej.	K_U02

Kompetencje społeczne:

P_K01	Jest gotów założyć własną działalność gospodarczą.	K_K06
P_K02	Jest gotów wprowadzać innowacyjne rozwiązania w nowym środowisku pracy.	K_K03

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Rynek i elementy rynku.	P_W01, P_W02
W2	Pojęcie i istota przedsiębiorczości.	P_W01, P_W02
W3	Pojęcie, rodzaje i źródła innowacji.	P_W01, P_W02
W4	Zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości.	P_W01, P_W02
W5	Determinanty i sposoby rozwoju małych firm.	P_W01, P_W02
W6	Zarządzanie i funkcje zarządzania.	P_W01, P_W02
W7	Kultura organizacyjna.	P_W01, P_W02
W8	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	P_W01, P_W02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Metody podejmowania decyzji – drama	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw2	Biznesplan i elementy biznesplanu – przygotowanie dokumentów w grupach	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw3	Analiza SWOT, pod kierunkiem wykładowcy	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw4	Przedsiębiorczość korporacyjna	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw5	Praca w zespole - ćwiczenia	P_U01, P_K01, P_K02
Ćw6	Kierowanie zespołem- ćwiczenia	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z materiałami przekazanymi przez wykładowcę (literatura obowiązkowa i uzupełniająca). Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie prezentacji grupowej skupionej na zarysie biznesplanu działalności powiązanej z dziennikarstwem i mediami.	P_U01, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								x	Wykład
P_W02			x								x	Wykład
P_U01							x					Ćwiczenia
P_K01							x				x	Ćwiczenia
P_K02							x				x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna pojęć i nie rozumie uwarunkowania tworzenia działalności gospodarczej we współczesnym świecie.	zna elementarne pojęcia i rozumie uwarunkowania tworzenia działalności gospodarczej we współczesnym świecie.	zna pojęcia i rozumie uwarunkowania tworzenia działalności gospodarczej we współczesnym świecie.	zna pojęcia i rozumie uwarunkowania tworzenia działalności gospodarczej w różnych systemach gospodarczych we współczesnym świecie i potrafi je szczegółowo uzasadnić.
P_W02	nie zna pojęć, rodzajów, źródeł innowacji związane z różnymi rodzajami przedsiębiorczości.	zna ogólne pojęcia, rodzaje, niektóre źródła innowacji związane z różnymi rodzajami przedsiębiorczości.	zna szczegółowe pojęcia, rodzaje, źródła innowacji związane z różnymi rodzajami przedsiębiorczości.	zna różnorodne pojęcia, rodzaje, źródła innowacji związane z różnymi rodzajami przedsiębiorczości i potrafi wskazać ich zastosowanie.
P_U01	nie potrafi analizować i łączyć problemów oraz zdarzeń ułatwiających podjęcie stosownej decyzji w kwestii pracy zawodowej.	potrafi w stopniu ogólnym analizować i łączyć problemy oraz zdarzenia ułatwiające podjęcie stosownej decyzji w kwestii pracy zawodowej.	potrafi analizować i łączyć problemy oraz zdarzenia ułatwiające podjęcie stosownej decyzji w kwestii pracy zawodowej.	potrafi w stopniu szczegółowym analizować i łączyć problemy oraz zdarzenia ułatwiające podjęcie stosownej decyzji w kwestii pracy zawodowej.
P_K01	nie jest gotów założyć własną działalność gospodarczą.	jest gotów założyć własną działalność gospodarczą.		
P_K02	nie jest gotów wprowadzać innowacyjne rozwiązania w nowym środowisku pracy.	jest gotów wprowadzać innowacyjne rozwiązania w nowym środowisku pracy.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	34 h
- Przygotowanie prezentacji	4 h	10 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	4 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	6 h	8 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	6 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,0 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., <i>Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji</i>, PWE, Warszawa 2020. - Wojtkiewicz K., <i>Inteligentny biznes</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. - Żurek J. (red.), <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i>, PWE, Warszawa 2016. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Krzemień T., <i>Własna firma krok po kroku. Działaj skutecznie na każdym etapie rozwoju swojego biznesu</i>, MT Biznes, Gliwice 2019. - Lisowska R., Ropęga J. (red.), <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. - Surma J., <i>Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych</i> (ebook), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Prezentacje multimedialne. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 05	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Jacek Żurawski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza z zakresu szkoły średniej, przedmiot: „Wiedza o społeczeństwie”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy w zakresie podstaw regulacji prawnych związanych z działaniami gospodarczymi i rynkowymi oraz ochrony własności intelektualnej.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnej i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie prawa, w tym w zakresie ochrony własności intelektualnej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			14						1	15
Studia niestacjonarne			12						1	13

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja moderowana - prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna terminologię i rozumie przepisy prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	K_W05
P_W02	Charakteryzuje podstawowe zasady poszczególnych gałęzi prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	K_W05
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi posługiwać się przepisami prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	K_U05
P_U02	Potrafi zaplanować działalność zgodnie z obowiązującym prawem.	K_U05

Kompetencje społeczne:

P_K01

Jest gotów do przestrzegania zasad etyki i norm prawnych.

K_K04

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Elementy prawoznawstwa; określenie czym jest prawo, wskazanie źródeł prawa i zasad wykładni prawa w obowiązującym w UE systemie prawnym w ujęciu prawoznawczym. Zapoznanie studenta z zasadami wykładni przepisów praw, reguł kolizyjnych oraz rozumowaniami prawniczymi. Określenie podmiotów prawnych, ich zdolności prawnej i zdolności do czynności prawnych z uwzględnieniem problematyki reprezentacji.	P_W01, P_W02
T2	Zapoznanie studenta z poszczególnymi gałęziami prawa, wskazanie podstawowych elementów te gałęzie wyróżniających, podkreślenie możliwości wieloaspektowego ujmowania poszczególnych zdarzeń prawnych. Przedstawienie problematyki czynności prawnych, stosunków prawnych, odpowiedzialności w różnych reżimach prawnych.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
T3	Elementy własności intelektualnej; określenie czym jest prawo własności intelektualnej, wskazanie źródeł prawa własności intelektualnej. Określenie przedmiotu ochrony, rozróżnienie osobistych praw autorskich i majątkowych praw autorskich.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Zapoznanie studenta z poszczególnymi instytucjami prawa autorskiego, wskazanie podstawowych elementów te instytucje wyróżniających, prawa autorskiego i prawa przemysłowego, ochrony baz danych, regulacji dotyczących ochrony konkurencji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Przedstawienie podstawowych zasad prawnych związanych z ochroną własności intelektualnej, wskazanie wieloelementowości tejże ochrony, w aspekcie prawnokarnym i cywilnoprawnym.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Przedstawienie podstawowych zasad prawnych w poszczególnych gałęziach prawa, w tym również zasad konstytucyjnych dotyczących praworządności oraz wolności obywatelskich w tym wolności działalności gospodarczej, prawa cywilnego, pracy i gospodarczego z uwzględnieniem podstawowych regulacji UE.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
T7	Przedstawienie praktycznych aspektów uczestnictwa w obrocie gospodarczym, możliwości samodzielnego tworzenia projektów umów oraz możliwej wykładni tychże umów, jak też określania prawnych możliwości dochodzenia roszczeń w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu. Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02
PW2	Przygotowanie projektu grupowego w zakresie analizy możliwości wykorzystania wybranych dzieł własności intelektualnej lub przemysłowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x						x		x	Wykład
P_W02			x						x		x	Wykład
P_U01			x						x		x	Wykład
P_U02			x						x		x	Wykład
P_K01									x		x	Wykład

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna terminologii i nie rozumie przepisów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	zna kluczową terminologię i rozumie niektóre przepisy prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	zna terminologię i rozumie przepisy prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	zna terminologię i rozumie przepisy prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej i odwołuje się do literatury przedmiot.
P_W02	nie charakteryzuje podstawowych zasad poszczególnych gałęzi prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	charakteryzuje niektóre podstawowe zasady poszczególnych gałęzi prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	charakteryzuje podstawowe zasady poszczególnych gałęzi prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	szczegółowo charakteryzuje podstawowe zasady poszczególnych gałęzi prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.
P_U01	nie potrafi posługiwać się przepisami prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	potrafi posługiwać się przepisami prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej.	potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz dokonywać ich interpretacji.
P_U02	nie potrafi zaplanować działalność zgodnie z obowiązującym prawem.	potrafi zaplanować niektóre aspekty działalności zgodnie z obowiązującym prawem.	potrafi zaplanować działalność zgodnie z obowiązującym prawem.	potrafi zaplanować działalność zgodnie z obowiązującym prawem oraz uzasadnić jej wybór.
P_K01	nie jest gotów do przestrzegania zasad etyki i norm prawnych.	jest gotów do przestrzegania zasad etyki i norm prawnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	12 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	35 h	37 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	7 h	7 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15 h / 0,6 ECTS	13 h / 0,5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Markiewicz Ryszard (red.) *Ustawy autorskie. Komentarze. T. I/II*, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
- Markiewicz Ryszard *Ilustrowane prawo autorskie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2018.
- Jerzewska J., *Elementy prawa. Podręcznik z ćwiczeniami*, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.
- Kosmaty P., *Aspekty karne działalności medialnej*, Difin, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Barta J., Ryszard Markiewicz R., *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
- Chauvin T., Stawecki T., Winczorek P., *Wstęp do prawoznawstwa*, C. H. Beck 2019.
- Markiewicz R., *Ilustrowane prawo autorskie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2018.
- Michniewicz G., *Ochrona własności intelektualnej*, C.H. Beck 2019.
- Kostański P., Żelechowski Ł., *Prawo własności przemysłowej*, C.H. Beck, Warszawa 2020.
- *Prawo autorskie. Zarys problematyki*, Szczotka J., Poźniak-Niedzielska M., Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
- *Podstawy prawa dla ekonomistów*, Praca zbiorowa, pod red. Bogusława Gnela, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
- Sieńczyło-Chlabicz J. (red.), *Prawo własności intelektualnej*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2018.

Inne materiały dydaktyczne:

- Lex Omega – internetowa baza danych, ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, prezentacje multimedialne.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 06	Technologie informacyjne
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Grzegorz Kluka

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy na temat obsługi komputera oraz sieci komputerowych oraz podstawowych metod, narzędzi i technik wykorzystywane przy produkcji filmów i audycji telewizyjnych i radiowych.
C2	Kształcenie umiejętności komputerowych umożliwiających samodzielnie zdobywanie wiedzy wykorzystywanej przy pracy dziennikarskiej, ale także umiejętności pisania prac zgodnie z wymaganym dla prac dyplomowym formatem edytorskim.
C3	Kształcenie gotowości do komunikowania się z wykorzystaniem sieci komputerowej, a przy tym doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w tym zakresie.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	30
Studia niestacjonarne				16					2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Laboratorium	Zajęcia w grupach, zadania indywidualne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna podstawy budowy i funkcjonowania sprzętu wykorzystywanego w sektorze mediów i zakres stosowanego do niego oprogramowania.	K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystywać komputer w zakresie aplikacji biurowych. Potrafi przygotować prezentację multimedialną oraz prawidłową od strony graficznej i edytorskiej pracę dyplomową z wykorzystaniem narzędzi komputerowych.	K_U07, K_U13

P_U02	Potrafi wykorzystywać komputer w zakresie narzędzi komunikacji internetowej i wyszukiwania informacji w Internecie, a także na użytek działań dziennikarskich w zakresie PR i zapisu audycji radiowych i telewizyjnych.	K_U07, K_U08, K_U13											
Kompetencje społeczne:													
P_K01	Wykazuje świadomość przestrzegania prawa własności intelektualnej.	K_K04											
P_K02	Wykazuje świadomość wagi technologii informacyjnych we współczesnym świecie.	K_K01, K_K06											
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA													
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się											
T1	Architektura komputera. Przegląd urządzeń peryferyjnych. Systemy zapisu i archiwizacji informacji cyfrowej.	P_W01											
T2	Poznanie systemu operacyjnego na przykładzie systemu MS Windows.	P_W01											
T3	Oprogramowanie narzędziowe, aplikacje użytkowe, licencjonowanie oprogramowania, prawo autorskie.	P_W01, P_U01, P_K01											
T4	Oprogramowania użytkowe na przykładzie wybranych aplikacji MS Office (Word, Excel, Power Point).	P_W01, P_U01											
T5	Przetwarzanie tekstów: charakterystyka edytorów tekstów, zasady tworzenia tekstu, opis sposobów formatowania, opis tworzenia tabel, wklejania rysunków i obrazów, importowanie innych obiektów, korespondencja seryjna.	P_W01, P_U02											
T6	Przetwarzanie tekstów: charakterystyka edytorów tekstów, zasady tworzenia tekstu, opis sposobów formatowania, opis tworzenia tabel, wklejania rysunków i obrazów, importowanie innych obiektów, korespondencja seryjna.	P_U01, P_W02											
T7	Technologie komunikacji internetowej – poczta, chat, VoIP. Przegladarki internetowe.	P_W01, P_U02, P_K02											
T8	Zasoby informacji w Internecie, wyszukiwanie i wiarygodność danych.	P_W01, P_U02, P_K02											
T9	Tworzenie prezentacji komputerowych, projektowanie slajdów, wstawianie różnych obiektów do prezentacji, tworzenie pokazu.	P_W01, P_U02, P_K02											
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się											
PW1	Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01											
PW2	Samodzielne wykonanie zestawu zadań problemowych.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02											
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania laboratoryjne	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01			x									x	Laboratorium
P_U01					x							x	Laboratorium
P_U02					x							x	Laboratorium
P_K01					x							x	Laboratorium
P_K02					x							x	Laboratorium
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna podstaw budowy i funkcjonowania sprzętu wykorzystywanego w sektorze mediów i zakres stosowanego do niego oprogramowania.	zna podstawy budowy i funkcjonowania podstawowego sprzętu wykorzystywanego w sektorze mediów i ogólny zakres stosowanego do niego oprogramowania.	zna podstawy budowy i funkcjonowania sprzętu wykorzystywanego w sektorze mediów i zakres stosowanego do niego oprogramowania.	zna podstawy budowy i szczegółowo zakres funkcjonowania sprzętu i stosowanego do niego oprogramowania wykorzystywanego w sektorze mediów.
P_U01	nie potrafi wykorzystywać komputera w zakresie aplikacji biurowych.	potrafi w ograniczonym zakresie wykorzystywać komputer w zakresie aplikacji biurowych. Potrafi pod kierunkiem wykładowcy i po jego uwagach i kontroli przygotować prezentację multimedialną oraz prawidłową od strony graficznej i edytorskiej pracę dyplomową z wykorzystaniem narzędzi komputerowych.	potrafi wykorzystywać komputer w zakresie aplikacji biurowych. Potrafi przygotować prezentację multimedialną oraz prawidłową od strony graficznej i edytorskiej pracę dyplomową z wykorzystaniem narzędzi komputerowych.	potrafi sprawnie wykorzystywać komputer w zakresie aplikacji biurowych. Potrafi samodzielnie przygotować prezentację multimedialną oraz prawidłową od strony graficznej i edytorskiej pracę dyplomową z wykorzystaniem narzędzi komputerowych.
P_U02	nie potrafi wykorzystywać komputera w zakresie narzędzi komunikacji internetowej i nie potrafi wyszukiwać informacji w Internecie na użytek działań dziennikarskich w zakresie PR i zapisu audycji radiowych i telewizyjnych.	potrafi wykorzystywać komputer w zakresie niektórych narzędzi komunikacji internetowej i wyszukiwania informacji w Internecie na użytek działań dziennikarskich w zakresie PR i zapisu audycji radiowych i telewizyjnych.	potrafi wykorzystywać komputer w zakresie narzędzi komunikacji internetowej i wyszukiwania informacji w Internecie na użytek działań dziennikarskich w zakresie PR i zapisu audycji radiowych i telewizyjnych.	potrafi innowacyjnie wykorzystywać komputer w zakresie narzędzi komunikacji internetowej i wyszukiwania informacji w Internecie na użytek działań dziennikarskich w zakresie PR i zapisu audycji radiowych i telewizyjnych.
P_K01	nie wykazuje świadomości przestrzegania prawa własności intelektualnej.	wykazuje ograniczoną świadomość przestrzegania prawa własności intelektualnej.	wykazuje świadomość przestrzegania prawa własności intelektualnej.	wykazuje świadomość przestrzegania prawa własności intelektualnej.
P_K02	nie wykazuje świadomości wagi technologii informacyjnych we współczesnym świecie.	wykazuje podstawową świadomość wagi technologii informacyjnych we współczesnym świecie.	wykazuje wystarczającą świadomość wagi technologii informacyjnych we współczesnym świecie	wykazuje szeroką świadomość wagi technologii informacyjnych we współczesnym świecie

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki, zadania praktycznego	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	4 h	10 h

- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Mazurek G., *Transformacja cyfrowa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.
- Michael A., Wehbe B., Decker J., *Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela*, Helion, Gliwice 2019.
- Poźniak-Niedzielska M., Szczotka J., *Prawo autorskie: zarys problematyki*, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
- Sztobryn K., *Ochrona programów komputerowych w prawie własności intelektualnej w Unii Europejskiej*, Warszawa : Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Liderman K., *Bezpieczeństwo informacyjne: nowe wyzwania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.
- Masłowski K., *Excel 2016 PL. Z nowym Excelem osiągniesz swoje cele*, Helion, Gliwice 2016.
- *Zastosowania informatyki w gospodarce i biznesie*, red. Maciej Rostański, Jacek Uroda, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2014.
- *Przewodniki dla pakietu MS Office*, www.support.microsoft.com/pl-pl/office/przewodniki-szybki-start-dla-pakietu-office-25f909da-3e76-443d-94f4-6cdf7dedc51e.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały prowadzącego.
- Oprogramowanie: Adobe Photoshop, MS Office.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 06	Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Grzegorz Kluka

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Znajomość obsługi komputera i korzystania z zasobów Internetu.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z bezpiecznym korzystaniem z Internetu zarówno w edukacji, jak i działalności zawodowej.
C2	Świadome i krytyczne korzystanie z technologii cyfrowych umożliwiających pozyskiwanie informacji, komunikację jak i podstawowe rozwiązywanie problemów we wszystkich aspektach życia.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	30
Studia niestacjonarne				16					2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Laboratorium	Zadania praktyczne, dyskusja, projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o nowych mediach komunikacyjnych i ich roli społeczno-kulturowej w pracy dziennikarza oraz odpowiedzialności w świecie mediów.	K_W02, K_W06
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności posługiwania się grafiką prezentacyjną, korzysta z usług sieci informatycznych, właściwie dobiera i wykorzystuje źródła informacji	K_U02, K_U07, K_U13

P_U02	Potrafi posługiwać się programami komputerowymi, bazami danych, aplikacjami, multimedialnymi narzędziami przeznaczonymi do popularyzowania edukacji, kultury i komunikacji medialnej.											K_U07
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów do współuczestniczenia w działaniach projektowych mających na celu analizowanie podmiotów medialnych i uwzględnienie potrzeb odbiorców.											K_K02
P_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania multimediów w działalności zawodowej i podnoszenia jakości edukacji z ich wykorzystaniem											K_K03, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Laboratorium:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do kompetencji cyfrowych i ich znaczenie w edukacji oraz pracy.											P_W01, P_K01, P_K02
T2	Aplikacje i narzędzia internetowe wykorzystywane w edukacji, komunikacji medialnej i kulturalnej.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Obsługa narzędzi służących do przygotowania m.in.: plakatów, prezentacji, infografik, broszur, okładek, wizytówek.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Kreatory stron internetowych, blogów.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Narzędzia przechowywania i udostępniania dokumentów.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Serwisy ankiet online, quizów i testów.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Specjalistyczne bazy danych, katalogi, legalne źródła informacji.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T8	Problem bezpieczeństwa w sieci i rozwiązywania problemów.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Realizacja projektu o określonej tematyce związanej z dziennikarstwem oraz przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi.											P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
PW2	Przyswojenie materiałów poznanych na zajęciach, wykazanie się aktywnością podczas ćwiczeń. Samodzielne wykonywanie zleconych przez wykładowcę zadań.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/portfolio	Zadania laboratoryjne	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x						x	Laboratorium

P_U01					x			x			x	Laboratorium
P_U02					x			x			x	Laboratorium
P_K01					x			x			x	Laboratorium
P_K02					x			x			x	Laboratorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie ma wiedzy o nowych mediach komunikacyjnych i ich roli społeczno-kulturowej w pracy dziennikarza oraz odpowiedzialności w świecie mediów.	ma ogólną wiedzę o nowych mediach komunikacyjnych i ich roli społeczno-kulturowej w pracy dziennikarza oraz odpowiedzialności w świecie mediów.	ma szczegółową wiedzę o nowych mediach komunikacyjnych i ich roli społeczno-kulturowej w pracy dziennikarza oraz odpowiedzialności w świecie mediów.	ma szczegółową i wyczerpującą wiedzę o nowych mediach komunikacyjnych i ich roli społeczno-kulturowej w pracy dziennikarza oraz odpowiedzialności w świecie mediów.
P_U01	nie posiada umiejętności posługiwania się grafiką prezentacyjną, korzysta z usług sieci informatycznych, właściwie dobiera i wykorzystuje źródła informacji	posiada umiejętności posługiwania się grafiką prezentacyjną, korzysta z usług sieci informatycznych, właściwie dobiera i wykorzystuje niektóre źródła informacji	posiada umiejętności posługiwania się grafiką prezentacyjną, korzysta z usług sieci informatycznych, właściwie dobiera i wykorzystuje źródła informacji	posiada umiejętności innowacyjnego posługiwania się grafiką prezentacyjną, korzysta z usług sieci informatycznych, właściwie dobiera i wykorzystuje źródła informacji
P_U02	nie potrafi posługiwać się programami komputerowymi, bazami danych, aplikacjami, multimedialnymi narzędziami przeznaczonymi do popularyzowania edukacji, kultury i komunikacji medialnej.	potrafi posługiwać się podstawowymi programami komputerowymi, niektórymi bazami danych, aplikacjami, multimedialnymi narzędziami przeznaczonymi do popularyzowania edukacji, kultury i komunikacji medialnej.	potrafi posługiwać się wybranymi programami komputerowymi, bazami danych, aplikacjami, multimedialnymi narzędziami przeznaczonymi do popularyzowania edukacji, kultury i komunikacji medialnej.	potrafi posługiwać się różnorodnymi programami komputerowymi, bazami danych, aplikacjami, multimedialnymi narzędziami przeznaczonymi do popularyzowania edukacji, kultury i komunikacji medialnej.
P_K01	nie jest gotów do współuczestniczenia w działaniach projektowych mających na celu analizowanie podmiotów medialnych, i uwzględnienie potrzeb odbiorców.	jest gotów do współuczestniczenia w działaniach projektowych mających na celu analizowanie podmiotów medialnych i uwzględnienie potrzeb odbiorców.		
P_K02	nie jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania multimediiów w działalności zawodowej i podnoszenia jakości edukacji z ich wykorzystaniem.	jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania multimediiów w działalności zawodowej i podnoszenia jakości edukacji z ich wykorzystaniem.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	4 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	6 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Cader A., <i>Współczesne technologie informatyczne - kanon rozwoju społeczeństwa</i>, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2017. - Faulkner A., Chavez C., <i>Adobe Photoshop CC/CC PL: oficjalny podręcznik</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016. - <i>Internet: publiczne bazy danych i Big data</i>, red. Grażyna Szpor, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2014. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Beaird J., <i>Niezawodne zasady web designu: projektowanie spektakularnych witryn internetowych</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015. - Kończak S., <i>Photoshop dla e-commerce i social media</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015. - <i>Kompetencje przyszłości w czasach cyfrowej dysrupcji. Studium wyzwań wyzwań dla Polski w perspektywie roku 2030</i>, www.mwi.pl/uploads/filemanager/publikacje/Kompetencje--przysz%C5%82o%C5%9Bci--w--czasach--cyfrowej--dysrupcji--studium--2019%2C%20final%2C%207.02.2018.pdf. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Materiały drukowane, case studies. - Oprogramowanie: Adobe Photoshop 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 07	Wiedza o kulturze
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Monika Weychert

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza o kulturze, z zakresu szkoły średniej.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych definicji dotyczących kultury; usystematyzowanie wiedzy o kulturze (zwroty, zagadnienia); krytycznej analizy zjawisk kultury; przygotowanie do funkcjonowania w różnych kontekstach kulturowych; kształtowanie postawy pełnej zrozumienia i szacunku wobec różnych kultur.-
-----------	--

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14								1	15
Studia niestacjonarne	12								1	13

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Opis metod dydaktycznych
Wykład	Wykład konwersatoryjny. Metoda eklektyczna, omawianie wybranych tekstów i case study; interakcja ze studentami - dyskusja, pytania i odpowiedzi, informacje – metoda problemowa. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna przeobrażenia kulturowe, które dokonywały się w wyniku ważniejszych zwrotów kulturowych.	K_W02, K_W06
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretacje różnych rodzajów wytworów kultury, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym; w analizie kulturoznawczej posługiwać się wypracowanymi przez zwroty kulturowe narzędziami dokonując ich właściwego doboru.	K_U03, K_U07										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student jest gotów do funkcjonowania w różnych kontekstach kulturowych.	K_K03										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
T1	Prymat wzroku? Kulturowa analiza zmysłów („słaby” zwrot sensoryczny)	P_W01, P_U01, P_K01										
T2	Kultura i kultury - teorie. Społeczno-regulacyjna teoria kultury J. Kmity. Ujęcia kultury: kulturoznawstwo, etnologia, antropologia kulturowa.	P_W01, P_U01, P_K01										
T3	Zwroty kulturowe. Zwrot lingwistyczny. Zwrot interpretacyjny. Zwrot literacki / „refleksyjny”	P_W01, P_U01, P_K01										
T4	Zwrot performatywny. Wędrujące znaczenia Mike Bal	P_W01, P_U01, P_K01										
T5	Zwrot postkolonialny	P_W01, P_U01, P_K01										
T6	Kultura i ciało	P_W01, P_U01, P_K01										
T7	Kultura, władza i nierówność. Kultura i polityka	P_W01, P_U01, P_K01										
T8	Rodzaje struktur i instytucji świata kultury: ich elementów, współdziałania, oddziaływania na społeczeństwo.	P_W01, P_U01, P_K01										
T9	<i>Case study</i> – referaty przygotowane z wykorzystaniem narzędzi wiedzy o kulturze i religii.	P_W01, P_U01, P_K01										
T10	<i>Case study</i> – referaty przygotowane z wykorzystaniem narzędzi wiedzy o kulturze i religii.	P_W01, P_U01, P_K01										
T11	<i>Case study</i> – referaty przygotowane z wykorzystaniem narzędzi wiedzy o kulturze i religii.	P_W01, P_U01, P_K01										
T12	<i>Case study</i> – referaty przygotowane z wykorzystaniem narzędzi wiedzy o kulturze i religii.	P_W01, P_U01, P_K01										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowanie referatu i prezentacji dotyczącej wybranego zjawiska kulturowego (np. kultury orkiest dętych na Śląsku; kultury harleyowców w Rosji itp.).	P_W01, P_U01, P_K01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x		x						Wykład
P_U01				x		x						Wykład
P_K01				x		x						Wykład

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna przeobrażeń kulturowych, które dokonywały się w wyniku ważniejszych zwrotów kulturowych.	Student zna niektóre przeobrażenia kulturowe, które dokonywały się w wyniku ważniejszych zwrotów kulturowych	Student zna przeobrażenia kulturowe, które dokonywały się w wyniku ważniejszych zwrotów kulturowych	Student zna przeobrażenia kulturowe, które dokonywały się w wyniku ważniejszych zwrotów kulturowych i szczegółowo je objaśnia
P_U01	Student nie potrafi w analizie kulturoznawczej posługiwać się wypracowanymi przez zwroty kulturowe narzędziami i nie potrafi dokonać ich właściwego doboru	Student potrafi w analizie kulturoznawczej posługiwać się niektórymi wypracowanymi przez zwroty kulturowe narzędziami dokonując ich właściwego doboru	Student potrafi w analizie kulturoznawczej posługiwać się wypracowanymi przez zwroty kulturowe narzędziami dokonując ich właściwego doboru	Student potrafi w analizie kulturoznawczej posługiwać się wypracowanymi przez zwroty kulturowe narzędziami dokonując ich właściwego doboru i go uzasadniając
P_K01	Student nie jest gotów do zaakceptowania i poszanowania różnych kultur	Student jest gotów do zaakceptowania różnorodności kulturowej	Student jest gotów do szanowania różnic kulturowych	Student jest gotów do funkcjonowania w różnych kontekstach kulturowych

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	12 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	35 h	37 h
- Przygotowanie referatu i prezentacji dotyczącej wybranego zjawiska kulturowego	10 h	12 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	8 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	7 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15 h / 0,6 ECTS	13 h / 0,5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Zeidler-Janiszewska A., *Bezinteresowna ciekawość... Humanistyka, kultura, sztuka*, PAN, Warszawa 2019. (wybrane rozdziały).
- Bachmann-Medick D., *Cultural Turns. Nowe kierunki w naukach o kulturze*, tłum. K. Krzemieniowa, Oficyna Naukowa, Warszawa 2012.
- *Leksykon miejsc i osób przyjaznych sztuce*, red. Małgorzata Winter, Monika Weychert, Warszawa 2009, (wybrane hasła).

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Eagleton T., *Po co nam kultura?*, tłum. A. Górny, Warszawskie Wydawnictwo Literackie - Muza SA, Warszawa 2012.
- *Kultura codzienności, codzienność w kulturze*, red. nauk. Mielczarek Rafał, Skorzycki Michał, Sołtys Anna, Sułkowski Bogusław, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2014.

Inne materiały dydaktyczne:

- Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 07	Wiedza o sztuce
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany / do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	dr hab. Maria Piątek, prof. SAN

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych definicji dotyczących sztuki; usystematyzowanie wiedzy o sztuce (nurt, szkoły, zagadnienia); krytycznej analizy artefaktów; kształtowanie postawy pełnej zrozumienia i szacunku wobec różnych zjawisk kultury.
-----------	---

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14								1	15
Studia niestacjonarne	12								1	13

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny. Metoda eklektyczna, omawianie wybranych tekstów i case study; interakcja ze studentami - dyskusja, pytania i odpowiedzi, informacje – metoda problemowa. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i używa definicje pojęcia dotyczące sztuki, a także zna i rozumie zależności pomiędzy poszczególnymi nurtami, szkołami, zagadnieniami sztuki współczesnej. Wie, jak umiejscowić poszczególne nurty w sztuce w ogólnym kontinuum historii sztuki, w tym sztuki współczesnej i najnowszej.	K_W01, K_W02, K_W06

Umiejętności:

P_U01	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretacje różnych rodzajów wytworów kultury, artefaktów w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym.											K_U03
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów do aktywnego odbioru sztuki poprzez uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych takich, jak wystawy sztuki, prezentacje internetowe i publikacje o sztuce.											K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Sztuka nowoczesna, sztuka współczesna, sztuka aktualna. Rodzaje struktur i instytucji świata kultury: ich elementów, współdziałania, oddziaływania na społeczeństwo.											P_W01, P_U01, P_K01
T2	Awangardy – modernizm w sztuce. Futuryzm. Ekspresjonizm. Fowizm. Kubizm.											P_W01, P_U01, P_K01
T3	Awangardy – modernizm w sztuce. Neoplastycyzm. Suprematyzm. Konstruktywizm											P_W01, P_U01, P_K01
T4	Awangardy – modernizm w sztuce. Malarstwo metafizyczne. Surrealizm. Realizm magiczny											P_W01, P_U01, P_K01
T5	Sztuka postawangardowa											P_W01, P_U01, P_K01
T6	Sztuka anty-awangardowa											P_W01, P_U01, P_K01
T7	Postmodernizm i zanik granic między poziomami kultury											P_W01, P_U01, P_K01
T8	Globalizacja kultury i ekspansja sztuki popularnej											P_W01, P_U01, P_K01
T9	Sztuka krytyczna. Sztuka społeczna. Sztuka jako akt politycznego uwidzialnienia: sztuka feministyczna, gejowska, Afroamerykanów, romska itp											P_W01, P_U01, P_K01
T10	Artysta jako etnograf (Hal Foster)											P_W01, P_U01, P_K01
T11	<i>Case study</i> – referaty przygotowane przez studentów dotyczące wybranego medium.											P_W01, P_U01, P_K01
T12	<i>Case study</i> – referaty przygotowane przez studentów dotyczące wybranego medium.											P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie referatu i prezentacji dotyczącego wybranego medium: wideo, performances, net-art. itp.											P_W01, P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat/esej	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x		x						Wykład
P_U01				x		x						Wykład
P_K01				x		x						Wykład

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna definicji pojęć dotyczących sztuki, a także zależności pomiędzy poszczególnymi nurtami, szkołami, zagadnieniami sztuki współczesnej. Nie wie, jak umiejscowić poszczególne nurty w sztuce w ogólnym kontinuum historii sztuki, w tym sztuki współczesnej i najnowszej.	zna definicje dotyczące sztuki odnoszące się do ogólnego opisu poszczególnych kierunków w sztuce, choć nie zawsze jest w stanie używać ich adekwatnie do opisywanej sytuacji.	zna i w sposób świadomy i usystematyzowany używa definicji i pojęć dotyczących sztuki. Rozpoznaje i potrafi opisać poszczególne nurty, szkoły, zagadnienia wchodzące w skład głównych kwestii rozstrzyganych w danym nurcie.	zna i w sposób świadomy i usystematyzowany używa definicji i pojęć dotyczących sztuki, a także zna i rozumie zależności pomiędzy poszczególnymi nurtami, szkołami, zagadnieniami sztuki współczesnej. Wie, jak umiejscowić poszczególne nurty w sztuce w ogólnym kontinuum historii sztuki, w tym sztuki współczesnej i najnowszej.
P_U01	nie potrafi przeprowadzić krytycznej analizy i interpretacji różnych artefaktów z zakresu sztuki.	potrafi w stopniu ogólnym przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych artefaktów z zakresu sztuki.	potrafi w stopniu szczegółowym przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych artefaktów z zakresu sztuki.	potrafi w stopniu szczegółowym i wyczerpującym przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych artefaktów z zakresu sztuki.
P_K01	nie jest gotów do aktywnego odbioru sztuki poprzez uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych takich, jak wystawy sztuki, prezentacje internetowe i publikacje o sztuce.	jest gotów do aktywnego odbioru sztuki poprzez uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych takich jak wystawy sztuki, prezentacje internetowe i publikacje o sztuce.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	14 h	12 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	35 h	37 h
– Przygotowanie prezentacji i referatu dotyczącego wybranego medium: wideo, performances, net-art. itp.	10 h	12 h
– Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	10 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	8 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	7 h	8 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15 h / 0,6 ECTS	13 h / 0,5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Susie Hodge, <i>Krótką historia sztuki</i>, Alma Press, 2020 – Susie Hodge, <i>Krótką historia sztuki współczesnej</i>, Alma Press, 2020 – <i>Chronologia sztuki</i>, praca zbiorowa, Arkady 2019 – Zeidler-Janiszewska, <i>Bezinteresowna ciekawość... Humanistyka, kultura, sztuka</i>, PAN, Warszawa 2019 (wybrane rozdziały) – <i>Leksykon miejsc i osób przyjaznych sztuce</i>, red. Małgorzata Winter, Monika Weychert, Warszawa 2009, (wybrane hasła) – E.H., Gombrich, <i>O sztuce</i>, Poznań 2009. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Białostocki J., <i>Sztuka cenniejsza niż złoto</i>, t. 1-2, Warszawa 2004. – Osińska B., <i>Sztuka i czas</i>, t. 1-4, Warszawa 2010. – Gombrich E.H., <i>Pisma o sztuce i kulturze</i>, Kraków 2011. – Kopaliński W., <i>Słownik symboli</i>, Warszawa 1999. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Filmy o sztuce; materiały z Internetu: strony galerii, muzeów, blogi itp., materiały dotyczące wystaw, artystów 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: 08	Wychowanie fizyczne
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Ogólnouczelniany
Punkty ECTS:	-
Rok / Semestr:	I / 1
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Łukasz Bartczak

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa programowych zajęciach wychowania fizycznego; wymagany podstawowy poziom sprawności fizycznej pozwalający na udział w zajęciach ruchowych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie umiejętności w zakresie dbania o kondycję fizyczną oraz kooperacji w zespole.
C2	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego podejmowania działań w zakresie dbania o kondycję fizyczną.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		60								60

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Ćwiczenia	Ćwiczenia fizyczne na sali gimnastycznej lub na wolnym powietrzu.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student potrafi komunikować się i kooperować z zespołem celem osiągnięcia efektów współpracy grupowej; podejmuje w ramach zadań realizowanych w kursie działania samodoskonalące; postępuje w sposób zasad fair play.	K_K02, K_K03

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1-30	Wybrana aktywność spośród: Pływanie (nauka i doskonalenie umiejętności pływania), Gry zespołowe (piłka siatkowa, koszykowa, nożna, ręczna), Lekkoatletyka, Aerobic, Tenis ziemny, Tenis stołowy, Sztuka samoobrony, Elementy tańca towarzyskiego.	P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_K01												x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_K01	kooperować i komunikować się z zespołem.	komunikować się z zespołem.	kooperować i komunikować się z zespołem.	kooperować i komunikować się z zespołem oraz angażuje się jako lider.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	60	
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Praca własna studenta, w tym:		
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki		
- Przeprowadzenie badań literaturowych		
- Przeprowadzenie badań empirycznych		
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia		
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	60	
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności		

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Madejski E., *Wybrane zagadnienia współczesnej metodyki wychowania fizycznego. Podręcznik dla nauczycieli i studentów*, Oficyna Wydawnicza "Impuls", Kraków 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Górski J. (red.), *Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego*, Wyd. Lekarskie PZWL, Warszawa 2011.
- Woynarowska B, Izdebski Z, Kowalewska A, Komosińska K, *Biomedyczne podstawy kształcenia i wychowania*, PWN 2010.

Inne materiały dydaktyczne:

- Przynrzędy sportowe wykorzystywane w ramach poszczególnych rodzajów ćwiczeń.

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: P1		Nauka o komunikowaniu								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia:					Podstawowy					
Punkty ECTS:					5 ECTS					
Rok / Semestr:					I / 1					
Osoba koordynująca przedmiot:					dr Jacek Mikucki					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Brak.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami i teoriami z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.									
C2	Celem jest uświadomienie studentom funkcji kompetencji i umiejętności komunikacyjnych w aktach komunikacji.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	14							3	45
Studia niestacjonarne	16	12							3	31
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne, wykład z elementami konwersatorium. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.							
Ćwiczenia			Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, case studies, pogadanka, dyskusja.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student rozróżnia teorie komunikowania oraz tło historyczne, społeczne i kulturowe komunikowania. Zna w zaawansowanym stopniu zależności między poszczególnymi formami i rozumie ich wpływ na jakość i skuteczność komunikatu szczególnie w aspekcie działań medialnych.								K_W01, K_W04	

P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje w komunikacji społecznej oraz mechanizmy ich funkcjonowania, rozumie wzajemne wpływy oraz relacje.										K_W10, K_W11	
Umiejętności:												
P_U01	Student korzystając ze zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej łączy i analizuje procesy historyczne, fakty i zdarzenia dotyczące procesu komunikowania.										K_U02, K_U04	
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student jest gotów do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy w aspekcie wykonywania zawodu w instytucjach medialnych.										K_K06	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
W1	Nauka o komunikowaniu w aspekcie historycznym i kulturowym										P_W01	
W2	System komunikowania społecznego										P_W01, P_W02	
W3	Teorie komunikowania społecznego										P_W01	
W4	Dyskurs medialny w komunikacji społecznej										P_W01, P_W02	
W5	Media masowe vs. Nowe media										P_W01, P_W02	
W6	Funkcje mediów										P_W01	
W7	Rola mediów w kształtowaniu kultury										P_W01, P_W02	
W8	Nurty współczesnej komunikologii										P_W01, P_W02	
Lp.	Ćwiczenia:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Ćw1	Elementy procesu komunikowania w praktyce – ćwiczenia z wykorzystaniem materiałów prasowych zgromadzonych przez studentów										P_W01, P_U01	
Ćw2	Poziomy komunikowania w społeczeństwie – dyskusja, omówienie <i>case study</i>										P_U01, P_K01	
Ćw3	Formy komunikowania a skuteczność przekazu – jak mówić, żeby nas słuchano – dyskusja, omówienie <i>case study</i> .										P_U01, P_K01	
Ćw4	Rola interfejsów w komunikacji społecznej – pokaz multimedialny										P_U01, P_K01	
Ćw5	Proces konwergencji a narzędzia medialne – pogadanka i dyskusja										P_U01, P_K01	
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Student ma za zadanie stworzyć w umówionym terminie prasówkę na temat bieżących zmian zachodzących w procesie komunikacji. Prasówka ma zawierać wstęp, rozwinięcie oraz określenie przewidywanych skutków dla komunikacji. Studenci, w ramach przygotowania do zajęć, czytają wskazane teksty naukowe dotyczące komunikacji, które są analizowane i omawiane podczas ćwiczeń.										P_U01, P_K01	
PW2	Przygotowanie się do egzaminu.										P_W01, P_W02	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Egzamin testowy	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01			x		x						x	Wykład, ćwiczenia
P_W02			x		x						x	Wykład
P_U01					x						x	Ćwiczenia
P_K01					x						x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie rozróżnia teorii komunikowania oraz tła historycznego, społeczne i kulturowe komunikowania. Nie zna zależności między poszczególnymi formami i nie rozumie ich wpływu na jakość i skuteczność komunikatu, szczególnie w aspekcie działań medialnych.	Student rozróżnia teorie komunikowania oraz tło historyczne, społeczne i kulturowe komunikowania. Zna niektóre formy komunikowania, ale nie widzi zależności między formą a skutecznością komunikatu.	Student rozróżnia teorie komunikowania oraz tło historyczne, społeczne i kulturowe komunikowania. Zna zależności między poszczególnymi formami i rozumie ich wpływ na jakość i skuteczność komunikatu	Student rozróżnia teorie komunikowania oraz tło historyczne, społeczne i kulturowe komunikowania. Zna zależności między poszczególnymi formami i rozumie ich wpływ na jakość i skuteczność komunikatu szczególnie w aspekcie działań medialnych.
P_W02	Student nie zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje w komunikacji społecznej oraz mechanizmy ich funkcjonowania, rozumie wzajemne wpływy oraz relacje.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre struktury i instytucje w komunikacji społecznej oraz mechanizmy ich funkcjonowania, rozumie wzajemne wpływy oraz relacje.	Student zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje w komunikacji społecznej oraz mechanizmy ich funkcjonowania, rozumie wzajemne wpływy oraz relacje.	Student zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje w komunikacji społecznej oraz mechanizmy ich funkcjonowania, rozumie wzajemne wpływy oraz relacje i je szczegółowo objaśnia .
P_U01	Student nie potrafi korzystając ze zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej łączyć i analizować procesy historyczne, fakty i zdarzenia dotyczące procesu komunikowania.	Student korzystając ze zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej łączy i w podstawowym zakresie analizuje niektóre procesy historyczne, fakty i zdarzenia dotyczące procesu komunikowania.	Student korzystając ze zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej łączy i analizuje procesy historyczne, fakty i zdarzenia dotyczące procesu komunikowania.	Student korzystając ze zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej łączy i kompleksowo analizuje procesy historyczne, fakty i zdarzenia dotyczące procesu komunikowania.
P_K01	Student nie jest gotów do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy w aspekcie wykonywania zawodu w instytucjach medialnych.	Student jest gotów do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy w aspekcie wykonywania zawodu w instytucjach medialnych	Student jest gotów do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy w aspekcie wykonywania zawodu w instytucjach medialnych.	Student jest gotów do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy w aspekcie wykonywania zawodu w instytucjach medialnych

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---

Praca własna studenta, w tym:	80 h	94 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	30 h	36 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	30 h	36 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	22 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Stanisław Michalczyk, *Komunikowanie polityczne.. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2022
- Dominique Wolton, *Infromacja i komunikacja*, Oficyna Naukowa Ewa Pajestka-Kojder, 2022
- Tomasz Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, PWN, 2022
- Denis McQuall, *Teoria komunikowania masowego*, PWN 2022
- Tomasz Goban-Klas, *Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego*, Universitas, 2020, ibuk
- Stanisław Michalczyk, *Teoria komunikowania masowego. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Uniwersytet Śląski, ibuk, 2019
- Stanisław Michalczyk, Katarzyna Brzoza, *Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego. t. 1: Problemy teoretyczno-praktyczne*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2018
- Jacek Mikucki, *Media przyszłości, miasta przyszłości: Berlin, Warszawa*, EJO 2018,
- Ury W., *Dochodząc do tak ze sobą. Jak osiągnąć porozumienie z samym sobą oraz innymi ludźmi*, Rebis, Poznań 2016.
- *Demokracja a nowe środki komunikacji społecznej*, red. Adamowski Janusz, Wyd. ASPRA-JR, Warszawa 2004.
- Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wyd. Astrum, Wrocław 2007.
- Dobek-Ostrowska B., *Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2004.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Białobłocki T., *Spoleczeństwo informacyjne: istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- *Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja*, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków 2012.

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne, materiały prasowe i internetowe zgromadzone przez studentów i wykładowcę

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: P2	Stylistyka i kultura języka
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy
Punkty ECTS:	6 ECTS
Rok / Semestr:	I / 1-2
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Mariusz Rudnik

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Pierwszy semestr - nie dotyczy; drugi semestr – zaliczenie pierwszego semestru przedmiotu.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie głównych pojęć z zakresu kultury i stylistyki języka.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem poprawnych norm i reguł językowych. Posługiwanie się poznanymi normami językowymi. Umiejętności przygotowania różnych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim.
C3	Kształcenie świadomości w doboraniu stylu do konkretnej sytuacji komunikacyjnej i społecznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28	56							6	90
Studia niestacjonarne	24	48							6	78

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.
Ćwiczenia	Ćwiczenia praktyczne, case studies, dyskusja

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu podstawy historyczne, społeczno-kulturowe, filozoficzne, polityczne oraz ekonomiczne komunikacji językowej.	K_W03
P_W02	Zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne.	K_W03

P_W03	Zna w zaawansowanym stopniu zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie	K_W03
Umiejętności:		
P_U01	Umie skonstruować krótkie formy informacyjne.	K_U03
P_U02	Potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na błędy gramatyczne i stylistyczne.	K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów realizować projekty społeczne skoncentrowane na ocenie konkretnych przekazów medialnych i ich roli.	K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Analiza filmu „Bunt Głuchych” – wątki dotyczące języka np. eksperymenty deprivacyjne, różne systemy komunikacji językowej, historyczne koncepcje pochodzenia języka, komunikacja ze zwierzętami itp.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W2	Języki naturalne, sztuczne. Języki martwe, wegetujące, wymierające, rewitalizowane. Języki „międzynarodowe” i lokalne.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W3	Język jako system. Wstęp do semiologii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W4	Problematyka wystąpień publicznych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W5	Kultura języka. Normy językowe, błędy językowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W6	Błędy występujące w mowie (artykulacja, akcentuacja, intonacji itp.) a błędy występujące w piśmie (ortograficzne, interpunkcyjne, gramatyczne).	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W7	Unikanie błędów gramatycznych jako klucz kultury języka. <u>Omówienie grup błędów:</u> - błędy fleksyjne; - błędy składniowe; - błędy leksykalne; - błędy stylistyczne; - błędy logiczne; - błędy w zakresie treści; - błędy w zakresie spójności tekstu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W8	Zapożyczenia. Makaronizmy.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W9	Ocena innowacji językowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W10	Zasady <i>savoir-vivre</i> 'u językowego. Tytulatura.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W11	Odmiana nazwisk.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W12	Stylistyka, styl, style funkcjonalne i ich pogłębiona analiza: - styl retoryczny; - styl naukowy; - styl urzędowy; - styl artystyczny; - styl potoczny; - styl publicystyczno-dziennikarski.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W13	Style indywidualne a style typowe.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W14	Cechy dobrego stylu: zwięzłość, prostota, spójna metaforyka.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01

W15	Tezaurus, ubogacanie i różnicowanie słownictwa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W16	Idiomy, związki frazeologiczne, środki stylistyczne, metaforyka.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W17	Leksykologia, leksykografia, tworzenie definicji; na przykładzie „Słownika polskich przekleństw i wulgaryzmów” Macieja Grochowskiego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W18	Transkrypcja fonetyczna.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
W19	Stosowanie przypisów w tekście.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Umiejętne i przekonujące przedstawienie wybranego tematu jako propozycji artykułu.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Przygotowanie i przeprowadzenie debaty oksfordzkiej.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Stworzenie krótkiej notki informacyjnej dotyczącej wybranego tematu (30 sekund). Umiejętność skracania i wydłużania tekstu, w zależności od potrzeb.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Przygotowanie szpigła serwisu informacyjnego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Przygotowanie pełnego serwisu informacyjnego.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Napisanie krótkiego tekstu zawierającego wybrane idiomy.	P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Poprawne odczytywanie tekstu zawierającego makaronizmy i nazwiska pochodzenia obcego.	P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Czynne uczestnictwo w zajęciach ćwiczeniowych: praktyczna umiejętność przygotowania serwisu informacyjnego (wybór tematów, przygotowanie szpigła, odczytanie informacji w określonych ramach czasowych). Wyrabianie i ćwiczenie sprawności językowej – zarówno w wypowiedziach ustnych, jak i pisemnych – poprzez ćwiczenia praktyczne.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Opracowanie pracy pisemnej na zadany przez wykładowcę temat.	P_W01, P_W02, P_W03, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat/esej	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x		x						Wykład
P_W02				x		x						Wykład
P_W03				x		x						Wykład
P_U01						x					x	Ćwiczenia
P_U02						x					x	Ćwiczenia
P_K01				x		x					x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioty we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	nie ma wiedzy na temat problematyki komunikacji językowej i jej podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych	ma ogólną wiedzę na temat problematyki komunikacji językowej i jej podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych	ma uporządkowaną wiedzę na temat problematyki komunikacji językowej i jej podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych politycznych oraz ekonomicznych	ma szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat problematyki komunikacji językowej i jej podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych
P_W02	nie zna zasad języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne.	zna niektóre zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne..	zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne retoryczne i erystyczne.	zna zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne i je szczegółowo opisuje .
P_W03	nie zna zasad prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie	zna podstawowe zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie	zna szczegółowe zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie	zna szczegółowe zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie i wskazuje na przykłady praktyczne
P_U01	nie potrafi skonstruować krótkich form informacyjnych oraz dokonać odpowiedniej selekcji zdobywanych informacji w zależności od potrzeb.	umie skonstruować niektóre krótkie formy informacyjne oraz dokonać ogólnej selekcji zdobywanych informacji w zależności od niektórych potrzeb.	umie skonstruować krótkie formy informacyjne oraz dokonać odpowiedniej selekcji zdobywanych informacji w zależności od niektórych potrzeb.	umie skonstruować krótkie formy informacyjne oraz dokonać odpowiedniej wyczerpującej selekcji zdobywanych informacji w zależności od potrzeb.
P_U02	nie potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na błędy gramatyczne i stylistyczne.	potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na niektóre błędy gramatyczne i stylistyczne.	potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na błędy gramatyczne i stylistyczne.	potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na błędy gramatyczne i stylistyczne i wskazać konieczne korekty.
P_K01	nie jest gotów realizować projektów społecznych skoncentrowanych na ocenie konkretnych przekazów medialnych i ich roli.	jest gotów realizować projekty społeczne skoncentrowane na ocenie konkretnych przekazów medialnych i ich roli.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	84 h	72 h
Egzamin/zaliczenie	6 h	6 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	60 h	72 h
– Przygotowanie referatu i prezentacji	20 h	24 h

– Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	8 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	25 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	90 h / 3,6 ECTS	78 h / 3,1 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Andrzej Markowski, <i>Kultura języka polskiego</i>, PWN, 2018, ibuk – Elżbieta Sękowska, <i>Konteksty stylistyki</i>, PWN, 2017, ibuk – Nocoń Jolanta, <i>Styl i stylistyka w kształceniu językowym</i>, Opole 2016. – <i>Wszystko zależy od przyimka</i>, Jerzy Bralczyk, Jan Miodek, Andrzej Markowski w rozmowie z Jerzym Sosnowskim, Warszawa 2014. – Bert Peeters, <i>Language, culture and values: towards an ethnolinguistics based on abduction and salience</i> [w:] <i>Etnolingwistyka 27</i>, Lublin 2015. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Markowski a., <i>Wielki słownik poprawnej polszczyzny</i>, PWN Tom PWN 2022. – Bańko M., <i>Słownik dobrego stylu</i>, PWN 2013. – Bańko M., <i>Słownik wyrazów trudnych i kłopotliwych</i>, PWN 2013. – Bugajski M., <i>O praktycznym zastosowaniu kryteriów poprawności językowej</i>, „Poradnik Językowy” 1995, z. 4. – Doroszewski W., <i>O kulturę słowa</i>, t. I, Warszawa 1962; t. II, Warszawa 1968; t. III, Warszawa 1979. – Grochowski M., <i>Słownik polskich przekleństw i wulgaryzmów</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. – Jadacka M., <i>Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia</i>, Warszawa 2005. – Karpowicz T. <i>Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja</i>, Warszawa 2009. – Kita M., Polański E. <i>Słownik paronimów, czyli wyrazów mylonych</i>, Warszawa 2004. – Markowski A. <i>Język polski. Poradnik Profesora Andrzeja Markowskiego</i>, Warszawa 2003. – Markowski A., <i>Jak dobrze mówić i pisać po polsku</i>, Warszawa 2000. – Markowski A., <i>Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne</i>, Warszawa 2005. – Mosiołek-Kłosińska K. red. <i>Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce</i>, Warszawa 2001. – Polański E. red. <i>Wielki słownik ortograficzny PWN</i>, Warszawa 2003. – <i>Wielki słownik poprawnej polszczyzny</i>, red. A. Markowski, Warszawa 2004 – Grzybowski Przemysław Paweł, Sawicki Krzysztof, <i>Pisanie prac i sztuka ich prezentacji</i>, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2010. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams – Wskazane blogi poświęcone poprawności językowej i poradnie językowe np. PWN - archiwum prof. Mirosława Bańki – Wskazane wideoblogi poświęcone poprawności językowej np. Jana Miodka – Bogna Burska, <i>Bunt Głuchych</i>, wideo-art 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: P3		Etyka dziennikarska								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Podstawowy						
Punkty ECTS:				3 ECTS						
Rok / Semestr:				I / 1						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Jacek A. Żurawski						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Brak.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Student zna zasady etyki dziennikarskiej.									
C2	Student umie ocenić materiał dziennikarski w kontekście zasad deontologii zawodowej.									
C3	Student ma świadomość roli zasad etyki dziennikarskiej w pracy i jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów deontologii dziennikarskiej.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Konwersatorium			Dyskusja, pytania i odpowiedzi, informacje. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady dziennikarskiej etyki zawodowej, ich historię. Zna regulacje prawne oraz orzeczenia komisji etyki zawodowej.								K_W05	
Umiejętności:										
P_U01	Student potrafi dokonać analizy materiałów dziennikarskich w oparciu o Kartę Etyki Mediów, kodeksy organizacji dziennikarskich oraz nadawców radiowych i telewizyjnych.								K_U03, K_U05	
P_U02	Student potrafi dokonać analizy materiału dziennikarskiego uwzględniając współczesne zasady deontologii zawodowej oraz dokonując oceny historyczno-porównawczej.								K_U03	

Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.											K_K04
P_K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także jest gotów dokonać samooceny własnych kompetencji.											K_K05
P_K03	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy dziennikarskiej.											K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Konwersatorium:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Rola zasad deontologii zawodowej w pracy dziennikarza. Historia etyki dziennikarskiej w Polsce i na świecie. Etyka a prawo.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T2	Przedstawienie zasad etycznych oraz przyjętych w Polsce kodeksów etycznych: Karta etyczna mediów Kodeks etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich Dziennikarski Kodeks Obyczajowy Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Zasady etyki Telewizji Polskiej S.A. Zasady etyki Polskiego Radia S.A.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T3	Etyczna zasada szacunku i tolerancji w praktyce dziennikarskiej. Studium przypadku: <i>Rozmowy w toku</i> odcinek <i>Najlepsza w świecie jest miłość w kłozecie</i>											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T4	Prywatność osób publicznych jako zasada etyczna. Studium przypadku: <i>Teraz My</i> odcinek poświęcony rozmowie z ministrem Mirosławem Drzewieckim.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T5	Ochrona wrażliwości odbiorców a obowiązek rzetelnego informowania na przykładach z tabloidów oraz programów informacyjnych (TVP INFO, TVN 24, Polsat News).											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T6	Rzetelność dziennikarska a kreowanie postaw społecznych. Studium przypadku: Sprawa Rity Gorgon w prasie przedwojennej. Sprawa Trynkiewicza w tabloidach.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T7	Reklama jako problem etyczny – zasady udziału dziennikarzy w reklamach oraz zjawisko kryptoreklamy.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
T8	Złamanie etyki dziennikarskiej – historia tytułu „Hiena roku”											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Zapoznanie się z przekazanymi materiałami filmowymi i ich analiza.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
PW2	Zapoznanie się z przekazanymi artykułami i opracowaniami oraz ich analiza.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Egzamin test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								x	Konwersatorium
P_U01			x								x	Konwersatorium

P_U02			x								x	Konwersatorium
P_K01											x	Konwersatorium
P_K02											x	Konwersatorium
P_K03											x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna zasad dziennikarskiej etyki zawodowej, ich historię. Nie zna regulacji prawnych oraz orzeczenia komisji etyki zawodowej.	zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady dziennikarskiej etyki zawodowej, ich historię. Zna niektóre regulacje prawne oraz orzeczenia komisji etyki zawodowej.	zna w zaawansowanym stopniu zasady dziennikarskiej etyki zawodowej, ich historię. Zna regulacje prawne oraz orzeczenia komisji etyki zawodowej.	zna w zaawansowanym stopniu zasady dziennikarskiej etyki zawodowej, ich historię. Zna regulacje prawne oraz orzeczenia komisji etyki zawodowej i szczegółowo je objaśnia.
P_U01	nie potrafi dokonać analizy materiałów dziennikarskich w oparciu o Kartę Etyki Mediów, kodeksy organizacji dziennikarskich oraz nadawców radiowych i telewizyjnych.	potrafi dokonać wybiórczej analizy materiałów dziennikarskich w oparciu o Kartę Etyki Mediów, kodeksy organizacji dziennikarskich oraz nadawców radiowych i telewizyjnych.	potrafi dokonać kompleksowej analizy materiałów dziennikarskich w oparciu o Kartę Etyki Mediów, kodeksy organizacji dziennikarskich oraz nadawców radiowych i telewizyjnych.	potrafi dokonać kompleksowej i szczegółowej analizy materiałów dziennikarskich w oparciu o Kartę Etyki Mediów, kodeksy organizacji dziennikarskich oraz kodeksy poszczególnych nadawców radiowych i telewizyjnych.
P_U02	nie potrafi dokonać analizy materiału dziennikarskiego uwzględniając współczesne zasady deontologii zawodowej oraz dokonując oceny historyczno-porównawczej.	potrafi dokonać wybiórczej analizy materiału dziennikarskiego uwzględniając niektóre współczesne zasady deontologii zawodowej oraz dokonując oceny historyczno-porównawczej w niektórych jej aspektach.	potrafi dokonać kompleksowej analizy materiału dziennikarskiego uwzględniając współczesne zasady deontologii zawodowej oraz dokonując oceny historyczno-porównawczej.	potrafi dokonać kompleksowej i szczegółowej analizy materiału dziennikarskiego uwzględniając współczesne zasady deontologii zawodowej oraz dokonując oceny historyczno-porównawczej wskazując na dobre praktyki.
P_K01	nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.		
P_K02	nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także nie jest gotów dokonać samooceny własnych kompetencji.	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także jest gotów dokonać samooceny własnych kompetencji.		
P_K03	nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy dziennikarskiej.	jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy dziennikarskiej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta
--------------------------	----------------------------

ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Analiza artykułów i materiałów filmowych	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	25 h	22 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- *Godność osoby w mediach – media godne osoby*, red. Katarzyna Drąg, Michał Dróżdź, Etyka Mediów 18, 2020
- Jan Pleszczyński, *Etyka dziennikarska i dziennikarstwa*, Difin, 2015
- Tadeusz Kononiuk, *Etyczne dziennikarstwo*, Aspra, 2015, ibuk
- Olechowska Elżbieta *Dziennikarz przyzwoity*, Akademia Telewizyjna TVP S.A., Warszawa 2014.
- Pleszczyński Jan, *Etyka dziennikarska*, Difin, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- *Etyka dziennikarstwa: edukacja, teoria, praktyka*, red. Pawlak-Hejno Elżbieta, Pleszczyński Jan, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2012
- Nałęcz Daria *Zawód dziennikarza w Polsce 1918 – 1939*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa – Łódź 1982 (rozdział IX *Wokół zawodowego etosu*)

Inne materiały dydaktyczne:

Kodeksy etyczne:

- Dziennikarski Kodeks Obyczajowy Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej
- Karta Etyczna Mediów
- Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy
- Kodeks Etyki Dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich
- Rezolucja 1003 Zgromadzenia Parlamentarnego Rady Europy z 1 lipca 1993 roku w sprawie etyki dziennikarskiej.
- Zasady etyki zawodowej w Polskim Radiu – Spółce Akcyjnej
- *Zasady etyki dziennikarskiej w Telewizji Polskiej S.A. – informacja, publicystyka, reportaż, dokument, edukacja.*

Audycje telewizyjne:

- *Ćwiczenia warsztatowe*, reż. M. Łoziński, Polska 1986
- *Kandydat w Jedyńce*, produkcja TVP S.A. 2000, rozmowa P. Gembarowskiego z M. Krzaklewskim
- *Minęła dwudziesta*, produkcja TVP S.A. 2015, rozmowa K. Lewickiej z P. Glińskim
- *Rozmowy w toku*, produkcja TVN S.A. 2010, odcinek *Najlepsza w świecie jest miłość w kłozecie*
- *Teraz My*, produkcja TVN S.A 2008, rozmowa A. Morozowskiego i T. Sekielskiego z M. Drzewieckim

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: P4		Gatunki dziennikarskie								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Podstawowy						
Punkty ECTS:				4 ECTS						
Rok / Semestr:				I / 2						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Mariusz Rudnik						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie pierwszego semestru przedmiotu „Stylistyka i kultura języka”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich; prezentacja genealogii form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucji na przestrzeni wieków, jak i wyznaczników kompozycyjnych, formalnych i treściowych poszczególnych gatunków i odmian. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami typowych form informacyjnych i publicystycznych. Studenci poznają też korelacje między gatunkami dziennikarskimi a pozostałymi formami ekspresji twórczej.									
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem cech gatunkowych. Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.									
C3	Kształtowanie postaw otwartych na różnorodne komunikaty i postawy społeczne.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							3	45
Studia niestacjonarne	12	16							3	31
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne							
Ćwiczenia			Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, case studies, prezentacje.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu cechy charakterystyczne rodzajów i gatunków dziennikarskich.								K_W07	

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla różnych mediów i ich związek z użyciem określonych środków językowych.	K_W07, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi posługiwać się w pracy zawodowej gatunkami dziennikarskimi.	K_U01
P_U02	Potrafi przygotować teksty dziennikarskie lub publicystyczne na wybrany temat w języku polskim.	K_U10
P_U03	Posiada umiejętność tworzenia komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy przekazu.	K_U03, K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów uczestniczyć w projektach społecznych zajmujących się gatunkami dziennikarskimi.	K_K02
P_K02	Jest świadom konieczności przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej.	K_K04
P_K03	Jest świadom posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu gatunków dziennikarskich. Wykazuje gotowość ich poszerzenia.	K_K05, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W2	Gatunki dziennikarskie: informacja, wzmianka – <i>news</i> , depesza, notatka sprawozdanie, relacja, życiorys, sylwetka, kalendarium przegląd prasy	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W3	Wywiad	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W4	Gatunki publicystyczne: komentarz, artykuł, debata	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W5	Recenzja	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W6	Felieton, felieton filmowy, rysunkowy, „michałek” (<i>fait diverse</i>), „ <i>soft news</i> ”, „żenujący dowcip prowadzącego”	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W7	Satyra i karykatura	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W8	Czy istnieją gatunki ludyczne? (Wilkoń) Gatunki graniczne jako takie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,

		P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W9	Reportaż – między publicystyką a literaturą	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W10	Esej – między publicystyką, literaturą a nauką	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
W11	Dzienniki i inne „ego-dokumenty”	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Analiza wybranych wywiadów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw2	Analiza wybranych recenzji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw3	Analiza reportażu Lidii Ostałowskiej „Cygan Feluś”	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw4	Analiza eseju „Żyd jako parias” Hannah Arendt	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw5	Metaforyka eseju „Powszechne prawo do oddychania” Achille’a Mbembego (jako reakcji na kryzys związany z COVID-19 w 2020 roku)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Ćw6	Franco Bifo Berardi – dziennik z izolacji z powodu COVID-19	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie referatu: <i>case study</i> – analiza cech gatunkowych wybranego przez studenta tkę tekstu, lub przygotowanie własnej wypowiedzi, we wskazanej formie (np. dziennik).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Egzamin Testowy	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_W02				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_U01				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_U02				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_U03				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_K01				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_K02				x							x	Wykład/ Ćwiczenia
P_K03				x							x	Wykład/ Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie zna cech charakterystycznych rodzajów i gatunków dziennikarskich.	zna w zaawansowanym stopniu niektóre cechy charakterystyczne rodzajów i gatunków dziennikarskich.	zna w zaawansowanym stopniu cechy charakterystyczne rodzajów i gatunków dziennikarskich.	zna w zaawansowanym stopniu wszystkie cechy charakterystyczne rodzajów i gatunków dziennikarskich i je szczegółowo objaśnia.
P_W02	nie zna specyfiki i cech gatunkowych właściwych dla różnych mediów i ich związku z użyciem określonych środków językowych.	zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i podstawowe cechy gatunkowe właściwe dla różnych mediów i ich związek z użyciem określonych niektórych środków językowych.	zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla różnych mediów i ich związek z użyciem określonych środków językowych.	zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i szczegółowe cechy gatunkowe właściwe dla różnych mediów i ich związek z użyciem określonych środków językowych.
P_U01	nie potrafi posługiwać się w pracy zawodowej gatunkami dziennikarskimi.	potrafi posługiwać się w pracy zawodowej tylko niektórymi gatunkami dziennikarskimi.	potrafi posługiwać się w pracy zawodowej gatunkami dziennikarskimi.	potrafi posługiwać się w pracy zawodowej gatunkami dziennikarskimi uzasadniając ich wybór.
P_U02	nie potrafi przygotować tekstów dziennikarskich lub publicystycznych na wybrany temat w języku polskim.	potrafi przygotować proste teksty dziennikarskie lub publicystyczne na wybrany temat w języku polskim.	potrafi przygotować zaawansowane teksty dziennikarskie lub publicystyczne na wybrany temat w języku polskim.	potrafi przygotować zaawansowan e zgodne z normami gatunkowymi teksty dziennikarskie lub publicystyczne na wybrany temat w języku polskim.
P_U03	nie posiada umiejętności tworzenia komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy przekazu.	posiada umiejętność tworzenia ogólnego komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy przekazu.	posiada umiejętność tworzenia szczegółowego komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy	posiada umiejętność tworzenia wyczerpującego i szczegółowego komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy przekazu.

			przekazu.	
P_K01	nie jest gotów uczestniczyć w projektach społecznych zajmujących się gatunkami dziennikarskimi.	jest gotów uczestniczyć w projektach społecznych zajmujących się gatunkami dziennikarskimi.		
P_K02	nie jest świadom konieczności przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej.	jest świadom konieczności przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej.		
P_K03	nie jest świadom posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu gatunków dziennikarskich. Wykazuje gotowość ich poszerzenia.	jest świadom posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu gatunków dziennikarskich. Wykazuje gotowość ich poszerzenia.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	55 h	69 h
– Przygotowanie referatu: case study – analiza cech gatunkowych wybranego przez studenta_tkę tekstu.	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	20 h	30 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	24 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 13 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji*, Wyd. Marszałek 2021
- Tadeusz Kononiuk, *Rzetelne dziennikarstwo. Aksjologia i deontologia*, ASPRA, 2018
- Andrzej Kaliszewski, Jerzy Snopek, Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, *Prasowe gatunki dziennikarskie*, 2014, ebuk
- *Antologia polskiego reportażu XX wieku. Tom 1., 2*, Wyd. Czarne, Wołowiec 2014.
- W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas (red.), *Gatunki i formaty we współczesnych mediach*, Warszawa 2015.
- Magdalena Ślawska, *Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk*, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Forum Lingwistyczne 4, 2017.

- Udostępnione teksty do analizy m.in. „Powszechne prawo do oddychania” Achille’a Membego (esej z 2020 roku) [<https://ello.co/msnhomeoffice/post/ez6w7cz4zfniudo4qgp-sq#nothanks>]

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin, 2004.
- *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z Bauera i E. Chudzińskiego Kraków 2000.
- Głowiński M., *Recenzja*, [w:] Głowiński M., Kostkiewiczowa T., Okopień-Sławińska, Sławiński J., *Słownik terminów literackich*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Wydawnictwo, Wrocław 2000, s. 464.
- Kuziak M., Rzepczyński S., Kasterski R., *Jak pisać po polsku?*, Bielsko-Biała, Park, 2004
- Wolny K., Zmorzyński A. Kaliszewski W. Furman, *Gatunki dziennikarskie – teoria, praktyka język*, Warszawa 2006
- Wolny Kazimierz, *Reportaż - jak go napisać?: poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich*, Fosze, Rzeszów 1996.

Inne materiały dydaktyczne:

- Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: P5	Polski system medialny (Media w Polsce)
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy
Punkty ECTS:	4 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Grzegorz Mnich

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z najnowszej historii Polski na poziomie szkoły średniej

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej organizacji, struktur, i zasad funkcjonowania współczesnego systemu medialnego w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem okresu po roku 1989. Przekazanie studentom zagadnień związanych z procesem transformacji współczesnego systemu medialnego w Polsce oraz jego społecznymi konsekwencjami (koncentracja, komercjalizacja i tabloidyżacja)
C2	Przygotowanie studentów do analizy funkcjonowania elementów systemu medialnego: prasy (dzienniki i czasopisma), kolportażu, radia i telewizji, Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz agencjami prasowymi
C3	Wykształcenie postaw umożliwiających praktyczne funkcjonowanie w strukturach współczesnego systemu medialnego w Polsce.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	30
Studia niestacjonarne	16								3	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o polskim systemie medialnym, odróżnia najważniejsze podmioty na krajowym rynku medialnym, zna zasady funkcjonowania głównych systemów medialnych w Polsce.	K_W08

P_W02	Zna najważniejsze etapy ewolucji mediów, w tym nowych mediów na tle uwarunkowań wynikających ze zmian społecznych, technologicznych i socjologicznych.	K_W02
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić rolę polskiego systemu medialnego w gospodarce i społeczeństwie polskim.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów współdziałać i funkcjonować w grupie, przyjmując w niej różne role dla realizacji podjętych wyzwań i projektów społecznych z dziedziny dziennikarstwa.	K_K03
P_K02	Jest gotów do uznania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów w tym poprzez konsultacje z ekspertami z różnych dziedzin.	K_K01, K_K05
VII. TREŚĆ KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	System medialny – charakterystyka i istota problemu. Klasyfikacja systemu medialnego. System medialny a społeczeństwo i ekonomia. System medialny w Polsce (po 1989). Przemiany ustrojowe a system mediów	P_W01, P_W02
W2	Prawo a polskie media: instytucje, akty, implementacja prawa UE w dziedzinie mediów	P_W01, P_W02
W3	Agencje informacyjne w Polsce	P_W01, P_W02
W4	Charakterystyka polskiego rynku mediów drukowanych i rynku radiowego	P_W01, P_W02
W5	Telewizja publiczna w Polsce i jej charakterystyka. Telewizja i charakterystyka rynku nadawców komercyjnych. KRRiTV – rola i zadania we współczesnym systemie mediów elektronicznych	P_W01, P_W02
W6	Rynek i charakterystyka polskiego systemu internetowego	P_W01, P_W02
W7	Nowe media w polskim systemie medialnym	P_W01, P_W02
W8	Wpływ zmian ustrojowych na kondycję środków przekazu w kraju. Porównanie rzeczywistości medialnej sprzed 1989 i po 1989 roku na podstawie zebranych przez studentów materiałów	P_U01, P_K01, P_K02
W9	Rola polskiego systemu medialnego w gospodarce i społeczeństwie polskim (wpływ i znaczenie). Dyskusja	P_U01, P_K01, P_K02
W10	Organizacje medialne w Polsce: branżowe, pożytku publicznego. Kodeksy etyczne. Regulacja wewnętrzna mediów. Wyszukiwanie odpowiednich materiałów w Internecie – praca na bieżąco –ćwiczenie praktycznych umiejętności zdobywania informacji „in situ”.	P_U01, P_K01, P_K02
W11	Praktyczne aspekty wpływu zjawisk takich jak konwergencja, globalizacja i tabloidyżacja na polski system medialny. Komercjalizacja mediów a oczekiwania odbiorców. Praca na materiałach prasowych.	P_U01, P_K01, P_K02
W12	UE a polski system medialny – prezentacja multimedialna. Rada Europy a polski system medialny.	P_U01, P_K01, P_K02
W13	Nowe media – praktyczna rola i znaczenie mediów społecznościowych dla polskiego systemu medialnego. Dziennikarstwo obywatelskie w dobie mediów cyfrowych – przykłady.	P_U01, P_K01, P_K02
W14	Cyfryzacja a polski system medialny- pogadanka. Znaczenie badań medioznawczych dla systemu mediów w Polsce - dyskusja	P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowywanie przez studenta materiałów wynikających z lektury przedmiotu. Zapoznanie się z zagadnieniami poznanymi na zajęciach i przystąpienie do egzaminu.	P_W01, P_W02, P_U01,
PW2	Przygotowanie prezentacji indywidualnej, dotyczącej polskiego systemu medialnego	P_U01, P_K01, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P l n e c	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samoceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01	x											Wykład
P_W02	x											Wykład
P_U01					x	x						Wykład
P_K01						x						Wykład
P_K02						x						Wykład

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy o polskim systemie medialnym, nie odróżnia najważniejszych podmiotów na krajowym rynku medialnym, nie zna zasady funkcjonowania głównych systemów medialnych w Polsce	Ma ogólną wiedzę o polskim systemie medialnym, odróżnia najważniejsze podmioty na krajowym rynku medialnym, zna niektóre zasady funkcjonowanie głównych systemów medialnych w Polsce	Ma wiedzę o polskim systemie medialnym, odróżnia najważniejsze podmioty na krajowym rynku medialnym, zna większość zasad funkcjonowania głównych systemów medialnych w Polsce.	Ma wyczerpującą wiedzę o polskim systemie medialnym, odróżnia najważniejsze podmioty na krajowym rynku medialnym, zna wyczerpująco zasady funkcjonowania głównych systemów medialnych w Polsce.
P_W02	Nie zna najważniejszych etapów ewolucji mediów, w tym nowych mediów na tle uwarunkowań wynikających ze zmian społecznych, technologicznych i socjologicznych.	Zna niektóre najważniejsze etapy ewolucji mediów, w tym nowych mediów na tle uwarunkowań wynikających ze zmian społecznych, technologicznych i socjologicznych	Zna najważniejsze etapy ewolucji mediów, w tym nowych mediów na tle uwarunkowań wynikających ze zmian społecznych, technologicznych i socjologicznych.	Zna wyczerpująco najważniejsze etapy ewolucji mediów, w tym nowych mediów na tle uwarunkowań wynikających ze zmian społecznych, technologicznych i socjologicznych.
P_U01	Nie potrafi ocenić roli polskiego systemu medialnego w gospodarce i społeczeństwie polskim	Potrafi ogólnie ocenić rolę polskiego systemu medialnego w gospodarce i społeczeństwie polskim	Potrafi ocenić rolę polskiego systemu medialnego w gospodarce i społeczeństwie polskim.	Potrafi kompleksowo ocenić rolę polskiego systemu medialnego w gospodarce i społeczeństwie polskim
P_K01	Nie jest gotów współdziałać i funkcjonować w grupie, przyjmując w niej różne role dla realizacji podjętych wyzwań i projektów z dziedziny dziennikarstwa.	Jest gotów współdziałać i funkcjonować w grupie, przyjmując w niej różne role dla realizacji podjętych wyzwań i projektów społecznych z dziedziny dziennikarstwa.		
P_K02	Nie jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytej wiedzy i umiejętności również poprzez konsultacje z ekspertami z różnych dziedzin.	Jest gotów do uznania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów w tym poprzez konsultacje z ekspertami z różnych dziedzin.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	16 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	26 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	15 h	15 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Braun Janusz., Rynek i katedra. *Polskie spory o media publiczne*, Wyd. Nieoczywiste, 2019.
- Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, *Polski system medialny, 1989-2011*, AFM, 2013.
- Jaskiernia Alicja, Gajlewicz-Korab Katarzyna, *Pluralizm mediów, pluralizm w mediach*, Aspra 2021.
- Sonczyk W., *Media w Polsce*, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Dobek-Ostrowska, B. (2011). *Polski system medialny. Media w polityce, polityka w mediach*. Wrocław: Wyd. UWr.
- Chruściak R., *Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w systemie politycznym i konstytucyjnym*, Warszawa 2007.

Inne materiały dydaktyczne:

Ustawa o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. (Dz.U. 1993 Nr 7, poz. 34, z późn. zm.)

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: P6	Systemy medialne na świecie
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Podstawowy
Punkty ECTS:	4 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3
Osoba koordynująca przedmiot:	dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z najnowszej historii europejskiej i światowej na poziomie szkoły średniej

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Poznanie wybranych systemów medialnych na świecie, określenie ich modeli oraz wykazanie ich cech dystynktywnych.
C2	Wykształcenie umiejętności analitycznych w zakresie opisu systemów medialnych na świecie.
C3	Kształtowanie postaw otwartych na stałe doskonalenie swoich umiejętności zawodowych poprzez komunikowanie społeczne

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	30
Studia niestacjonarne	28								2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o poszczególnych systemach medialnych (USA, UK, Francji, Rosji, Niemiec, Włoch). Rozróżnia modele systemów medialnych oraz zna rankingi wolności słowa.	K_W09
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi rozróżnić poszczególne instytucje światowych systemów medialnych oraz analizować relacje, jakie między nimi zachodzą i trendy, które wpływają na ich zmiany	K_U05

Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów uczestniczyć w procesie przygotowania projektu społecznego poświęconego mediom przyjmując w nim konkretną rolę.	K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Pojęcie systemu medialnego	P_W01, P_U01, P_K01
W2	System medialny USA, historia, prawo, agencje informacyjne, otoczenie polityczno-kulturowo-społeczno-ekonomiczne.	P_W01, P_U01, P_K01
W3	System medialny UK, historia, prawo, agencje informacyjne, otoczenie polityczno-kulturowo-społeczno-ekonomiczne.	P_W01, P_U01, P_K01
W4	System medialny Francji, historia, prawo, agencje informacyjne, otoczenie polityczno-kulturowo-społeczno-ekonomiczne.	P_W01, P_U01, P_K01
W5	System medialny Niemiec, historia, prawo, agencje informacyjne, otoczenie polityczno-kulturowo-społeczno-ekonomiczne.	P_W01, P_U01, P_K01
W6	System medialny Rosji, historia, prawo, agencje informacyjne, otoczenie polityczno-kulturowo-społeczno-ekonomiczne.	P_W01, P_U01, P_K01
W7	System medialny Włoch, historia, prawo, agencje informacyjne, otoczenie polityczno-kulturowo-społeczno-ekonomiczne.	P_W01, P_U01, P_K01
W8	Modele systemów medialnych	P_W01, P_U01, P_K01
W9	Wolność słowa, rankingi i indeksy wolności słowa	P_W01, P_U01, P_K01
W10	Globalne i europejskie grupy medialne	P_W01, P_U01, P_K01
W11	Współczesne segmenty rynku mediów w USA	P_W01, P_U01, P_K01
W12	Współczesne segmenty rynku mediów w UK	P_W01, P_U01, P_K01
W13	Współczesne segmenty rynku mediów we Francji i w Niemczech	P_W01, P_U01, P_K01
W14	Współczesne segmenty rynku mediów w Rosji i we Włoszech	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Projekty przygotowywane na następujące zagadnienia: przykłady modeli systemów medialnych spolaryzowanego pluralizmu; przykłady modeli systemów medialnych demokratycznego korporacjonizmu; przykłady modeli systemów medialnych północno-atlantyckich, przykłady modeli systemów medialnych autorytarnych; wolność słowa. Projekt ma zawierać bazę teoretyczną, praktyczną oraz czas na dyskusję.	P_W01, P_U01, P_K01
PW2	Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja i obrona projektu grupowego	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01		x					x				x	Wykład
P_U01							x				x	Wykład
P_K01							x				x	Wykład

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy o poszczególnych systemach medialnych (USA, UK, Francji, Rosji, Niemiec, Włoch). Nie rozróżnia modeli systemów medialnych oraz nie zna rankingów wolności słowa	Ma elementarną wiedzę o poszczególnych systemach medialnych (USA, UK, Francji, Rosji, Niemiec, Włoch) Rozróżnia niektóre modele systemów medialnych oraz zna rankingi wolności słowa.	Ma szczegółową wiedzę o systemach medialnych funkcjonujących w wymiarze globalnym. Rozróżnia większość modeli systemów medialnych oraz zna rankingi wolności słowa.	Ma szczegółową i uporządkowaną wiedzę o systemach medialnych funkcjonujących w wymiarze krajowym oraz globalnym. Rozróżnia różnorodne modele systemów medialnych oraz zna rankingi wolności słowa.
P_U01	Nie potrafi rozróżnić poszczególne instytucje światowych systemów medialnych oraz analizować relacje, jakie między nimi zachodzą i trendy, które wpływają na ich zmiany	Potrafi rozróżnić poszczególne instytucje światowych systemów medialnych oraz analizować niektóre relacje, jakie między nimi zachodzą i trendy, które wpływają na ich zmiany.	Potrafi rozróżnić poszczególne instytucje światowych systemów medialnych oraz analizować relacje, jakie między nimi zachodzą i trendy, które wpływają na ich zmiany .	Potrafi rozróżnić poszczególne instytucje światowych systemów medialnych oraz kompleksowo analizować relacje, jakie między nimi zachodzą i trendy, które wpływają na ich zmiany .
P_K01	Nie jest gotów uczestniczyć w procesie przygotowania projektu społecznego poświęconego mediom przyjmując w nim konkretną rolę.	Jest gotów uczestniczyć w procesie przygotowania projektu społecznego poświęconego mediom przyjmując w nim konkretną rolę.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	20 h

- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt grupowy (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	16h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	16 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Aleksandra Matykiewicz-Włodarska, Monika Ślufińska (red.), <i>Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki</i>, Toruń 2016; - Adamowski Janusz, W., Jaskiernia Alicja,(red.). <i>Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju</i>, Warszawa: ASPRA-JR, 2012 - <i>Media masowe na świecie: Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa</i>, red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Media w erze cyfrowej. <i>Wyzwania i zagrożenia praca zbiorowa</i>, Wolters Kluwer 2021 - Jaskiernia Alicja Gajlewicz-Korab Katarzyna, <i>Pluralizm mediów, pluralizm w mediach</i>, Aspra 2021 - Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019. - Dobek-Ostrowska B., <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wyd. Astrum, Wrocław 2007. - Dobek-Ostrowska B., <i>Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2004. - <i>Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja</i>, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków 2012. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Przykłady systemów medialnych i działań w ich obrębie na podstawie źródeł internetowych, prasowych, mediów społecznościowych. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: P7		Historia mediów								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Podstawowy						
Punkty ECTS:				4 ECTS						
Rok / Semestr:				I / 1						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr hab. Karol Chylak, SAN						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Podstawowa wiedza z zakresu historii powszechnej i historii Polski										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studenta z genezą społeczeństwa i podstawowych mechanizmów nim rządzących. Przedstawienie różnych rodzajów struktur społecznych.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	30
Studia niestacjonarne	16								2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams -zajęcia synchroniczne.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu procesy rozwoju poszczególnych mediów.								K_W02, K_W06	
Umiejętności:										
P_U01	Student potrafi ulokować materiały medialne w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.								K_U01	
Kompetencje społeczne:										

P_K01	Student jest świadomy ciągłości praktyk kulturowych realizowanych w ramach różnych form medialnych.											K_K03
P_K02	Student jest świadomy różnorodności sposobów komunikowania w przestrzeni publicznej.											K_K03, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Komunikacja, piśmiennictwo, druk i ich konsekwencje kulturowe.											P_W01, P_U01, P_K01
W2	Poczta, kolej i ich wpływ na zmiany w sposobie komunikowania się.											P_W01, P_U01, P_K01
W3	Początki prasy. Rozwój poszczególnych typów prasy. Rozwój prasy w poszczególnych krajach.											P_W01, P_U01, P_K01
W4	Narodziny i rozwój agencji prasowych.											P_W01, P_U01, P_K01
W5	Elektryczność. Podstawowe wynalazki zmieniające sposoby komunikowania się. Telegraf, telefon.											P_W01, P_U01, P_K01
W6	Narodziny i rozwój radia. Główne trendy w rozwoju radiofonii.											P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W7	Narodziny i rozwój telewizji. Telewizja satelitarna, telewizja cyfrowa.											P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W8	Narodziny i rozwój Internetu.											P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W9	Media w Polsce. Narodziny, rozwój i specyfika.											P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W10	II i III obieg w PRL. Prasa i inne media polskiej opozycji.											P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Pogłębienie zagadnień omawianych na zajęciach. Przygotowanie się do egzaminu.											P_W01, P_U01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin opisowy oraz testowy	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Obserwacja na zajęciach	
P_W01	x											Wykład
P_W02	x											Wykład
P_U01	x											Wykład
P_K01											x	Wykład
P_K02											x	Wykład
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna procesów rozwoju poszczególnych mediów.	Student zna ogólnie procesy rozwoju poszczególnych mediów.	Student zna w zaawansowanym stopniu procesy rozwoju poszczególnych mediów.	Student zna w zaawansowanym stopniu procesy rozwoju poszczególnych mediów i potrafi je szczegółowo opisać.
P_U01	Nie potrafi ulokować materiałów medialnych w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.	Student potrafi ulokować niektóre materiały medialne w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.	Student potrafi ulokować większość materiałów medialnych w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.	Student potrafi ulokować materiały medialne w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym.
P_K01	Nie jest świadomy ciągłości praktyk kulturowych realizowanych w ramach różnych form medialnych.	Student jest świadomy ciągłości praktyk kulturowych realizowanych w ramach różnych form medialnych.		
P_K02	Nie jest świadomy różnorodności sposobów komunikowania w przestrzeni publicznej.	Student jest świadomy różnorodności sposobów komunikowania w przestrzeni publicznej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	70 h	82 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	20 h	25 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	40 h	47 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Izabela Drozdowska-Broering, *Media a przemiany historyczne*, Scholar, 2021

- Jędrzejewski S., *Od radia Marconiego do mediów strumieniowych. Rewolucja technologiczna, ewolucja przekazu i odbioru*, Poltext 2020
- Piasecka-Strzelec R., *Polskie agencje prasowe w rozwoju historycznym: kontekst polityczny, ewolucja modelu oraz techniki przekazu informacji*, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2019.
- Bogunia-Borowska M., *Kamil, czyli historia dojrzewania z nowymi mediami. Analiza krytycznej i kreatywnej postawy wobec mediów i kultury konsumpcyjnej*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2019.
- Piasecka-Strzelec R., *Polskie agencje prasowe w rozwoju historycznym: kontekst polityczny, ewolucja modelu oraz techniki przekazu informacji*, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2019.
- Mielczarek T., *Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości*, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Bajka Z., *Historia mediów*, Towarzystwo Słowaków, Kraków 2008;
- Chudziński Edward (red.), *Słownik wiedzy o mediach*, Wyd. Park Edukacja, Warszawa- Bielsko-Biała 2007;
- Sztompka P., *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Wydawnictwo Znak, Kraków 2012.
- Friszke A., *Opozycja polityczna w PRL 1945-1980*, Aneks, Londyn 1994;
- Lakomy M., *Rynek radiowy w Polsce*, Wyd. WAM 2012;
- Łojek J., Myśliński J., Władyka W., *Dzieje prasy polskiej*, Interpress, Warszawa 1988;
- Goban-Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimedialnych*, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Kraków 2001;
- Grzelewska D., *Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów*, Elipsa, Warszawa 1999.
-

Inne materiały dydaktyczne:

- Prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, statystyki.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: P8		Prawo prasowe i medialne								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Podstawowy						
Punkty ECTS:				4 ECTS						
Rok / Semestr:				I / 2						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Jacek A. Żurawski						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu „Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studenta z aktami prawnymi regulującymi działalność dziennikarską a także orzecznictwo sądów krajowych oraz Trybunału Praw Człowieka (Trybunału Sprawiedliwości UE).									
C2	Student nabywa umiejętność analizy materiałów dziennikarskich pod kątem ich zgodności z prawem na wszystkich etapach ich powstawania (zbieranie materiałów, opracowywanie materiałów) a także emisji materiałów prasowych.									
C3	Student ma świadomość konieczności przestrzegania przepisów prawa w pracy dziennikarskiej oraz konsekwencji ich naruszenia.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	30
Studia niestacjonarne	16								2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład konwersatoryjny: interakcja ze studentami - dyskusja, pytania i odpowiedzi, informacje. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma wiedzę na temat prawa prasowego w Polsce.								K_W05	

P_W02	Ma wiedzę na temat norm i regulacji prawnych odnoszących się do prawa prasowego oraz medialnego w Polsce oraz Europie.	K_W05
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi dokonać analizy aktów prawnych z uwzględnieniem ich wpływu na sposób funkcjonowania polskiego i europejskiego systemu medialnego.	K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać prawa prasowego i medialnego w swojej praktyce zawodowej.	K_K04
P_K02	Jest świadom poziomu własnej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa prasowego oraz medialnego. Jest gotów do rozwoju zawodowego i właściwie dokonuje samooceny własnych kompetencji.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Historia prawa prasowego w Polsce. System prawa medialnego w Polsce. Źródła prawa medialnego. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa medialnego.	P_W01, P_W02, P_U01, , P_K01, P_K02
T2	Wolność prasy i jej ograniczenia. Wolność słowa jako norma konstytucyjna oraz norma prawa międzynarodowego. Omówienie najważniejszych orzeczeń Trybunału Praw Człowieka (Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
T3	Podstawowe instytucje prawa prasowego. Organizacja działalności prasowej w Polsce. Dzienniki i czasopisma. Autoryzacja. Sprostowanie. Omówienie znowelizowanych przepisów ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe (poglądy doktryny M. Zaremba oraz przywołane tam orzecznictwo)	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
T4	Podstawowe obowiązki dziennikarzy. Rzetelność dziennikarska – definicja i orzecznictwo oraz poglądy doktryny J. Sobczak, E. Nowińska, M. Zaremba oraz przywołane tam orzecznictwo oraz wybranych orzeczeń Trybunału Praw Człowieka (obecnie Trybunału Sprawiedliwości UE).	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02
T5	Ochrona dóbr osobistych w pracy dziennikarza. Pojęcie dóbr osobistych - omówienie definicji dóbr osobistych w przepisach: <ul style="list-style-type: none"> • Ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (art. 23 i 24) • Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 81) • Ustawy Kodeks postępowania karnego z 6 czerwca 1997 r. (art. 357) • Ustawy Prawo prasowe z 26 stycznia 1984 r.. (art. 13) Zasady ochrony wizerunku. Pojęcie osób publicznych i sprawujących funkcje publiczne <ul style="list-style-type: none"> • omówienie definicji zawartej w art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (poglądy doktryny T. Grzeszak, J. Sobczak, E. Nowińska, J. Barta, R. Markiewicz, S. Ritterman) • kwestia osób budzących powszechne zainteresowanie (poglądy doktryny T. Grzeszak, S. Ritterman, E. Nowińska) • rozróżnienie osoby publicznej i osoby pełniące funkcje publiczne (Orzeczenie Trybunału Konstytucyjnego z 20 marca 2006 roku K 17/05, Wyrok Sądu Najwyższego z 20 lipca 2007,1 CSK 134/07, Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 19 maja 2009 roku, 1 Aca 158/09). • granice korzystania z wizerunku (Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 13 stycznia 1999 roku, I A Ca 1089/98, Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 19 kwietnia 2000 	P_W01, P_W02, P_U01P_K01, P_K02

	<p>roku, I ACa 1455/99, Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 12 lutego 1998 roku, I ACa 1044/97).</p> <ul style="list-style-type: none"> • granice satyry (poglądy doktryny J. Barta, R. Markiewicz oraz przywołane orzecznictwo). Kwestia dóbr osobistych osób, przeciwko którym toczy się postępowanie karne • omówienie przepisów Kodeksu postępowania karnego oraz prawa prasowego (poglądy doktryny J. Barta, R. Markiewicz, J. Sobczak oraz przywołane orzecznictwo) <p>Skutki naruszenia dóbr osobistych</p>											
T6	<p>Zasady funkcjonowania mediów elektronicznych. KRRiT jako regulator rynku medialnego – zadania i kompetencje. Proces koncesyjny. Szczególne obowiązki nadawców publicznych – definicja misji. Zasada samodzielności nadawców w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Dyrektywy kształtujące program (art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji).</p>	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02										
T7	<p>Podstawowe zagadnienia prawa reklamy. Reklama w prasie. Ogólne pojęcia kryptoreklamy, product placement, reklamy podprogowej Reklama w mediach elektronicznych. Reklama w prawie konkurencji. Przepisy regulujące wybrane reklamy produktowe.</p>	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02										
T8	<p>Reklama w działalności dziennikarskiej. Zasady zamieszczania reklam Dziennikarz a reklama. Kryptoreklama, reklama podprogowa, lokowanie produktu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • omówienie definicji kryptoreklamy, lokowania produktu, sponsoringu, reklamy podprogowej, zawartych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, ustawie z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe, ustawie z 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Europejska Konwencja o Telewizji Ponadgranicznej sporządzona w Strasburgu dnia 5 maja 1989 roku, Dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych) • przedstawienie przykładów kryptoreklamy w praktyce dziennikarskiej • omówienie Decyzji Przewodniczącego KRRiT nr 2/2010 z 20 października 2010 roku, Decyzji Przewodniczącego KRRiT nr 4/2012 z 30 marca 2012 roku, Decyzji Przewodniczącego KRRiT nr 10/2015 z 3 czerwca 2015 roku). 	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Zapoznanie się z literaturą tematu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02										
PW2	Zapoznanie się aktami prawnymi oraz orzeczeniami sądów i decyzjami KRRiT. Przystąpienie do egzaminu zaliczającego przedmiot.	P_W01, P_W02										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Egzamin testowy	Esej/referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								x	Wykład
P_W02			x								x	Wykład
P_U01											x	Wykład
P_K01											x	Wykład

P_K02											x	Konwersatorium
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	----------------

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
	Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy na temat prawa prasowego w Polsce.	Ma ogólną wiedzę na temat prawa prasowego w Polsce.	Ma wiedzę na temat prawa prasowego w Polsce.	Ma kompleksową i szczegółową wiedzę na temat prawa prasowego w Polsce.
P_W02	Nie ma wiedzy na temat norm i regulacji prawnych odnoszących się do prawa prasowego oraz medialnego w Polsce oraz Europie.	Ma ogólną wiedzę na temat norm i regulacji prawnych odnoszących się do prawa prasowego oraz medialnego w Polsce oraz Europie.	Ma wiedzę na temat norm i regulacji prawnych odnoszących się do prawa prasowego oraz medialnego w Polsce oraz Europie.	Ma wyczerpującą wiedzę na temat norm i regulacji prawnych odnoszących się do prawa prasowego oraz medialnego w Polsce oraz Europie.
P_U01	Nie potrafi dokonać analizy aktów prawnych z uwzględnieniem ich wpływu na sposób funkcjonowania polskiego i europejskiego systemu medialnego.	Potrafi dokonać pobieżnej analizy aktów prawnych z uwzględnieniem ich wpływu na sposób funkcjonowania polskiego i europejskiego systemu medialnego.	Potrafi dokonać analizy aktów prawnych z uwzględnieniem ich wpływu na sposób funkcjonowania polskiego i europejskiego systemu medialnego.	Potrafi dokonać kompleksowej i szczegółowej analizy aktów prawnych z uwzględnieniem ich wpływu na sposób funkcjonowania polskiego i europejskiego systemu medialnego.
P_K01	Nie jest gotów przestrzegać prawa prasowego i medialnego w swojej praktyce zawodowej.	Jest gotów przestrzegać prawa prasowego i medialnego w swojej praktyce zawodowej.		
P_K02	Nie jest świadom poziomu własnej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa prasowego oraz medialnego. Nie jest gotów do rozwoju zawodowego i niewłaściwie dokonuje samooceny własnych kompetencji.	Jest świadom poziomu własnej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa prasowego oraz medialnego. Jest gotów do rozwoju zawodowego i właściwie dokonuje samooceny własnych kompetencji.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	70 h	82 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	15 h

- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	40 h	47 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	20 h	20 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Sieńczyło – Chlabicz Joanna (red.) *Prawo mediów*, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
- Analiza porównawcza: *Decyzja Przewodniczącego KRRiT 1997 – 2022*.
- Zaremba Michał (red.), Drozdowicz Krzysztof, Łoszevska- Ołowska Maria *Ustawa Prawo prasowe. Komentarz*, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Barta Janusz, System prawa prywatnego. T. 13 Prawo autorskie, CH Beck Warszawa 2017
- Grzybczyk Katarzyna, Ilustrowane prawo reklamy, Wolters Kluwer, Warszawa 2020
- Nowińska Ewa, Wolność wypowiedzi prasowej, Wyd. NOWa – Warszawa 2018
- Niewęglowski Adrian (red.) Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2020,
- Piątek Stanisław (red.) Dziomdziora Wojciech, Wojciechowski Krzysztof, CH Beck, Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Warszawa 2013,
- Sobczak Jacek Swoboda wypowiedzi w orzecznictwie Trybunału Praw Człowieka w Strasburgu cz. 1 – 2, Ius Novum nr 2-3/2007 oraz nr 4/2007
- Żurawski Jacek Ochrona wizerunku w świetle przepisów prawa polskiego i orzecznictwa sądów, Zeszyty naukowe ALMAMER 4(57) / 2009
- Żurawski Jacek Uprawnienia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie nadzoru nad nadawcami – konieczny nadzór czy ograniczanie wolności słowa? [w:] Z. Romek, K. Kamińska – Chełminiak (red.) Cenzuro wróć? Mechanizmy ograniczania wolności słowa w Polsce po 1990 roku, Warszawa – Pułtusk 2018
- Żurawski Jacek Zakaz rozpowszechniania treści pornograficznych jako przesłanka nakładania kar na nadawców przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji [w:] E. Krajewska-Kułak, C. R. Łukaszuk, J. Lewko, W. Kułak (red.) W drodze do brzegu życia Tom XVI, Białystok 2018

Inne materiały dydaktyczne:

- Dyrektywa Rady 89/552/EWG z dnia 3 października 1989 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej, Dz.U. L 298 z 17.10.1989 roku
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) Dz. Urz. UE. L 2010 Nr 95
- Europejska Konwencja o Telewizji Ponadgranicznej sporządzona w Strasburgu dnia 5 maja 1989 roku, Dz. U. nr 32 poz. 160 z 1995 roku.
- Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z 2 kwietnia 1997 roku,
- Konwencja o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności,
- Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji
- Ustawa Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r.
- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- Ustawa Kodeks postępowania karnego z dnia 6 czerwca 1997 r.
- Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 21 listopada 1994 roku w sprawie szczegółowych zasad rozpowszechniania przez radio i telewizję audycji, które mogą zagrażać psychicznemu, uczuciowemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży

- Rozporządzenie KRRiT z dnia 23 czerwca 2005 roku w sprawie kwalifikowania audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania wzorów symboli graficznych i formuł zapowiedzi
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z 7 grudnia 1976 roku w sprawie Handyside v. Wielka Brytania (skarga nr 5493/72)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka 8 lipca 1986 roku w sprawie Lingens v. Austria (skarga nr 8815/82)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 23 kwietnia 1992 roku w sprawie Castells v. Hiszpania (skarga nr 11798/85)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 1 lipca 1997 roku w sprawie Oberschlick v. Austria (skarga nr 20834/92)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 25 listopada 1999 roku w sprawie Nilsen i Johnsen v. Norwegia (skarga nr 23118/93)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 3 lutego 2009 roku w sprawie Women on Waves i inni przeciwko Portugalii (skarga nr 31276/05).
- Wyrok z 16 lipca 2013 roku w sprawie Węgrzynowski i Smolczewski przeciwko Polsce, (skarga 33846/07)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 21 października 2014 roku w sprawie Murat Vural przeciwko Turcji (skarga nr 9540/07).
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 30 października 2014 roku w sprawie Shvydka przeciwko Ukrainie (skarga nr 17888/12)
- Wyrok Europejskiego Trybunału Praw Człowieka z dnia 19 października 2017 roku w sprawie, Fuchsmann p. Niemcom (skarga 71233/13)
- Orzeczenie Trybunału Konstytucyjnego z 20 marca 2006 roku K 17/05,
- Wyrok Sądu Najwyższego z 20 lipca 2007 roku I CSK 134/07,
- Wyrok Sądu Najwyższego z 29 marca 2012 roku I CSK 370/11
- Wyrok Sądu Najwyższego z 27 listopada 2014 roku I CSK 174/14
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 12 lutego 1998 roku I ACa 1044/97.
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 13 stycznia 1999 roku I ACa 1089/98,
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 19 kwietnia 2000 roku I ACa 1455/99,
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Krakowie z 5 listopada 2002 roku I ACa 869/02,
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 19 maja 2009 roku I Aca 158/09,
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Łodzi z 1 października 2012 roku I Aca 662/12,,
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 17 marca 2015 roku VI Aca 596/14
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 24 marca 2015 roku VI Aca 441/14
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Białymstoku z 8 kwietnia 2016 roku I Aca 1108/15,
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 15 września 2016 roku I Aca 1559/15
- Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z 26 października 2016 roku VI Aca 262/16.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K1	Komunikowanie polityczne
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Grzegorz Sieczkowski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawy wiedzy o społeczeństwie z zakresu szkoły średniej

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Poznanie zasad komunikacji politycznej we współczesnym społeczeństwie.
C2	Wykształcenie umiejętności komunikacji politycznej.
C3	Zbudowanie świadomości dziennikarza politycznego, w której sytuowany jest on jako bezstronny obserwator i autor relacji.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia z prezentacją multimedialną, dyskusją, prezentacją multimedialną - prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu cele komunikacji politycznej i zasady relacjonowania wydarzeń politycznych. Zna style zarządzania polityką.	K_W02, K_W10, K_W11
P_W02	Ma wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, a także o ich zasadach funkcjonowania w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zna jej odniesienie do praktyki dziennikarskiej.	K_W01, K_W08, K_W09

Umiejętności:		
P_U01	Potrafi opracować i przedstawić wizerunek polityka w mediach.	K_U08
P_U02	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z zakresu komunikacji politycznej.	K_U06, K_U07
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksu praktyki dziennikarskiej.	K_K04
P_K02	Jest gotów obrać podejście odpowiedzialne w zakresie przygotowania się do pracy związanej z instytucjami medialnymi.	K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Kw1	Cele komunikacji politycznej, w odniesieniu do wiedzy o funkcjonowaniu państwa, władzy, polityki i administracji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw2	Emocje a polityka	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw3	Obiektywizm w relacjonowaniu wydarzeń politycznych	P_W01, P_W02,
Kw4	Cele polityczne a media	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw5	Teorie spiskowe – dawniej i dzisiaj	P_W01, P_W02,
Kw6	Kampanie polityczne – różnice w poszczególnych krajach, rys historyczny	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw7	Style zarządzania polityką - Polityka strachu	P_W01, P_W02,
Kw8	Techniki manipulacyjne w przekazie politycznym – przykłady i ich omówienie wspólnie ze studentami.	P_W01, P_W02,
Kw9	Wolność słowa i jej granice. Prowokacje polityczne – dyskusja na podstawie materiałów przygotowanych przez studentów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw10	Wizerunek polityków w mediach – próba opisanego wybranego polityka – praca w grupie.	P_W01, P_W02,
Kw11	Tabloidyzacja polityki – ćwiczenia z „prasówką” tabloidów – przykłady artykułów zaproponowanych przez studentów.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw12	Od ulotki do <i>tweeta</i> – prezentacja multimedialna.	P_W01, P_W02,
Kw13	Media elektroniczne i polityka.	P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Kw14	Hasło polityczne – próba stworzenia hasła – praca w grupach.	P_W01, P_W02,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Nowe media i media społecznościowe w komunikowaniu politycznym – przygotowanie i analiza <i>case studies</i> . Wizerunek polityków w mediach – próba opisanego wybranego polityka – przygotowanie i analiza <i>case studies</i> .	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/portfolio	Case studies	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01					x	x						x	Konwersatorium
P_W02					x	x						x	Konwersatorium
P_U01					x	x						x	Konwersatorium
P_U02					x	x						x	Konwersatorium
P_K01					x	x						x	Konwersatorium
P_K02					x	x						x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie /nie potrafi/nie jest gotów do	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna celów komunikacji politycznej i zasad relacjonowania wydarzeń politycznych. Nie zna stylów zarządzania polityką.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre cele komunikacji politycznej i niektóre zasady relacjonowania wydarzeń politycznych. Zna niektóre style zarządzania polityką.	Zna w zaawansowanym stopniu cele komunikacji politycznej i zasady relacjonowania wydarzeń politycznych. Zna style zarządzania polityką.	Zna szczegółowo cele komunikacji politycznej i zasady relacjonowania wydarzeń politycznych. Zna szczegółowo style zarządzania polityką.
P_W02	Nie ma wiedzy o państwie, władzy, polityce, administracji, a także o ich zasadach funkcjonowania w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i nie zna jej odniesienia do praktyki dziennikarskiej.	Ma ogólną wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, a także o ich zasadach funkcjonowania w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zna ogólnie jej odniesienie do praktyki dziennikarskiej.	Ma wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, a także o ich zasadach funkcjonowania w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zna jej odniesienie do praktyki dziennikarskiej.	Ma kompleksową wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, a także o ich zasadach funkcjonowania w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zna wnikliwie jej odniesienie do praktyki dziennikarskiej.
P_U01	Nie potrafi opracować i przedstawić wizerunku polityka w mediach	Potrafi gólnie opracować i przedstawić wizerunek polityka w mediach.	Potrafi opracować i przedstawić wizerunek polityka w mediach.	Potrafi kompleksowo opracować i przedstawić wizerunek polityka w mediach.
P_U02	Nie potrafi tworzyć skutecznych przekazów medialnych z zakresu komunikacji politycznej.	Potrafi tworzyć niektóre skuteczne przekazy medialne z zakresu komunikacji politycznej.	Potrafi tworzyć większość skutecznych przekazów medialnych z zakresu komunikacji politycznej.	Potrafi tworzyć różnorodne skuteczne przekazy medialne z zakresu komunikacji politycznej.
P_K01	Nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksu praktyki dziennikarskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksu praktyki dziennikarskiej.		
P_K02	Nie jest gotów obrać podejścia odpowiedzialnego w zakresie przygotowania	Jest gotów obrać podejście odpowiedzialne w zakresie przygotowania się do pracy związanej z instytucjami medialnymi.		

się do pracy związanej z instytucjami medialnymi.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	57 h
- Przygotowanie i analiza <i>case studies</i> .	15 h	17 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Stanisław Michalczyk, *Komunikowanie polityczne.. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2022
- Denis McQuail, *Teoria komunikowania masowego*, PWN, Warszawa 2020
- Tadeusz Kononiuk, *Rzetelne dziennikarstwo. Aksjologia i deontologia*, ASPRA, 2018
- Kolczyński M., *Strategie komunikowania politycznego*, Katowice 2008
- Piontek D., *Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce*, Poznań 2011

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Patryk Kowalski, *Wolność wypowiedzi w kampaniach wyborczych*, UL 2021.
- *Strategie komunikowania podmiotów politycznych w Polsce w mediach społecznościowych*, UMCS 2018.
- Garlicki J., *Komunikowanie polityczne – od kampanii wyborczej do kampanii permanentnej*, „Studia Politologiczne” 2010, vol.16.
- Przybysz Ł., *Komunikowanie polityczne 2.0. Analiza amerykańskiej i polskiej kampanii prezydenckiej*, „Media początku XXI wieku”, Warszawa 2013, ss. 11-38.
- Urban M., Zdanowicz A., *Manipulacja polityczna w mediach – mit czy rzeczywistość*, „Studia Politologiczne” 2012, vol. 25.
- Walecka-Rynduch A., *Przejawy manipulacji w kształtowaniu wizerunku polityka. Efekt „Ottingera” w polskiej przestrzeni politycznej*, „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2015, nr 3.
- Dobek-Ostrowska B., *Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym*, Wrocław 2004
- Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2007.

Inne materiały dydaktyczne:

- linki (strony internetowe) odsyłające do aktualnych wydarzeń politycznych krajowych i zagranicznych.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K2	Tabloidyzacja mediów
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Spoleczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	I / 2
Osoba koordynująca przedmiot:	dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie ze zjawiskiem tabloidyzacji mediów, pojęciami i terminologią w tym zakresie.
C2	Kształtowanie umiejętności rozróżniania i analizy głównych procesów, które oddziałują na współczesne media.
C3	Kształtowanie postaw dążenia do doskonalenia własnych umiejętności dziennikarskich.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14				28				3	45
Studia niestacjonarne	12				16				3	31

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.
Warsztaty	Praca indywidualna, w parach i w grupach, case studies, dyskusje

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu tabloidyzacji i rozumie relacje do innych powiązanych z nią zjawisk	K_W01
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi analizować procesy tabloidyzacji mediów i interpretować trendy, które wpływają na te zmiany (w aspekcie technologicznym, gatunkowym i społeczno-historycznym).	K_U02, K_U03, K_U17

Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest w stanie współtworzyć projekty społeczne mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.											K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Tabloid a tabloidyżacja Definicja tabloidyżacji mediów, przyczyny, konsekwencje itd.											P_W01, P_U01, P_K01
W2	Rozróżnienie procesu tabloidyżacji mediów od zjawiska Stopnie procesu tabloidyżacji mediów											P_W01, P_U01, P_K01
W3	Wpływ tabloidyżacji mediów na środki masowego przekazu (aspekt technologiczny) Wpływ tabloidyżacji na treść mediów											P_W01, P_U01, P_K01
W4	Konwergencja a tabloidyżacja mediów											P_W01, P_U01, P_K01
W5	Tabloidyżacja a media elektroniczne Tabloidyżacja a media społecznościowe Tabloidyżacja a media tradycyjne											P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Warsztaty:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Omówienie zasad projektów, wyznaczenie tematów, grup, dyskusja o praktycznych aspektach tabloidyżacji											P_W01, P_U01, P_K01
T2	Tabloidyżacja – projekt grupa I Tabloid a tabloidyżacja											P_W01, P_U01, P_K01
T3	Tabloidyżacja – projekt grupa II Stopnie procesu tabloidyżacji mediów											P_W01, P_U01, P_K01
T4	Tabloidyżacja – projekt grupa III Konwergencja a tabloidyżacja mediów											P_W01, P_U01, P_K01
T5	Tabloidyżacja – projekt grupa IV Tabloidyżacja a media społecznościowe											P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Projekty analityczne, oparte na wybranych przez studentów <i>case study</i> . Tematyka jest konsultowana z prowadzącym, tak, aby uwzględnić najważniejsze konteksty tabloidyżacji w mediach: społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne, nowe technologie, ludyczne.											P_W01, P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01							x		x		x	Wykład/ warsztat
P_U01							x		x		x	Wykład/ warsztat

P_K01							x		x		x	Wykład/ warsztat
-------	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	---------------------

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna terminologii z zakresu tabloidyacji i nie rozumie relacji do innych powiązanych z nią zjawisk.	Zna terminologię z zakresu tabloidyacji i rozumie niektóre relacje do innych powiązanych z nią zjawisk.	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu tabloidyacji i rozumie relacje do innych powiązanych z nią zjawisk	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu tabloidyacji i rozumie relacje do innych powiązanych z nią zjawisk wskazując na przykłady z praktyki i literatury.
P_U01	Nie potrafi analizować procesów tabloidyacji mediów i interpretować trendów, które wpływają na te zmiany (w aspekcie technologicznym, gatunkowym i społeczno-historycznym).	Potrafi ogólnie analizować procesy tabloidyacji mediów i interpretować trendy, które wpływają na te zmiany uwzględniając niektóre ich aspekty (w aspekcie technologicznym, gatunkowym i społeczno-historycznym).	Potrafi analizować procesy tabloidyacji mediów i interpretować trendy, które wpływają na te zmiany (w aspekcie technologicznym, gatunkowym i społeczno-historycznym).	Potrafi szczegółowo analizować procesy tabloidyacji mediów i interpretować trendy, które wpływają na te zmiany (w aspekcie technologicznym, gatunkowym i społeczno-historycznym).
P_K01	Nie jest w stanie współtworzyć projektów społecznych, mających na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	Jest w stanie współtworzyć niektóre projekty społeczne, mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	Jest w stanie współtworzyć projekty społeczne mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne, mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	30 h	44 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt analityczne, oparte na wybranych przez studentów <i>case study</i> (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	22 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	16 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	6 h

Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Thompson John B., <i>Media i nowoczesność</i>, Astrum, 2020 - Tomasz Goban-Klas, <i>Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego</i>, Universitas, 2020, ibuk - "Global queer fandoms of Asian media and celebrities"; https://www.academia.edu/45012612/CFP_FEMINIST_MEDIA_STUDIES_Commentary_and_Criticism_21_6_Global_queer_fandoms_of_Asian_media_and_celebrities_. - M .Mołęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego.</i>, Warszawa 2013. - Piontek D., <i>Tabloidyzacja i dziennikarstwo</i>, Znak, marzec 2011, nr 670. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji</i>, Wyd,Marszałek 2021 - Kamińska-Szmaj I.,Piekot T., Poprawa M., <i>Tabloidyzacja języka i kultury</i>, Wrocław 2010 		
Inne materiały dydaktyczne:		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K3	Public Relations
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	4 ECTS
Rok / Semestr:	I / 2
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Eliza Nowacka

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawy wiedzy o społeczeństwie z zakresu szkoły średniej; Zaliczenie przedmiotu „Nauka o komunikowaniu”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z modelami i narzędziami PR
C2	Przygotowanie studentów do doboru narzędzi PR dla różnego typu organizacji
C3	Przygotowanie studentów do inicjowania działań w obszarze PR

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							3	45
Studia niestacjonarne	12	16							3	31

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.
Ćwiczenia	Praca indywidualna, w parach i w grupach, case studies, dyskusje, burze mózgów, ćwiczenia pisemne.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i charakteryzuje wybrane modele i narzędzia PR. Wyjaśnia znaczenia PR dla różnego typu organizacji. Wymienia i wyjaśnia znaczenie narzędzi PR.	K_W10, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi zastosować poznane modele i narzędzia PR do konkretnych projektów. Potrafi ocenić skuteczność działań PR podejmowanych przez organizacje.	K_U08

P_U02	Potrafi doskonalić narzędzia PR w swojej praktyce działań dziennikarskich.	K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student wykazuje gotowość do inicjowania, komunikowania się z otoczeniem, argumentowania i obrony własnych pomysłów i projektów w zakresie PR.	K_K05, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	PR wśród innych środków komunikacji	P_W01
W2	Charakterystyka PR wewnętrznego (cele, podmioty, narzędzia)	P_W01
W3	Narzędzia zewnętrznego PR	P_W01
W4	Media relations	P_W01
W5	Sponsoring jako forma PR	P_W01
W6	Komunikowanie kryzysowe	P_W01
W7	ePR	P_W01
W8	PR w organizacjach niedochodowych/ Ocena skuteczności Public Relations	P_W01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Dobór narzędzi PR	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Narzędzia PR wewnętrznego	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Artykuł PR	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Biuro prasowe	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Formy sponsoringu	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Przemówienie PR	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Blog jako narzędzie PR	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Wywiad PR	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza literatury, przygotowanie do zajęć. Przygotowanie się do egzaminu.	P_W01
PW2	Przygotowanie własnych projektów narzędzi PR	P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samoceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01	x											Wykład
P_U01								x	x			Ćwiczenia
P_U02								x	x			Ćwiczenia
P_K01								x	x		x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie ma wiedzy na temat narzędzi i modeli PR, znaczenia PR dla różnego typu organizacji oraz znaczenia poszczególnych narzędzi PR.	Ma ogólną wiedzę na temat narzędzi i modeli PR, znaczenia PR dla różnego typu organizacji oraz znaczenia poszczególnych narzędzi PR.	Ma szczegółową wiedzę na temat narzędzi i modeli PR, znaczenia PR dla różnego typu organizacji oraz znaczenia poszczególnych narzędzi PR.	Ma wyczerpującą wiedzę na temat narzędzi i modeli PR, znaczenia PR dla różnego typu organizacji oraz znaczenia poszczególnych narzędzi PR.
P_U01	Nie potrafi zastosować poznanych modeli i narzędzi PR do konkretnych projektów. Student nie potrafi ocenić skuteczności działań PR podejmowanych przez organizację.	W stopniu ogólnym potrafi zastosować poznane modele i narzędzia PR do konkretnych projektów. W stopniu ogólnym ocenia skuteczność działań PR podejmowanych przez organizację.	Potrafi zastosować poznane modele i narzędzia PR do konkretnych projektów. Potrafi ocenić skuteczność działań PR podejmowanych przez organizację.	Wnikliwie potrafi zastosować poznane modele i poprzez wnikliwą analizę zastosować narzędzia PR do konkretnych projektów. Trafnie ocenia skuteczność działań PR podejmowanych przez organizację.
P_U02	Nie potrafi doskonalić narzędzi PR w swojej praktyce działań dziennikarskich.	Potrafi doskonalić narzędzia PR w swojej praktyce działań dziennikarskich w niektórych jej aspektach.	Potrafi doskonalić narzędzia PR w swojej praktyce działań dziennikarskich.	Potrafi innowacyjnie doskonalić narzędzia PR w swojej praktyce działań dziennikarskich i konstruktywnie korzystać z rad ekspertów.
P_K01	Student nie wykazuje gotowości do inicjowania, komunikowania się z otoczeniem, argumentowania i obrony własnych pomysłów i projektów w zakresie PR.	Student wykazuje gotowość do inicjowania, komunikowania się z otoczeniem, argumentowania i obrony własnych pomysłów i projektów w zakresie PR.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h

Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	55 h	69 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	25 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	19 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Wojciech Budzyński, <i>Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość</i>, Wyd. Poltext, 2017 i nowsze - Tymon Smektała, <i>Komunikacja wizerunkowa e-public relations</i>, AS Company, Astrum, 2015 - Jerzy Olędzki, <i>Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu</i>, Aspra, 2011, ibuk - Budzyński W., <i>Public relations: strategia i nowe techniki kreowania wizerunku</i>, Poltekst, Warszawa 2008. - Meerman, D., <i>Nowe zasady marketingu i PR</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2009. - Rozwandowska B., <i>Public Relations, Teoria, Praktyka, Perspektywy</i>, Wydawnictwo Studio EMKA, Łódź 2009. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - David Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących</i>, 2022 MTBiznes - AMY Rosenberg, <i>A Modern Guide to Public Relations: Unveiling the Mystery of PR: Including: Content Marketing, SEO, Social Media & PR Best Practices</i>, 2021 - Miotk A., <i>Badania w public relations</i>, Difin, Warszawa 2012. - Potocki, A., <i>Instrumenty komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie</i>, Difin, Warszawa 2008. - Black S., <i>Public Relations</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2001. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Przykłady z własnej pracy zawodowej PR, <i>case study</i>. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K4	Popkultura i celebryci
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Spoleczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy
Punkty ECTS:	4 ECTS
Rok / Semestr:	I / 2
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab / mgr Jolanta Fajkowska

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu „Tabloidyzacja mediów” i „Wiedza o kulturze”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazywanie wiedzy na temat rodzaju i sposobu funkcjonowania kultury masowej i popularnej w mediach oraz pokazanie sposobów funkcjonowania celebrytów w mediach
C2	Kształcenie umiejętności analizy elementów popkultury występujących w mediach
C3	Kształcenie gotowości do pracy w różnych rodzajach mediów.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Zajęcia aktywizujące z prezentacją multimedialną, dyskusją. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu narzędzia badania procesów społecznych, w tym dotyczących zmian kulturowych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują oraz ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	K_W10
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu pojęcia z zakresu kultury popularnej.	K_W01
Umiejętności:		

P_U01	Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury, mediów i działania celebrytów w celu określenia ich znaczeń społecznych i medioznawczych											K_U03
Kompetencje społeczne:												
P_U01	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne, mające na celu analizowanie mediów i wytworów popkultury oraz działalności celebrytów w mediach.											K_K02
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Konwersatorium:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Kultura popularna a Kultura masowa. Kultura masowa a media (historia, ekonomia, technologia).											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T2	Popkultura, zakres definicyjny. Popkultura w mediach											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T3	Internacjonalizacja mediów a homogenizacja kultury											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Celebryci, zakres definicyjny.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T5	Role celebrytów. Etyczne dylematy związane z obecnością celebrytów w popkulturze.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Celebryci, analiza social mediów, kreowanie wizerunku											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Masowe przekazy rozrywkowe, komercjalizacja mediów.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Projekty analityczne, teoretyczno-praktyczne, interdyscyplinarne. Projekty są dwutorowe, student są podzieleni na grupy, jedna analizuje oblicza popkultury w mediach badając jej granice, definiując na przykładach i pokazując jej wpływ na społeczeństwo i media; druga skupia się na analizowaniu obecności celebrytów w mediach. Tematyka projektów jest wybierana przez prowadzącego i ma dotyczyć aktualnych przykładów. Ważne są nie same wydarzenia medialne, tylko mechanizmy w nich zawarte. Zadaniem studentów jest ich prawidłowe zdefiniowanie i opisanie.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01							x		x		x	Konwersatorium
P_W02							x		x		x	Konwersatorium
P_U01							x		x		x	Konwersatorium
P_K01							x		x		x	Konwersatorium
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna narzędzi badania procesów społecznych, w tym dotyczących zmian kulturowych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują oraz ich wykorzystania w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre narzędzia badania procesów społecznych, w tym dotyczących zmian kulturowych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują oraz ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	Student zna w zaawansowanym stopniu większość narzędzi badania procesów społecznych, w tym dotyczących zmian kulturowych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują oraz ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	Student zna w zaawansowanym stopniu wszystkie poznane narzędzia badania procesów społecznych, w tym dotyczących zmian kulturowych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują oraz ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.
P_W02	Student nie zna pojęć z zakresu kultury popularnej.	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu kultury popularnej.	Student zna główne pojęcia z zakresu kultury popularnej.	Student zna różnorodne pojęcia z zakresu kultury popularnej..
P_U01	Nie umie przeprowadzić krytycznej analizy i interpretacji różnych rodzajów wytworów kultury, mediów i działania celebrytów w celu określenia ich znaczeń społecznych i medioznawczych	Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację niektórych rodzajów wytworów kultury, mediów i działania celebrytów w celu określenia ich znaczeń społecznych i medioznawczych.	Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury, mediów i działania celebrytów w celu określenia ich znaczeń społecznych i medioznawczych	Umie przeprowadzić krytyczną i kompleksową analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury, mediów i działania celebrytów w celu określenia ich znaczeń społecznych i medioznawczych
P_K01	Nie jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projektów społecznych mających na celu analizowanie mediów i wytworów popkultury oraz działalności celebrytów w mediach	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne, mające na celu analizowanie mediów i wytworów popkultury oraz działalności celebrytów w mediach.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	70 h	82 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	20 h	22 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	30 h

- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	20 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h/4ECTS	100 h/4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h /1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Jamie J. Zhao, Global queer fandoms of Asian media and celebrities, 2021, https://www.academia.edu/45012612/CFP_FEMINIST_MEDIA_STUDIES_Commentary_and_Criticism_21_6_Global_queer_fandoms_of_Asian_media_and_c_celebrities
- Tomasz Goban-Klas, *Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego*, Universitas, 2020, ibuk
- Denis McQuall, *Teoria komunikowania masowego*, PWN 2022
- Krzysztof Tenerowicz, *Media publiczne w Polsce*, Difin, 2018
- M. Molęda-Zdziech, *Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego.*, 2013.
- Godzic Wiesław, *Kuba I inni. Twarze i maski popkultury*, Wyd. SWPS, Warszawa 2013
- *Dziennikarstwo a public relations*, pod red. Michała Gajlewicza, Katarzyny Gajlewicz-Korab, Difin, Warszawa 2015.
- Gajlewicz M., *Techniki perswazyjne: podstawy*, Difin, Warszawa 2009
- J. Friske, *Zrozumieć kulturę popularną*, 2010.
- Godzic Wiesław, *Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne „Popkultura i media”, 2007
- Andrzej Gwóźdź (red.) praca zbiorowa, *Media – eros – przemoc. Sport w czasach popkultury*, Universitas 2003

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Ikony popkultury a prawo własności intelektualnej. Jak znani i sławni chronią swoje prawa, Wolters Kluwer 2018.
- Godzic, W. , Kuba i inni. Twarze i maski popkultury., 2013.
- Godzic, W. „Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów, 2007.
- Chudziński E. red., *Słownik wiedzy o mediach*, ParkEdukacja, Warszawa-Bielsko-Biała 2007.
- Dąbrowska-Cendrowska O., *Niemieckie koncerty prasowe w Polsce w latach 1989-2008*, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2009.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K5	Źródła informacji dla dziennikarzy									
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień									
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY									
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy									
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne									
Punkty ECTS:	4 ECTS									
Rok / Semestr:	I / 2									
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Grzegorz Mnich									

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotów z I semestru: „Historia mediów” oraz „Stylistyka i kultura języka”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie z oficjalnymi i nieoficjalnymi rodzajami źródeł informacji; możliwościami i regułami ich wykorzystywania.:-
-----------	--

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14	28							3	45
Studia niestacjonarne	12	16							3	31

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.
Ćwiczenia	Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, case studies, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu warsztat pracy dziennikarza.	K_W01, K_W04, K_W07, K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi pozyskać i wykorzystać źródła informacji dziennikarskich oraz posługiwać się nimi w pracy dziennikarza, publicysty, pracownika działu PR lub rzecznika prasowego.	K_U02

P_U02	Potrafi krytycznie analizować wskazane rozwiązania problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zaproponować rozstrzygnięcie w tym zakresie.											K_U03
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w pracy zawodowej w zakresie komunikacji społecznej											K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykłady:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Doktryny medialne na świecie a praca dziennikarza											P_W01, P_U01, P_U02
W2	Style językowe w polszczyźnie cz. 1 - teoria											P_W01
W3	Doktryny medialne na świecie a praca dziennikarza											P_W01, P_U01, P_U02,
W4	Stylebook i przepisy prawa, autoryzacja - co ogranicza dziennikarza											P_W01, P_U01, P_U02,
Lp.	Ćwiczenia:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Style językowe w polszczyźnie cz. 2 - praca dziennikarza, redagowanie											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Źródła informacji dziennikarskiej - podział i przykłady											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Dziennikarstwo informacyjne - cechy, gatunki, źródła w dziennikarstwie informacyjnym											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Dziennikarstwo publicystyczne - cechy, gatunki, różnice, źródła											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Potwierdzanie źródeł, fakenewsy i cytowanie - problematyka wiarygodności źródeł z uwzględnieniem mediów społecznościowych i cyfrowych											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Aktywność na platformie TEAMS. Esej, przesłany na platformę i tam oceniony. W semestrze kontaktowym: esej w formie fizycznej. Tematyka dotyczy bieżącej sytuacji dziennikarskiej oraz wydarzeń na świecie, a studenci mają za zadanie zawrzeć w eseju wiedzę z zakresu zajęć.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01				x								Wykłady / Ćwiczenia

P_U01				x							x	Wykłady / Ćwiczenia
P_U02				x							x	Wykłady / Ćwiczenia
P_K01				x							x	Wykłady / Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy na temat warsztatu pracy dziennikarza.	Ma ogólną wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza.	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza.	Ma kompleksową i szczegółową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza.
P_U01	Nie potrafi pozyskać i wykorzystać źródeł informacji dziennikarskich oraz posługiwać się nimi w pracy dziennikarza, publicysty, pracownika działu PR lub rzecznika prasowego.	Potrafi pozyskać i wykorzystać niektóre źródła informacji dziennikarskich oraz posługiwać się nimi w pracy dziennikarza, publicysty, pracownika działu PR lub rzecznika prasowego.	Potrafi pozyskać i wykorzystać źródła informacji dziennikarskich oraz posługiwać się nimi w pracy dziennikarza, publicysty, pracownika działu PR lub rzecznika prasowego.	Potrafi pozyskać i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich oraz posługiwać się nimi w pracy dziennikarza, publicysty, pracownika działu PR lub rzecznika prasowego i ocenić ich przydatności.
P_U02	Nie potrafi krytycznie analizować wskazanych rozwiązań problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej, nie jest w stanie zaproponować rozstrzygnięcia w tym zakresie.	Potrafi w stopniu ogólnym krytycznie analizować wskazane rozwiązania problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zaproponować niektóre rozstrzygnięcie w tym zakresie.	Potrafi krytycznie analizować wskazane rozwiązania problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zaproponować rozstrzygnięcie w tym zakresie.	Potrafi w stopniu wyczerpującym krytycznie analizować wskazane rozwiązania problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zaproponować innowacyjne rozstrzygnięcie w tym zakresie.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w pracy zawodowej w zakresie komunikacji społecznej.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w pracy zawodowej w zakresie komunikacji społecznej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	10 h	15 h
– Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h

– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	3 h	5 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Marek Chyliński, *Research i źródła informacji w świetle badań środowiska dziennikarskiego*, Zeszyty Prasoznawcze, Kraków 2016, T. 59, nr 2 (226), s. 477–487, doi: 10.4467/22996362PZ.16.032.5436 www.ejournals.eu/Zeszyty-Prasoznawcze/.
- McCandless David, *Informacja jest piękna*, Warszawa 2019
- M. Karciarz, M. Dutko, *Informacja w internecie*, PWN, Warszawa 2019
- J. Kreft, *Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach*, Wyd. UJ, Kraków 2016
- Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Warszawa 2007.
- Jabłoński W., *Kreowanie informacji*, Warszawa 2006.
- Wolny-Zmorzyński K., *Źródła informacji dla dziennikarza*, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Skworz A., Niziołek A. (red.), *Biblia dziennikarstwa*, Kraków 2010.

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K6		Warsztaty dziennikarskie prasowe								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				5 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 3-4						
Osoba koordynująca przedmiot:				mgr Grzegorz Sieczkowski						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotów: „Stylistyka i kultura języka”, „Gatunki dziennikarskie”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie wiedzy na temat praktycznego stosowania rodzajów i gatunków dziennikarskich									
C2	Kształtowanie umiejętności pracy dziennikarskiej pod presją									
C3	Przygotowanie do pracy w redakcji prasowej jako zespołu									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					56				4	60
Studia niestacjonarne					40				4	44
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Warsztaty			Metody: audio-lingualna, audio-wizualna. Praca indywidualna, w grupach, ćwiczenia pisemne, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna w zaawansownym stopniu reguły pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.								K_W07	
P_W02	Zna w zaawansownym stopniu i rozróżnia rodzaje, a także gatunki wykorzystywane w praktyce zawodowej dziennikarza.								K_W07, K_W14	
Umiejętności:										

P_U01	Potrafi posługiwać się gatunkami dziennikarskimi w mowie i w piśmie.	K_U01
P_U02	Potrafi pozyskać i wykorzystać źródła informacji dziennikarskich, swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty pracującego dla prasy, potrafi weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich.	K_U02, K_U03, K_U12
P_U03	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarstwa prasowego i publicystycznych w języku polskim, mając na uwadze reguły i zasady ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	K_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów szybko zaadaptować się do nowego środowiska pracy.	K_K03
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Przeprowadzenie sondy na zadany temat	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr2	Przygotowanie informacji prasowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr3	Przeprowadzenie krótkiej rozmowy prasowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr4	Pisanie recenzji z książki i filmu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr5	Przeprowadzenie wywiadu prasowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr6	Wprowadzenie do warsztatu edytorskiego: typografia i zarządzanie kolorem	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowywanie krótkich tekstów, które dotyczą najważniejszych bieżących wydarzeń.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P l n e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01					x	x					x	Warsztaty
P_W02					x	x					x	Warsztaty
P_U01					x	x					x	Warsztaty
P_U02					x	x					x	Warsztaty
P_U03					x	x					x	Warsztaty
P_K01					x	x					x	Warsztaty
P_K02					x	x					x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna reguł pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	Zna ogólne reguły pisania tekstu dziennikarskiego w wybranej formie: (np. informacja lub komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w mediach internetowych.	Zna reguły pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	Zna szczegółowo reguły pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych
P_W02	Nie zna i nie rozróżnia rodzajów, a także gatunków wykorzystywanych w praktyce zawodowej dziennikarza.	Zna i rozróżnia podstawowe rodzaje, a także gatunki wykorzystywane w praktyce zawodowej dziennikarza.	Zna i rozróżnia rodzaje, a także gatunki wykorzystywane w praktyce zawodowej dziennikarza.	Zna i rozróżnia wszystkie rodzaje, a także gatunki wykorzystywane w praktyce zawodowej dziennikarza.
P_U01	Nie potrafi posługiwać się wybranymi gatunkami dziennikarskimi w mowie i w piśmie.	Potrafi posługiwać się wybranymi gatunkami dziennikarskimi w mowie i w piśmie.	Potrafi posługiwać się większością gatunków dziennikarskich w mowie i w piśmie.	Potrafi posługiwać się wszystkimi gatunkami dziennikarskimi w mowie i w piśmie.
P_U02	Nie otrąfi pozyskać i wykorzystać źródeł informacji dziennikarskich, swobodnie posługiwać się nimi w pracy dziennikarza i publicysty pracującego dla prasy, weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich	Potrafi pozyskać i wykorzystać niektóre źródła informacji dziennikarskich, z ograniczoną swobodą posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty pracującego dla prasy, weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich	Potrafi pozyskać i wykorzystać źródła informacji dziennikarskich, swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty pracującego dla prasy, weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich.	Potrafi pozyskać i wykorzystać źródła informacji dziennikarskich, swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty pracującego dla prasy, kompleksowo weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich i uzasadnić ten wybór
P_U03	Nie posiada praktycznej umiejętności	Posiada praktyczną umiejętność	Posiada praktyczną umiejętność	Posiada praktyczną umiejętność

	przygotowania pisemnych tekstów dziennikarstwa prasowego i publicystycznych w języku polskim, mając na uwadze niektóre reguły i zasady ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	przygotowania niektórych pisemnych tekstów dziennikarstwa prasowego i publicystycznych w języku polskim, mając na uwadze niektóre reguły i zasady ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	przygotowania pisemnych tekstów dziennikarstwa prasowego i publicystycznych w języku polskim, mając na uwadze reguły i zasady ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	przygotowania wszystkich pisemnych tekstów dziennikarstwa prasowego i publicystycznych w języku polskim, mając na uwadze różnorodne reguły i zasady ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.
P_K01	Nie jest gotów szybko zaadaptować się do nowego środowiska pracy.	Jest gotów szybko zaadaptować się do nowego środowiska pracy.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	40 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	65 h	81 h
- Przygotowanie eseju	20 h	25 h
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Pozyskanie informacji i ich weryfikacja	20 h	25 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	21 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	44 h / 1,8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kazimierz Wolny-Zmorzyński, *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria. Etyka. Prawo. Praktyka*. Wyd. Adam Marszałek, 2021
- Figura R., *Dziennikarski Warsztat*, Wydawca Ridero IT Solution, e-boock 2021
- Elżbieta Sękowska, *Konteksty stylistyki*, PWN, 2017, ebuk
- Jan Kreft, *Schylek tradycyjnego dziennikarstwa prasowego a nowa logika mediów*, Zeszyty Prasoznawcze, Kraków 2016, T. 59, nr 2 (226), s. 314–325.
- Bortnowski S., *Warsztaty dziennikarskie*, Wydawnictwo Piotra Marciszuka Stentor, Warszawa 2013.

- Poulet B., *Śmierć gazet i przyszłość informacji*, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec 2011.
- Andrzej Kaliszewski, Jerzy Snopek, Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, *Prasowe gatunki dziennikarskie*, 2014, ebook

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Kozyra B., *Komunikacja bez barier: jak rozumieć i być rozumianym*, MT Biznes, Warszawa 2019.
- Mieśnik P., *Wyznania hieny: jak to się robi w brukowcu*, The Facto, Warszawa 2014.
- Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
- Pleszczyński J., *Etyka dziennikarska*, Difin, Warszawa 2007.

Inne materiały dydaktyczne: Materiały prasowe i internetowe przygotowane przez wykładowcę i studentów

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K7	Warsztaty dziennikarskie radiowe
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	5 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3-4
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Paweł Malinowski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu „Stylistyka i kultura języka” (wystąpienia publiczne, umiejętność pisania tekstu odpowiedniej długości - takiego, który ma zająć wyznaczony przez redakcję czas antenowy)

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem jest poznanie metod i narzędzi tworzenia tekstów radiowych oraz poznanie metod i narzędzi produkcji radiowej. Student poznaje też, jak funkcjonują poszczególne działy radia.
C2	Celem zajęć jest praktyczne rozwiązywanie problemów związanych z praktyką wykonywania pracy dziennikarza radiowego. Student nabędzie umiejętności reporterskie. Będzie potrafił przygotować prosty materiał radiowy.
C3	Student nabywa świadomości współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					56				4	60
Studia niestacjonarne					40				4	44

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, praca w grupach, case studies, projekt, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zadania reportera, w tym reguły i techniki tworzenia radiowych programów informacyjnych i publicystycznych.	K_W07, K_W14
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi przygotować radiowy program informacyjny, publicystyczny i rozrywkowy.	K_U12, K_U14,
P_U02	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych w tym montażu cyfrowego w programie Audacity i Adobe Audition.	K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów dziennikarza radiowego.	K_K01
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Podział polskiej radiofonii na publiczną, komercyjną i społeczną	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr2	Funkcje w radiu - reporter, serwisant, prowadzący, wydawca, realizator	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr3	Przygotowanie do prowadzenia audycji, planowanie i scenariusz	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr4	Zadania reportera i przygotowywanie relacji z wydarzenia	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr5	Przygotowanie do tworzenia programów informacyjnych	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr6	Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Adobe Audition	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr7	Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Audacity	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr8	Ćwiczenia logopedyczne cz. 1 Ćwiczenia z emisji głosu	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr9	Ćwiczenia logopedyczne cz. 2 Ćwiczenia intonacji głosu	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr10	Ćwiczenia logopedyczne cz. 3 Wpływanie na barwę głosu	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr11	Ćwiczenia logopedyczne cz. 4 Zasady ortofonii	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr12	Praca grupy nad materiałami studentów cz. 1 Nagranie „surówki” dźwiękowej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr13	Praca grupy nad materiałami studentów cz. 2 Wybór wypowiedzi pod kątem scenariusza audycji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Wr14	Praca grupy nad materiałami studentów cz. 3 Montaż plików dźwiękowych (relacja)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych (relacja) i krótkiego montażu, zamieszczonych na Teams lub w przypadku stacjonarnej nauki dostarczonego na nośniku.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,
PW2	Przyswoić treści poznane na zajęciach i przygotować się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x			x				Warsztaty
P_U01					x			x				Warsztaty
P_U02					x			x				Warsztaty
P_K01					x			x				Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zadań reportera, w tym regół i technik tworzenia radiowych programów informacyjnych i publicystycznych..	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre zadania reportera, w tym niektóre reguły i techniki tworzenia radiowych programów informacyjnych i publicystycznych	Zna w zaawansowanym stopniu zadania reportera, w tym reguły i techniki tworzenia radiowych programów informacyjnych i publicystycznych.	Zna w zaawansowanym stopniu i szczegółowo charakteryzuje zadania reportera, w tym reguły i techniki tworzenia radiowych programów informacyjnych i publicystycznych.
P_U01	Nie potrafi przygotować radiowego programu informacyjnego publicystycznego i rozrywkowego.	Potrafi przygotować prosty radiowy program informacyjny, publicystyczny i rozrywkowy.	Potrafi przygotować radiowy program informacyjny, publicystyczny i rozrywkowy.	Potrafi kompleksowo przygotować złożony radiowy program informacyjny, publicystyczny i rozrywkowy.
P_U02	Nie potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych w tym montażu cyfrowego w programie Audacity i Adobe Audition.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie elementarnych technik edycji dokumentów elektronicznych w tym montażu cyfrowego w programie Audacity i Adobe Audition.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych w tym montażu cyfrowego w programie Audacity i Adobe Audition.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie różnorodnych technik edycji dokumentów elektronicznych w tym montażu cyfrowego w programie Audacity i Adobe Audition.
P_K01	Nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów dziennikarza radiowego.	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów dziennikarza radiowego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	40 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	65 h	81 h

– Przygotowanie eseju	20 h	25 h
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	10 h	15 h
– Projekt (przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych - relacja i krótkiego montażu we wskazanym programie edycji dźwięku)	15h	20h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	11 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	44 h / 1,8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- *Antologia polskiego reportażu radiowego*, oprac. J.Smyk, Polskie Radio, Warszawa 2019
- *Polubić dziennikarstwo: praca zbiorowa*, red. Zakrzewski Stanisław [aut. Wojciech Adamczyk et al.], Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, Poznań 2009
- Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Techniki tworzenia programów informacyjnych*, UJ, Kraków 2011.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Figura R., *Dziennikarski Warsztat*, Wydawca Ridero IT Solution, e-boock 2021.
- Piłatowska I., *Reportaż jako artystyczny gatunek radiowy*, „Media – Społeczeństwo – Kultura” 2009, nr 1 (2).
- Semkowicz A., *Nadaje się niewielu*, „Press” 2001, nr 6.
- Spotkanie z cyklu „*Na własne uszy*” Lublin 18.04.2013, prowadzenie: K. Michalak, M. Skowronek [audio], zapis dźwiękowy wydarzenia w Archiwum Polskiego Radia Lublin.
- Pogorzelska M., *Radio to moja miłość* [audio], [w:] <http://www.radio.bialystok.pl/reportaz/index/id/79500>
- Skawińska M., *Dźwiękoman* [audio], [w:] <http://www.polskieradio.pl/80/1007/Artykul/1418487,Dzwiekoman-audycja-dokumentalna-Magdy-Skawinskiej>
- Boniecka B., Panasiuk J., *O języku audycji radiowych*, Lublin 2001
- Kowalska N., *Między prawdą a zmyśleniem, czyli wokół feature i reportaży radiowych*, „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Litteraria Polonica” 2013, nr 2 (20).
- McLeish R., *Produkcja radiowa*, tłum. A. Sadza, Kraków 2007.
- Mielczarek A., *Język prezenterów radiowych*, Poznań 2005.
- *Zanim odłożę mikrofon* [audio], [w:] <http://www.polskieradio.pl/80/1007/Artykul/1388020,Zanim-odloze-mikrofon-audycja-dokumentalna-Eweliny-KarpaczOboladze> [
- Michalak K., *Radiogłowy* [audio], [w:] <http://moje.radio.lublin.pl/01-04-2015-reportaz-cafe-reportaz-katarzyny-michalak-radioglowy.html>
- Jan Kreft, *Schylek tradycyjnego dziennikarstwa prasowego a nowa logika mediów*, Zeszyty Prasoznawcze, Kraków 2016, T. 59, nr 2 (226), s. 314–325.
- Bortnowski S., *Warsztaty dziennikarskie*, Wydawnictwo Piotra Marciszuka Stentor, Warszawa 2013.

Inne materiały dydaktyczne:

- Studio Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia www.polskieradio.pl
- Wybrane audycje radiowe

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K8	Warsztaty dziennikarskie telewizyjne									
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień									
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY									
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy									
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne									
Punkty ECTS:	5 ECTS									
Rok / Semestr:	II / 3-4									
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Jędrzej Dudkiewicz									

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Praktyczne opanowanie podstawowych umiejętności dziennikarza telewizyjnego. Nauka pracy dziennikarskiej pod presją.
C2	Kształcenie umiejętności zawodowych związanych z technicznymi aspektami przygotowania materiałów telewizyjnych
C3	Przygotowanie do pracy w zespole

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					56				4	60
Studia niestacjonarne					40				4	44

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Praca indywidualna i w grupach, dyskusje, ćwiczenia pisemne, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu gatunki właściwe dla warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego.	K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi stworzyć krótkie formy komunikacyjne właściwe dla dziennikarstwa telewizyjnego poprzez dokonanie selekcji informacji i poziomu ich wiarygodności, a także wpływu, jaki mogą one mieć na odbiorców.	K_U03

P_U02	Potrafi wypowiadać się jako dziennikarz telewizyjny; pozyskać i przygotować dokumentację materiału filmowego wg scenariusza.	K_U11
P_U03	Potrafi przygotować konspekt scenariusza felietonu i zrealizować materiał telewizyjny na jego podstawie.	K_U12, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Wykazuje gotowość szybkiego przystosowania się do nowej sytuacji, w której jest mu dane pracować.	K_K03
P_K02	Jest gotów pracować odpowiedzialnie realizując działania w ramach pracy dla konkretnego podmiotu medialnego.	K_K06

VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Przeprowadzenie sondy na zadany temat	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr2	Przygotowanie konspektu scenariusza felietonu	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr3	Przygotowanie scenariusza felietonu	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr4	Samodzielne zebranie (dokumentacja) materiału filmowego wg scenariusza	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr5	Opracowanie dokumentacji i realizacja felietonu	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowywanie krótkich tekstów właściwych dla warsztatu telewizyjnego, przygotowanie materiału wideo.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
PW2	Opracowanie poznanych zagadnień, przyswojenie ich i przystąpienie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01		x			x	x					x	Warsztaty
P_U01					x	x					x	Warsztaty
P_U02					x	x					x	Warsztaty
P_U03					x	x					x	Warsztaty
P_K01					x	x					x	Warsztaty

P_K02					x	x					x	Warsztaty
-------	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	---	-----------

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna gatunków właściwych dla warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego.	Zna główne gatunki właściwe dla warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego.	Zna gatunki właściwe dla warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego.	Zna zaawansowane gatunki właściwe dla warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego.
P_U01	Nie potrafi stworzyć krótkich form komunikacyjnych właściwych dla dziennikarstwa telewizyjnego poprzez dokonanie selekcji informacji i poziomu ich wiarygodności, a także wpływu, jaki mogą one mieć na odbiorców.	Potrafi stworzyć niektóre krótkie formy komunikacyjne właściwe dla dziennikarstwa telewizyjnego poprzez dokonanie elementarnej selekcji informacji i poziomu ich wiarygodności, a także wpływu, jaki mogą one mieć na odbiorców.	Potrafi stworzyć krótkie formy komunikacyjne właściwe dla dziennikarstwa telewizyjnego poprzez dokonanie selekcji informacji i poziomu ich wiarygodności, a także wpływu, jaki mogą one mieć na odbiorców.	Potrafi stworzyć różnorodne krótkie formy komunikacyjne właściwe dla dziennikarstwa telewizyjnego poprzez dokonanie kompleksowej selekcji informacji i poziomu ich wiarygodności, a także wpływu, jaki mogą one mieć na odbiorców.
P_U02	Nie potrafi wypowiadać się jako dziennikarz telewizyjny; nie potrafi pozyskać i przygotować dokumentacji materiału filmowego wg scenariusza.	Potrafi z drobnymi pomyłkami wypowiadać się jako dziennikarz telewizyjny; pozyskać i przygotować niektóre elementy dokumentacji materiału filmowego wg scenariusza.	Potrafi wypowiadać się jako dziennikarz telewizyjny; pozyskać i przygotować dokumentację materiału filmowego wg scenariusza.	Potrafi płynnie wypowiadać się jako dziennikarz telewizyjny; pozyskać i przygotować kompleksową dokumentację materiału filmowego wg scenariusza.
P_U03	Nie potrafi przygotować konspektu scenariusza felietonu i zrealizować materiału telewizyjnego na jego podstawie.	Potrafi przygotować prosty konspekt scenariusza felietonu i częściowo zrealizować materiał telewizyjny na jego podstawie..	Potrafi przygotować konspekt scenariusza felietonu i zrealizować materiał telewizyjny na jego podstawie.	Potrafi przygotować złożony konspekt scenariusza felietonu i kompleksowo zrealizować materiał telewizyjny na jego podstawie.
P_K01	Nie wykazuje gotowości szybkiego przystosowania się do nowej sytuacji, w której jest mu dane pracować.	Wykazuje gotowość szybkiego przystosowania się do nowej sytuacji, w której jest mu dane pracować.		
P_K02	Nie jest gotów pracować odpowiedzialnie realizując działania w ramach pracy dla konkretnego podmiotu medialnego.	Jest gotów pracować odpowiedzialnie realizując działania w ramach pracy dla konkretnego podmiotu medialnego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	40 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---

Praca własna studenta, w tym:	65 h	81 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	15 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (Przygotowywanie krótkich tekstów i materiałów wideo właściwych dla warsztatu telewizyjnego: <i>news</i> , felieton, depesza)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	45 h	56 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	44 h / 1,8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Thompson John B., *Media i nowoczesność*, Astrum, 2020
- M. Wawer, *Badania nad telewizją. Kilka perspektyw, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*, Kraków 2018, s. 91 -11
- *Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja*, pod red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków 2012.
- Scher L., *Czy będzie z tego dobry film?: profesjonalna analiza i ocena scenariuszy filmowych*, Wydawnictwo Myśliński, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Warmuz-Warmuzińska Ewa, *Filmoterapia : scenariusze zajęć w edukacji filmowej dzieci i dorosłych*, Difin, Warszawa 2015.
- Figura R., *Dziennikarski Warsztat*, Wydawca Ridero IT Solution, e-boock 2021
- Bortnowski S., *Warsztaty dziennikarskie*, Wyd. Stentor 2013

Inne materiały dydaktyczne:

- Linki do materiałów filmowych informacyjnych, do klasyki dokumentu i reportażu, oraz filmów instruktażowych (e-tutoriale)

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: K9	Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	5 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3-4
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Adam Kruk

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza i umiejętności z przedmiotów „Przesiębiorczość” i „Public relations”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami marketingu oraz różnych typów działań PRowych
C2	Celem przedmiotu jest budowanie umiejętności analizowania sytuacji marketingowej, wizerunkowej i komunikacyjnej, wyciągania wniosków oraz ich interpretowanie
C3	Celem przedmiotu jest wykształcenie gotowości do realizacji projektów z zakresu marketingu, PR i komunikacji z użyciem skutecznych narzędzi wynikających z tego obszaru

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					56				4	60
Studia niestacjonarne					40				4	44

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metody: audio-wizualna, komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna. Praca indywidualna, w grupach, dyskusje, burze mózgów, case study.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę dotyczącą zjawiska komunikacji jego podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych i zna jej praktyczne wykorzystanie.	K_W01, K_W08

P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu zasady kreowania wizerunku, w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.											K_W13
Umiejętności:												
P_U01	Potrafi analizować i rozwiązywać problemy z zakresu PR w mediach społecznościowych.											K_U07, K_U08
P_U02	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.											K_U06
P_U03	Potrafi dobrać i wykorzystać narzędzia public relations oraz marketingu.											K_U08
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej.											K_K04
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej.											K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Marketing i PR – podobieństwa i różnice, rodzaje i funkcje social mediów, zasady budowania marki, praca z celem, modele biznesowe: analiza wizerunków marek w SM, propozycje rozwiązań											P_W01, P_K01, P_K02
Wr2	Facebook, Instagram, content, cele, działania: analiza wybranych postów i ich oddziaływanie											P_W02, P_K02
Wr3	LinkedIn/XING/GoldenLine, zasady działania portali biznesowych, podobieństwa i różnice, content: analiza i tworzenie własnych profili zawodowych											P_U01, P_U02, P_K02
Wr4	Twitter, funkcjonalność, content: analiza wybranych tweetów i profili											P_W02, P_K01, P_K02
Wr5	YouTube/TicToc, content, założenia, wykorzystanie: strategia sukcesu profilu, analiza wybranych profili											P_U03, P_K02
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie koncepcji kampanii marketingowej i rozwiązań PRowych w social mediach dla wybranego podmiotu lub osoby											P_W02, P_U01, P_U02, P_K03, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x							Warsztaty
P_W02						x						Warsztaty
P_U01						x						Warsztaty
P_U02						x						Warsztaty
P_U03					x	x						Warsztaty

P_K01					x							Warsztaty
P_K02					x	x						Warsztaty
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/ nie potrafi /nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:								
P_W01	Nie ma wiedzy dotyczącej zjawiska komunikacji jego podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych i nie zna jej praktycznego wykorzystania.	Ma ogólną wiedzę dotyczącą zjawiska komunikacji jego podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych i ogólnie zna jej praktyczne wykorzystanie.	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą zjawiska komunikacji jego podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych i zna jej praktyczne wykorzystanie.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę dotyczącą zjawiska komunikacji jego podstaw historycznych, społeczno-kulturowych, filozoficznych, politycznych oraz ekonomicznych i zna jej praktyczne wykorzystanie.								
P_W02	Nie zna zasad kreowania wizerunku, w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Zna w zaawansowanym stopniu -niektóre zasady kreowania wizerunku, w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Zna w zaawansowanym stopniu zasady kreowania wizerunku, w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR..	Zna w zaawansowanym stopniu szczegółowe zasady kreowania wizerunku, w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.								
P_U01	Nie potrafi analizować i rozwiązywać problemów z zakresu PR w mediach społecznościowych.	Potrafi analizować i rozwiązywać niektóre problemy z zakresu PR w mediach społecznościowych.	Potrafi analizować i rozwiązywać problemy z zakresu PR w mediach społecznościowych.	Potrafi kompleksowo analizować i rozwiązywać problemy z zakresu PR w mediach społecznościowych.								
P_U02	Nie potrafi tworzyć skutecznych przekazów medialnych oraz zarządzać zawartością przekazu.	Potrafi tworzyć niektóre skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.	Potrafi tworzyć innowacyjnie skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.								
P_U03	Nie potrafi dobrać i wykorzystać narzędzia public relations oraz marketingu.	Potrafi dobrać i wykorzystać niektóre narzędzia public relations oraz marketingu.	Potrafi dobrać i wykorzystać narzędzia public relations oraz marketingu.	Potrafi dobrać i wykorzystać narzędzia public relations oraz marketingu i uzasadnić ten wybór.								
P_K01	Nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej.										
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej.										

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	56 h	40 h
Egzamin/zaliczenie	4 h	4 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	65 h	81 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	20 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	25 h	31 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	20 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60 h / 2,4 ECTS	44 h / 1,8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	125 h / 5 ECTS	125 h / 5 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- David Meerman Scott, *Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących*, MT Biznes, 2022
- Wojciech Budzyński, *Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, Wyd. Poltext, 2017
- Stanisław Michalczyk, Katarzyna Brzoza, *Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego. t. 1: Problemy teoretyczno-praktyczne*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2018
- Jerzy Olędzki, *Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu*, Aspra, 2011, ibuk
- Cialdini R. B., *W్యwieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
- Fallon P., *Sila kreacji w reklamie: marka soczysta jak pomarańcza*, Helion, Gliwice 2007.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Frydrychowicz S., *Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu*, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań 2009.
- Gębarowski M., *Nowoczesne formy promocji*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2007.
- Heath R., *Ukryta moc reklamy: co tak naprawdę wpływa na wybór marki?*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006.
- Podobas I., *Public relations jako narzędzie kreowania wizerunku partii politycznych*, Difin, Warszawa 2011.
- Święćkowska T., *Public relations a demokracja*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
- Tkaczyk P., *Zakamarki marki: rzeczy o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
- Bortnowski S., *Warsztaty dziennikarskie*, Wyd. Stentor 2013.
- Figura R., *Dziennikarski warsztat*, Wydawca Ridero IT Solution (e-boock) 2021.

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały internetowe i prasowe zgromadzone przez wykładowcę

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: K13		Język nowych mediów								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Kierunkowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				3 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 4						
Osoba koordynująca przedmiot:				Mgr Bartosz Boruciak						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Wiedza z przedmiotów: „stylistyka i kultura języka” (wprowadzenie do semiotyki i semiologii); „gatunki dziennikarskie”, „nauka o komunikowaniu”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących języka nowych mediów									
C2	Wykształcenie umiejętności tworzenia tekstów kultury z wykorzystaniem wiedzy o języku nowych mediów									
C3	Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28	14						3	45
Studia niestacjonarne		16	12						3	31
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Konwersatorium			Interakcja ze studentami - dyskusja, pytania i odpowiedzi, informacje. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.							
Ćwiczenia			Praca indywidualna, w parach i w grupach, projekt, dyskusje.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie pojęcia i funkcje języka nowych mediów.								K_W02, K_W03	
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla nowych mediów.								K_W14	
Umiejętności:										

P_U01	Potrafi wykorzystywać nowe media do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych np. haseł Wikipedii.	K_U02, K_U13
P_U02	Posiada praktyczną umiejętność komunikacji w nowych mediach	K_U07, K_U17
P_U03	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki: potrafi kierować treści do określonych grup i płci.	K_U12, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne uwzględniające wykozystanie nowych mediów.	K_K02
P_K02	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Komunikacja w nowych mediach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T2	Społeczeństwo sieciowe	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T3	Podmiotowość w nowych mediach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T4	Nowe media a płeć	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T5	Interfejsy intymności	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T6	Cyfrowe mitologie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T7	Cyfrowe metafory	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T8	Praktyki językowe i kulturowe w cyfrowej rzeczywistości	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T9	Władza i komunikacja w nowych mediach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

T10	Wyznaczniki pragmatyczne, stylistyczne dyskursu naukowego w nowych mediach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
T11	Mediatyzacja dyskursu naukowego. Bazy publikacji naukowych, repozytoria cyfrowe, międzynarodowa parametryzacja (ORCID)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Podstawy wiki-edytorstwa	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw2	Przygotowanie do realizacji projektu – tworzenie haseł Wikipedii	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw3	Analiza i interpretacja zebranego materiału empirycznego - media społecznościowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw4	Analiza i interpretacja zebranego materiału empirycznego - media obywatelskie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Ćw5	Analiza i interpretacja zebranego materiału empirycznego - Wikipedia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Realizacja projektu – tworzenie haseł Wikipedii	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x			x			x	Konwersatorium / Ćwiczenia
P_W02					x			x				Konwersatorium / Ćwiczenia
P_U01					x			x			x	Konwersatorium / Ćwiczenia

P_U02					x			x			x	Konwersatorium / Ćwiczenia
P_U03					x			x			x	Konwersatorium / Ćwiczenia
P_K01					x			x			x	Konwersatorium / Ćwiczenia
P_K02					x			x			x	Konwersatorium / Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna i nie rozumie pojęcia i funkcji języka nowych mediów.	Zna w zaawansowanym stopniu -i rozumie pojęcia i niektóre funkcje języka nowych mediów.	Zna w zaawansowanym stopniu -i rozumie pojęcia i funkcje języka nowych mediów.	Zna i w zaawansowanym stopniu -rozumie pojęcia i szczegółowe funkcje języka nowych mediów.
P_W02	Nie zna specyfiki cech gatunków właściwych dla nowych mediów	Zna w zaawansowanym stopniu -specyfikę i niektóre cechy gatunkowe właściwe dla nowych mediów	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla nowych mediów.	Zna w zaawansowanym stopniu szczegółowo specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla nowych mediów
P_U01	Nie potrafi wykorzystywać nowych mediów do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych np. haseł Wikipedii.	Potrafi wykorzystywać nowe media do tworzenia niektórych nowych form medialnych i okołomedialnych np. haseł Wikipedii.	Potrafi wykorzystywać nowe media do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych np. haseł Wikipedii.	Potrafi kompleksowo wykorzystywać nowe media do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych np. haseł Wikipedii.
P_U02	Nie posiada praktycznej umiejętności komunikacji w nowych mediach.	Posiada ograniczoną praktyczną umiejętność komunikacji w nowych mediach.	Posiada praktyczną umiejętność komunikacji w nowych mediach	Posiada bardzo dobrą umiejętność komunikacji w nowych mediach, ze świadomością form gatunkowych.
P_U03	Nie ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego, oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki: nie potrafi kierować treści do określonych grup i płci.	Ma niektóre umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz niektóre umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki: potrafi kierować treści do określonych grup i płci.	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki: potrafi kierować treści do określonych grup i płci.	Ma rozwinięte umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki: potrafi kierować treści do określonych grup i płci.
P_K01	Nie jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projektów społecznych uwzględniając wykozystanie nowych mediów.	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne uwzględniające wykozystanie nowych mediów.		
P_K02	Student nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	30 h	44 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (tworzenie haseł Wikipedii)	12 h	16 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	12 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	6 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Tomasz Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, PWN, 2022
- Tomasz Goban-Klas, *Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego*, Universitas, 2020, ibuk
- Kreft, *Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach*, Wyd. UJ, Kraków 2016
- *Nowe media i wyzwania współczesności*, red. nauk. Sokołowski Marek, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013
- *Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa*, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Castells M., *Spoleczeństwo sieci*, PWN, Warszawa 2007.
- Kluszczyński R. W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, WAIp, Warszawa 2009.
- Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., *Nowe media. Wprowadzenie*, Wyd. UJ, Kraków 2009.
- Manovich L., *Język nowych mediów*, WAIp, Warszawa 2006.
- Skolin S., *Spoleczne tworzenie Wikipedii. Perspektywa aktywnego uczestnika rozwoju*, [w:] Sokołowski M. (red.), *Media i społeczeństwo. Nowoczesne strategie komunikacyjne*, Toruń 2008, s. 326-342.
- Wrycza-Bekier J., *Strona wiki jako projekt towarzyszący zajęciom kulturoznawczym*, „e-mentor” 2012, nr 4(46), <http://www.ementor.edu.pl/artukul/index/numer/46/id/951>

Inne materiały dydaktyczne:

- Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams

PRZEDMIOTY DO WYBORU

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W1		Podstawy marketingu politycznego								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia:					Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne					
Punkty ECTS:					2 ECTS					
Rok / Semestr:					II / 4					
Osoba koordynująca przedmiot:					Dr hab. Karol Chylak, prof. SAN					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotów: „Polski system medialny”, „Systemy medialne na świecie”, „Opinia publiczna”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik kampanii wyborczych i omówienie najskuteczniejszych metod pozyskiwania poparcia elektoratu, tworzenia marketingowych strategii wyborczych, technik promocji politycznej.									
C2	Celem zajęć jest kształcenie umiejętności kształtowania komunikatów marketingu politycznego z uwzględnieniem specyfiki tychże.									
C3	Celem zajęć jest kształcenie postaw moralnych w komunikacji politycznej i relacji dziennikarskiej jej dotyczącej.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14				28				3	45
Studia niestacjonarne	12				16				3	31
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.						
Warsztaty				Dyskusja, praca indywidualna i w grupie, pogadanka, prezentacje multimedialne, projekt, case study.						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										

P_W01	Ma wiedzę o marketingu politycznym w kontekście: władzy, polityki; i zna jego odniesienie do praktyki dziennikarskiej.	K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność posługiwania się narzędziami marketingu i promocji, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii wyborczej.	K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	K_K04
P_K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie marketingu politycznego.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Wprowadzenie do marketingu politycznego	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W2	Historia marketingu politycznego	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W3	Rynek konsumpcyjny a rynek polityczny – różnice i podobieństwa	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
W4	Koncepcje strategii w marketingu politycznym	P_W01, P_U01,
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Zachowania wyborcze. Autoprezentacja i kreowanie wizerunku politycznego	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr2	Etapy marketingowej kampanii wyborczej: badania elektoratu	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr3	Etapy marketingowej kampanii wyborczej: faza planowania	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr4	Koncepcje strategii w marketingu politycznym – aspekt praktyczny	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr5	Etapy marketingowej kampanii wyborczej: implementacja np. telewizyjna reklama polityczna	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr6	System medialny jako forum debaty politycznej	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr7	<i>Case study</i> 1 – prace studentów	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr8	<i>Case study</i> 1 – prace studentów	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr9	<i>Case study</i> 2 – prace studentów	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Wr10	<i>Case study</i> 3 – prace studentów	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się

PWS 1	Studenci przygotowują w trakcie trwania zajęć oraz w ramach pracy własnej strategię budowania wizerunku wybranego polityka	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02
-------	--	-------------------------------

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01								x				x	Wykłady
P_U01								x				x	Warsztaty
P_K01								x				x	Warsztaty
P_K02								x				x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie ma wiedzy o marketingu politycznym	Ma ogólną wiedzę o marketingu politycznym w kontekście: władzy, polityki; i zna jego odniesienie do praktyki dziennikarskiej.	Ma uporządkowaną wiedzę o marketingu politycznym w kontekście: władzy, polityki; i zna jego odniesienie do praktyki dziennikarskiej.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o marketingu politycznym w kontekście: władzy, polityki; i zna jego odniesienie do praktyki dziennikarskiej.
P_U01	Nie posiada umiejętności posługiwania się narzędziami marketingu i promocji, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii wyborczej	Posiada umiejętność posługiwania się niektórymi narzędziami marketingu i promocji, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii wyborczej.	Posiada umiejętność posługiwania się narzędziami marketingu i promocji, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii wyborczej.	Posiada rozwinięte umiejętność posługiwania się zaawansowanymi narzędziami marketingu i promocji, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii wyborczej.
P_K01	Student nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.		
P_K02	Nie jest świadom poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie marketingu politycznego.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie marketingu politycznego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h

Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	5 h	19 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	5 h	19 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Stanisław Michalczyk, <i>Komunikowanie polityczne.. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i>, Uniwersytet Śląski, ibuk 2022 – Stanisław Michalczyk, Katarzyna Brzoza, <i>Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego. t. 1: Problemy teoretyczno-praktyczne</i>, Uniwersytet Śląski, ibuk 2018 – Mariusz. Kolczyński, Janusz. Sztumski, <i>Marketing polityczny</i>, Katowice 2000 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – N. Maliszewski, <i>Marketing polityczny. Jak wygrać wybory?</i> 2019 – Karol Zajdłowski, <i>Marketing produktu politycznego</i>, Warszawa 2017 – Maciej Miżejewski, <i>Zasada równych szans (par condicio), a mediatyzacja kampanii parlamentarnej we Włoszech w 2018 roku</i>, Kraków 2019 – Agnieszka Stępińska, <i>Marketingowe strategie wyborcze. Wybory prezydenckie w Polsce (1990- 2000)</i> Poznań 2004 – Marek Mazur, <i>Marketing polityczny. Studium porównawcze kampanii wyborczych w USA i w Polsce</i>. Warszawa 2002 – Wojciech Cwalina, <i>Telewizyjna reklama polityczna</i>, Lublin 2000 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – wybrane materiały filmowe, radiowe i prasowe 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W1		Kreowanie wizerunku								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 4						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr Katarzyna Bąkowicz						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu: „Autoprezentacja”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Student nabywa ogólną wiedzę dotyczącą budowania wizerunku oraz narzędzi umożliwiających kreowanie marki. Student nabywa wiedzę dotyczącą tworzenia strategii komunikacyjnej i jej wykorzystania w kampaniach zarówno w mediach tradycyjnych, jak i internetowych.									
C2	Student nabywa umiejętności do realizacji zadań kreatywnych związanych z kreowaniem wizerunku. Student potrafi analizować strategie i dokonać wyboru najważniejszych narzędzi do realizacji skutecznej kampanii wizerunkowej.									
C3	Student rozróżnia zadania związane z kreowaniem wizerunku, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego w tym obszarze. Student potrafi krytycznie myśleć, podejmować decyzje, działać w grupie i indywidualnie. Student jest kreatywny w poszukiwaniach informacji i sposobów realizacji zadań.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	14				28				3	45
Studia niestacjonarne	12				16				3	31
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Wykład z prezentacją multimedialną. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.						
Warsztaty				Dyskusja, praca indywidualna i w grupie, pogadanka, prezentacje multimedialne, projekt, case study.						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										

P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu procesy kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, prawidłowości i źródła oraz formy zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się.	K_W01, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętność oceny narzędzi marketingu, a zwłaszcza promocji, posiada umiejętność posługiwania się nimi, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii społecznej czy wizerunkowej.	K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności kreowania wizerunku, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie kampanii wizerunkowych.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykłady:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
W1	Autoprezentacja a kreowanie wizerunku	P_W01, P_U01, P_K01
W2-3	Kreowanie wizerunku osoby a kreowanie wizerunku firmy i produktu	P_W01, P_U01, P_K01
W4	Co oznacza kreowanie wizerunku i jakich produktów może dotyczyć?	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Narzędzia związane zbudowaniem wizerunku - <i>brief</i> i jego funkcja - tworzenie strategii wizerunkowej - wizerunek a komunikacja	P_K01
Wr2	Istota produktu - słowa kluczowe i opis produktu - fakty dotyczące marki - wykorzystanie emocji w kreowaniu wizerunku	P_K01
Wr3	Potrzeby klienta - komunikacja z klientem wewnętrznym i zewnętrznym - idealny klient - określanie grupy docelowej – od klienta idealnego do grupy odbiorców marki - tworzenie mapy potrzeb klienta	P_W01, P_U01, P_K01
Wr4	Identyfikacja wizualna marki: - jaką wartość wizerunkową wnosi logotyp - inne formy identyfikacji wizualnej marki - obszary wykorzystania elementów wizualnych	P_W01, P_U01, P_K01
Wr5	„Manifest” marki: - wizja marki – wspólny mianownik pozycjonowania - „idea” marki - „osobowość” marki	P_W01, P_U01, P_K01
Wr6	Mocne strony marki - siła produktu, poszukiwanie wyznaczników sukcesu - nadmierne rozszerzania marki a wiarygodna oferta - jak budować zaufanie do marki	P_W01, P_U01, P_K01
Wr7	Konkurencja - konkurencja bezpośrednia - konkurencja pośrednia i grupa marek powiązanych	P_W01, P_U01, P_K01

	– przeszłość (rebranding) i przeszłość marki	
Wr8	Strategia wizerunkowa – jak wykorzystywać media tradycyjne w budowaniu wizerunku – jak wykorzystywać media własne w budowaniu wizerunku – strategia komunikacji w tradycyjnych i nowych mediach – wariantowe plany kampanii medialnych	P_W01, P_U01, P_K01
Wr9-10	Case study 1 – prace studentów Przygotowanie <i>briefu</i> kampanii wizerunkowej artysty.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr11-12	Case study 2 – prace studentów Budowanie strategii komunikacji wizerunku w tradycyjnych i nowych mediach.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr13-14	Case study 3 – prace studentów „Osobowość” marki – przygotowanie strategii opartej o manifest marki.	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Studenci przygotowują w trakcie trwania zajęć oraz w ramach pracy własnej strategię budowania wizerunku wybranej marki/produktu	P_W01, P_U01, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01								x				x	Wykłady
P_U01								x				x	Warsztaty
P_K01								x				x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu procesy kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, y prawidłowości i źródła oraz formy zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre procesy kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, y prawidłowości i źródła oraz formy zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się	Zna w zaawansowanym stopniu procesy kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, y prawidłowości i źródła oraz formy zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się	Zna w zaawansowanym stopniu procesy kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, y prawidłowości i źródła oraz formy zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania i je szczegółowo wyjaśnia
P_U01	Nie posiada umiejętności oceny narzędzi marketingu, a zwłaszcza	Posiada umiejętność oceny niektórych narzędzi marketingu, a zwłaszcza promocji, posiada ogólną	Posiada umiejętność oceny narzędzi marketingu, a zwłaszcza promocji, posiada	Posiada umiejętność kompleksowej oceny narzędzi marketingu, a zwłaszcza promocji,

	promocji, nie posiada umiejętności posługiwania się nimi, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii społecznej czy wizerunkowej.	umiejętność posługiwania się nimi, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii społecznej czy wizerunkowej	umiejętność posługiwania się nimi, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii społecznej czy wizerunkowej.	posiada umiejętność posługiwania się nimi, stworzenia <i>briefu</i> reklamowego oraz przygotowania podstaw kampanii społecznej czy wizerunkowej
P_K01	Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności kreowania wizerunku, nie jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie kampanii wizerunkowych	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności kreowania wizerunku, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie kampanii wizerunkowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	5 h	19 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	5 h	19 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	25 h / 1 ECTS	25 h / 1 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Paweł Piotrowski, *Świadomość wizerunku. Klucz do "Personal branding"*, Petrus 2020
- Anna Barańska-Szmitko, *Wizerunek felietonisty i sposoby jego werbalnego komunikowania*, Wyd. UŁ, 2019
- Wojciech Budzyński, *Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, Wyd. Poltext, 2017
- Trzeciak S., *Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci?* Helion, Gliwice 2015.
- Grażyna Białopiotrowicz, *Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce*, Poltext 2013
- Szymoniuk B., *Komunikacja marketingowa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
- Taylor D., *Wizja marki. Jak zachęcić pracowników do wpływania na rozwój firmy*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
-

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Badaracco, Jr. J.L., *Nie jest nam potrzebny kolejny bohater*, Harvard Business Review Polska, wrzesień 2008, s. 69
- Czerniawski J., *Tworzenie marki doskonałej. Fundamenty*, Marketer+, luty 2012, s. 57
- Godek-Biniasz A., *Jak budować wartość marki narzędziami marketingu mobilnego?*, Marketer+, luty 2012, s. 42 .
- Knott A. M., *Czy twoja firma wydaje na badania i rozwój tyle, ile powinna?*, Harvard Business Review Polska, wrzesień 2012, s. 57
- Pałys K., Pałys M., *Badania marketingowe. Jak pytać by zawsze otrzymywać potrzebne informacje?*, Marketer+, luty 2012, s. 74.

Inne materiały dydaktyczne:

- Wybrane przykłady blogów kreowania wizerunku osobistego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: W2	Specyfika mediów online
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Monika Weychert

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: „Gatunki dziennikarskie”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich w Internecie. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami nowych form informacyjnych i publicystycznych.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem cech gatunkowych.
C3	Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Metoda eklektyczna, analiza, case studies, dyskusja. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego. Studenci wykonują samodzielne prace, omawianie prac, pytania, odpowiedzi, interakcje

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu formy prasowe i techniki dziennikarskie w nowych mediach i Internecie.	K_W14, K_W16
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.	K_W14, K_W16
Umiejętności:		

P_U01	Posiada praktyczną umiejętność komunikacji w mediach online.	K_U12, K_U13
P_U02	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu online.	K_U12, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	K_K04
P_K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów dziennikarstwa internetowego.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Media – ewolucja czy rewolucja?	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Reprodukcja mechanizmów odbiorczych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T3	Od medium elitarnego do medium masowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Od Internetu 1.0 do Internetu 2.0	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Redefinicja modeli tworzenia i kategoryzowania wiedzy w Internecie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T6	Pluralizm czy homogenizacja treści?	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Prawo Metcalfe'a	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T8	Nowe spojrzenie na architekturę Internetu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T9	Google jako nowy <i>gatekeeper</i>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T10	Bogactwo informacji a ubóstwo uwagi	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T11	Folksonomia jako społecznościowe indeksowanie zasobów online	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T12	Twórcy <i>versus</i> odtwórcy <i>online</i>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T13	Koncentracja treści w Internecie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02,

		P_K01, P_K02
T14	Centralizacja Internetu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza wskazanych tekstów kultury	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01					x							x	Konwersatorium
P_W02					x							x	Konwersatorium
P_U01					x							x	Konwersatorium
P_U02					x							x	Konwersatorium
P_K01					x							x	Konwersatorium
P_K02					x							x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie zna form prasowych i technik dziennikarskich w nowych mediach i Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre formy prasowe i techniki dziennikarskie w nowych mediach i Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu formy prasowe i techniki dziennikarskie w nowych mediach i Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu szczegółowe formy prasowe i techniki dziennikarskie w nowych mediach i Internecie.
P_W02	Nie zna technik dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów i mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu szczegółowo techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.
P_U01	Nie posiada praktycznej umiejętności komunikacji w mediach online.	Posiada podstawową praktyczną umiejętność komunikacji w mediach online.	Posiada praktyczną umiejętność komunikacji w mediach online.	Posiada rozwiniętą praktyczną umiejętność komunikacji w mediach online.
P_U02	Nie ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu online.	Ma niektóre umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu online.	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu online.	Ma różnorodne umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu online.

P_K01	Student nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.
P_K02	Student nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów dziennikarstwa internetowego.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów dziennikarstwa internetowego.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	--
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Thompson John B., *Media i nowoczesność*, Astrum, 2020
- Kazimierz Wolny-Zmorzyński, *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria. Etyka. Prawo. Praktyka*. Wyd. Adam Marszałek, 2021
- M. Karciarz, M. Dutko, *Informacja w internecie*, PWN, Warszawa 2019
- J. Kreft, *Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach*, Wyd. UJ, Kraków 2016
- *Nowe media i wyzwania współczesności*, red. nauk. Sokołowski Marek, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013
- *Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa*, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Magdalena Szpunar, *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego*, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2012

Inne materiały dydaktyczne: Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W2		Propaganda w mediach								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Do wyboru						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 3						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr Jacek A. Żurawski						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotów: „Socjologia”, „Historia mediów”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami manipulacji propagandowej, jak również przekazanie wiedzy z zakresu historii i współczesnych metod działalności propagandowej w demokracji parlamentarnej i systemach totalitarnych.									
C2	Celem przedmiotu jest kształcenie umiejętności analizy technik manipulacji propagandowej.									
C3	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w zespołach dziennikarskich.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Konwersatorium			Dyskusja, praca indywidualna i w grupie, prezentacje multimedialne, case study. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego. Studenci wykonują samodzielne prace, omawianie prac, pytania, odpowiedzi, interakcje.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.								K_W11	

P_W02	Posiada wiedzę o społecznych i historycznych uwarunkowaniach oddziaływania propagandowego.										K_W10	
Umiejętności:												
P_U01	Potrafi analizować kampanie wyborcze pod kątem ich skuteczności.										K_U06, K_U07, K_U08,	
P_U02	Umie krytycznie odbierać komunikaty – oddzielać funkcję informacyjną przekazu od propagandy.										K_U06, K_U12	
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie informacji.										K_K05	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Konwersatorium:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
KW1	Zarys historii propagandy Propaganda w dziewiętnastowiecznych systemach demokracji parlamentarnej.										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
KW2	Obecność propagandy w środkach przekazu Miejsce propagandy w sferze politycznej										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
KW3	Kultura masowa i jej wpływ na techniki propagandowe w sferze idei, religii, ideologii Propaganda a reklama										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
KW4	Propaganda w systemach totalitarnych Faszyzm										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
KW5	Propaganda w systemach totalitarnych Komunizm										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
KW6	Specyfika walki wyborczej (analiza konkretnych kampanii)										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
KW7	Propaganda w radiu, telewizji, Internecie										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Zapoznanie się z literaturą tematu przekazaną przez wykładowcę										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
PW2	Analiza zastosowanych metod propagandowych w przykładach przekazanych studentom										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01			x		x						x	Konwersatorium
P_W02			x		x						x	Konwersatorium
P_U01			x		x						x	Konwersatorium
P_U02			x		x						x	Konwersatorium
P_K01			x								x	Konwersatorium
P_K02			x								x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Student nie zna zasad, technik, form i odmian propagandy oraz manipulacji.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji, w stopniu dostatecznym.	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.	Student zna szczegółowe zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.
P_W02	Nie posiada wiedzy o społecznych i historycznych uwarunkowaniach oddziaływania propagandowego.	Posiada ogólną wiedzę o społecznych i historycznych uwarunkowaniach oddziaływania propagandowego.	Posiada uporządkowaną wiedzę o społecznych i historycznych uwarunkowaniach oddziaływania propagandowego.	Posiada szczegółową i uporządkowaną wiedzę o społecznych i historycznych uwarunkowaniach oddziaływania propagandowego.
P_U01	Nie potrafi analizować kampanii wyborczych pod kątem ich skuteczności.	Potrafi ogólnie analizować kampanie wyborcze pod kątem ich skuteczności.	Potrafi analizować kampanie wyborcze pod kątem ich skuteczności.	Potrafi szczegółowo i kompleksowo analizować kampanie wyborcze pod kątem ich skuteczności.
P_U02	Nie umie krytycznie odbierać komunikatów - oddzielać funkcji informacyjnych przekazu od propagandy.	Umie krytycznie odbierać niektóre komunikaty – oddzielać funkcję informacyjną przekazu od propagandy.	Umie krytycznie odbierać komunikaty – oddzielać funkcję informacyjną przekazu od propagandy.	Umie krytycznie odbierać wszystkie komunikaty – oddzielać funkcję informacyjną przekazu od propagandy.
P_K01	Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie informacji	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie informacji.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h

- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Barneys E. <i>Propaganda</i>, Wydawnictwo Wektory, Kobierzyce 2020. - Thompson O. <i>Historia propagandy</i>, Książka i wiedza, Warszawa 2011. - Pratkanis A., Aronson E. <i>Wiek propagandy</i>, Wydawnictwo naukowe PWN Warszawa 2008. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Dobek -Ostrowska B., <i>Teoria i praktyka propagandy</i>. Wrocław 2011. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Wybrane filmy propagandowe z lat 1933 - 1945 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W3		Reklama w mediach								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia:					Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne					
Punkty ECTS:					2 ECTS					
Rok / Semestr:					II / 4					
Osoba koordynująca przedmiot:					Dr Adam Kruk					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu: „Przedsiębiorczość”, „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez studenta podstawowych informacji na temat reklamy jako części marketingu i promocji. Student poznaje, czym jest reklama, jak ona funkcjonuje i w jakim otoczeniu działa. Powinien znać podstawowe terminy, zarówno dotyczące reklamy jak i dziedzin nadrzędnych takich jak marketing i promocja. Ważną sprawą jest też znajomość wskaźników, za pomocą których planuje się kampanię reklamową.									
C2	Celem jest kształcenie umiejętności analizy technik perswazyjnych, które mają zwiększać skuteczność reklamy.									
C3	Celeme jest zdobycie przez studenta przekonania dla znaczenie reklamy jako dziedziny dla funkcjonowania gospodarki oraz mediów.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Ćwiczenia			Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, case studies, dyskusja.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Posiada wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.								K_W13	
Umiejętności:										
P_U01	Potrafi formułować przekaz reklamowy.								K_U08, K_U16	

P_U02	Umie używać wskaźników dotyczących skuteczności reklamy.										K_U08	
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej oraz fotograficznej.										K_K04	
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.										K_K06	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Ćwiczenia:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Ćw1	Marketing, promocja, reklama. Uwagi ogólne na temat reklamy. Wpływ reklamy na podwyższanie i obniżanie ceny towarów. Pięć koncepcji marketingu według Ph. Kotlera. Reklama: komercyjna, polityczna i społeczna – różnice i podobieństwa. Definicje i funkcje reklamy. Obszary zastosowania.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Ćw2	Propaganda a reklama. Przykłady rozmaitych zastosowań reklamy w przeszłości i obecnie. Propaganda w krajach totalitarnych.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Ćw3	Wybrane modele oddziaływania perswazyjnego. Podstawowe pojęcia: potrzeba, grupa docelowa, planowanie mediów itd. Wskaźnik stosowane w reklamie: GRPs. Obliczanie i interpretacja. Wskaźnik stosowane w reklamie: CPM (CPT). Obliczanie i interpretacja. Techniki perswazyjne stosowane w reklamie.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Ćw4	Brief reklamowy (dobry brief reklamowy, najczęściej popełniane błędy)										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Ćw5	Wskaźniki telemetryczne (ogładalność, stosowane wskaźniki) Etyka w reklamie (m.in. reklama porównawcza i wprowadzająca w błąd) Kryptoreklama Reklama telewizyjna										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Ćw6	Sponsoring. Praktyka i regulacje prawne Lokowanie produktu (lokowanie produktu). Historia i regulacje prawne										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Ćw7	Reklama w Internecie Reklama prasowa Reklama zewnętrzna (Outdoor) Marketing mobilny i jego zastosowanie										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Zapoznanie się z literaturą tematu.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
PW2	Zapoznanie się z przekazanymi materiałami filmowymi i ich analiza.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x						x	Ćwiczenia

P_U01					x						x	Ćwiczenia
P_U02					x						x	Ćwiczenia
P_K01					x						x	Ćwiczenia
P_K02					x						x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie posiada wiedzy na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada podstawową wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.
P_U01	Nie potrafi formułować przekazu reklamowego.	Potrafi formułować prosty przekaz reklamowy.	Potrafi formułować przekaz reklamowy	Potrafi formułować złożony przekaz reklamowy.
P_U02	Nie umie używać wskaźników dotyczących skuteczności reklamy.	Umie używać niektórych wskaźników dotyczących skuteczności reklamy.	Umie używać wskaźników dotyczących skuteczności reklamy.	Umie używać wskaźników dotyczących skuteczności reklamy i ocenić ich przydatność.
P_K01	Nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej oraz fotograficznej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej oraz fotograficznej.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie)	10 h	17 h

projekt, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - David Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących</i>, MT Biznes, 2022 - Cymanow-Sosin Klaudia, <i>Lokowanie idei w reklamie. Studium analityczno-badawcze na podstawie treści w polskiej wersji serwisu Youtube</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2020 - Małgorzata Pańczyk, <i>Zarządzanie kampanią reklamową</i>, Wyd. eMPi2, 2021 - Anetta Barska, Mariola Michałowska, Janusz Śnihur, <i>Reklama wczoraj i dziś</i>, Difin, 2016 - Gajlewicz M., <i>Reklama a public relations [w:] „Studia Medioznawcze” 2002 nr 3 (8), s. 95-107</i> - Kall J., <i>Reklama</i>, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994 - Łodziana-Grabowska J., <i>Efektywność reklamy</i>, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1996 - Jones J. Ph., <i>Jak działa reklama</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Gajlewicz M., <i>Wpływ reklamy na ofertę mediów [w:] Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury (1999-2000)</i>, Oficyna wydawnicza ASPRA, Warszawa 2000, s. 109-114 - Witkowski T., <i>Psychologia kłamstwa. Motywy - Strategie - Narzędzia</i>, Wydawnictwo Moderator, Taszów 2006 - Murdoch A., <i>Kreatywność w reklamie</i>, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2004 - Altkorn J. (red.) <i>Podstawy marketingu</i>, Instytut Marketingu, Kraków 1998 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Wysyłane studentom publikacje prowadzącego zajęcia w postaci plików oraz pliki z przykładami przekazów reklamowych. Osobne materiały dydaktyczne dot. GRP oraz CPM. - Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji - Ustawa Prawo prasowe z dnia 26 stycznia 1984 r. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: W3	Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym									
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna / I stopień									
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY									
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy									
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne									
Punkty ECTS:	2 ECTS									
Rok / Semestr:	II / 4									
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Mariusz Rudnik									

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Poznanie wiedzy na temat agencji informacyjnych i ich roli w społeczeństwach informacyjnych
C2	Kształtowanie umiejętności w zakresie analizy zjawisk dotyczących agencji informacyjnych i ich wpływu na współczesną rzeczywistość.
C3	Kształtowanie świadomości wpływu agencji informacyjnych we współczesnym świecie, który generuje różnorodne skutki zarówno dla życia społecznego, ekonomicznego jak i politycznego.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Ćwiczenia	Metoda eklektyczna, praca z tekstem, dyskusja, case studies.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zakres działania agencji informacyjnej, zna zadania agencji informacyjnej skutki korzystania z serwisów informacyjnych oferowanych przez agencje informacyjne.	K_W10, K_W12
P_W02	Zna największe światowe i polskie agencje informacyjne. zna zalety jak i wady funkcjonowania tych instytucji.	K_W12

Umiejętności:		
P_U01	Umie analizować i ocenić różnice między agencjami prasowymi (np. regionalne/światowe; ogólne/wyspecjalizowane; z uwzględnieniem medium: agencja publicystyczna/agencja fotograficzna itp.).	K_U04
P_U02	Umie przygotować serwis informacyjny.	K_U12, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Ma przekonanie o znaczeniu i potrzebie działań dziennikarskich w środowisku społecznym. Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	K_K01, K_K03, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Agencja prasowa. Definicja, specyfika działalności.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Rodzaje agencji prasowych (agencja prasowa, agencja telegraficzna, agencja informacyjna, agencja publicystyczna, agencja fotograficzna oraz agencja reklamowa)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Struktura agencji prasowej (ogólnie i agencji wyspecjalizowanej tematycznie)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Rodzaje agencji prasowych według kryterium zasięgu: światowe, krajowe i regionalne	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Największe agencje światowe. AP- Associated Press (Stany Zjednoczone), AFP- Agence France Presse (Francja), AP- Associated Press (Stany Zjednoczone), Reuter- Reuters (Wielka Brytania), UPI- United Press International (Stany Zjednoczone), ITAR-TASS- Tielegrafnoje Agenstvo Sovietskogo Sojuza (Związek Radziecki, Rosja)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Serwis informacyjny. Definicja, specyfika działalności	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Specyfika funkcjonowania serwisów informacyjnych w różnych mediach (telewizji i radia)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Serwisy informacyjne w radiu i telewizji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Samodzielna praca nad tekstem dziennikarskim przeznaczonym do adjustacji. Przygotowanie własnej informacji do wykorzystania w serwisie agencyjnym	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P l n e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samoceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01			x		x							Ćwiczenia
P_W02			x		x							Ćwiczenia
P_U01					x							Ćwiczenia
P_U02					x							Ćwiczenia
P_K01					x							Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zakresu działania agencji informacyjnej, nie zna zadań agencji informacyjnej skutków korzystania z serwisów informacyjnych oferowanych przez agencje informacyjne.	Zna ogólnie zakres działania agencji informacyjnej, zna niektóre zadania agencji informacyjnej i niektóre skutki skutki korzystania z serwisów informacyjnych oferowanych przez agencje informacyjne.	Zna zakres działania agencji informacyjnej, zna zadania agencji informacyjnej skutki korzystania z serwisów informacyjnych oferowanych przez agencje informacyjne.	Zna szczegółowo zakres działania agencji informacyjnej, zna szczegółowo zadania agencji informacyjnej skutki korzystania z serwisów informacyjnych oferowanych przez agencje informacyjne.
P_W02	Nie zna największych światowych i polskich agencji informacyjnych, nie zna zarówno zalety jak i wad funkcjonowania tych instytucji.	Zna niektóre największe światowe i polskie agencje informacyjne. zna niektóre zalety jak i niektóre wady funkcjonowania tych instytucji.	Zna największe światowe i polskie agencje informacyjne. zna zalety jak i wady funkcjonowania tych instytucji.	Zna największe światowe i polskie agencje informacyjne. Zna szczegółowo zarówno zalety jak i wady funkcjonowania tych instytucji.
P_U01	Nie umie analizować i ocenić różnic między agencjami prasowymi (np. regionalne/światowe; ogólne/wyspecjalizowane; z uwzględnieniem medium: agencja publicystyczna/agencja fotograficzna itp.).	Umie analizować i ocenić niektóre różnice między agencjami prasowymi (np. regionalne/światowe; ogólne/wyspecjalizowane; z uwzględnieniem medium: agencja publicystyczna/agencja fotograficzna itp.).	Umie analizować i ocenić między agencjami prasowymi (np. regionalne/światowe; ogólne/wyspecjalizowane; z uwzględnieniem medium: agencja publicystyczna/agencja fotograficzna itp.).	Umie kompleksowo analizować i ocenić różnice między agencjami prasowymi (np. regionalne/światowe; ogólne/wyspecjalizowane; z uwzględnieniem medium: agencja publicystyczna/agencja fotograficzna itp.).
P_U02	Nie umie przygotować serwisu informacyjnego.	Umie przygotować typowy serwis informacyjny.	Umie przygotować serwis informacyjny.	Umie przygotować innowacyjny serwis informacyjny.
P_K01	Nie ma przekonania o znaczeniu i potrzebie działań dziennikarskich w środowisku społecznym. Nie jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i	Ma przekonanie o znaczeniu i potrzebie działań dziennikarskich w środowisku społecznym. Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.		

	społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	
X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kazimierz Wolny-Zmorzyński, <i>Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria. Etyka. Prawo. Praktyka</i>. Wyd. Adam Marszałek, 2021 – M. Karciarz, M. Dutko, <i>Informacja w internecie</i>, PWN, Warszawa 2019 – McCandless David, <i>Informacja jest piękna</i>, Warszawa 2019 – Kaźmierczak W., <i>Dziennikarstwo agencyjne w teorii i praktyce</i>, Wydawnictwo Skorpion, Warszawa 2011 – Jan Pleszczyński, <i>Etyka dziennikarska i dziennikarstwa</i>, Difin, 2015 – 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Maślanka J., (red), <i>Encyklopedia wiedzy o prasie</i>, Ossolineum, Wrocław 1976 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Materiały własne i pomoce dydaktyczne prowadzącego zajęcia 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W4		Coaching i mentoring								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia:					Do wyboru					
Punkty ECTS:					2 ECTS					
Rok / Semestr:					III / 5					
Osoba koordynująca przedmiot:					dr Adam Kruk					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Podstawowe informacje o procesach komunikacyjnych i relacjach interpersonalnych na poziomie szkoły średniej										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Umie rozpoznać i prawidłowo nazwać poziomy, na których funkcjonuje człowiek									
C2	Potrafi zdiagnozować swoje potrzeby z zakresu komunikacji interpersonalnej									
C3	Jest gotów zastosować najprostsze techniki interwencji z zakresu coachingu i mentoringu									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	30
Studia niestacjonarne	16								2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Wykład konwersatoryjny z elementami dyskusji, pogadanka, prezentacje multimedialne, projekt, case study. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma wiedzę o roli coachingu i mentoringu jako relacjach doradczych wspierających życie zawodowe i osobiste. Zna różnice między coachingiem, mentoringiem i psychoterapią.								K_W11	
P_W02	Zna techniki interwencji z zakresu coachingu i mentoringu.								K_W11	
Umiejętności:										
P_U01	Potrafi ocenić problemy będące przedmiotem procesu coachingowego i mentoringowego.								K_U02, K_U09	

Kompetencje społeczne:												
P_K01	Ma świadomość relacji między sobą a światem zewnętrznym w kształtowaniu swojego życia osobistego i zawodowego.											K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do coachingu i mentoringu. Wyjaśnienie różnic między coachingiem i mentoringiem z psychoterapią.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T2	Omówienie koncepcji poziomów neurologicznych, jako obszarów funkcjonowania człowieka.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T3	Omówienie poziomu środowiska, jako obszaru występowania możliwych deficytów relacyjnych na płaszczyźnie zawodowej. Wskazanie najlepszych technik interwencji.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T4	Poziom zachowań i umiejętności, jako podstawowe obszary behawioralne funkcjonowania człowieka. Wskazanie różnic między zachowaniami a umiejętnościami. Omówienie podstawowych technik interwencji na tych poziomach.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T5	Omówienie poziomu przekonań jako zespołu filtrów poznawczych determinujących funkcjonowanie jednostki w życiu społecznym. Identyfikacja indywidualnego zbioru przekonań wspierających i ograniczających.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Poziom wartości jako potencjalne źródło najczęstszych konfliktów w relacjach interpersonalnych. Wskazanie najlepszych technik interwencji jak Integracja Einsteina. Omówienie wartości jako podstawowych elementów grupotwórczych. Identyfikacji ról grupowych.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Poziom tożsamości i misji jako najtrwalsze i najtrudniejsze do zmiany zbioru przekonań wartości i postaw społecznych. Omówienie roli misji w życiu człowieka jako zespołu wartości determinujących całość funkcjonowania jednostki.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie się do testu zaliczającego przedmiot.											P_W01, P_W02
PW2	Opracowanie projektu w grupach, którego przedmiotem jest opis wybranego konfliktu z życia zawodowego, diagnoza, na którym poziomie neurologicznym on występuje, i strategii jego rozwiązania.											P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								x	Wykład
P_W02			x								x	Wykład
P_U01									x		x	Wykład
P_K01									x		x	Wykład
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmioty we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie ma wiedzy o roli coachingu i mentoringu jako relacjach doradczych wspierających życie zawodowe i osobiste. Nie zna podstawowych różnic między coachingiem, mentoringiem i psychoterapią	ma ogólną wiedzę o roli coachingu i mentoringu jako relacjach doradczych wspierających życie zawodowe i osobiste. Zna podstawowe różnice między coachingiem, mentoringiem i psychoterapią.	ma uporządkowaną wiedzę o roli coachingu i mentoringu jako relacjach doradczych wspierających życie zawodowe i osobiste. Zna różnice między coachingiem, mentoringiem i psychoterapią.	ma szczegółową i uporządkowaną wiedzę o roli coachingu i mentoringu jako relacjach doradczych wspierających życie zawodowe i osobiste. Zna subtelne różnice między coachingiem, mentoringiem i psychoterapią.
P_W02	nie zna żadnych technik interwencji z coachingu i mentoringu.	zna niektóre techniki interwencji z zakresu coachingu i mentoringu	zna kluczowe techniki interwencji z zakresu coachingu i mentoringu.	zna różnorodne techniki interwencji z zakresu coachingu i mentoringu.
P_U01	nie potrafi ocenić podstawowych kwestie, będących przedmiotem procesu coachingowego i mentoringowego	potrafi ocenić niektóre problemy będące przedmiotem procesu coachingowego i mentoringowego	potrafi ocenić problemy będące przedmiotem procesu coachingowego i mentoringowego.	potrafi kompleksowo ocenić problemy będące przedmiotem procesu coachingowego i mentoringowego
P_K01	Nie ma świadomości relacji między sobą a światem zewnętrznym w kształtowaniu swojego życia osobistego i zawodowego..	Ma świadomość relacji między sobą a światem zewnętrznym w kształtowaniu swojego życia osobistego i zawodowego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do	---	---

prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności		
--	--	--

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
--	--	--

Literatura podstawowa przedmiotu:		
--	--	--

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Paweł Piotrowski, <i>Świadomość wizerunku. Klucz do "Personal branding"</i>, Petrus 2020- Czyż K., <i>Miej wyje**ne, będzie Ci dane. O trudnej sztuce odpuszczania</i>, Gliwice 2020.- Bennewicz M., Prelewicz A., <i>Coaching. Zestaw narzędzi</i>, Onepress, Gliwice 2018.- Hofner N., <i>Styl prowokacyjny w terapii i coachingu</i>, GWP, Gdańsk 2018. | | |
|---|--|--|

Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
---	--	--

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Dreeke R., Stauth C., <i>Jak czytać ludzi - radzi agent FBI</i>, Kompania Mediowa, Kraków 2020. | | |
|---|--|--|

Inne materiały dydaktyczne:		
------------------------------------	--	--

<ul style="list-style-type: none">-		
---	--	--

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: W4	Marketing
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 5
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Jacek Mikucki

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studenta ze specyfiką funkcjonowania i rolą marketingu w procesach komunikacyjnych oraz zapoznanie z pojęciami i podstawowymi pojęciami z zakresu marketingu.
-----------	---

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	28								2	30
Studia niestacjonarne	16								2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, infografika, materiały audiowizualne, projekt, dyskusja, studium przypadku. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje między podmiotami marketingowymi a innymi organizacjami biorącymi udział w procesie komunikowania.	K_W13
P_W02	Student ma wiedzę na temat pojęć i zjawisk związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej. Student zna metody marketingowe umożliwiające wykorzystanie ich w teorii i praktyce.	K_W05, K_W13
Umiejętności:		

P_U01	Student potrafi tworzyć strategie komunikacyjne przy wykorzystaniu metod marketingowych oraz posiada umiejętność doboru właściwych narzędzi marketingu, reklamy i PR-u.											K_U08
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student posiada kompetencje do skutecznego zaadaptowania się w nowej sytuacji zawodowej, jest gotów wykonywać odpowiedzialnie swoją pracę oraz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego.											K_K03, K_K05, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Wykład											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Podstawowe pojęcia w rzeczywistości marketingu medialnego											P_W02
T2	Rola marketingu w procesie komunikowania											P_W01, P_W02, P_K01
T3	Wymiary marketingu											P_W02, P_K01
T4	Marketing a reklama i PR – różnice i podobieństwa											P_W01, P_W02
T5	Marketing internetowy a tradycyjny											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T6	Podstawowe narzędzia marketingowe											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
T7	Stosowanie metod marketingowych w praktyce – studium przypadku wybranych działań marketingowych											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW	Studenci mają za zadanie pracować w trzyosobowych grupach, aby zaprojektować strategię marketingową. Praca grupowa jest oparta na metodzie studium przypadku i studenci tworzą kampanię marketingową dla wybranego podmiotu, wykorzystując i dopasowując poznane podczas zajęć narzędzia do uprawiania digital marketingu.											P_W01, P_W02, P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x				Wykład
P_W02								x				Wykład
P_U01								x				Wykład
P_K01								x				Wykład
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:			Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:		
P_W01	Student nie zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje między			Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie niektóre relacje			Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje między			Student zna w zaawansowanym stopniu i rozumie relacje między		

	podmiotami marketingowymi a innymi organizacjami biorącymi udział w procesie komunikowania.	między podmiotami marketingowymi a innymi organizacjami biorącymi udział w procesie komunikowania.	podmiotami marketingowymi a innymi organizacjami biorącymi udział w procesie komunikowania.	podmiotami marketingowymi a innymi organizacjami biorącymi udział w procesie komunikowania i je szczegółowo objaśnia.
P_W02	Student nie ma wiedzy na temat pojęć i zjawisk związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej. Student nie zna metod marketingowych umożliwiających wykorzystanie ich w teorii i praktyce.	Student ma ogólną wiedzę na temat niektórych pojęć i zjawisk związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej. Student zna metody marketingowe umożliwiające wykorzystanie ich w teorii i praktyce.	Student ma uporządkowaną wiedzę na temat pojęć i zjawisk związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej. Student zna metody marketingowe umożliwiające wykorzystanie ich w teorii i praktyce.	Student ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat pojęć i zjawisk związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej. Student zna metody marketingowe umożliwiające wykorzystanie ich w teorii i praktyce.
P_U01	Student nie potrafi tworzyć strategii komunikacyjnych przy wykorzystaniu metod marketingowych oraz nie posiada umiejętności doboru właściwych narzędzi marketingu, reklamy i PRu.	Student potrafi tworzyć strategię komunikacyjną przy wykorzystaniu niektórych metod marketingowych oraz posiada umiejętność doboru właściwych narzędzi marketingu, reklamy i PRu.	Student potrafi tworzyć strategię komunikacyjną przy wykorzystaniu metod marketingowych oraz posiada umiejętność doboru właściwych narzędzi marketingu, reklamy i PR-u.	Student potrafi tworzyć kompleksowo strategię komunikacyjną przy wykorzystaniu różnorodnych metod marketingowych oraz posiada umiejętność doboru właściwych narzędzi marketingu, reklamy i PRu uzasadniając ich wybór
P_K01	Student nie posiada kompetencji do skutecznego zaadaptowania się w nowej sytuacji zawodowej, nie jest gotów wykonywać odpowiedzialnie swojej pracy oraz nie rozumie potrzeb ciągłego doształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	Student posiada kompetencje do skutecznego zaadaptowania się w nowej sytuacji zawodowej, jest gotów wykonywać odpowiedzialnie swoją pracę oraz rozumie potrzebę ciągłego doształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---

- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (studium wybranego przypadku działań marketingowych).	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - David Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących</i>, MT Biznes, 2022 - <i>Marketing w teorii i praktyce</i>, red. Pomykański Andrzej, Kaczorowska-Spychalska Dominika, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2015. - <i>Komunikacja marketingowa : instrumenty i metody: praca zbiorowa</i>, red. Szymoniuk Barbara, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. - <i>Komunikowanie się w marketingu: praca zbiorowa</i>, red. Mruk Henryk, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Małgorzata Pańczyk, <i>Zarządzanie kampanią reklamową</i>, Wyd. eMPi2, 2021 - Westwood John, <i>Plan marketingowy w praktyce : przeprowadź audyt marketingowy i popraw efektywność przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. - <i>Public relations i marketing w sektorze publicznym</i>, red. nauk. Kaczmarczyk Michał, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec 2012. 		
Inne materiały dydaktyczne:		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: W5	Media lokalne i środowiskowe
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotów: „Polski system medialny”, „Systemy medialne na świecie”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Poznanie funkcji i sposobu działania mediów lokalnych i środowiskowych
C2	Kształtowanie umiejętności analizy sposobu działania mediów lokalnych i środowiskowych
C3	Kształtowanie postaw otwartych na elastyczność względem metod działania w mediach lokalnych i środowiskowych

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Konwersatorium	Dyskusja, praca indywidualna i w grupie, pogadanka, prezentacje multimedialne, case study. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego. Studenci wykonują samodzielne prace, omawianie prac, pytania, odpowiedzi, interakcje.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, środowiskowym, lokalnym.	K_W12
P_W02	Ma wiedzę o mediach w perspektywie ich działań lokalnych.	K_W12
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę cech mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	K_U01, K_U04										
P_U02	Ma umiejętność oceny mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	K_U04										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	K_K02										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
T1	Pojęcie systemu medialnego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
T2	Funkcje mediów lokalnych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
T3	Funkcje mediów środowiskowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
T4	Charakterystyka mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
T5	Ocena sposobu działania mediów lokalnych w Polsce	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
T6	Ocena sposobu działania mediów środowiskowych w Polsce	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowanie prezentacji grupowej dotyczącej wybranych przez studentów mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce. na zadany przez wykładowcę temat.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01							x				x	Konwersatorium
P_W02							x				x	Konwersatorium
P_U01							x				x	Konwersatorium
P_U02							x				x	Konwersatorium

P_K01							x				x	Konwersatorium
-------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	----------------

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioty we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym.	Ma elementarną wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym.	Ma uporządkowaną wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o różnych strukturach i instytucjach medialnych w ramach społeczeństwa informacyjnego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym.
P_W02	Nie ma wiedzy o mediach w perspektywie ich działań lokalnych.	Ma elementarną wiedzę o mediach w perspektywie ich działań lokalnych.	Ma uporządkowaną wiedzę o mediach w perspektywie ich działań lokalnych.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o mediach w perspektywie ich działań lokalnych.
P_U01	Nie potrafi przeprowadzić analizy cech mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	Potrafi przeprowadzić analizę niektórych cech mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	Potrafi przeprowadzić szczegółową analizę niektórych cech mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	Potrafi przeprowadzić kompleksową i szczegółową analizę cech mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.
P_U02	Nie ma umiejętności oceny mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	Ma umiejętność ogólnej oceny mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	Ma umiejętność szczegółowej oceny niektórych mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.	Ma umiejętność kompleksowej i szczegółowej oceny mediów lokalnych i środowiskowych w Polsce.
P_K01	Nie jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projektów społecznych mających na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach w wymiarze lokalnym i środowiskowym.	Jest w stanie współtworzyć różnego rodzaju projekty społeczne mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---

Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Chyliński Marek, Russ-Mohl Stephan, *Dziennikarstwo*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019.
- Stanisław Michalczyk, Katarzyna Brzoza, *Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego. t. 1: Problemy teoretyczno-praktyczne*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2018
- *Systemy medialne w XXI wieku: Wspólne czy różne drogi rozwoju?*, red. Janusz Adamowski, Jaskiernia Alicja, Wyd. ASPRA-JR, Warszawa 2012
- Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, *Polski system medialny, 1989-2011*, AFM, 2013
- *Media masowe na świecie: Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa*, red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wyd. Astrum, Wrocław 2007.
- Dobek-Ostrowska B., *Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2004.
- *Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja*, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków 2012

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W5		Socjologia kultury i mediów								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Do wyboru						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 6						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr hab. Karol Chylak, prof. SAN						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotów: „Wiedza o kulturze”, „Socjologia”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Uzyskanie wiedzy o kluczowych problemach badawczych socjologii kultury i mediów.									
C2	Uzyskanie podstawowych umiejętności analizowania i interpretowania zjawisk kultury współczesnej i mediów.									
C3	Kształcenie postaw sprzyjających samodzielnej pracy nad własnym rozwojem w kontekście doświadczeń społecznych									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			28						2	30
Studia niestacjonarne			16						2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Konwersatorium			Dyskusja, prezentacje multimedialne, case studies. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams – w trybie nauczania synchronicznego. Studenci wykonują samodzielne prace, omawianie prac, pytania, odpowiedzi, interakcje.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu metody analizy zjawisk kultury i świata mediów.								K_W02, K_W04	
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu problemy społeczeństwa informacyjnego.								K_W02	

P_W03	Student ma wiedzę o instytucjach kultury i mediów i orientację we współczesnym życiu kulturalnym.	K_W02
Umiejętności:		
P_U01	Analizuje społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	K_U04
P_U02	Ocenia i interpretuje zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi wskazać powiązania między nimi.	K_U04
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów wykorzystać wiedzę z zakresu socjologii kultury i mediów w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej.	K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Media i kultura masowa. Kultura mediów masowych.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Społeczeństwo informacyjne i jego problemy: demokratyzacja, zróżnicowania i nierówności, problem zalewu informacji.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Koncepcje społeczeństwa sieciowego.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Zróżnicowanie kulturowe, problem wielokulturowości. Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Dyskurs i władza w mediach. Mediatyzacja polityki.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Media a manipulacja i propaganda.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Internet a więzi społeczne. Internet a problemy tożsamości.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Mowa nienawiści, "hejt" w sieci.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Internet a problemy tożsamości. Internet a kultura popularna i tzw. nowa twórczość ludowa.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Dawne i nowe media a przemiany charakteru uczestnictwa w kulturze.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Pogłębienie zagadnień omawianych na zajęciach i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01			x								x	Konwersatorium
P_W02			x								x	Konwersatorium
P_W03			x								x	Konwersatorium
P_U01											x	Konwersatorium
P_U02											x	Konwersatorium
P_K01											x	Konwersatorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna metod analizy zjawisk kultury i świata mediów.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre metody analizy zjawisk kultury i świata mediów.	Student zna w zaawansowanym stopniu metody analizy zjawisk kultury i świata mediów.	Student zna w zaawansowanym stopniu metody analizy zjawisk kultury i świata mediów i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Student nie zna problemów społeczeństwa informacyjnego.	Student zna w zaawansowanym stopniu niektóre problemy społeczeństwa informacyjnego.	Student zna w zaawansowanym stopniu problemy społeczeństwa informacyjnego.	Student zna w zaawansowanym stopniu problemy społeczeństwa informacyjnego i je szczegółowo objaśnia.
P_W03	Student nie posiada wiedzy o instytucjach kultury i mediów i orientacji we współczesnym życiu kulturalnym.	Student ma ogólną wiedzę o instytucjach kultury i mediów i orientację we współczesnym życiu kulturalnym.	Student ma wiedzę o instytucjach kultury i mediów i orientację we współczesnym życiu kulturalnym.	Student ma szczegółową wiedzę o instytucjach kultury i mediów i orientację we współczesnym życiu kulturalnym.
P_U01	Nie analizuje społecznej natury relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	Analizuje wybiórczo społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	Analizuje społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.	Analizuje kompleksowo i szczegółowo społeczną naturę relacji łączących jednostki, grupy i instytucje społeczne.
P_U02	Nie ocenia i nie interpretuje prostych zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, nie potrafi wskazać powiązania między nimi.	Ocenia wybiórczo i interpretuje proste zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi wskazać niektóre powiązania między nimi.	Ocenia i interpretuje zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi wskazać powiązania między nimi.	Ocenia kompleksowo i interpretuje szczegółowo zależności pomiędzy instytucjami świata społecznego, potrafi wskazać powiązania między nimi.
P_K01	nie jest gotów wykorzystywać wiedzy z zakresu socjologii kultury i mediów w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej.	Jest gotów wykorzystać wiedzę z zakresu socjologii kultury i mediów w życiu codziennym i w przyszłej pracy zawodowej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	---	---
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Dijk J. van, *Społeczne aspekty nowych mediów*, PWN 2020.
- Jemieliński D., *Socjologia Internetu*, Scholar, Warszawa 2019.
- Hudzik J. P., *Wykłady z filozofii mediów. Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Castells M., *Społeczeństwo sieci*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2010.
- Gordon M., *Słownik socjologii i nauk społecznych*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2008.
- Jonak Ł. i in. (red.), *Re: Internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje*, Warszawa, WAIp, 2006.
- Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa, WAIp, 2007.
- Szpunar M., *Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności – eksplikacja socjologiczna*, „Studia Socjologiczne” 2004, nr 2.
- Sztompka P., *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Wydawnictwo Znak, Kraków 2012.
- Maigret E., *Socjologia komunikacji i mediów*, Oficyna Naukowa, Warszawa 2012.
- Golka M., *Socjologia kultury*, Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, Warszawa 2008.

Inne materiały dydaktyczne: -

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: W6		Autoprezentacja								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Nie dotyczy						
Rodzaj modułu kształcenia:				Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 3						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr Adam Kruk						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotów: „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych” i „Stylistyka i kultura języka”.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat metod i procesów autoprezentacji z uwzględnieniem kreacji w zakresie tworzenia tekstów i wizerunku; umiejętności kreowania wizerunku w mowie i w piśmie;									
C2	Celem przedmiotu jest tworzenie postaw otwartości na nowe środowiska i grupy społeczne oraz świadomości tworzenia w nich relacji w tym relacji wizerunkowych									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Warsztaty			Dyskusja, praca indywidualna i w grupie, pogadanka, projekt, prezentacje multimedialne, case study.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma wiedzę na temat procesów kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, na temat ich prawidłowości i źródeł oraz form zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się.								K_W11 K_W13	
Umiejętności:										
P_U01	Potrafi dokonać autoprezentacji zgodnej z regułami na wszystkich etapach procesu rekrutacji. Nabywa umiejętność odbycia rozmowy kwalifikacyjnej lub wystąpienia publicznego.								K_U08, K_U09	

Kompetencje społeczne:		
P_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności autoprezentacji i kreowania wizerunku, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie kampanii wizerunkowych.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Autoprezentacja – opowiadanie o sobie. Rozmowa kwalifikacyjna	P_W01, P_U01, P_K01
Wr2	Język jako narzędzie komunikacji międzyludzkiej. Celowe użycia języka i retoryczne podstawy. Zasady erystyki. Sztuka argumentacji.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr3	Etykieta wyglądu. Jak być optymalnie postrzeganym (charyzma, wizerunek, <i>dress code</i>)	P_W01, P_U01, P_K01
Wr4	Etykieta międzykulturowa	P_W01, P_U01, P_K01
Wr5	Elementy parawerbalne (akcent, intonacja, frazowanie, tempo, siła, barwa i modulacja głosu) i pozawerbalne wystąpień (proksemika, mimika, gesty, postawa ciała, wygląd zewnętrzny)	P_W01, P_U01, P_K01
Wr6	Przygotowanie wystąpień publicznych. Rola głosu w wystąpieniach publicznych. Kamera, mikrofon – świadomość medialna. Sposoby radzenia sobie z tremą podczas wystąpień publicznych.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr7	Analiza audytorium i kreowanie roli nadawcy.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr8	Mowa ciała.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr9	Estetyka słowa w wypowiedzi ustnej i pisemnej. Zasady sporządzania podstawowych pism użytkowych.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr10	Manipulacja i sposoby obrony przed nią.	P_W01, P_U01, P_K01
Wr11	Regulaminy portali społecznościowych jako wyznacznik sposobu promocji w ich obrębie	P_W01, P_U01, P_K01
Wr12	Analiza wizerunku medialnego na konkretnych przykładach	P_W01, P_U01, P_K01
Wr13	Analiza wizerunku medialnego na konkretnych przykładach	P_W01, P_U01, P_K01
Wr14	Analiza wizerunku medialnego na konkretnych przykładach	P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Nagranie autoprezentacji w ramach projektu indywidualnego.	P_W01, P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
P r z e	Metoda weryfikacji	

	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01								x			x	Warsztaty
P_U01								x			x	Warsztaty
P_K01								x			x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student:	Ocena bardzo dobra Student:
P_W01	Nie ma wiedzy na temat procesów kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, na temat ich prawidłowości i źródeł oraz form zakłóceń, nie rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się.	Ma ogólną wiedzę na temat procesów kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, na temat ich prawidłowości i źródeł oraz form zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się.	Ma uporządkowaną wiedzę na temat procesów kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, na temat ich prawidłowości i źródeł oraz form zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat procesów kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, na temat ich prawidłowości i źródeł oraz form zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się.
P_U01	Nie potrafi dokonać autoprezentacji zgodnej z regułami na wszystkich etapach procesu rekrutacji. Nie nabywa umiejętności odbycia rozmowy kwalifikacyjnej lub wystąpienia publicznego.	Potrafi dokonać ogólnej autoprezentacji zgodnej z regułami na niektórych etapach procesu rekrutacji. Nabywa ogólnie umiejętność odbycia rozmowy kwalifikacyjnej lub wystąpienia publicznego.	Potrafi dokonać autoprezentacji zgodnej z regułami na wszystkich etapach procesu rekrutacji. Nabywa umiejętność odbycia rozmowy kwalifikacyjnej lub wystąpienia publicznego.	Potrafi dokonać szczegółowej autoprezentacji zgodnej z regułami na wszystkich etapach procesu rekrutacji. Nabywa kompleksowo umiejętność odbycia rozmowy kwalifikacyjnej lub wystąpienia publicznego.
P_K01	Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności autoprezentacji i kreowania wizerunku, nie jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie kampanii wizerunkowych.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności autoprezentacji i kreowania wizerunku, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści w zakresie kampanii wizerunkowych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h

Udział w konsultacjach	---	---
– Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Kutnyj Przemysław, <i>Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych</i> (audiobook mp3), Wyd. naukowe PWN 2021 – Tymon Smektała, <i>Komunikacja wizerunkowa e-public relations</i>, AS Company, Astrum, 2015 – Gallo C., Jobs S., <i>Sztuka prezentacji. Jak świetnie wypaść przed każdą publicznością</i>, Znak, Kraków 2011. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Detz J., <i>Sztuka przemawiania</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2002. – Leary M., <i>Wywieranie wrażenia na innych</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams, materiały audiowizualne 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: W6	Techniki perswazji i manipulacji
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	II / 3
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Jacek A. Żurawski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotów: „Socjologia”, „Opinia publiczna”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zdobycie podstawowej wiedzy z tekstologii i nabędą umiejętność analizy językowej najważniejszych typów tekstów, występujących współcześnie. Zapoznanie się z różnymi metodami analizy środków językowych wykorzystywanych w komunikacji, w szczególności tych o funkcji perswazyjnej.
C2	Kształcenie umiejętności samodzielnego tworzenia tekstów o funkcji perswazyjnej, dobierania trafnych argumentów.
C3	Kształcenie postaw gotowości odpierania ataków słownych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Dyskusja, praca indywidualna i w grupie, pogadanka, prezentacje multimedialne, case study.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student zna w zaawansowanym stopniu zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.	K_W11
P_W02	Posiada wiedzę o społecznych i psychologicznych uwarunkowaniach oddziaływania propagandowego.	K_W01, K_W11

Umiejętności:		
P_U01	Umie zastosować metody przeciwdziałania propagandzie i manipulacji.	K_U07
P_U02	Student umie dokonać właściwej selekcji priorytetowej wiedzy dotyczącej technik propagandy i manipulacji, celem poprawnego wykonywania zadań grupowych w tej dziedzinie.	K_U02, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Dostrzega moralne zagrożenia związane ze stosowaniem propagandy i manipulacji.	K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Podstawowe zagadnienia terminologiczne i klasyfikacyjne dotyczące propagandy. (Relacje łączące propagandę z reklamą i Public Relations. Różnice między propagandą polityczną, społeczną, gospodarczą i religijną. Systemy i społeczne funkcje propagandy)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr2	Podstawowe metody i zasady propagandy. (Korzystanie z metod oddziaływania propagandowego: sugestii, perswazji i manipulacji. Praktyczne zastosowanie naczelných zasad propagandy: szybkości działania propagandowego, wykorzystania aktualnych wydarzeń, pełnego zaspokajania potrzeb informacyjnych odbiorców i. in. Techniki propagandowe z grup „fałszywych związków” i "specjalnych odwołań".)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr3	Wiarygodność nadawcy komunikatu jako metoda propagandy. (Tworzenie wizerunku publicznego. Sposoby fabrykowania autorytetu.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr4	Podstawy psychologii politycznej. (Społeczne i afektywne przyczyny zaburzenia racjonalności zachowań politycznych. Uwarunkowania aktywności politycznej.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	Dezinformacja jako metoda walki. (Specyficzne metody propagandy wojennej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr6	Zasady propagandy wizualnej. (Formy propagandy wizualnej. Rola barw, symboli i ruchu w propagandzie. Procesy emocjonalne, intelektualne i percepcyjne zachodzące przy kontakcie z wizualnym przekazem propagandowym. Kompozycja plakatu propagandowego.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr7	Manipulacja językowa. (Nowomowa i środki manipulacji językowej. Publiczne wykorzystywanie "mowy nienawiści". Gry słowne jako narzędzie propagandy.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr8	Wykorzystywanie socjotechniki w życiu publicznym i kontaktach społecznych. (Techniki: pozornego wyboru, ośmieszania, przeniesienia, zdania większości, selekcji faktów i in.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr9	Manipulacje medialne. (Bezpośrednie i pośrednie metody wpływu na treści przekazywane przez mass media. Sposoby tworzenia faktów medialnych. Propagandowe wykorzystanie Internetu).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr10	Prowokacja jako forma manipulacji. (Podstawowe formy prowokacji ze szczególnym uwzględnieniem prowokacji politycznych. Zasady tworzenia intryg. Analiza przypadków wybranych intryg politycznych. Metody obrony przed prowokacją.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr11	Propaganda społeczna. (Propaganda społeczna a marketing społeczny. Błędy obniżające skuteczność społecznych kampanii propagandowych. Moralne dylematy związane z propagandą społeczną.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Wr12	Studium przypadku. (Prezentacja i analiza skutecznych kampanii propagandowych z wykorzystaniem opanowanej przez studenta w trakcie zajęć wiedzy dotyczącej technik propagandy i manipulacji).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Wr13	Metody przeciwdziałania propagandzie i manipulacji. (Metody indywidualnej obrony przed oddziaływaniem propagandowym: oddzielanie informacji od rozrywki, analiza wiarygodności nadawcy komunikatu, obserwowanie własnych emocji, poszerzanie zakresu możliwych stanowisk i in., kontrpropaganda.)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza i omówienie wybranych przez studentów przykładów perswazji, lub manipulacji w mediach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01					x	x						x	Warsztaty
P_W02					x	x						x	Warsztaty
P_U01					x	x						x	Warsztaty
P_U02					x	x						x	Warsztaty
P_K01					x	x						x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna zasad, technik, form i odmian propagandy oraz manipulacji.	Student zna ogólnie zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.	Student zna zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.	Student zna szczegółowo zasady, techniki, formy i odmiany propagandy oraz manipulacji.
P_W02	Nie posiada wiedzy o społecznych i psychologicznych warunkowaniach oddziaływania propagandowego.	Posiada wiedzę o społecznych i psychologicznych warunkowaniach oddziaływania propagandowego.	Posiada wiedzę o społecznych i psychologicznych warunkowaniach oddziaływania propagandowego.	Posiada szczegółową wiedzę o społecznych i psychologicznych warunkowaniach oddziaływania propagandowego.
P_U01	Nie umie zastosować metod przeciwdziałania propagandzie i manipulacji.	Umie zastosować niektóre metody przeciwdziałania propagandzie i manipulacji.	Umie zastosować metody przeciwdziałania propagandzie i manipulacji.	Umie zastosować metody przeciwdziałania propagandzie i ocenia ich przydatność .
P_U02	Student nie umie dokonać właściwej selekcji priorytetowej wiedzy dotyczącej technik propagandy i manipulacji, celem poprawnego wykonywania zadań grupowych w tej dziedzinie.	Student umie dokonać właściwej selekcji priorytetowej wiedzy dotyczącej niektórych technik propagandy i manipulacji, celem poprawnego wykonywania zadań grupowych w tej dziedzinie.	Student umie dokonać właściwej selekcji priorytetowej wiedzy dotyczącej technik propagandy i manipulacji, celem poprawnego wykonywania zadań grupowych w tej dziedzinie.	Student umie dokonać właściwej selekcji priorytetowej wiedzy dotyczącej technik propagandy i manipulacji, celem poprawnego wykonywania zadań grupowych w tej dziedzinie wskazując na

			dziedzinie.	przykłady praktyki propagandy i manipulacji .
P_K02	Nie dostrzega moralnych zagrożeń związanych ze stosowaniem propagandy i manipulacji.	Dostrzega moralne zagrożenia związane ze stosowaniem propagandy i manipulacji.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (analiza i omówienie wybranych przez studentów przykładów perswazji, lub manipulacji w mediach).zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,7 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Cialdini Robert, *Wywieranie wpływu na ludzi teoria i praktyka*, GWP, 2022
- Stanisław Michalczyk, *Komunikowanie polityczne.. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2022
- H. Pietrzak, J. Gawroński, *Psychologia polityki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012
- E. Aronson, A. Pratkanis, *Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- B. Dobek-Ostrowska, J. Fras, B. Ociepka, *Teoria i praktyka propagandy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1999.
- M. Karwat, *Teoria prowokacji*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007.
- M. Poletyło, *Propaganda wojenna w liberalnej demokracji. Argument bałkański – analiza przypadku*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008.
- A. Seklecka, *Polityka–media –manipulacja medialna. Przypadek Polski po 1989 roku*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011.
- D. Tkaczewski, *Mechanizmy wpływu społecznego i manipulacja językowa – czeskie przypadki*, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Katowice 2010.

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – MARKETING I PR

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS1		Komunikacja wewnętrzna								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Marketing medialny i PR						
Rodzaj modułu kształcenia:				Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Adam Kruk						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Ogólna wiedza o teorii komunikowania. Zaliczenie przedmiotu „Przedsiębiorczość”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie wiedzy o komunikacji wewnętrznej jako integralnego elementu zintegrowanej komunikacji marketingowej organizacji									
C2	Kształcenie umiejętności posługiwania się narzędziami sprawnego funkcjonowania komunikacji wewnętrznej w wyodrębnionych prawnie i ekonomicznie jednostkach i organizacjach gospodarczych.									
C3	Przygotowanie do podejmowania decyzji w zakresie planowania strategii komunikacji wewnętrznej									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14			14				2	30
Studia niestacjonarne		8			12				2	22
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Warsztaty / Ćwiczenia			Metoda audio-wizualna, praca indywidualna pod kierunkiem z tekstem, projekt, prezentacje, dyskusja.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna zasady budowy strategii komunikacji wewnętrznej, i wie jak w praktyce ją zbudować.								K_W04, K_W11	
Umiejętności:										

P_U01	Potrafi zastosować zasady planu tworzenia strategii komunikacji wewnętrznej. Umie skutecznie dobierać narzędzia komunikacji wewnętrznej	K_U07, K_U08
P_U02	Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzia potrzebne w komunikacji wewnętrznej, oraz ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji wewnętrznej organizacji.	K_U07, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do postępowania zgodnego z zasadami etyki, jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania komunikacją wewnętrzną w organizacji	K_K02, K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Istota i składniki procesu komunikowania się. Informowanie a komunikowanie	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Znaczenie komunikacji wewnętrznej w organizacji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Czynniki determinujące komunikację wewnętrzną w organizacji – uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Badania nieformalnych relacji w przedsiębiorstwie. Badania pracowników.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Od celów organizacji do celów komunikacji wewnętrznej. Zadania i cele zarządu a potrzeby i oczekiwania pracowników.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Struktury formalne i nieformalne. Komunikacja pionowa, pozioma i wertykalna	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Proces budowania i planowania strategii komunikacji wewnętrznej. Dokumenty i procesy wspomagające budowę strategii (cz. 1)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Proces budowania i planowania strategii komunikacji wewnętrznej. Dokumenty i procesy wspomagające budowę strategii (cz. 2)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Charakterystyka narzędzi komunikacji wewnętrznej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Zasady doboru narzędzi w strategii komunikacji wewnętrznej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T11	Nowe media w komunikacji wewnętrznej – zagrożenia i możliwości	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T12	Strategia komunikacji wewnętrznej a wsparcie marketingowe	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Co to jest audyt komunikacyjny i jego fazy. Narzędzia zbierania informacji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T14	Postawy załogi w konflikcie. Sposób dochodzenia do porozumienia i integracji. Pozytywne i negatywne strony konfliktów w organizacji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Praca indywidualna nad tekstem przekazany przez prowadzącego w celu przygotowania do zajęć. Opracowanie projektu na określony temat.	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie indywidualnej prezentacji dotyczącej komunikacji wewnętrznej na wybranym przykładzie przez słuchacza	P_U01, P_U02, P_K01

PW3	Przystąpienie do zaliczenia przedmiotu.											P_W01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Warsztaty
P_U01						x		x				Warsztaty / ćwiczenia
P_U02						x		x				Warsztaty / ćwiczenia
P_K01						x		x				Warsztaty / ćwiczenia
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:		Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			
P_W01	Nie zna zasady budowy strategii komunikacji wewnętrznej i nie wie jak w praktyce ją zbudować.		Zna niektóre zasady budowy strategii komunikacji wewnętrznej i wie jak w praktyce ją zbudować.			Zna zasady budowy strategii komunikacji wewnętrznej i wie jak w praktyce ją zbudować.			Zna szczegółowo zasady budowy strategii komunikacji wewnętrznej, i wie jak w praktyce ją zbudować.			
P_U01	Nie potrafi zastosować zasad i uwarunkowań planu tworzenia strategii komunikacji wewnętrznej. Nie umie skutecznie dobierać narzędzi komunikacji wewnętrznej.		Potrafi zastosować niektóre zasady planu tworzenia strategii komunikacji wewnętrznej. Umie skutecznie dobierać niektóre narzędzia komunikacji wewnętrznej.			Potrafi zastosować zasady planu tworzenia strategii komunikacji wewnętrznej. Umie skutecznie dobierać narzędzia komunikacji wewnętrznej.			Potrafi kompleksowo zastosować zasady planu tworzenia strategii komunikacji wewnętrznej. Umie skutecznie i wyczerpująco dobierać narzędzia komunikacji wewnętrznej.			
P_U02	Nie potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzi potrzebnych w komunikacji wewnętrznej, oraz nie umie ocenić koncepcji i zasad planowania strategii komunikacji wewnętrznej organizacji.		Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać niektóre narzędzia potrzebne w komunikacji wewnętrznej, oraz ogólnie ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji wewnętrznej organizacji.			Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzia potrzebne w komunikacji wewnętrznej, oraz ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji wewnętrznej organizacji.			Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzia potrzebne w komunikacji wewnętrznej, oraz kompleksowo ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji wewnętrznej organizacji.			
P_K01	Nie jest gotów do postępowania zgodnego z zasadami etyki, nie jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania komunikacją wewnętrzną		Jest gotów do postępowania zgodnego z zasadami etyki, jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania komunikacją wewnętrzną w organizacji.									

w organizacji.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych – ćwiczenia	28 h	20 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	28 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	3 h	9 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	22 h / 0,88 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kandefer Urszula, *Intranet : skuteczna komunikacja wewnętrzna w organizacji*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2019
- Adler Ronald B., Rosenfeld Lawrence B., Proctor Russell F., *Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się*, Rebis 2018
- Jaworowicz Magdalena, Jaworowicz Piotr, *Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji*, Difin, 2017
- Stankiewicz Janina, *Komunikowanie się w organizacji*, "Astrum", Wrocław 2006

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały dydaktyczne w posiadaniu prowadzącego zajęcia

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS2		Komunikacja zewnętrzna								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Marketing medialny i PR						
Rodzaj modułu kształcenia:				Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Adam Kruk						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Ogólna wiedza o teorii komunikowania										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą o komunikacji zewnętrznej jako integralnego instrumentu komunikacji marketingowej organizacji									
C2	Przygotowanie studentów do budowy i analizy strategii komunikacji zewnętrznej przedsiębiorstwa z otoczeniem									
C3	Kształcenie nawyku samodzielnego śledzenia zmian w wykorzystaniu instrumentów komunikacji zewnętrznej w otoczeniu organizacji									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14			14				2	30
Studia niestacjonarne		8			12				2	22
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Warsztaty / Ćwiczenia				Metoda audio-wizualna, praca pod kierunkiem z tekstem, projekt, case study.						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna zasady, techniki i narzędzia funkcjonowania komunikacji zewnętrznej organizacji.								K_W04, K_W11	
Umiejętności:										
P_U01	Potrafi zastosować zasady planu tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej. Umie skutecznie dobierać narzędzia komunikacji zewnętrznej.								K_U07, K_U08	

P_U02	Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzia potrzebne w komunikacji zewnętrznej, oraz ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji zewnętrznej organizacji.	K_U07, K_U08
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest przygotowany do rozwiązywania problematyki w dziedzinie zarządzania komunikacją zewnętrzną organizacji, samodzielnie i zespołowo. Jest gotów do postępowania zgodnego z zasadami etyki.	K_K02, K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Charakterystyka procesu komunikowania. Informowanie a komunikowanie – ćwiczenia	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T2	Rola i znaczenia komunikacji zewnętrznej w organizacji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T3	Istota komunikacji zewnętrznej przedsiębiorstwa	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T4	Relacje przedsiębiorstwa z otoczeniem na przykładzie kontaktów z klientami, władzami i dystrybutorami	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T5	Skuteczna komunikacja w zespole zadaniowo-projektowym	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T6	Ćwiczenia z zakresu kreowania wizerunku publicznego w trakcie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T7	Rola savoir vivre'u w komunikacji zewnętrznej i budowaniu wizerunku organizacji	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T8	Ćwiczenia warsztatu asertywnej komunikacji w biznesie	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T9	Ćwiczenia warsztatu negocjacji w komunikacji z otoczeniem i konkurencją	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T10	Trening i ćwiczenia w zakresie budowy podstaw wystąpień publicznych Prezentacje studenckie	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T11	Kontakty z mediami – konferencja prasowa, komunikat prasowy, budowanie pozycji eksperta – komentarz dla prasy	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T12	Rola nowych mediów w działalności organizacji w obszarze komunikacji zewnętrznej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Komunikacja zewnętrzna przedsiębiorstwa w zarządzaniu sytuacją kryzysową	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
T13	Prezentacje studenckie	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie indywidualnej prezentacji, na wybranym przykładzie przez słuchacza, dotyczącej komunikacji zewnętrznej organizacji	P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Praca indywidualna słuchacza nad tekstem przesłanym przez prowadzącego w celu przygotowania się do zajęć. Opracowanie projektu na zadany temat.	P_U01, P_U02, P_K01
PW3	Przystąpienie do zaliczenia przedmiotu.	P_W01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Warsztaty
P_U01						x		x				Warsztaty / Ćwiczenia
P_U02						x		x				Warsztaty / Ćwiczenia
P_K01						x		x				Warsztaty / Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zasad, technik i narzędzi funkcjonowania komunikacji zewnętrznej organizacji.	Zna niektóre zasady, techniki i narzędzia funkcjonowania komunikacji zewnętrznej organizacji	Zna zasady, techniki i narzędzia funkcjonowania komunikacji zewnętrznej organizacji.	zna szczegółowo i wyczerpująco zasady, techniki i narzędzia funkcjonowania komunikacji zewnętrznej organizacji.
P_U01	Nie potrafi zastosować zasad planu tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej. Nie umie skutecznie dobierać narzędzi komunikacji zewnętrznej.	Potrafi zastosować niektóre zasady planu tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej. Umie skutecznie dobierać niektóre narzędzia komunikacji zewnętrznej.	Potrafi zastosować zasady planu tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej. Umie skutecznie dobierać narzędzia komunikacji zewnętrznej.	Potrafi zastosować szczegółowe zasady planu tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej. Umie skutecznie i kompleksowo dobierać narzędzia komunikacji zewnętrznej.
P_U02	Nie potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzi potrzebnych w komunikacji zewnętrznej, oraz ocenić koncepcję i zasad planowania strategii komunikacji zewnętrznej organizacji.	Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać niektóre narzędzia potrzebne w komunikacji zewnętrznej, oraz ogólnie ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji zewnętrznej organizacji.	Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzia potrzebne w komunikacji zewnętrznej, oraz ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji zewnętrznej organizacji.	Potrafi pragmatycznie i skutecznie dobierać narzędzia potrzebne w komunikacji zewnętrznej, oraz kompleksowo ocenić koncepcję i zasady planowania strategii komunikacji zewnętrznej organizacji.
P_K01	Nie jest przygotowany do rozwiązywania problematyki w dziedzinie zarządzania komunikacją zewnętrzną organizacji, samodzielnie i zespołowo. Nie jest gotów do postępowania zgodnego z zasadami etyki.	Jest przygotowany do rozwiązywania problematyki w dziedzinie zarządzania komunikacją zewnętrzną organizacji, samodzielnie i zespołowo. Jest gotów do postępowania zgodnego z zasadami etyki.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych - ćwiczenia	28 h	20 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	28 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	11 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	22 h / 0,88 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Jaworowicz Magdalena, Jaworowicz Piotr, *Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji*, Difin, 2017
- Stankiewicz J., *Komunikowanie się w organizacji*, „Astrum”, Wrocław 2006

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Anthonissen P. F., *Komunikacja kryzysowa*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały dydaktyczne w posiadaniu prowadzącego zajęcia; portale branżowe

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS3		Projektowanie przedsięwzięcia medialnego								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Marketing medialny i PR						
Rodzaj modułu kształcenia:				Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				mgr Kinga Wilczyńska						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”, ma podstawową wiedzę o polskich i zagranicznych systemach medialnych.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami służącymi do projektowania przedsięwzięć medialnych									
C2	Budowanie umiejętności analizowania sytuacji medialnej, wyciągania wniosków oraz ich interpretowanie									
C3	Wykształcenie gotowości do realizacji projektów z zakresu mediów i komunikacji z użyciem skutecznych narzędzi wynikających z tego obszaru									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14			28				3	45
Studia niestacjonarne		8			16				3	27
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Warsztaty			Metoda audio-lingualna, audio-wizualna, komunikatywno-pragmatyczna i eklektyczna.							
Ćwiczenia			Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, burze mózgów, symulacje, odgrywanie ról, ćwiczenia pisemne, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio, case study.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma praktyczną wiedzę o mediach, ich miejscu i relacjach do innych obszarów komunikowania.								K_W01	
Umiejętności:										

P_U01	Potrafi zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, analizować zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	K_U02, P_U03										
P_U02	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.	K_U06										
P_U03	Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretacje różnych rodzajów wytworów mediów w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym.	K_U03										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do współpracy z ekspertami w celu rozwiązywania trudnych problemów komunikacji społecznej .	K_K01										
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	K_K06										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty/Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
T1	Rodzaje przedsięwzięć medialnych, ich specyfika i cechy charakterystyczne, praca z celem, scenariusze: analiza programów typu reality show	P_W01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
T2	Budowanie i droga przekazu, formuła Laswella, kanały i kody: analiza dowolnego programu medialnego pod kątem przekazu	P_W01, P_U02, P_K01, P_K02										
T3	Stacje i programy newsowe i publicystyczne, oś czasu, zarządzanie informacją, ludzie, studio: analiza produkcyjna programu newsowego na wybranych przykładach	P_W01, P_U01, P_K01, P_K02										
T4	Programy tematyczne, sposób tworzenia, emisja, postać bohatera: analiza różnych typów programów (kulinaria, home, podróże, dokument, lifestyle)	P_U01, P_K01, P_K02										
T5	Nowe media i eventy, content i jego oddziaływanie, punkty kluczowe w projektowaniu: analiza kanałów wysokozięgowych oraz projektów niemasowych	P_U02, P_K01, P_K02										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowanie projektu przedsięwzięcia medialnego wybranego rodzaju.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x			x				Warsztaty/ Ćwiczenia
P_U01								x				Warsztaty/ Ćwiczenia
P_U02								x				Warsztaty/ Ćwiczenia

P_U03					x							Warsztaty/ Ćwiczenia
P_K01								x			x	Warsztaty/ Ćwiczenia
P_K02					x			x			x	Warsztaty/ Ćwiczenia
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmioty efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:				Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	
P_W01	Nie ma praktycznej wiedzy o mediach, ich miejscu i relacjach do innych obszarów komunikowania.				Ma podstawową praktyczną wiedzę o mediach, ich miejscu i relacjach do innych obszarów komunikowania.			Ma praktyczną wiedzę o mediach, ich miejscu i relacjach do innych obszarów komunikowania.			Ma uporządkowaną i szczegółową praktyczną wiedzę o mediach, ich miejscu i relacjach do innych obszarów komunikowania.	
P_U01	Nie potrafi zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, analizować zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.				Potrafi zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych niektórych informacji, analizować niektóre zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców			Potrafi zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, analizować zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.			Potrafi zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, kompleksowo analizować zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców	
P_U02	Nie potrafi tworzyć skutecznych przekazów medialnych ani zarządzać ich zawartością.				Potrafi tworzyć niektóre skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.			Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.			Potrafi tworzyć różnorodne skuteczne przekazy medialne oraz zarządzać zawartością przekazu.	
P_U03	Nie umie przeprowadzić krytycznej analizy i interpretacji różnych rodzajów wytworów mediów w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym.				Umie przeprowadzić krytyczną analizę niektórych rodzajów wytworów mediów w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym.			Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów mediów w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym.			Umie przeprowadzić krytyczną kompleksową analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów mediów w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym.	
P_K01	Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie jest gotów do współpracy z ekspertami w celu rozwiązywania trudnych problemów komunikacji społecznej.				Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do współpracy z ekspertami w celu rozwiązywania trudnych problemów komunikacji społecznej.							
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie				Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej.							

	przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	
--	---	--

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	5 h	23 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	4 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	1 h	8 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	27 h / 1,08 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Małgorzata Pańczyk, *Zarządzanie kampanią reklamową*, Wyd. eMPi2, 2021
- Cader A., *Współczesne technologie informatyczne - kanon rozwoju społeczeństwa*, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź-Warszawa 2016
- Andrzejewski P., *Medialne public relations*, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań 2006
- *Komunikacja marketingowa we współczesnych działaniach prowizurkowych.*, Część I, Red. Maciej Dębski, Anna Jupowicz-Ginalska, Społeczna Akademia Nauk, Łódź 2014
- Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., *Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015
- Kowalski T., *Zarządzanie w mediach*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Bednarek H., *Sztuka budowania wizerunku w mediach : podręcznik menedżera, polityka i trenera public relations*, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2005
- Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004
- Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi : teoria i praktyka*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004
- Davies Ph, *Twój image*, Wyd. Amber, Warszawa 1997
- Fallon P., *Siła kreacji w reklamie : marka soczysta jak pomarańcza, "Helion"*, Gliwice 2007

- *Socjologia i komunikacja społeczna: wykłady*, red. nauk. Jerzy Jarco, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania "Edukacja", Wrocław 2000
- Lubaś W., *Język w komunikacji, w perswazji i w reklamie*, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2006
- *Współczesne oblicza mediów*, red. Marszałek-Kawa Joanna, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008
- *Grand Press: Dziennikarskie hity 2010*, red. Olbrot Agnieszka, Press, Poznań 2011
- Wachowski J., *Poznawanie i komunikowanie : Ja wobec świata, Świat wobec Ja, Ja wobec siebie samego*, Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej, Poznań 2005

Inne materiały dydaktyczne:

-

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS4	Projektowanie kampanii marketingowej
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 5
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Kinga Wilczyńska

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”, ma podstawową wiedzę o polskich i zagranicznych systemach medialnych.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zadaniami, narzędziami oraz możliwościami marketingu jako nauki.
C2	Budowanie umiejętności analizowania sytuacji marketingowej, wyciągania wniosków oraz ich interpretowanie
C3	Wykształcenie gotowości do realizacji projektów z zakresu marketingu i komunikacji z użyciem skutecznych narzędzi wynikających z tego

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		14			28				3	45
Studia niestacjonarne		8			16				3	27

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metoda eklektyczna, praca indywidualna, ćwiczenia praktyczne, dyskusja.
Ćwiczenia	Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, burze mózgów, symulacje, case study.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	K_W13, K_W15
Umiejętności:		

P_U01	Potrafi zastosować w komunikacji medialnej narzędzia marketingu, reklamy i PRu.											K_U08, K_U09, K_U13
P_U02	Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie marketingowym.											K_U03, K_U04
P_U03	Potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różne fakty, problemy, zdarzenia i procesy. Umie wyciągać wnioski logiczne.											K_U02, K_U09
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów do współorganizowania projektów społecznych z zakresu komunikacji społecznej w tym kampanii marketingowych na rzecz środowiska społecznego.											K_K02, K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty/Ćwiczenia:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Przykłady kampanii marketingowych, praca z celem, analiza produktu i konkurencji, charakterystyka sweet spotu: znajdź i opisz twoim zdaniem ciekawy, wyróżniający się na rynku produkt i uzasadnij dlaczego jest lepszy od konkurencji											P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T2	Elementy sorytellingu: znajdź i opisz motto przewodnie wybranej reklamy, zanalizuj jej hasło reklamowe											P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T3	Charakterystyka narzędzi marketingowych (media tradycyjne): znajdź przykład kampanii opartej o media tradycyjne, opisz narzędzia i sposób ich wykorzystania											P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T4	Charakterystyka narzędzi marketingowych (media nowe): znajdź przykład kampanii opartej o internet, opisz narzędzia i sposób ich wykorzystania											P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
T5	Koszty, produkcja, zarządzanie, pozamarketingowe zadania reklamy: znajdź przykłady nisko i wysoko budżetowych działań marketingowych i opisz je											P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie projektu kampanii marketingowej wybranego produktu lub brandu.											P_W01, P_U01, P_U02, P_U03
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x			x				Warsztaty/ ćwiczenia
P_U01					x			x				Warsztaty/ ćwiczenia
P_U02					x			x				Warsztaty/ ćwiczenia

P_U03					x				x			Warsztaty/ ćwiczenia
P_K01					x						x	Warsztaty/ ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie posiada wiedzy na temat podstawowych pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada ogólną wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada szczegółową wiedzę na temat pojęć związanych z marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.
P_U01	Nie potrafi zastosować w komunikacji medialnej narzędzi marketingu, reklamy i PRu.	Potrafi zastosować w komunikacji medialnej niektóre narzędzia marketingu, reklamy i PRu	Potrafi zastosować w komunikacji medialnej narzędzia marketingu, reklamy i PRu.	Potrafi zastosować innowacyjnie w komunikacji medialnej narzędzia marketingu, reklamy i PRu
P_U02	Nie umie przeprowadzić krytycznej analizy i interpretacji różnych rodzajów wytworów kultury w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie marketingowym.	Umie ogólnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie marketingowym.	Umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie marketingowym.	Umie szczegółowo przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie marketingowym.
P_U03	Nie potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różnych faktów, problemów, zdarzeń i procesów. Nie umie wyciągać wniosków logicznych.	Potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą niektóre fakty, problemy, zdarzenia i procesy. Umie wyciągać wnioski ale nie zawsze logiczne	Potrafi porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różne fakty, problemy, zdarzenia i procesy. Umie wyciągać wnioski logiczne.	Potrafi kompleksowo porządkować, analizować oraz łączyć ze sobą różne fakty, problemy, zdarzenia i procesy. Umie wyciągać wnioski logiczne
P_K01	Nie jest gotów do współorganizowania projektów społecznych z zakresu komunikacji społecznej w tym kampanii marketingowych na rzecz środowiska społecznego.	Jest gotów do współorganizowania projektów społecznych z zakresu komunikacji społecznej w tym kampanii marketingowych na rzecz środowiska społecznego.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt,	42 h	24 h

laboratoria, warsztaty, seminaria)		
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	5 h	23 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	4 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	1 h	8 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	27 h / 1,08 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- David Meerman Scott, *Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących*, MT Biznes, 2022
- Kotler Philip, Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan, *Marketing 4.0: era cyfrowa*, MT Biznes, Warszawa 2017
- Andrzejewski P., *Media relations : budowanie reputacji firmy*, Wyd. Poltex., Warszawa 2003
- Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi : teoria i praktyka*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004
- Falkowski A., Tyszka T., *Psychologia zachowań konsumenckich*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003
- Rychter K. J., Chmielewski Z., Tworzydło Dariusz, *Tożsamość wizualna: znak, system, wizerunek*, Newslime, Rzeszów 2012
- Littlejohn S. W., *Theories of Human Communication*, Thomson Wadsworth, Belmont 2005

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Kępiński Ł., Kordowski Marcin, Sałkowski Damian, Sztubecki Kamil, *Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015
- Marconi J., *Marketing marki: w jaki sposób tworzyć, zarządzać i rozszerzać wartość marki*, "KE Liber", Warszawa 2002
- Pazio Nemejusz M., *Marketing q lojalności*, Difin, Warszawa 2015
- Białobłocki T., *Spoleczeństwo informacyjne : istota, rozwój, wyzwania* / Tomasz Białobłocki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006
- Grzegorzczuk AdA.am, *Reklama*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
- Knapp, M. L., *Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2008
- Lake N., *Podręcznik obsługi klienta: poznaj wymagania i oczekiwania klientów [...]*, "Helion", Gliwice 2005
- Łopaciński K., *Skuteczność promocji internetowej: pomiar i technologia informacyjna*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015

Inne materiały dydaktyczne:

-

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS5		Media relations								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Marketing medialny i PR						
Rodzaj modułu kształcenia:				Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Jacek Mikucki						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”, ma podstawową wiedzę o polskich i zagranicznych systemach medialnych.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem ćwiczeń jest przekazanie wiedzy praktycznej w zakresie media relations.									
C2	Celem ćwiczeń jest praktyczne przygotowanie studenta do realizacji zadań w zakresie media relations.									
C3	Celem ćwiczeń jest przygotowanie studenta do nawiązywania współpracy przy realizacji zadań w zakresie media relations.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Warsztaty				Praca indywidualna, symulacje, odgrywanie ról, ćwiczenia pisemne, projekt, prezentacje.						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student ma wiedzę na temat pojęć związanych z PR-em i media relations oraz zna środki retoryczne i erystyczne.								K_W03, K_W13	
Umiejętności:										
P_U01	Student potrafi korzystać z różnych źródeł informacji, tworzyć krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne) oraz dokonywać selekcji informacji.								K_U02, K_U03	

P_U02	Student potrafi konstruować perswazyjne przekazy medialne, wykorzystywać narzędzia PR oraz umiejętnie tworzyć ustne przekazy i pisemne teksty zgodne z prawidłowymi zasadami z języku polskim.										K_U06, K_U08, K_U10,	
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student jest gotów w dynamiczny i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji oraz wykonywać działania związane z pracą w PR-e w różnych instytucjach.										K_K03, K_K06	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Wr1	Miejsce media relations w public relations										P_W01	
Wr2	Działania w obszarze media relations										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Wr3	Narzędzia media relations										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Wr4	Informacje prasowe w praktyce										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Wr5	Zasady w relacjach z mediami										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Student ma za zadanie stworzyć kontekstową informację prasową na podstawie tematu wybranego z listy (udostępniana podczas zajęć). Do informacji prasowej należy załączyć przykładową bazę mediów, do której ma trafić komunikat, oraz dwa kontekstowe zdjęcia pasujące do przekazywanej informacji.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x				Warsztaty
P_U01								x				Warsztaty
P_U02								x				Warsztaty
P_K01								x				Warsztaty
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:								
P_W01	Student nie ma wiedzy na temat pojęć związanych z PR-em i media relations oraz nie zna środków	Student ma elementarną wiedzę na temat pojęć związanych z PR-em i media relations oraz zna	Student ma wiedzę na temat pojęć związanych z PR-em i media relations oraz zna środki retoryczne i erystyczne.	Student ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat pojęć związanych z PR-em i media relations								

	retorycznych i erystycznych.	niektóre środki retoryczne i erystyczne.		oraz zna środki retoryczne i erystyczne.
P_U01	Student nie potrafi korzystać z różnych źródeł informacji, nie potrafi tworzyć krótkich form informacyjnych (pisemne i ustne) oraz dokonywać selekcji informacji.	Student potrafi korzystać z niektórych źródeł informacji, tworzyć wybrane krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne) oraz dokonywać selekcji informacji.	Student potrafi korzystać z różnych źródeł informacji, tworzyć krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne) oraz dokonywać selekcji informacji.	Student potrafi wnikliwie korzystać z różnych źródeł informacji, tworzyć krótkie różnorodne formy informacyjne (pisemne i ustne) oraz dokonywać selekcji informacji.
P_U02	Student nie potrafi konstruować perswazyjnych przekazów ych, wykorzystywać narzędzi PR oraz nie potrafi umiejętnie tworzyć ustnych przekazów i pisemnych tekstów zgodnych z prawidłowymi zasadami z języka polskiego.	Student potrafi konstruować perswazyjne niektóre przekazy medialne, wykorzystywać niektóre narzędzia PR oraz umiejętnie tworzyć ustne typowe przekazy i pisemne teksty zgodne z prawidłowymi zasadami w języku polskim.	Student potrafi konstruować perswazyjne przekazy medialne, wykorzystywać narzędzia PR oraz umiejętnie tworzyć ustne przekazy i pisemne teksty zgodne z prawidłowymi zasadami w języku polskim.	Student potrafi konstruować perswazyjne różnorodne przekazy medialne, wykorzystywać różnorodne narzędzia PR oraz umiejętnie tworzyć ustne przekazy i pisemne teksty zgodne z prawidłowymi zasadami w języku polskim.
P_K01	Student nie jest gotów w dynamiczny i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji oraz wykonywać działania związane z pracą w PR-e w różnych instytucjach.	Student jest gotów w dynamiczny i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji oraz wykonywać działania związane z pracą w PR-e w różnych instytucjach.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- David Meerman Scott, *Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących*, MT Biznes, 2022
- Kreft, *Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach*, Wyd. UJ, Kraków 2016
- Stanisław Michalczyk, *Komunikowanie polityczne.. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Uniwersytet Śląski, ibuk 2022
- *Dziennikarstwo a public relations*, [pod redakcją naukową Michała Gajlewicza, Katarzyny Gajlewicz-Korab], Difin, Warszawa 2015
- Bielawski P., *Public relations: zarządzanie informacjami*, Wydawnictwo Naukowe Scriptorium, Poznań- Opole 2011
- *Public Relations: Doskonalenie procesu komunikowania*, pod redakcją Anny Adamus-Matuszyńskiej i Renaty Maćkowskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2012

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Andrzejewski P., *Media relations : budowanie reputacji firmy*, Poltex,, Warszawa 2003
- Budzyński W., *Public relations: strategia i nowe techniki kreowania wizerunku*, Poltext, Warszawa 2008

Inne materiały dydaktyczne:

–

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS6	Social media w komunikacji medialnej									
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień									
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY									
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR									
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne									
Punkty ECTS:	2 ECTS									
Rok / Semestr:	III / 5									
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Adam Kruk									

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji i stylistyki języka polskiego. Zaliczenie przedmiotu „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich w Internecie. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami nowych form informacyjnych i publicystycznych.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem cech gatunkowych.
C3	Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Praca indywidualna, w grupach, dyskusje, burze mózgów, case study.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna formy social mediów i cechy gatunkowe właściwe dla social mediów.	K_W13, K_W16
Umiejętności:		

P_U01	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego, które spełniają wymogi komunikacji w Internecie.	K_U08, P_U10, K_U12, K_U14, K_U17
P_U02	Potrafi krytycznie oceniać przekaz internetowy w zakresie <i>social mediów</i> (<i>Fact checking</i> , elementy netykiety).	K_U12, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki PR.	K_K04
P_K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów komunikacji medialnej.	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Krytyczna ocena informacji na temat COVID 19. <i>Fact checking</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr2	Powtórka z semiotyki – początki teorii nowych mediów (McLuhan, Eco, Virilio, Castells)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr3	<i>Virtual Reality</i> i <i>Augmented Reality</i> . Immersja	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr4	<i>Social media</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr5	Rodzaje mediów społecznościowych	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr6	Techniki <i>self</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr7	Influencerzy – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr8	<i>Influencer marketing</i> – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr9	Marketing wirusowy w <i>social mediach</i> – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr10	<i>Real Time Marketing</i> – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr11	Jak religie korzystają z <i>social mediów</i> – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

Wr12	<i>Challenge</i> jako działanie społeczne i reklamowe – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr13	<i>Hate</i> w sieci, <i>online shaming</i> a <i>Cancel culture</i> – <i>case study</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr14	Próba dyskusji nad etycznym kodeksem w <i>social mediach</i>	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01
PW2	Analiza wskazanych lub wybranych utworów	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01			x		x							x	Warsztaty
P_U01					x							x	Warsztaty
P_U02					x							x	Warsztaty
P_K01					x							x	Warsztaty
P_K02					x							x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie zna form social mediów i cechy gatunkowych właściwych dla social mediów	Zna niektóre formy social mediów i niektóre cechy gatunkowe właściwe dla social mediów	Zna formy social mediów i cechy gatunkowe właściwe dla social mediów.	Zna formy social mediów i cechy gatunkowe właściwe dla social mediów i je szczegółowo opisuje.
P_U01	Nie posiada praktycznej umiejętności przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego, które spełniają wymogi komunikacji w Internecie.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych krótkich pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego, które spełniają niektóre wymogi komunikacji w Internecie.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego, które spełniają wymogi komunikacji w Internecie.	Posiada praktyczną umiejętność innowacyjnego przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego, które spełniają wymogi komunikacji w Internecie.

P_U02	Nie potrafi krytycznie oceniać przekazu internetowego w zakresie <i>social mediów</i> (<i>Fact checking</i> , elementy netykiety).	Potrafi krytycznie ogólnie oceniać przekaz internetowy w zakresie <i>social mediów</i> (<i>Fact checking</i> , elementy netykiety)..	Potrafi krytycznie oceniać przekaz internetowy w zakresie <i>social mediów</i> (<i>Fact checking</i> , elementy netykiety)..	Potrafi krytycznie kompleksowo i szczególnie oceniać przekaz internetowy w zakresie <i>social mediów</i> (<i>Fact checking</i> , elementy netykiety)..
P_K01	Student nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki PR.		
P_K02	Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów komunikacji medialnej.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów komunikacji medialnej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Cymanow-Sosin Klaudia, *Lokowanie idei w reklamie. Studium analityczno-badawcze na podstawie treści w polskiej wersji serwisu Youtube*, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2020
- *Nowe media i wyzwania współczesności*, red. nauk. Sokołowski Marek, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013.
- *Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa*, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Mac A., *E-przyjaciele: zobacz co media społecznościowe mogą zrobić dla Twojej firmy*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
- Evans L., *Social media marketing: odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
- Barefoot D., *Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych*, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- Sadowski M., *Rewolucja social media*, Gliwice 2013.
- Miotk A., *Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty*, Gliwice 2013.
- Pankiewicz K. (red.), *E-marketing w akcji, czyli jak skutecznie wzbudzać pożądanie klientów i zazdrości konkurencji*, Gliwice 2008.

Inne materiały dydaktyczne:

- Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams
- Portal *Socialpress* – case study
- Analiza największych portali społecznościowych świata

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE5

KOD PRZEDMIOTU: PS7	Laboratorium PR
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 5
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Adam Kruk

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji i stylistyki języka polskiego. Zaliczenie przedmiotu „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami służącymi do kreowania wizerunku oraz różnych typów działań PRowych
C2	Wykształcenie gotowości do realizacji projektów z zakresu PR i komunikacji z użyciem skutecznych narzędzi wynikających z tego obszaru

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	30
Studia niestacjonarne				16					2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Laboratorium	Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, burze mózgów, symulacje, odgrywanie ról, ćwiczenia pisemne, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio, <i>case study</i> .

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę na temat pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	K_W13
Umiejętności:		

P_U01	Umie zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, ocenić zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	K_U02, K_U03										
P_U02	Potrafi opracowywać skuteczny przekaz PRowy.	K_U06										
P_U03	Posiada umiejętność wykorzystania narzędzi marketingu, reklamy i PRu.	K_U08										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PRowskiej.	K_K04										
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	K_K06										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Lab1	Zasady i narzędzia PR, budowanie relacji, punkty kluczowe: analiza sytuacji, planowanie działań, komunikacja/kreatywność, realizacja planu, weryfikacja i reagowanie na bieżące wydarzenia: praca w grupach – budowanie wizerunku wybranego podmiotu	P_W01, P_U03, P_K01, P_K02										
Lab2	PR w polityce, zasady, presja czasu, zmienność: analiza polityków	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
Lab3	Event PR, zasady, dynamiki, bezpieczeństwo, sytuacje kryzysowe, przekazy: case study – konstruowanie przekazu kryzysowego	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
Lab4	PR instytucji publicznych, firm prywatnych i start upów, komunikowanie zmiany, budowanie pozycji w branży: analiza formuły konferencji prasowych	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
Lab5	PR marek luksusowych, emocje, storytelling, kanały komunikacji: analiza wybranych marek luksusowych, propozycje zmian	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
Lab6	Etyka i czarny PR: analiza przykładów nieetycznych działań, uwarunkowania prawne	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowanie koncepcji wizerunku i rozwiązań PRowych dla wybranego podmiotu lub osoby	P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01					x							Laboratorium
P_U01						x		x				Laboratorium
P_U02						x		x				Laboratorium

P_U03					x	x		x				Laboratorium
P_K01						x		x			x	Laboratorium
P_K02					x	x		x			x	Laboratorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioty we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie posiada wiedzy na temat pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada ogólną wiedzę na temat pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada wiedzę na temat pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.	Posiada uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.
P_U01	Nie umie zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, ocenić zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	Umie zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, ocenić ogólnie i wybiórczo zależności między nimi i ogólnie ocenić wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	Umie zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, ocenić zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	Umie zdobywać i dokonać selekcji zdobywanych informacji, kompleksowo ocenić i szczegółowo zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.
P_U02	Nie potrafi opracowywać skutecznego przekazu PRowego.	Potrafi opracowywać skuteczny przekaz PRowy popełniając przy tym błędy komunikacyjne.	Potrafi opracowywać skuteczny przekaz PRowy z niewielką pomocą wykładowcy.	Potrafi samodzielnie i kompleksowo opracowywać skuteczny przekaz PRowy
P_U03	Nie posiada umiejętności wykorzystania narzędzi marketingu, reklamy i PRu.	Posiada umiejętność wykorzystania niektórych narzędzi marketingu, reklamy i PRu	Posiada umiejętność wykorzystania narzędzi marketingu, reklamy i PRu.	Posiada umiejętność wykorzystania narzędzi marketingu, reklamy i PR i potrafi ocenić ich przydatność.
P_K01	Nie jest gotów do przestrzegania norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej, marketingowej, PR-owskiej.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, w obszarze mediów i komunikacji społecznej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	17 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- David Meerman Scott, *Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących*, MT Biznes, 2022
- Jerzy Olędzki, *Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu*, Aspra, 2011, ibuk
- Wojciech Budzyński, *Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, Wyd. Poltext, 2017
- Bakalarski K., *Public relations a kształtowanie wizerunku*, Wyd. Scientific Publishing Group, Gdańsk 2004
- Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
- Tkaczyk P., *Zakamarki marki : rzeczy o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
- *Public Relations: Doskonalenie procesu komunikowania*, pod redakcją Anny Adamus-Matuszyńskiej i Renaty Maćkowskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2012
- *Public relations w zarządzaniu firmą*, red. Dariusz Tworzydło, Soliński Tomasz; Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2005.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Budzyński W., *Public relations : strategia i nowe techniki kreowania wizerunku*, Poltext, Warszawa 2008.
- Cenker E. M., *Public relations*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2007
- Cialdini R. B., *Wywieranie wpływu na ludzi : teoria i praktyka*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004
- Davies Ph., *Twój image*, Wyd. Amber, Warszawa 1997
- Davis A., *Wszystko co powinieneś wiedzieć o PR : odpowiedzi na 500 najważniejszych pytań*, Dom Wydawniczy "Rebis", Poznań 2005
- Davis A., *Public relations*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007
- Giedrojć K., *Public relations w administracji*, "Alpha Pro", Ostrołęka 2004
- Kupiec L., Augustyn Anna, *Public Relations*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, Białystok 2004
- Murdoch A., *Język public relation: jak promować firmę*, "Poltext", Warszawa 1998
- Podobas I., *Public relations jako narzędzie kreowania wizerunku partii politycznych*, Difin, Warszawa 2011
- Ries Al, *Upadek reklamy i wzrost public relations*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004
- Smektała T., *Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw*, "Astrum", Wrocław 2005

Inne materiały dydaktyczne:

- Materiały z serwisów internetowych (youtube, Facebook, twitter, wirtualne media, press)

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS8	Strategia komunikowania kryzysowego
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Krzysztof Luft

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotów: „Komunikacja wewnętrzna”, „Komunikacja zewnętrzna”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych
C2	Przekazanie umiejętności przygotowania programu i strategii zarządzania antykryzysowego
C3	Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych i zarządzania informacją w sytuacjach kryzysowych

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		24							2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Ćwiczenia	Metoda audio-lingualna, dyskusja, studium przypadku, indywidualne projekty studentów

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna i rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.	K_W01, K_W11
P_W02	Zna zasady przygotowania strategii i planu antykryzysowego.	K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Student posiada umiejętność skutecznego komunikowania i porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych. Student umie zarządzać informacją w sytuacji kryzysowej.	K_U07, K_U08

P_U02	Student potrafi opracować plan komunikacji kryzysowej (samodzielnie).	K_U07, K_U16
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Student jest gotów do podejmowania trudnych decyzji w sytuacji kryzysowej pamiętając o zasadach etyki w procesie komunikowania z otoczeniem.	K_K04, K_K05, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Definicje public relations i komunikacji społecznej oraz ich zasięg Plan efektywnej komunikacji kryzysowej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Istota i definicja pojęcia kryzys	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Kryzys z punktu widzenia public relations i komunikacji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Typologie sytuacji kryzysowych Studenci omawiają <i>case study</i> .	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Prognozowanie sytuacji kryzysowych. Wykorzystanie macierzy celów wizerunkowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Skutki złej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji. Skutki spekulacji oraz plotki	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Przyczyny i charakterystyka kryzysu w organizacji (przedsiębiorstwie)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Próba zdefiniowania planu antykryzysowego i jego przygotowanie w grupach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9	Budowa strategii komunikacji kryzysowej i zarządzania informacją	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Etapy zarządzania kryzysem i sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw11	Reakcja organizacji na kryzys – typy zachowań. Studenci omawiają <i>case study</i> .	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw12	Sposoby reagowania i radzenia z mediami. Poszukiwanie sensacji przez środki przekazu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw13	Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw14	Wykorzystanie social mediów do zarządzania kryzysem. Studenci omawiają <i>case study</i> .	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw15	Prezentacje projektów studentów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw16	Wystąpienia publiczne osób odpowiedzialnych za zarządzanie sytuacją kryzysową	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Ćw17	Prezentacje studentów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw18	Cele kampanii strategii komunikowania kryzysowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw19	Plan efektywnej komunikacji kryzysowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Słuchacz prowadzi indywidualną pracę nad tekstem przekazanym przez prowadzącego w celu przygotowania się zajęć i rozszerzenia wiedzy z zakresu strategii komunikowania kryzysowego. Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
PW2	Przygotowanie indywidualnej prezentacji przygotowania strategii i planu antykryzysowego w organizacji na wybranym przez niego przykładzie	P_W02, P_U01, P_U02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x									Ćwiczenia
P_W02						x		x				Ćwiczenia
P_U01						x						Ćwiczenia
P_U02						x		x				Ćwiczenia
P_K01			x									Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student:	Ocena bardzo dobra Student:
P_W01	Nie zna i nie rozróżnia pojęć i kategorii z zakresu komunikowania kryzysowego.	Zna i rozróżnia niektóre pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.	Zna i rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.	Szczegółowo zna i rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.
P_W02	Nie zna zasad przygotowania strategii i planu antykryzysowego	Zna niektóre zasady przygotowania strategii i planu antykryzysowego	Zna zasady przygotowania strategii i planu antykryzysowego.	Szczegółowo zna zasady przygotowania strategii oraz planu antykryzysowego
P_U01	Student nie posiada umiejętność skutecznego komunikowania i porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych. Student nie umie zarządzać informacją	Student posiada umiejętność skutecznego komunikowania i porozumiewania się w niektórych sytuacjach kryzysowych. Student nie zawsze umie zarządzać	Student posiada umiejętność skutecznego komunikowania i porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych. Student umie zarządzać informacją w sytuacji	Student posiada umiejętność skutecznego komunikowania i porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych. Student umie zarządzać informacją

	w sytuacji kryzysowej.	informacją w sytuacji kryzysowej.	kryzysowej.	w sytuacji kryzysowej podając przykłady dobrych praktyk.
P_U02	Student nie potrafi opracować planu komunikacji kryzysowej (samodzielnie).	Student potrafi opracować niektóre elementy planu komunikacji kryzysowej samodzielnie.	Student potrafi opracować plan komunikacji kryzysowej (samodzielnie).	Student potrafi opracować kompleksowy plan komunikacji kryzysowej (samodzielnie).
P_K01	Student nie jest gotów do podejmowania trudnych decyzji w sytuacji kryzysowej pamiętając o zasadach etyki w procesie komunikowania z otoczeniem.	Student jest gotów do podejmowania trudnych decyzji w sytuacji kryzysowej pamiętając o zasadach etyki w procesie komunikowania z otoczeniem.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (ćwiczenia, konwersatoria, warsztaty)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	14 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Anthonissen P. F. (red.), Komunikacja kryzysowa. Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

– *Komunikacja w sytuacjach kryzysowych IV*, Wydawnictwo i Szkolenia Opcjon, 2013

Inne materiały dydaktyczne:

– Materiały własne prowadzącego z dziedziny strategii komunikowania kryzysowego

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS9	Komunikacja biznesowa i instytucjonalna
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Adam Kruk

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotów: „Komunikacja wewnętrzna”, „Komunikacja zewnętrzna”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy w zakresie komunikacji biznesowej i instytucjonalnej, w tym efektywnej komunikacji, pragmatyki językowej i kultury języka polskiego
C2	Wykształcenie umiejętności komunikowania się we współczesnym społeczeństwie informacyjnym
C3	Kształcenie postaw współpracy w zespołach dziennikarskich

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		24							2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Ćwiczenia	Metoda eklektyczna, prezentacje, case studies, dyskusja, praca indywidualna.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Posiada wiedzę na temat zagadnień komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Zna rozwiązania dotyczące zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalne.	K_W11
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności w zakresie komunikacji instytucjonalnej i biznesowej, potrafi dobrać i ocenić narzędzia komunikacji zewnętrznej.	K_U07

P_U02	Potrafi w praktyce zastosować efektywne metody komunikacji społecznej.										K_U07, K_U09	
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów komunikować się z partnerami wewnętrznymi i zewnętrznymi indywidualnie lub współpracować w zespole w celu rozwiązywania problemów komunikacji społecznej										K_K03, K_K06	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Ćwiczenia:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Ćw1	Podstawowe informacje o komunikacji biznesowej i instytucjonalnej (formy ustne i pisemne). Prezentacja przykładów										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 2	Uwarunkowania prawne, administracyjne i ekonomiczne niezbędne do wykonywania podmiotu w komunikacji biznesowej i instytucjonalnej										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 3	Ćwiczenia wyjaśniające zadania i możliwości pracownika nowoczesnej firmy, urzędów, biur, administracji, mediów, instytucji publicznych, przedsiębiorstw, organizacji, a także niezbędnej wiedzy przy podejmowaniu oraz prowadzeniu własnej działalności gospodarczej										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 4	Sposoby kształcenia kompetentnej kadry, która sprosta wymaganiom współczesnych pracodawców oraz partnerów w biznesie w zakresie: komunikatywności, znajomości prawnych, administracyjnych i ekonomicznych aspektów współpracy – studium przypadków										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,	
Ćw 5	Ćwiczenia kształtujące świadomość i kompetencje w zakresie efektywnej komunikacji, pragmatyki językowej i kultury języka										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01,	
Ćw 6	Sposoby komunikowania się we współczesnym społeczeństwie informacyjnym jako element kluczowy, decydujący o jakości i efektywności pracy instytucji – przykłady i analiza										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 7	Ćwiczenia praktyczne kształtujące umiejętności posługiwania się środkami i metodami masowej i interpersonalnej komunikacji w działalności biznesowej i instytucjonalnej. Case study										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 8	Ocena własnych zdolności komunikacyjnych, wypracowanie własnego stylu komunikacji, rozpoznanie barier komunikacyjnych, nabycie umiejętności zachowania asertywnego oraz efektywne techniki porozumiewania się – ćwiczenia praktyczne ze studentami										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 9	Tworzenie zasad i procesów komunikacji oraz wykorzystania metodologii projektowych. Powierzanie prowadzenia projektów instytucji zewnętrznej, czy poleganie na własnej intuicji										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Ćw 10	Wykorzystanie social mediów w komunikacji biznesowej i instytucjonalnej										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Student wykonuje indywidualną pracę nad tekstem i literaturą przekazanymi przez prowadzącego w celu przygotowania się do ćwiczeń z zakresu komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Przygotowuje się do zaliczenia przedmiotu.										P_W01, P_U01, P_U02, P_K01	
PW2	Student przygotowuje indywidualną prezentację dotyczącą zakresu zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalnej na wybranym przez siebie przykładzie										P_U01, P_U02, P_K01	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x							Ćwiczenia
P_U01					x	x						Ćwiczenia

P_U02					x	x						Ćwiczenia
P_K01					x	x						Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioty efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie posiada wiedzy na temat zagadnień komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Nie zna rozwiązań dotyczących zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalnej.	Posiada elementarną wiedzę na temat zagadnień komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Zna niektóre rozwiązania dotyczące zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalnej.	Posiada wiedzę na temat zagadnień komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Zna rozwiązania dotyczące zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalne.	Posiada uporządkowaną i szczegółową wiedzę na temat zagadnień komunikacji biznesowej i instytucjonalnej. Zna różnorodne rozwiązania dotyczące zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalnej
P_U01	Nie posiada umiejętności w zakresie komunikacji instytucjonalnej i biznesowej, nie potrafi dobrać i ocenić narzędzia komunikacji zewnętrznej.	Posiada umiejętności w zakresie komunikacji instytucjonalnej i biznesowej, potrafi dobrać i ocenić niektóre narzędzia komunikacji zewnętrznej.	Posiada umiejętności w zakresie komunikacji instytucjonalnej i biznesowej, potrafi dobrać i ocenić narzędzia komunikacji zewnętrznej.	Posiada umiejętności w zakresie komunikacji instytucjonalnej i biznesowej, potrafi dobrać i kompleksowo i szczegółowo ocenić narzędzia komunikacji zewnętrznej.
P_U02	Nie potrafi w praktyce zastosować efektywnie metod komunikacji społecznej	Potrafi w praktyce zastosować niektóre efektywne metody komunikacji społecznej.	Potrafi w praktyce zastosować efektywne metody komunikacji społecznej.	Potrafi w praktyce zastosować różnorodne efektywne metody komunikacji społecznej.
P_K01	Nie jest gotów komunikować się z partnerami wewnętrznymi i zewnętrznymi indywidualnie lub współpracować w zespole w celu rozwiązywania problemów komunikacji społecznej	Jest gotów komunikować się z partnerami wewnętrznymi i zewnętrznymi indywidualnie lub współpracować w zespole w celu rozwiązywania problemów komunikacji społecznej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (ćwiczenia, projekt)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	10 h	14 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie	20 h	20 h

projektu, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	10 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - David Meerman Scott, <i>Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących</i>, MT Biznes, 2022 - Jaworowicz Magdalena, Jaworowicz Piotr, <i>Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji</i>, Difin, 2017 - Luecke Richard, <i>Komunikacja w biznesie</i>, "MT Biznes", Konstancin-Jeziorna 2004 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Komunikowanie się w marketingu: praca zbiorowa</i>, red. Mruk Henryk, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Materiały dydaktyczne prowadzące zajęcia do wykorzystania przez słuchaczy 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS10	Planowanie kampanii online
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Kinga Wilczyńska

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji i stylistyki języka polskiego. Zaliczenie przedmiotu „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat projektowania kampanii marketingowych, reklamowych i informacyjnych w przestrzeni online.
C2	Celem zajęć jest praktyczne przygotowanie studenta do realizacji zadań w zakresie projektowania kampanii marketingowych, reklamowych i informacyjnych w przestrzeni online.
C3	Celem zajęć jest przygotowanie studenta do realizacji zadań w zakresie projektowania kampanii marketingowych, reklamowych i informacyjnych w przestrzeni online w zespołach.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		24							2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Ćwiczenia	Metoda eklektyczna, case studies, dyskusja, praca w grupach, projekt.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student ma wiedzę o strukturach i relacjach między podmiotami marketingowymi a organizacjami funkcjonującymi w przestrzeni online oraz zna metody i narzędzia niezbędne do projektowania strategii komunikacyjnych w środowisku cyfrowym.	K_W02, K_W04, K_W13
Umiejętności:		

P_U01	Student potrafi skonstruować skuteczne przekazy medialne w formie wizualnej i pisanej (wg reguł języka polskiego) oraz dokonać analizy i ocenić zależności między podmiotami biorącymi udział w komunikacji online.											K_U03, K_U06, K_U12
P_U02	Student posiada umiejętność stosowania narzędzi marketingu i reklamy w przestrzeni online, potrafi określić ich wpływ i skuteczność na odbiorcę.											K_U08, K_U12,
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student jest gotów w szybki sposób dostosować się do nowej sytuacji w pracy w komunikacji online oraz jest świadomy nieustannej potrzeby doszkalania ze względu na dynamikę rozwoju nowych mediów. Jest gotów do podjęcia pracy w zakresie projektowania kampanii online.											K_K03, K_K05, K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Ćwiczenia:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Specyfika projektowania kampanii online: operacjonalizacja pojęć											P_W01, P_K01
Ćw2	Rola nowych mediów w kampaniach online. <i>Case study</i>											P_W01, P_U01, P_K01
Ćw3	Design komunikatu dla komunikacji online											P_W01, P_U01
Ćw4	Główne narzędzia marketingu online i ich zastosowanie na wybranych przykładach											P_W01, P_U02
Ćw5	Budowa i tworzenie strategii komunikacyjnych online – tworzenie przez studentów projektów											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Monitoring efektywności kampanii online - ćwiczenia											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Studenci pracują w grupach, aby stworzyć projekt oparty na metodzie case study: stworzenie komunikatu (w formie tekstowej i/lub wizualnej i/lub audiowizualnej) oraz zaprojektowanie i zaplanowanie strategii komunikacyjnej w przestrzeni online, w ramach promowania utworzonego komunikatu.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01									x		x	Ćwiczenia
P_U01									x		x	Ćwiczenia
P_U02									x		x	Ćwiczenia
P_K01									x		x	Ćwiczenia
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:			Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:				Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:			Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	

P_W01	Student nie ma wiedzy o strukturach i relacjach między podmiotami marketingowymi a organizacjami funkcjonującymi w przestrzeni online oraz nie zna metod i narzędzi niezbędnych do projektowania strategii komunikacyjnych w środowisku cyfrowym	Student ma elementarną wiedzę o strukturach i relacjach między podmiotami marketingowymi a organizacjami funkcjonującymi w przestrzeni online oraz zna niektóre metody i narzędzia niezbędne do projektowania strategii komunikacyjnych w środowisku cyfrowym.	Student ma wiedzę o strukturach i relacjach między podmiotami marketingowymi a organizacjami funkcjonującymi w przestrzeni online oraz zna metody i narzędzia niezbędne do projektowania strategii komunikacyjnych w środowisku cyfrowym.	Student ma wiedzę o strukturach i relacjach między podmiotami marketingowymi a organizacjami funkcjonującymi w przestrzeni online oraz zna szczególnie metody i narzędzia niezbędne do projektowania strategii komunikacyjnych w środowisku cyfrowym.
P_U01	Student nie potrafi skonstruować skutecznych przekazów medialnych w formie wizualnej i pisanej (wg reguł języka polskiego) oraz dokonać analizy i ocenić zależności między podmiotami biorącymi udział w komunikacji online.	Student potrafi skonstruować skuteczne niektóre przekazy medialne w formie wizualnej i pisanej (wg reguł języka polskiego) oraz dokonać ogólnej i wybiórczej analizy i ocenić zależności między podmiotami biorącymi udział w komunikacji online.	Student potrafi skonstruować skuteczne przekazy medialne w formie wizualnej i pisanej (wg reguł języka polskiego) oraz dokonać analizy i ocenić zależności między podmiotami biorącymi udział w komunikacji online.	Student potrafi skonstruować skuteczne przekazy medialne w formie wizualnej i pisanej (wg reguł języka polskiego) oraz dokonać kompleksowej analizy i ocenić zależności między podmiotami biorącymi udział w komunikacji online.
P_U02	Student nie posiada umiejętności stosowania narzędzi marketingu i reklamy w przestrzeni online, potrafi określić ich wpływ i skuteczność na odbiorcę.	Student posiada umiejętności stosowania niektórych narzędzi marketingu i reklamy w przestrzeni online, potrafi określić ich wpływ i skuteczność na odbiorcę.	Student posiada umiejętności stosowania narzędzi marketingu i reklamy w przestrzeni online, potrafi określić ich wpływ i skuteczność na odbiorcę.	Student posiada umiejętność innowacyjnego stosowania narzędzi marketingu i reklamy w przestrzeni online, potrafi określić ich wpływ i skuteczność na odbiorcę.
P_K01	Student nie jest gotów w szybki sposób dostosować się do nowej sytuacji w pracy w komunikacji online oraz nie jest świadomy nieustannej potrzeby doszkalania ze względu na dynamikę rozwoju nowych mediów. Nie jest gotów do podjęcia pracy w zakresie projektowania kampanii online.	Student jest gotów w szybki sposób dostosować się do nowej sytuacji w pracy w komunikacji online oraz jest świadomy nieustannej potrzeby doszkalania ze względu na dynamikę rozwoju nowych mediów. Jest gotów do podjęcia pracy w zakresie projektowania kampanii online.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---

Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	25 h	25 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	16 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	----	--
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Małgorzata Pańczyk, <i>Zarządzanie kampanią reklamową</i>, Wyd. eMPi2, 2021 - Hajduk G., <i>Zarządzanie komunikacją marketingową: integracja, nowe media, outsourcing</i>, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2019 - Kępiński Ł., Kordowski Marcin, Sałkowski Damian, Sztubecki Kamil, <i>Marketing internetowy: nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki</i>, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015 - Kotler Ph., Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan, <i>Marketing 4.0: era cyfrowa</i>, MT Biznes, Warszawa 2017 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Kall J., <i>Silna marka: istota i kreowanie</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001 - Kowalska M., <i>Zyskać przewagę: zintegrowana komunikacja w nowoczesnym marketingu: między teorią a praktyką</i>, Wydawnictwo "Adam Marszałek", Toruń 2007 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS11	Marketing w sferze cyfrowej
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Kinga Wilczyńska

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotów: „Przedsiębiorczość”, „Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem zajęć jest poznanie pojęć i narzędzi marketingowych oraz ich funkcjonowania i wykorzystania w przestrzeni cyfrowej.
C2	Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności wykorzystywania narzędzi marketingowych w przestrzeni cyfrowej.
C3	Celem zajęć jest kształtowanie postaw współpracy w przestrzeni cyfrowej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					24				2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne, dyskusja, case study, projekt grupowy

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami, a zwłaszcza między organizacjami marketingowymi a innymi podmiotami. Zna również narzędzia marketingowe i ich funkcjonowanie w przestrzeni cyfrowej.	K_W12, K_W13
Umiejętności:		
P_U01	Student posiada umiejętności związane z digital marketingiem i umie z nich korzystać w rzeczywistości medialnej.	K_U07, K_U08

P_U02	Student potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjne strategie komunikacyjne w przestrzeni cyfrowej z wykorzystaniem narzędzi marketingu internetowego.											K_U06, K_U08
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student zdaje sobie sprawę z poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie dynamikę otoczenia cyfrowego i potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji w pracy w środowisku cyfrowym.											K_K03, K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	E-marketing a gospodarka elektroniczna											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr2	Wpływ Internetu na działalność firm											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr3	Rola nowych mediów w digital marketingu											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr4	Plusy i minusy marketingu internetowego											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr5	Narzędzia i metody e-marketingu											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr6	Content marketing w sferze cyfrowej											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr7	Projektowanie komunikatu dla celów e-marketingu											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Wr8	Funkcje i rola web design											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Studenci mają za zadanie pracować w trzyosobowych grupach, aby zaprojektować strategię marketingową w sferze cyfrowej. Praca grupowa jest oparta na metodzie studium przypadku i studenci tworzą kampanię marketingową online dla wybranego podmiotu, wykorzystując i dopasowując poznane podczas zajęć narzędzia do uprawiania digital marketingu.											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01									x		x	Warsztaty
P_U01									x		x	Warsztaty
P_U02									x		x	Warsztaty
P_K01									x		x	Warsztaty
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie ma wiedzy o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami, a zwłaszcza między organizacjami marketingowymi a innymi podmiotami. Nie zna również narzędzi marketingowych i ich funkcjonowania w przestrzeni cyfrowej.	Student ma ogólną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami, a zwłaszcza między organizacjami marketingowymi a innymi podmiotami. Zna również wybrane narzędzia marketingowe i ich funkcjonowanie w przestrzeni cyfrowej.	Student ma wiedzę o relacjach między pstrukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami, a zwłaszcza między organizacjami marketingowymi a innymi podmiotami. Zna również narzędzia marketingowe i ich funkcjonowanie w przestrzeni cyfrowej.	Student ma szczegółową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami, a zwłaszcza między organizacjami marketingowymi a innymi podmiotami. Zna również różnorodne narzędzia marketingowe i ich funkcjonowanie w przestrzeni cyfrowej.
P_U01	Student nie posiada umiejętności związanych z digital marketingiem i nie umie z nich korzystać w rzeczywistości medialnej.	Student posiada typowe umiejętności związane z digital marketingiem i umie z wybranych korzystać w rzeczywistości medialnej.	Student posiada umiejętności związane z digital marketingiem i umie z nich korzystać w rzeczywistości medialnej.	Student posiada rozwinięte umiejętności związane z digital marketingiem i umie wyczerpująco z nich korzystać w rzeczywistości medialnej.
P_U02	Student nie potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjne strategii komunikacyjnych w przestrzeni cyfrowej z wykorzystaniem narzędzi marketingu internetowego.	Student potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjne strategii komunikacyjne w przestrzeni cyfrowej z wykorzystaniem niektórych narzędzi marketingu internetowego.	Student potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjne strategii komunikacyjne w przestrzeni cyfrowej z wykorzystaniem narzędzi marketingu internetowego.	Student potrafi tworzyć skuteczne i perswazyjne strategii komunikacyjne w przestrzeni cyfrowej z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi marketingu internetowego.
P_K01	Student nie zdaje sobie sprawę z poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz nie rozumie dynamiki otoczenia cyfrowego i potrzeby ciągłego kształcenia się zawodowego i rozwoju osobistego. Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji w pracy w środowisku cyfrowym.	Student zdaje sobie sprawę z poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie dynamikę otoczenia cyfrowego i potrzebę ciągłego kształcenia się zawodowego i rozwoju osobistego. Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji w pracy w środowisku cyfrowym.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h

- Przygotowanie eseju		
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	8 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	20 h	20 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	15 h	16 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Hajduk G., <i>Zarządzanie komunikacją marketingową: integracja, nowe media, outsourcing</i>, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2019 - Frontczak Tomasz, <i>Marketing internetowy w wyszukiwarkach: wykorzystaj internet jako narzędzie promocji firmy</i>, "Hajduk Grzegorz, <i>Zarządzanie komunikacją marketingową: integracja, nowe media, outsourcing</i>, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2019 - Helion", Gliwice 2006 - Kierzkowska Patrycja, <i>E-biznes relacje z klientem</i>, Helion", Gliwice 2008. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Gębarowski Marcin, <i>Nowoczesne formy promocji</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2007 - Kamiński Leszek, <i>Komunikacja korporacyjna a biznes: praktyczny poradnik</i>, Oficyna Wydawnicza "Branta", Bydgoszcz, Warszawa 2007 		
Inne materiały dydaktyczne:		
-		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS12	Podstawy designu w mediach
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Marketing Medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Paweł Łyjak

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza o sztuce z zakresu szkoły średniej. Zaliczenie przedmiotu „Wiedza o kulturze” lub „Wiedza o sztuce”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad kreowania podstawowych komunikatów wizualnych w mediach tj. zasady kompozycji plików tekstowych, fotograficznych, graficznych, zasady kompozycji druków, plakatów, ulotek, coverów itd. oraz podstaw DTP
C2	Kształtowanie umiejętności praktycznego budowania podstawowych komunikatów wizualnych w mediach przy użyciu programów graficznych (Photoshop, Illustrator, In Design)

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					14	14			2	30
Studia niestacjonarne					12	12			2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metody: audio-wizualna, praca indywidualna, case studies, dyskusja.
Ćwiczenia	W ramach zajęć projektowych studenci tworzą projekty przedsięwzięcia medialnego w podanej przez prowadzącego tematyce i spełniających określone kryteria.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Student ma wiedzę dotyczącą zasad kreowania komunikatów wizualnych w mediach tj. zasady kompozycji plików tekstowych, fotograficznych, graficznych, zasady kompozycji druków, plakatów, ulotek, coverów itd. oraz podstaw DTP	K_W15, K_W16
Umiejętności:		

P_U01	Student potrafi budować komunikaty wizualne w mediach przy użyciu programów graficznych (Photoshop, Illustrator, In Design).	K_U07, K_U14										
P_U02	Student potrafi zarządzać kolorem w budowaniu identyfikacji wizualnej.	K_U07, K_U14										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student jest gotów do kształtowania nawyku obserwacji zmian w obszarze designu i podążania za tymi zmianami (w obszarze estetycznym i technicznym).	K_K03										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Wr1	Zasady dobrego komponowania komunikatu wizualnego – jak pokazywać treści wizualne, aby zostały odebrane zgodnie z naszą intencją. Zasada trójkąta (tzw. kółko i krzyżyk), kadrowanie nie tylko w fotografii, rodzaje kompozycji w zależności od wybranego formatu i in. – prezentacja multimedialna i dyskusja	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Wr2	Litera w projektowaniu komunikatu wizualnego – jak komponować tekst w obszarze projektu graficznego. Zależność między krojem pisma, dobranym fontem, a czytelnością komunikatu. Rola światła międzyliterowego, międzywyrazowego i interlinii w komunikacie wizualnym.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Wr3	Rola koloru – jak dobierać barwy, aby treść i forma komunikatu pomagały sobie, a nie przeszkadzały. Przykłady dobrego (projekty nagrodzone w licznych konkursach designu w mediach) i złego designu w mediach (pliki z portalu fb. „Grafik płakał, jak projektował”)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Wr4	System identyfikacji wizualnej jako system wspomagający budowanie rozpoznawalności – czym jest i jak posługiwać się nim w mediach.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Ćw1	Plakat i ulotka wybranego przedsięwzięcia medialnego – projekt (praca w grupach). Praca z programami graficznymi. Podstawy DTP „w pigułce”.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Ćw2	Projekt infografiki – projekt (praca w grupach). Praca z programami graficznymi. Podstawy DTP „w pigułce”.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Ćw3	Projekt kartki okazjonalnej	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Ćw4	Projekt banera na wydarzenie kulturalne	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Ćw5	Projekt banera internetowego	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Projekt druków do wybranego przedsięwzięcia medialnego	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01								x			x	Warsztaty /Ćwiczenia
P_U01								x			x	Warsztaty /Ćwiczenia
P_U02								x			x	Warsztaty /Ćwiczenia
P_K01								x			x	Warsztaty /Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie ma wiedzy dotyczącej zasad kreowania komunikatów wizualnych w mediach tj. zasady kompozycji plików tekstowych, fotograficznych, graficznych, zasady kompozycji druków, plakatów, ulotek, coverów itd. oraz podstaw DTP	Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zasad kreowania komunikatów wizualnych w mediach tj. zasady kompozycji plików tekstowych, fotograficznych, graficznych, zasady kompozycji druków, plakatów, ulotek, coverów itd. oraz podstaw DTP	Student ma wiedzę dotyczącą zasad kreowania komunikatów wizualnych w mediach tj. zasady kompozycji plików tekstowych, fotograficznych, graficznych, zasady kompozycji druków, plakatów, ulotek, coverów itd. oraz podstaw DTP	Student ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę dotyczącą zasad kreowania komunikatów wizualnych w mediach tj. zasady kompozycji plików tekstowych, fotograficznych, graficznych, zasady kompozycji druków, plakatów, ulotek, coverów itd. oraz podstaw DTP
P_U01	Student nie potrafi budować komunikatów wizualnych w mediach przy użyciu programów graficznych (Photoshop, Illustrator, In Design) .	Student potrafi budować typowe komunikaty wizualne w mediach przy użyciu programów graficznych (Photoshop, Illustrator, In Design) .	Student potrafi budować pkomunikaty wizualne w mediach przy użyciu programów graficznych (Photoshop, Illustrator, In Design).	Student potrafi innowacyjnie budować złożone komunikaty wizualne w mediach przy użyciu programów graficznych (Photoshop, Illustrator, In Design).
P_U02	Student nie potrafi zarządzać kolorem w budowaniu identyfikacji wizualnej.	Student potrafi zarządzać kolorem w budowaniu identyfikacji wizualnej nie używając oczekiwanego efektu.	Student potrafi zarządzać kolorem w budowaniu identyfikacji wizualnej.	Student potrafi kompleksowo zarządzać kolorem w budowaniu identyfikacji wizualnej uzyskując oczekiwany efekt.
P_K01	Student nie jest gotów do kształtowania nawyku obserwacji zmian w obszarze designu i podążania za tymi zmianami (w obszarze estetycznym i technicznym).	Student jest gotów do kształtowania nawyku obserwacji zmian w obszarze designu i podążania za tymi zmianami (w obszarze estetycznym i technicznym).		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt,	28 h	24 h

laboratoria, warsztaty, seminaria)		
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	24 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10 h	14 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Von R. Glitschka, Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe, Helion, Warszawa 2011 - Friedrich Forssman, Hans Peter Willberg Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz/terytoria, 2008 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Paweł Zakrzewski, <i>Kompendium DTP Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce</i>, Helion, Warszawa 2015 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Albumy o designie, materiały (przykłady designu) przygotowane przez prowadzącego 		

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – DZIENNIKARSTWO

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS1		Podstawy montażu telewizyjnego								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Dziennikarstwo					
Rodzaj modułu kształcenia:					Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne					
Punkty ECTS:					2 ECTS					
Rok / Semestr:					III / 5					
Osoba koordynująca przedmiot:					Mgr Jędrzej Dudkiewicz					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu: „Warsztaty dziennikarskie tv”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie podstawowych zasad dotyczących montażu telewizyjnego									
C2	Wykształcenie umiejętności obsługi programów montażowych									
C3	Kształcenie postaw współpracy w zespole									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28	14				3	45
Studia niestacjonarne				16	12				3	31
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Warsztaty				Metoda eklektyczna, projekt, dyskusja.						
Laboratorium				Praca z programem montażowym Adobe Premiere Pro.						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy charakteryzujące poszczególne gatunki telewizyjne.								K_W14	

P_W02	Ma wiedzę dotyczącą montażu obrazu tv.	K_W14, K_W15, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego.	K_U12
P_U02	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu i przygotowania do pokazu telewizyjnego: montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro i DaVinci Resolve.	K_U13, K_U14, K_U16, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	K_K03
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych, związanych z przekazem telewizyjnym.	K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Terminologia używana w pracy montażysty telewizyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr2	Nauko o programach komputerowych używanych do montażu tv: Final Cut, AViD, Adobe Premiere Pro.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr3	Język filmu, nauka rozróżniania podstawowych kadrów i ujęć.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr4	Czas trwania ujęcia, ilość ramek w sekundzie, prędkość przesuwania się filmu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr5	Estetyka obrazu tv	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr6	Przygotowanie listy montażowej programu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Wr7	Zasady opisu do emisji zmontowanego programu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, , P_K01, P_K02
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Montaż z użyciem efektu <i>green box</i> (zajęcia na uczelni)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T2	Montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro (stacjonarnie) Montaż praktyczny w programie DaVinci Resolve (online)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

T3	Montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro (stacjonarnie) Montaż praktyczny w programie DaVinci Resolve (online)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T4	Montaż dźwięku, synchronizacja z obrazem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T5	Wykorzystanie podstawowych efektów montażowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, , P_K01, P_K02
T6	Montaż autorskiego tematu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
T7	Montaż autorskiego tematu	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie własnego materiału telewizyjnego.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Warsztat / Laboratorium
P_W02								x			x	Warsztat / Laboratorium
P_U01								x			x	Warsztat / Laboratorium
P_U02								x			x	Warsztat / Laboratorium
P_K01								x			x	Warsztat / Laboratorium
P_K02								x			x	Warsztat / Laboratorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student:	Ocena bardzo dobra Student:
P_W01	Nie zna specyfiki i cech charakteryzujących poszczególne gatunki telewizyjne.	Zna ogólnie specyfikę i niektóre cechy charakteryzujące poszczególne gatunki telewizyjne.	Zna specyfikę i cechy charakteryzujące poszczególne gatunki telewizyjne.	Zna szczegółowo specyfikę i cechy charakteryzujące poszczególne gatunki telewizyjne.

P_W02	Nie ma podstawowej wiedzy dotyczącej montażu obrazu tv	Ma ogólną wiedzę dotyczącą montażu obrazu tv.	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą montażu obrazu tv.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę podstawową dotyczącą montażu obrazu tv.
P_U01	Nie posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego i internetowego oraz nie posiada umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego.	Posiada niektóre umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego.	Posiada większość umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego.	Posiada ózonrodne umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności innowacyjnego tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego.
P_U02	Nie potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu i przygotowania do pokazu telewizyjnego: montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro i DaVinci Resolve.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie niektórych technik edycji dokumentów elektronicznych, prostego montażu i przygotowania do pokazu telewizyjnego: prosty montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro i DaVinci Resolve.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie kluczowych technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu i przygotowania do pokazu telewizyjnego: montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro i DaVinci Resolve.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie różnych technik edycji dokumentów elektronicznych, złożony montażu i przygotowania do pokazu telewizyjnego: montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro i DaVinci Resolve.
P_K01	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych, związanych z przekazem telewizyjnym.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych, związanych z przekazem telewizyjnym.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	5 h	19 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	3 h	17 h

– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,24 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Reisz K., Millar G., <i>Technika montażu filmowego</i> , Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2018. Mercado G., <i>Okiem filmowca: Nauka i łamanie zasad filmowej kompozycji</i> , Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2011.		
– Murch W., <i>W mgnieniu oka: Sztuka montażu filmowego</i> , Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
– Lanier T., Nichols C., <i>Filmowanie: Podręcznik dla młodych</i> , Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2016.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Pokaz fragmentów wybranych filmów.		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS2		Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Dziennikarstwo					
Rodzaj modułu kształcenia:					Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne					
Punkty ECTS:					2 ECTS					
Rok / Semestr:					III / 5					
Osoba koordynująca przedmiot:					Mgr Jędrzej Dudkiewicz					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu: „Warsztaty dziennikarskie tv”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie wiedzy na temat specyfiki pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach									
C2	Kształcenie umiejętności pracy z narzędziami charakterystycznymi dla nowych mediów oraz samodzielnej pracy w telewizji									
C3	Praktyczne uwarunkowania realiów pracy reportera telewizyjnego – przygotowanie do pracy zespołowej									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Warsztaty				Metoda audio-lingualna, praca indywidualna, w grupach, dyskusje, ćwiczenia pisemne, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie (reportaż, felieton) i ich zastosowanie w pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach.								K_W07	
Umiejętności:										
P_U01	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do napisania scenariusza reportażu telewizyjnego.								K_U02	

P_U02	Potrafi przygotować materiały ilustracyjne do reportażu telewizyjnego.	K_U02, K_U12, K_U14										
P_U03	Potrafi opracowanie dokumentację i zrealizować film (reportaż, felieton telewizyjny).	K_U02, K_U14										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	K_K03										
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	K_K06										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Wr1	Podział zadań w zespole	P_W01, P_U01										
Wr2	Przygotowanie do dokumentacji w ramach swojej grupy	P_U02, P_K01										
Wr3	Przygotowanie konspektu scenariusza reportażu w zespole	P_U03, P_K01										
Wr4	Dokumentacja faktograficzna i ilustracyjna do scenariusza	P_U03										
Wr5	Opracowanie dokumentacji i realizacja filmu (reportażu, felietonu)	P_U03, P_K02										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i materiałów telewizyjno-ilustracyjnych. Zaprezentowanie opracowanego materiału.	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02										
PW2	Przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x	x					x	Warsztat
P_U01					x	x					x	Warsztat
P_U02					x	x					x	Warsztat
P_U03					x	x					x	Warsztat
P_K01					x	x					x	Warsztat
P_K02					x	x					x	Warsztat
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student:	Ocena bardzo dobra Student:								
P_W01	Nie zna rodzajów i gatunków dziennikarskich (reportaż, felieton) i ich zastosowania w pracy	Zna niektóre rodzaje i gatunki dziennikarskie (reportaż, felieton) i ich zastosowanie w pracy	Zna kluczowe rodzaje i gatunki dziennikarskie (reportaż, felieton) i ich zastosowanie w pracy	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie (reportaż, felieton) i ich zastosowanie								

	reportera telewizyjnego w nowych mediach.	reportera telewizyjnego w nowych mediach.	reportera telewizyjnego w nowych mediach.	w pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach.
P_U01	Nie potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do napisania scenariusza reportażu telewizyjnego..	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać niektóre informacje i wykorzystać je do napisania scenariusza reportażu telewizyjnego.	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać większość informacji i wykorzystać je do napisania scenariusza reportażu telewizyjnego.	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać różnorodne informacje i wykorzystać je do napisania scenariusza reportażu telewizyjnego.
P_U02	Nie potrafi przygotować materiały ilustracyjne do reportażu telewizyjnego.	Potrafi przygotować niektóre materiały ilustracyjne do reportażu telewizyjnego.	Potrafi przygotować materiały ilustracyjne do reportażu telewizyjnego.	Potrafi przygotować materiały ilustracyjne do reportażu telewizyjnego i ocenić ich przydatność.
P_U03	Nie potrafi opracować dokumentacji i nie umie zrealizować filmu (reportaż, felieton telewizyjny).	Potrafi opracować niektóry dokumentację i częściowo zrealizować film (reportaż, felieton telewizyjny).	Potrafi opracować dokumentację i zrealizować film (reportaż, felieton telewizyjny).	Potrafi szczegółowo opracować dokumentację i kompleksowo zrealizować film (reportaż, felieton telewizyjny).
P_K01	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	3 h	6 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	2 h	6 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> - Kozyra Beata, Komunikacja bez barier: jak rozumieć i być rozumianym, MT Biznes, Warszawa 2019 - Hunter Lew, Kurs pisania scenariuszy: [od pomysłu, przez treatment po pierwszą wersję], Wydawnictwo Filmowe, Myślenice 2013 - <i>Współczesne oblicza mediów</i>, red. Marszałek-Kawa Joanna, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> - Jacey Helen, Kobieta w roli głównej: jak tworzyć niezapomniane postaci kobiece w scenariuszach filmowych, Wydawnictwo Myśliński, Warszawa 2015 		
Inne materiały dydaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> - Linki do materiałów filmowych informacyjnych oraz do klasyki dokumentu oraz filmów instruktażowych 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS3	Podstawy montażu radiowego
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Spolecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 5
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Paweł Malinowski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: „Warsztaty dziennikarskie radiowe”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich w radiu. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami nowych form informacyjnych i publicystycznych.
C2	Wykształcenie umiejętności tworzenia audycji radiowych z wykorzystaniem cech gatunkowych.
C3	Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28	14				3	45
Studia niestacjonarne				16	12				3	31

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, case studies.
Laboratorium	Praca z programami do montażu audio: Adobe Audition i Audacity

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy charakteryzujące gatunki radiowe.	K_W07
P_W02	Ma wiedzę dotyczącą montażu dźwięku.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu radiowego.	K_U12, K_U14

P_U02	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu dźwięku: montaż praktyczny w programie Adobe Audition i Audacity.										K_U13, K_U14	
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.										K_K03	
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.										K_K06	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Wr1	Wprowadzenie do programu Adobe Audition										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr2	Wprowadzenie do programu Audacity										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr3	Setka, wejście, relacja - różnice w przygotowaniu w trakcie montażu										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr4	Cenzurowanie wypowiedzi w radiu										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr5	Wykorzystywanie narzędzi do podgłaśniania i wyciszania dźwięku w montażu cyfrowym										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr6	Wykorzystywanie efektów w radiu										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr7	Tłumaczenia w radiu - montaż i przygotowanie										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Lp.	Laboratorium:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Lab1-8	Montaż cyfrowy wielościeżkowy w programie Adobe Audition.										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych - relacja i krótkiego montażu, zamieszczonych na Teams, lub w przypadku stacjonarnej nauki dostarczonego na nośniku										P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	

P_W01								x			x	Warsztaty / Laboratorium
P_W02								x			x	Warsztaty / Laboratorium
P_U01								x			x	Warsztaty / Laboratorium
P_U02								x			x	Warsztaty / Laboratorium
P_K01								x			x	Warsztaty / Laboratorium
P_K02								x			x	Warsztaty / Laboratorium

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student:	Ocena bardzo dobra Student:
P_W01	Nie zna specyfik i cech charakteryzujących gatunki radiowe.	Zna ogólnie specyfikę i niektór cechy charakteryzujące poszczególne gatunki radiowe.	Zna specyfikę i kluczowe cechy charakteryzujące poszczególne gatunki radiowe.	Zna kompleksowo specyfikę i szczegółowe cechy charakteryzujące poszczególne gatunki radiowe.
P_W02	Nie ma wiedzy dotyczącej montażu dźwięku	Ma elementarną wiedzę dotyczącą montażu dźwięku.	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą montażu dźwięku na poziomie dobrym.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę dotyczącą montażu dźwięku..
P_U01	Nie posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego oraz nie umie tworzyć przekazu radiowego.	Posiada nietóre umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu radiowego.	Posiada większość umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu radiowego.	Posiada różnorodne umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu radiowego.
P_U02	Nie potrafi posługiwać się komputerem w zakresie technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu dźwięku: montaż praktyczny w programie Adobe Audition i Audacity.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie niektórych technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu dźwięku: montaż praktyczny w programie Adobe Audition i Audacity.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie typowych technik edycji dokumentów elektronicznych, montażu dźwięku: montaż praktyczny w programie Adobe Audition i Audacity.	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie zaawansowanych technik edycji dokumentów elektronicznych: montażu praktycznego w programie Adobe Audition i Audacity.
P_K01	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	28 h
Egzamin/zaliczenie	3 h	3 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	4 h	19 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	2 h	10 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	7 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45 h / 1,8 ECTS	31 h / 1,24 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Znajomość przedstawionych programów montażowych

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne

Inne materiały dydaktyczne:

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS4	Przygotowanie do pracy reportera radiowego
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	2 ECTS
Rok / Semestr:	III / 5
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Paweł Malinowski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: „Warsztaty dziennikarskie radiowe”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie z praktycznymi uwarunkowaniami realiów pracy reportera radiowego
C2	Kształcenie umiejętności technicznych w pracy reportera radiowego
C3	Przygotowanie do samodzielnej pracy nad doskonaleniem warsztatu dziennikarskiego radiowego

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, prezentacje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w pracy reportera radiowego.	K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi obsługiwać sprzęt nagrywający w studiu radiowym.	K_U07, K_U13
P_U02	Potrafi zrealizować audycję radiową: reportaż, wywiad.	K_U07, K_U14

Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.											K_K03
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.											K_K06
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Obsługa sprzętu nagrywającego w radiu											P_W01, P_U01
Wr2	Idealny reporter radiowy - cechy i wymagania											P_U02, P_K01
Wr3	Dokumentacja i <i>research</i> w pracy reportera radiowego											P_K01
Wr4	Relacja reporterska - cechy i przygotowanie											P_W01
Wr5	Wpadki dziennikarskie - jak naprawiać błędy											P_W01, P_K02
Wr6	Właściwa setka - jaką wypowiedź wybrać i jak ją wyciąć?											P_K02
Wr7	Nawiązywanie kontaktów z ludźmi, prowadzenie rozmów, zadawanie pytań											P_W01, P_K02
Wr8	Jak nie dać się wprowadzić w błąd, wykorzystywanie źródeł informacji dziennikarskiej											P_W01, P_K02
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych - relacja i krótkiego montażu, zamieszczonych na Teams, lub w przypadku stacjonarnej nauki dostarczonego na nośniku											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x		x	x					x	Warsztaty
P_U01					x	x					x	Warsztaty
P_U02					x	x					x	Warsztaty
P_K01					x	x					x	Warsztaty
P_K02					x	x					x	Warsztaty
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:								
P_W01	Nie zna rodzajów i gatunków dziennikarskich i ich zastosowania w pracy reportera radiowego.	Zna w stopniu zaawansownym niektóre rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w pracy	Zna w stopniu zaawansownym kluczowe rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w pracy	Zna w stopniu zaawansownym rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w pracy reportera radiowego.								

		reportera radiowego.	reportera radiowego.	
P_U01	Nie potrafi obsługiwać sprzętu nagrywającego w studiu radiowym.	Potrafi obsługiwać w podstawowym zakresie sprzęt nagrywający w studiu radiowym.	Potrafi obsługiwać sprzęt nagrywający w studiu radiowym.	Potrafi kompleksowo obsługiwać sprzęt nagrywający w studiu radiowym.
P_U02	Nie potrafi zrealizować audycji radiowej: reportażu, wywiadu.	Potrafi zrealizować prostą audycję radiową: reportaż, wywiad.	Potrafi zrealizować audycję radiową: reportaż, wywiad.	Potrafi zrealizować złożoną audycję radiową: reportaż, wywiad.
P_K01	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- *Antologia polskiego reportażu radiowego*, oprac. J.Smyk, Polskie Radio, Warszawa 2019
- Wolny-Zmarzyński K., *Źródła informacji dla dziennikarza*.
- *Biblia Dziennikarstwa* pod. red. Andrzeja Skworza

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Zbigniew Bauer - *Dziennikarstwo i Świat Mediów*
- *Dziennikarstwo* - Marek Chyliński, Stephen Russ-Mohl

Inne materiały dydaktyczne:

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS5		Zarządzanie redakcją prasową								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Dziennikarstwo						
Rodzaj modułu kształcenia:				Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				Mgr Grzegorz Sieczkowski						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Podstawowa wiedza z zakresu mediów drukowanych.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studentów z wiedzą o strukturze i funkcjonowaniu redakcji prasowej oraz uwarunkowaniami prawnymi, organizacyjnymi oraz technicznymi przedsiębiorstwa prasowego									
C2	Prezentacja kwalifikacji zawodowych i etycznych osób pracujących w redakcjach i przedsiębiorstwach prasowych									
C3	Nauka zarządzania redakcją prasową oraz zapoznanie studentów z funkcjami organizacyjnymi i kontrolnymi									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		16							2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Ćwiczenia			Metoda: audio-wizualna. Praca z tekstem, prezentacje.							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Student zna strukturę redakcji, funkcje oraz typowe zadania, które stawiane są jej pracownikom wie, jakie kwalifikacje muszą posiadać ludzie w niej pracujący.								K_W08, K_W12	
P_W02	Student zna w zaawansowanym stopniu typowe złożone problemy pracy w redakcji w trakcie przygotowania tekstów i oddania ich do druku.								K_W08, K_W12	
Umiejętności:										

P_U01	Potrafi pracować w grupie i współpracuje z innymi pracownikami, wspólnie przygotować cyfrowo teksty do druku.	K_U12, K_U16
P_U02	Umie współpracować z zespołami ludzkimi oraz rozwiązywać problemy powstające przy realizacji prac wymagających wysiłku wielu osób.	K_U16, K_U17
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swojej pracy i zespołu.	K_K02, K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Redakcja i prasa drukowana w świetle prawa prasowego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw2	Struktura redakcji oraz podział kompetencji, które gwarantują sprawne funkcjonowanie redakcji jako instytucji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw3	Władze w redakcji: redaktor naczelny i jego zastępcy, kolegium redakcyjne, do którego należą oprócz wspomnianych także sekretarz redakcji i kierownicy poszczególnych działów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw4	Najważniejsze działy (w konkretnych redakcjach ze względu na specyfikę tematyki mogą się różnić): krajowy, zagraniczny, społeczny, ekonomiczny, kultury, sportu, dział fotograficzny. Mogą też być działy: polityczny, wydania internetowego danego tytułu, dział łączności z czytelnikami.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw5	Zadania sekretariatu redakcji (organizacja, koordynacja i kontrola przekazywanych do druku materiałów od strony jakościowej i ilościowej).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw6	Biuro Reklamy	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw7	Prace związane z produkcją: korekta, cyfrowe przygotowanych kolumn do druku	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw8	Kolportaż	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw9	Inne elementy struktury redakcji, które są niezbędne do funkcjonowania redakcji jako instytucji (dział: kadr, płac, księgowości, marketingu)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw10	Organizacyjne aspekty zarządzania redakcją	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw11	Uwarunkowania prawno-organizacyjne redakcji prasowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw12	Redakcja prasowa wobec systemu ekonomicznego	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Ćw13	Uwarunkowania technologiczne współczesnej redakcji prasowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01

Ćw14	Strategia nowoczesnej gazety jako element przewagi rynkowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Przygotowanie do testu wiedzy dotyczącego całokształtu znajomości zarządzania redakcją prasową.	P_W01, P_W02
PW2	Przygotowanie i wykonanie prezentacji opisującej pracę przedsiębiorstwa prasowego .	P_U01, P_U02, P_K01

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x				x					Ćwiczenia
P_W02			x				x					Ćwiczenia
P_U01							x					Ćwiczenia
P_U02							x					Ćwiczenia
P_K01							x					Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Student nie zna struktury redakcji, funkcji oraz typowych zadań, które stawiane są jej pracownikom oraz nie wie, jakie kwalifikacje muszą posiadać ludzie w niej pracujący	Student zna strukturę redakcji, niektóre funkcje oraz typowe zadania, które stawiane są jej pracownikom oraz wie, jakie kwalifikacje muszą posiadać ludzie w niej pracujący	Student zna strukturę redakcji, funkcje oraz typowe zadania, które stawiane są jej pracownikom wie, jakie kwalifikacje muszą posiadać ludzie w niej pracujący.	Student zna szczegółowo strukturę redakcji, funkcje oraz typowe zadania, które stawiane są jej pracownikom oraz wie jakie kwalifikacje muszą posiadać ludzie w niej pracujący
P_W02	Student nie zna typowych problemów pracy w redakcji w trakcie przygotowania tekstów i oddania ich do druku	Student zna niektóre typowe złożone problemy pracy w redakcji w trakcie przygotowania tekstów i oddania ich do druku.	Student zna typowe złożone problemy pracy w redakcji w trakcie przygotowania tekstów i oddania ich do druku.	Student zna szczegółowo i rozumie typowe złożone problemy pracy w redakcji w trakcie przygotowania tekstów i oddania ich do druku.
P_U01	Nie potrafi pracować w grupie i współpracuje z innymi pracownikami, wspólnie przygotować cyfrowo teksty do druku.	Potrafi pracować w grupie i współpracuje z innymi pracownikami, wspólnie przygotować cyfrowo teksty do druku.	Potrafi pracować w grupie i współpracuje z innymi pracownikami, wspólnie przygotować złożone cyfrowo teksty do druku.	Potrafi pracować w grupie i współpracuje z innymi pracownikami, wspólnie innowacyjnie przygotować cyfrowo teksty do druku.
P_U02	Nie ma umiejętności współpracy z zespołami	Ma ograniczoną umiejętności współpracy z	Ma umiejętności współpracy z zespołami	Ma umiejętności współpracy z zespołami

	ludzkimi oraz rozwiązywania problemów powstających przy realizacji prac wymagających wysiłku wielu osób	zespołami ludzkimi oraz rozwiązywania problemów powstających przy realizacji prac wymagających wysiłku wielu osób.	ludzkimi oraz rozwiązywania problemów powstających przy realizacji prac wymagających wysiłku wielu osób	ludzkimi oraz rozwiązywania problemów powstających przy realizacji prac wymagających wysiłku wielu osób i potrafi przekonać ich do swoich rozwiązań
P_K01	Nie jest gotów ponosić odpowiedzialności za skutki swojej pracy i zespołu.	Jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swojej pracy i zespołu.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	15 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Kaczmarczyk M., Szostak-Zięba D., Zarządzanie redakcją prasową, wyd. Wiadomości Zagłębia, Sosnowiec 2009

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Lisowska-Magdziarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.
- Pisarek J., O mediach i języku, Kraków 2007.
- Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Warszawa 2006

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS6	Formy prasowe w Internecie									
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień									
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY									
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo									
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne									
Punkty ECTS:	3 ECTS									
Rok / Semestr:	III / 5									
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Bartosz Boruciak									

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: „Gatunki dziennikarskie”, „Stylistyka i kultura języka”.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich w Internecie. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami nowych form informacyjnych i publicystycznych.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem cech gatunkowych.
C3	Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					16				2	18

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metoda eklektyczna, case studies, ćwiczenia praktyczne, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu formy prasowe w Internecie.	K_W07, K_W14
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla mediów internetowych.	K_W07, K_W14

Umiejętności:

P_U01	Umie oceniać i analizować formy prasowe w Internecie.	K_U03, K_U12
P_U02	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego; potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu nowomediálních form gatunkowych.	K_U10, K_U12, K_U13
P_U03	Potrafi korzystać ze specyfiki warsztatu dziennikarza internetowego na tle dziennikarzy publikujących w innych mediach, i ocenić, jak zmieniły się formy prasowe w Internecie wraz z pojawieniem się dziennikarstwa online.	K_U12
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej. Rozumie, że plagiat można popełnić także w Internecie.	K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Powtórka z semiotyki – początki teorii nowych mediów (McLuhan, Eco, Virilio, Castells)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr2	Rozróżnienie mediów tradycyjnych i nowych mediów, oraz „nowych nowych mediów”	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr3	Przemiany nowomediálne w formach prasowych: konwergencja mimetyczna a mimikryczna; przemiany w środowisku komunikacji (gdzie odbiorca?, gdzie nadawca?) – prosument w mediach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr4	Media elektroniczne w Polsce wobec globalizacji	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr5	Zacieranie się gatunków we współczesnej prasie pod wpływem nowych mediów – analiza wybranych przykładów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr6	Wprowadzenie do praktycznej pracy dziennikarza w Internecie	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr7	Różnice w konstrukcji tekstu przygotowanego w druku „w papierze” i w Internecie - ćwiczenia.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr8	Retoryka <i>usera</i> : retoryczne ukształtowanie komunikatu w mediach społecznościowych. Ćwiczenia	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr9	Umiejętność tytułowania artykułów, zgodnie z zasadami funkcjonowania wyszukiwarek internetowych i reguł pozycjonowania.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr10	Raport <i>Big picture</i> (w dziennikarstwie internetowym) - przedstawienie powiązań między różnymi materiałami. <i>Case study</i>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr11	Dziennikarstwo obywatelskie i oddolne.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,

Wr12	<i>Collective intelligence</i>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr13	<i>Fanpage</i> jako medium – analiza wybranych przykładów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Wr14	Dezinformacja, chaos informacyjny, post-prawda, <i>fake newsy</i> . <i>Fact checking</i> .	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza wskazanych lub wybranych utworów i przygotowanie formy prasowej przeznaczonej do umieszczenia w Internecie.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01				x	x							x	Warsztaty
P_W02				x	x							x	Warsztaty
P_U01				x	x							x	Warsztaty
P_U02				x	x							x	Warsztaty
P_U03				x	x							x	Warsztaty
P_K01				x	x							x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie zna form prasowych w Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre formy prasowe w Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu formy prasowe w Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu formy prasowe w Internecie i je szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna specyfiki i cech gatunków właściwych dla mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i niektóre cechy gatunkowe właściwe dla mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i cechy gatunkowe właściwe dla mediów internetowych i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	Nie umie oceniać i analizować form prasowych w Internecie.	Umie ogólnie oceniać i wybiórczo analizować formy prasowe w Internecie.	Umie oceniać i analizować formy prasowe w Internecie.	Umie kompleksowo oceniać i analizować formy prasowe w Internecie.
P_U02	Nie posiada praktycznej umiejętności przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania kompleksowo typowych pisemnych tekstów

	publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego; nie potrafi wykorzystać w praktyce wiedzy z zakresu nowomiedialnych form gatunkowych.	publicystycznych w języku polskim, nie zawsze zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego; potrafi z odpowiednim ukierunkowaniem wykładawcy wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu nowomiedialnych form gatunkowych.	publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego; potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu nowomiedialnych form gatunkowych.	dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego; potrafi wyczerująco wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu nowomiedialnych form gatunkowych.
P_U03	Nie potrafi korzystać ze specyfiki warsztatu dziennikarza internetowego na tle dziennikarzy publikujących w innych mediach, i ocenić, jak zmieniły się formy prasowe w Internecie wraz z pojawieniem się dziennikarstwa online.	Potrafi korzystać ze specyfiki warsztatu dziennikarza internetowego na tle dziennikarzy publikujących w innych mediach, i ogólnie ocenić, jak zmieniły się formy prasowe w Internecie wraz z pojawieniem się dziennikarstwa online.	Potrafi korzystać ze specyfiki warsztatu dziennikarza internetowego na tle dziennikarzy publikujących w innych mediach, i szczegółowo ocenić, jak zmieniły się formy prasowe w Internecie wraz z pojawieniem się dziennikarstwa online.	Potrafi korzystać ze specyfiki warsztatu dziennikarza internetowego na tle dziennikarzy publikujących w innych mediach, i kompleksowo i szczegółowo ocenić, jak zmieniły się formy prasowe w Internecie wraz z pojawieniem się dziennikarstwa online.
P_K01	Student nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej. Nie rozumie, że plagiat można popełnić także w Internecie.	Student jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej. Rozumie, że plagiat można popełnić także w Internecie.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	15 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	15 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
<p>Literatura podstawowa przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kazimierz Wolny-Zmorzyński, <i>Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria. Etyka. Prawo. Praktyka.</i> Wyd. Adam Marszałek, 2022 - Dominique Wolton, <i>Informacja i komunikacja</i>, Oficyna Naukowa Ewa Pajestka-Kojder, 2022 - Tadeusz Kononiuk, <i>Rzetelne dziennikarstwo. Aksjologia i deontologia</i>, ASPRA, 2018 - Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012. - <i>Nowe media i wyzwania współczesności</i>, red. nauk. Sokołowski Marek, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013. 		
<p>Literatura uzupełniająca przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Białobłocki Tomasz, <i>Spoleczeństwo informacyjne: istota, rozwój, wyzwania</i> / Tomasz Białobłocki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006 - <i>Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja</i>, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych, Kraków 2012 - Lisowska-Magdziarz, <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów</i>, Kraków 2006. - Pisarek J., <i>O mediach i języku</i>, Kraków 2007. - <i>Słownik terminologii medialnej</i>, red. W. Pisarek, Warszawa 2006 - Wrycza J., <i>Galaktyka języka Internetu</i>, Gdańsk 2008. - <i>Zagrożenia cyberprzestrzeni i świata wirtualnego</i>, red. Józef Bednarek, Anna Andrzejewska, Difin, Warszawa 2014 		
<p>Inne materiały dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams - Formy prasowe w Internecie - Wybrane artykuły z czasopism medioznawczych (typograficznych i elektronicznych) np. „Kultura Popularna” , „Studia Medioznawcze”. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: PS7		Fotografia w mediach								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Dziennikarstwo						
Rodzaj modułu kształcenia:				Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				2 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				Mgr Tadeusz Korab						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Zaliczenie przedmiotu: „Warsztaty dziennikarskie fotograficzne”										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Celem zajęć jest zapoznanie się z elementami fotografii takimi jak kadrowanie, kompozycja, barwa, efekty oraz przekazanie informacji na temat wykorzystania fotografii w mediach w wymiarze praktycznym									
C2	Kształcenie umiejętności technicznych niezbędnych do dziennikarskiej obsługi fotograficznej, w tym praca z oprogramowaniem									
C3	Kształcenie świadomości wagi przekazu wizualnego we współczesnym przekazie medialnym.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	30
Studia niestacjonarne				16					2	18
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Laboratorium			Praca indywidualna, w parach i w grupach. Fotoedycja zdjęć w programach graficznych (pakiet Adobe Photoshop, Lightroom)							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma wiedzę o materiałach i procesach fotograficznych. Zna rodzaje i specyfikę różnorodnych technik fotograficznych, metody oświetlenia i pomiaru światła w fotografii.								K_W15, K_W16	
Umiejętności:										

P_U01	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_U13										
P_U02	Umie posługiwać się sprzętem studyjnym – aparatami fotograficznymi, lampami błyskowymi i lampami ze światłem ciągłym. Potrafi wykonać zdjęcia packshot, martwej natury czy portretu.	K_U07, K_U13										
P_U03	Umie samodzielnie realizować fotograficzny materiał dziennikarski.	K_U14										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest świadomy na czym polega proces tworzenia obrazów fotograficznych spójnych w treści i formie. Jest gotów do uznania znaczenia fotografii dla rozwoju sztuki i kultury współczesnej.	K_K02, K_K06										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Lab1	Fotografia reportażowa i jej znaczenie w mediach Historia fotografii prasowej. Charakterystyka fotografii prasowej.	P_W01, P_U01, P_U03, P_K01										
Lab2	Fotoreportaż Fotomontaż Specyfika sprzętu dla fotoreportażu	P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01										
Lab3	Praca w studiu domowym	P_W01, P_U02,										
Lab4	Fotoedycja zdjęć w programach graficznych (pakiet Adobe Photoshop, Lightroom) Przygotowywanie opisów do zdjęć	P_W01, P_U01- P_U03, P_K01										
Lab5	Fotoesej (felieton fotograficzny), fotoblogi, przygotowywanie opisów do zdjęć	P_W01, P_U01- P_U03, P_K01										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Zrealizowanie fotoreportażu, lub fotoeseju na temat bieżących wydarzeń.	P_W01, P_U01- P_U03, P_K01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Laboratorium
P_U01								x			x	Laboratorium
P_U02								x			x	Laboratorium
P_U03								x			x	Laboratorium
P_K01								x			x	Laboratorium
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy o materiałach i procesach fotograficznych. Nie zna rodzajów i specyfikacji różnorodnych technik fotograficznych, metod oświetlenia i pomiaru światła w fotografii.	Ma ogólną wiedzę o materiałach i procesach fotograficznych. Zna niektóre rodzaje i ogólną specyfikację różnorodnych technik fotograficznych. Zna niektóre metody oświetlenia i pomiaru światła w fotografii.	Ma uporządkowaną i wiedzę o materiałach i procesach fotograficznych. Zna rodzaje i specyfikację różnorodnych technik fotograficznych, metody oświetlenia i pomiaru światła w fotografii.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o materiałach i procesach fotograficznych. Zna szczególnie rodzaje i specyfikację różnorodnych technik fotograficznych, metody oświetlenia i pomiaru światła w fotografii
P_U01	Nie potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficznych materiałów reklamowych. Nie umie łączyć materiałów zdjęciowych z elementami tekstowymi i graficznymi.	Potrafi posługiwać się niektórymi graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować niektóre fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć niektóre materiały zdjęciowe z elementami tekstowymi i graficznymi.	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	Potrafi kompleksowo posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.
P_U02	Nie umie posługiwać się sprzętem studyjnym – aparatami fotograficznymi, lampami błyskowymi i lampami ze światłem ciągłym. Nie potrafi wykonać zdjęcia packshot, martwej natury czy portretu.	Umie posługiwać się niektórym typowym sprzętem studyjnym – aparatami fotograficznymi, lampami błyskowymi i lampami ze światłem ciągłym. Potrafi wykonać proste zdjęcia packshot, martwej natury czy portretu.	Umie posługiwać się sprzętem studyjnym – aparatami fotograficznymi, lampami błyskowymi i lampami ze światłem ciągłym. Potrafi wykonać zdjęcia packshot, martwej natury czy portretu	Umie posługiwać się różnorodnym sprzętem studyjnym – aparatami fotograficznymi, lampami błyskowymi i lampami ze światłem ciągłym. Potrafi wykonać zdjęcia packshot, martwej natury czy portretu.
P_U03	Nie umie samodzielnie realizować fotograficznego materiału dziennikarskiego.	Umie z dużą pomocą prowadzącego realizować fotograficzny materiał dziennikarski.	Umie samodzielnie realizować fotograficzny materiał dziennikarski.	Umie samodzielnie i kompleksowo realizować fotograficzny materiał dziennikarski.
P_K01	Nie jest świadomy na czym polega proces tworzenia obrazów fotograficznych spójnych w treści i formie. Nie jest gotów do uznania znaczenia fotografii dla rozwoju sztuki i kultury współczesnej.	Jest świadomy na czym polega proces tworzenia obrazów fotograficznych spójnych w treści i formie. Jest gotów do uznania znaczenia fotografii dla rozwoju sztuki i kultury współczesnej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	16 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h

Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	32 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	10 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	10 h	10 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	2 h	9 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	3 h	3 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	18 h / 0,72 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Niklas Anna, Niklas Tomasz, <i>Historia fotografii</i>, , Wydawnictwo: Edicon, 2021 - ActionScript 3.0 dla Adobe Flash CS4/CS4 PL Professional, Paweł Koronkiewicz Tł. : Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009 - <i>Współczesne oblicza mediów</i>, red. Marszałek-Kawa Joanna, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Antologia polskiego reportażu XX wieku. Tom 2</i>, Wyd. Czarne, Wołowiec 2014. - Grzegorzyc A., <i>Reklama</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010. - Heath R., <i>Ukryta moc reklamy: co tak naprawdę wpływa na wybór marki?</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006. - McWade J., <i>Profesjonalne tworzenie materiałów reklamowych</i>, Helion, Gliwice 2006. - Nowacki R., <i>Reklama: podręcznik</i>, Difin, Warszawa 2005 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS8	Edycja fotografii dla dziennikarzy									
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień									
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY									
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo									
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne									
Punkty ECTS:	2 ECTS									
Rok / Semestr:	III / 6									
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Tadeusz Korab									

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: „Warsztaty dziennikarskie fotograficzne”

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Nauka edycji fotografii cyfrowej
C2	Praktyczne umiejętności pracy z programami graficznymi
C3	Kształcenie gotowości do stosowania technik cyfrowych w pracy dziennikarza

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				28					2	30
Studia niestacjonarne				24					2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Laboratorium	Praca indywidualna, w parach i w grupach, projekt, case studies.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę praktyczną z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	K_W15, K_W16
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	K_U13, K_U14

P_U02	Potrafi przygotować zdjęcia wyedytowane dla potrzeb Internetu i druku.	K_U14										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	K_K06										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Lab1	Poznanie programu Photoshop CC – najważniejsze funkcje. Możliwości i wykorzystywanie funkcji w poszczególnych zakładkach zadaniowych	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab2	Adobe Lightroom – funkcje i zastosowanie w praktyce na poziomie zaawansowanym	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab3	Tworzenie presetów w Lightroomie	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab4	Prostowanie i kadrowanie obrazu za pomocą programu Photoshop CC	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab5	Podstawy Camera Raw (zastosowanie w praktyce dziennikarskiej)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab6	Zaawansowana obsługa programu Photoshop CC (retusz, praca na warstwach, projektowanie fotograficzne, między innymi fotoksiążek i ulotek)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab7	Zarządzanie kolorem (barwa, saturacja, nasycenie, kontrast)	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab8	Praca na warstwach, ścieżkach i maskach	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab9	Przygotowanie zdjęć dla potrzeb Internetu i druku	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lab10	Omówienie wykonanych prac studentów	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowanie fotoksiążki.	P_W01, P_U01, P_U02, P_K01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Laboratorium
P_U01								x			x	Laboratorium
P_U02								x			x	Laboratorium
P_K01								x			x	Laboratorium
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie ma wiedzy z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	Ma ogólną wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli niektórych znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	Ma uporządkowaną wiedzę praktyczną z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, wiedzę na temat roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.
P_U01	Nie potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Nie umie łączyć materiałów zdjęciowych z elementami tekstowymi i graficznymi.	Potrafi posługiwać się niektórymi graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć niektóre materiały zdjęciowe z elementami tekstowymi i graficznymi.	Potrafi posługiwać się graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.	Potrafi innowacyjnie posługiwać się zaawansowanymi graficznymi aplikacjami komputerowymi oraz projektować fotograficzne materiały reklamowe. Umie łączyć materiał zdjęciowy z elementami tekstowymi i graficznymi.
P_U02	Nie potrafi przygotować zdjęcia wyedytowanego dla potrzeb Internetu i druku.	Potrafi przygotować zdjęcia wyedytowane dla potrzeb Internetu i druku nie używając oczekiwanego efektu.	Potrafi przygotować zdjęcia wyedytowane dla potrzeb Internetu i druku.	Potrafi innowacyjnie przygotować zdjęcia wyedytowane dla potrzeb Internetu i druku.
P_K01	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	20 h	24 h
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie	10 h	15 h

projektu, itd.)		
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	8 h	7 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	2 h	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	50 h / 2 ECTS	50 h / 2 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- ActionScript 3.0 dla Adobe Flash CS4/CS4 PL Professional, Paweł Koronkiewicz Tł.: Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- *Antologia polskiego reportażu XX wieku. Tom 2*, Wyd. Czarne, Wołowiec 2014.
- Grzegorzczak A., *Reklama*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.
- McWade J., *Profesjonalne tworzenie materiałów reklamowych*, Helion, Gliwice 2006.
- Nowacki R., *Reklama: podręcznik*, Difin, Warszawa 2005

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS9	Formy telewizyjne
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Jędrzej Dudkiewicz

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem zajęć jest indywidualna i zespołowa praca nad materiałem telewizyjnych
C2	Praktyczna nauka obserwowania i rejestrowania rzeczywistości
C3	Przygotowanie studenta do samodzielnej pracy w zespołach dziennikarskich

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					24				2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metody: audio-lingualna, audio-wizualna i eklektyczna. Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna różne role dziennikarza telewizyjnego (śledczy, mediator, komentator, krytyk) i rozumie wpływ jej wyboru na budowę scenariusza. Zna w zaawansowanym stopniu zasady analizy i interpretacji programów telewizyjnego.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Student potrafi ocenić różne rodzaje pracy dziennikarza telewizyjnego: reporter, publicysta, prezenter.	K_U02, K_U12

P_U02	Ma umiejętności z zakresu pisania scenariusza oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki.											K_U06, K_U12	
Kompetencje społeczne:													
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.											K_K03	
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych.											K_K06	
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA													
Lp.	Warsztaty:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
Wr1	Przygotowanie do dokumentacji w ramach swojej grupy (podział zadań w grupie)											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr2	Przygotowanie konspektu scenariusza materiału w zespole											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr3	Dokumentacja faktograficzna i ilustracyjna do scenariusza											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr4	Opracowanie dokumentacji i realizacja filmu (reportażu, felietonu) wg poszczególnych zespołów											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Wr5	Prezentacja prac studenckich											P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Lp.	Praca własna:											Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
PW1	Przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich. Dokumentacja - przygotowanie materiałów ilustracyjnych (w tym samodzielna rejestracja)											P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01												x	Warsztaty
P_U01					x	x						x	Warsztaty
P_U02					x	x						x	Warsztaty
P_K01					x	x						x	Warsztaty
P_K02					x	x						x	Warsztaty
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna różnych ról dziennikarza telewizyjnego (śledczy, mediator, komentator, krytyk) i wpływu jej wyboru na budowę scenariusza. Nie zna zasad analizy i interpretacji programu telewizyjnego.	Zna i rozumie niektóre role dziennikarza telewizyjnego (śledczy, mediator, komentator, krytyk) i wpływ jej wyboru na budowę scenariusza. Zna niektóre zasady analizy i interpretacji programu telewizyjnego	Zna i rozumie różne role dziennikarza telewizyjnego (śledczy, mediator, komentator, krytyk) i wpływ jej wyboru na budowę scenariusza. Zna zasady analizy i interpretacji programu telewizyjnego	Zna i rozumie szczegółowo role dziennikarza telewizyjnego (śledczy, mediator, komentator, krytyk) i wpływ jej wyboru na budowę scenariusza. Zna szczegółowo zasady analizy i interpretacji programu telewizyjnego.
P_U01	Student nie potrafi ocenić różnych rodzajów pracy dziennikarza telewizyjnego: reporter, publicysta, prezenter.	Student potrafi ogólnie ocenić różne rodzaje pracy dziennikarza telewizyjnego: reporter, publicysta, prezenter.	Student potrafi ocenić różne rodzaje pracy dziennikarza telewizyjnego: reporter, publicysta, prezenter.	Student potrafi kompleksowo ocenić różne rodzaje pracy dziennikarza telewizyjnego: reporter, publicysta, prezenter.
P_U02	Nie ma umiejętności z zakresu pisania scenariusza oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki.	Ma umiejętności z zakresu pisania niektórych elementów scenariusza oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki.	Ma umiejętności z zakresu pisania scenariusza oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki.	Ma umiejętności z zakresu pisania kompleksowego scenariusza oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu telewizyjnego i internetowego w zakresie dziennikarstwa i publicystyki.
P_K01	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
- Przygotowanie eseju		

- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	7 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	25 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	12 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- *Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa*, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012.
- Boyd A., *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006
- Chyliński M., Russ-Mohl Stephan, *Dziennikarstwo*, Grupa Wydawnicza Polskapresse, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Kacperska M., *Dziennikarz- reporter, moderator czy ekspert? Analiza wybranych programów ekonomicznych*, http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-4cc0fb34-7ec7-44e2-9882-b276a5a39465/c/Kacperska_M._Dziennikarz_-_reporter__moderator_czy_ekspert.pdf.
- Kampka A., Czy Hermogens oglądałby telewizję? – starożytny podręcznik dla medioznawców, w: *Retoryka a media*, Acta Universitatis Lodzensis, Folia Literaria Polonica 1(31), 2016.
- Sobczak B., *News telewizyjny jako akt retoryczny*.
- Wąsicka M., *Idealny model dziennikarstwa w zderzeniu z rzeczywistością*, <http://ssp.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2013/06/ssp-2013-2-295-310.pdf>.
- Szpunar M., *Mediatyzacja nauki. O roli naukowców w epoce paleo- i neotelewizji*, „Zarządzanie w Kulturze” 2015. 16, ss. 293-301.

Inne materiały dydaktyczne:

- Linki do materiałów w internecie, które na bieżąco ilustrują omawiane zagadnienia

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS10	Formy radiowe
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Paweł Malinowski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Wiedza i umiejętności zdobyte na zajęciach z Warsztatu dziennikarstwa radiowego.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazywanie wiedzy na temat różnorodnych form radiowych.
C2	Indywidualna i zespołowa praca nad materiałem radiowym i wykształcenie umiejętności koniecznych do jego rejestracji.
C3	Przygotowanie do pracy w zespołach dziennikarskich radiowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					24				2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Praca indywidualna, w parach i w grupach, dyskusje, projekt, praca pod kierunkiem z tekstem i materiałem audio.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu różnorodne formy przekazu radiowego oraz dziennikarskie formy podawcze w radiu.	K_W14
Umiejętności:		

P_U01	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego tworzenia i odbioru przekazu radiowego: serwisu informacyjnego, przeglądu prasy, wywiadu.		K_U07, K_U12, K_U14									
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować, w tym do grup zespołów radiowych.		K_K03									
P_K02	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych, w tym w radiu.		K_K06									
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Warsztaty:		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się									
Wr1	Relacja reporterska		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr2	Przegląd prasy		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr3	Serwis informacyjny		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr4	Wywiad radiowy		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr5	Reportaż radiowy		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr6	Felieton		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr7	Dziennikarstwo śledcze w radiu		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Wr8	Inne formy radiowe		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
Lp.	Praca własna:		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się									
PW1	Przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych zamieszczonych na Teams (lub w przypadku stacjonarnej nauki dostarczonego na nośniku)		P_W01, P_U01, P_K01, P_K02									
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Warsztaty
P_U01								x			x	Warsztaty
P_K01								x			x	Warsztaty
P_K02								x			x	Warsztaty
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmiot owe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu różnorodne formy przekazu radiowego oraz dziennikarskie formy podawcze w radiu.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre formy przekazu radiowego oraz niektóre dziennikarskie formy podawcze w radiu.	Zna w zaawansowanym stopniu różnorodne formy przekazu radiowego oraz dziennikarskie formy podawcze w radiu.	Zna w zaawansowanym stopniu różnorodne formy przekazu radiowego oraz dziennikarskie formy podawcze w radiu. i je szczegółowo objaśnia.
P_U01	Nie ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego tworzenia i odbioru przekazu radiowego.	Ma podstawowe umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego tworzenia i odbioru przekazu radiowego: serwisu informacyjnego, przeglądu prasy, wywiadu.	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego tworzenia i odbioru przekazu radiowego: serwisu informacyjnego, przeglądu prasy, wywiadu.	Ma rozwinięte umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa radiowego innowacyjnego tworzenia i odbioru przekazu radiowego: serwisu informacyjnego, przeglądu prasy, wywiadu..
P_K01	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować, w tym do grup zespołów radiowych.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować, w tym do grup zespołów radiowych.		
P_K02	Nie jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy.	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w instytucjach medialnych, w tym w radiu.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
- Przygotowanie eseju		
- Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	7 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	25 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	12 h
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Figura R., <i>Dziennikarski warsztat</i>, Wydawca Ridero IT Solution2021 (e-boock) - Bortnowski S., <i>Warsztaty dziennikarskie</i>, Wyd. Stentor 2013 - Boyd A., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Dąbała J., <i>Media i dziennikarstwo, Aksjologia - warsztat – tożsamość</i>, TAIWPN Universitas Kraków 2014 - Goban-Klas T. , <i>Media i komunikowanie masowe</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - linki do materiałów w internecie, które na bieżąco ilustrują omawiane zagadnienia 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS11	Wstęp do kreatywnego pisania
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	Mgr Grzegorz Sieczkowski

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: *Gatunki dziennikarskie, Stylistyka i kultura języka.*

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich w Internecie. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami nowych form informacyjnych i publicystycznych.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem cech gatunkowych.
C3	Kształcenie w umiejętnym dobieraniu gatunków dziennikarskich do sytuacji komunikacyjnej i społecznej.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		28							2	30
Studia niestacjonarne		24							2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Ćwiczenia	Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, praca indywidualna i w grupach, case studies, dyskusja.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej.	K_W03, K_W07
Umiejętności:		
P_U01	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	K_U10, K_U14

Kompetencje społeczne:											
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.										K_K04
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA											
Lp.	Ćwiczenia:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Ćw1	Powtórka ze stylistyki.										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw2	Stylizacje										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw3	<i>Storytelling</i> jako metoda badawcza i strategia marketingowa										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw4	Skąd się biorą pomysły?										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw5	Szkicowanie tła. Świat przedstawiony										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw6	Bohater										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw7	Budowanie opowieści (trzy akty, sekwencje)										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw8	Dialogi										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw9	Haiku										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw10	Typografia										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw11	Redagowanie										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw12	Publikowanie?										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw13	<i>Pitching</i>										P_W01, P_U01, P_K01
Ćw14	Scenopis. Scenorys (<i>storyboard</i>)										P_W01, P_U01, P_K01
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Pisanie kolejnych fragmentów wspólnego tekstu, z wykorzystaniem zróżnicowanych form.										P_W01, P_U01, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ											
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji										Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	

P_W01											x	Ćwiczenia
P_U01					x						x	Ćwiczenia
P_K01					x						x	Ćwiczenia

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmioto we efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie zna w zaawansowanym stopniu rodzaji i gatunków dziennikarskich i ich zastosowania w praktyce dziennikarskiej	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej.	Zna szczegółowo w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej
P_U02	Nie posiada praktycznej umiejętności przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, nie zawsze zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych i nietypowych rozwiniętych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.
P_K01	Student nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	Student jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	28 h	24 h
Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
– Przygotowanie eseju		
– Przeprowadzenie badań literaturowych	5 h	7 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	15 h	25 h
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	12 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	5 h	5 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Kazimierz Wolny-Zmorzyński, <i>Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria. Etyka. Prawo. Praktyka.</i> Wyd. Adam Marszałek, 2021 - Tomasz Goban-Klas, <i>Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego</i>, Universitas, 2020, ibuk - J. Kreft, <i>Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach</i>, Wyd. UJ, Kraków 2016 - Andrzej Kaliszewski, Jerzy Snopek, Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, <i>Prasowe gatunki dziennikarskie</i>, 2014, ebuk - Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012 - <i>Nowe media i wyzwania współczesności</i>, red. nauk. Sokołowski Marek, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Glensk U., <i>Jak zostać pisarzem, Pierwszy polski podręcznik dla autorów</i>, Warszawa 2011. - Hunter L., <i>Kurs pisania scenariuszy</i>, tłum. T. Szafranski, Myślenice 2013. - <i>Jak zostać pisarzem. Pierwszy polski podręcznik dla autorów</i>, pod red. A. Zawady, Wrocław 2011. - King S., <i>Jak pisać. Pamiętnik rzemieślnika</i>, tłum. P. Braiter, Warszawa 2001. - Queneau R., <i>Ćwiczenia stylistyczne</i>, przeł. J. Gondowicz, Warszawa 2005. - Swain D. V. , <i>Jak pisać żeby publikować</i>, przeł. M. Burdzy-Barrington, Warszawa 2010. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: PS12	Techniki dziennikarskie w nowych mediach
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo
Rodzaj modułu kształcenia:	Specjalnościowy / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	3 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	mgr Bartosz Boruciak

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Zaliczenie przedmiotu: *Gatunki dziennikarskie.*

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie podstawowych pojęć dotyczących gatunków dziennikarskich w Internecie. W oparciu o przykłady studenci zapoznają się także z funkcjami nowych form informacyjnych i publicystycznych.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania różnych tekstów z wykorzystaniem cech gatunkowych.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne					28				2	30
Studia niestacjonarne					24				2	26

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Warsztaty	Metoda eklektyczna, ćwiczenia praktyczne, praca indywidualna i w grupach, case studies.

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna w zaawansowanym stopniu poszczególne formy prasowe funkcjonujące w nowych mediach i Internecie.	K_W14
P_W02	Zna w zaawansowanym stopniu techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.	K_W14
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi posługiwać się technikami dziennikarskimi w Internecie.	K_U12, K_U13

P_U02	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	K_U10, K_U14
P_U03	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego: potrafi tworzyć i analizować memy internetowe, świadomie korzystać z możliwości remiksowania treści, posługiwać się netykietą.	K_U12, K_U13
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	K_K04
P_K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów komunikacji społecznej	K_K05
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Wr1	Elementy semiotyki	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr2	Typologia mediów masowych	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr3	Język nowych mediów a język w nowych mediach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr4	Nowe praktyki komunikacyjne: nowe i stare gatunki w nowym medium	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr5	Wizualność w komunikacji internetowej	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr6	Audiowizualność jako kategoria poznawcza współczesności	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr7	Kultura remiksu (remiksy, sample)	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr8	Memy jako twórczość ludowa – tworzenie memów	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr9	„Technologie siebie”, umiejętność korzystania z aplikacji pomocnych dziennikarzom	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Wr10	<i>Selfi-feminizm</i>	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr11	Dziennikarstwo uczestniczące	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr12	Relacje dziennikarstwa, <i>public relations</i> i reklamy oraz ich wpływ na zmiany standardów etycznych zawodu dziennikarza	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr13	Netykieta – wspólna analiza case study	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Wr14	Krytyczna ocena informacji na temat COVID 19. <i>Fact checking</i> na poziomie zaawansowanym	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Analiza wskazanych lub wybranych utworów i przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Referat	Zadania/praca samodzielna	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01			x								x	Warsztaty
P_W02			x								x	Warsztaty
P_U01					x						x	Warsztaty
P_U02					x						x	Warsztaty
P_U03					x						x	Warsztaty
P_K01					x						x	Warsztaty
P_K02					x						x	Warsztaty

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra
P_W01	Nie zna form prasowych funkcjonujących w nowych mediach i Internecie.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre formy prasowe funkcjonujące w nowych mediach i	Zna w zaawansowanym stopniu poszczególne formy prasowe funkcjonujące w nowych	Zna w zaawansowanym stopniu poszczególne formy prasowe funkcjonujące w nowych mediach i Internecie i je

		Internecie.	mediach i Internecie.	szczegółowo opisuje.
P_W02	Nie zna technik dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów i mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu niektóre techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.	Zna w zaawansowanym stopniu techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych.	Zna zaawansowane techniki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów i mediów internetowych i je szczegółowo wyjaśnia.
P_U01	Nie potrafi posługiwać się technikami dziennikarskimi w Internecie.	Potrafi posługiwać się niektórymi technikami dziennikarskimi w Internecie.	Potrafi posługiwać się technikami dziennikarskimi w Internecie.	Potrafi innowacyjnie posługiwać się i zaawansowanymi technikami dziennikarskimi w Internecie.
P_U02	Nie posiada praktycznej umiejętności przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, nie zawsze zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych i nietypowych pisemnych tekstów dziennikarskich i publicystycznych w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.
P_U03	Nie ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego: nie potrafi tworzyć i analizować memy internetowe, świadomie korzysta z możliwości remiksowania treści, posługiwać się netykietą.	Ma ogólną umiejętność z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego: potrafi tworzyć i analizować ogólnie memy internetowe, świadomie korzysta z możliwości remiksowania treści, posługiwać się netykietą.	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu internetowego: potrafi tworzyć i analizować memy internetowe, świadomie korzysta z możliwości remiksowania treści, posługiwać się netykietą.	Ma umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa internetowego oraz umiejętności innowacyjnego tworzenia i odbioru przekazu internetowego: potrafi tworzyć i analizować kompleksowo i szczegółowo memy internetowe, świadomie korzysta z możliwości remiksowania treści, posługiwać się netykietą.
P_K01	Nie jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów praktyki dziennikarskiej.		
P_K02	Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów komunikacji społecznej.	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu praktycznych problemów komunikacji społecznej.		
X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS			Obciążenie studenta	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)			28 h	24 h

Egzamin/zaliczenie	2 h	2 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	45 h	49 h
– Przygotowanie eseju	---	---
– Przeprowadzenie badań literaturowych	15 h	20 h
– Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
– Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
– Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20 h	19 h
– Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30 h / 1,2 ECTS	26 h / 1,04 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	75 h / 3 ECTS	75 h / 3 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Kazimierz Wolny-Zmorzyński, *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria. Etyka. Prawo. Praktyka*. Wyd. Adam Marszałek, 2021
- Tomasz Goban-Klas, *Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego*, Universitas, 2020, ibuk
- J. Kreft, *Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach*, Wyd. UJ, Kraków 2016
- Andrzej Kaliszewski, Jerzy Snopek, Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, *Prasowe gatunki dziennikarskie*, 2014, ebuk
- *Nowe media i wyzwania współczesności*, red. nauk. Sokołowski Marek, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013
- *Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa*, red. Andrzej Adamski, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

- Allan S., *Newsy w sieci: Internet i dziennikarstwo*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2008
- Bauer Z, *Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka*, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2009.
- Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, PWN, Warszawa 2006.
- Jung B., *Wokół mediów ery Web 2.0*. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.
- Levinson P., *Nowe nowe media*, WAM, Kraków 2010.

Inne materiały dydaktyczne:

- Notatki z zajęć umieszczone na platformie Teams
- Formy prasowe w Internecie

SEMINARIUM

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU: SEM1		Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 1								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień					
Profil kształcenia:					PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:					Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia:					Kierunkowy / do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne					
Punkty ECTS:					6 ECTS					
Rok / Semestr:					III / 5					
Osoba koordynująca przedmiot:					dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab					
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Podstawowa wiedza z przedmiotów kierunkowych i wybranej specjalności.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i wykonania pracy dyplomowej.									
C2	Wykształcenie umiejętności formułowania problemów badawczych odnoszących się do rzeczywistości profesjonalnej, dobierania odpowiednich metod ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników.									
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie metodyki badań w naukach o komunikacji społecznej i mediach.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne							42		1	43
Studia niestacjonarne							32		1	33
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Seminarium			Dyskusja, ćwiczenia pisemne, projekt, instruktaż, ankieta / kwestionariusz, analiza źródeł, praca z Internetem. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne oraz google docs (w trybie śledzenia zmian).							
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.								K_W01, K_W02, K_W04, K_W10, K_W14	

P_W02	Student zna zasady dyplomowania dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna SAN w Łodzi.	K_W05										
Umiejętności:												
P_U01	Student potrafi przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz potrafi przedyskutować podstawowe założenia swojej pracy oraz projektu badawczego.	K_U03, K_U06, K_U09, K_U17										
Kompetencje społeczne:												
P_K01	Student jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki	K_K03										
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA												
Lp.	Seminarium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
Sem1	Cele pracy dyplomowej i zadania seminarium dyplomowego. Zasady wyboru tematu pracy licencjackiej.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem2	Korzystanie z literatury – formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem3	Posługiwanie się katalogami i Internetem.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem4	Storna formalna pracy - Cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel spis rysunków, załączniki.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem5	Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem6	Tabele i wykresy. Zasady pracy naukowej – wybór problemu badawczego i formułowanie hipotez.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem7	Konstrukcja i struktura tekstu pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Sem8-10	Przygotowanie konspektu zawierającego opis konstrukcji pracy i metod badawczych. Sprecyzowanie tematu i zakresu pracy.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się										
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01										
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach	
P_W01								x			x	Seminarium
P_W02								x			x	Seminarium
P_U01								x			x	Seminarium
P_K01								x			x	Seminarium
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ												

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie ma wiedzy o projektowaniu i prowadzeniu badań, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.	ma ogólną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.	ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.	Ma szczegółową wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej
P_W02	Student nie zna zasady dyplomowania dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna SAN w Łodzi.	Student zna niektóre zasady dyplomowania dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna SAN w Łodzi.	Student zna zasady dyplomowania dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna SAN w Łodzi.	Student zna szczegółowo zasady dyplomowania dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna SAN w Łodzi.
P_U01	przedstawić tematu swojej pracy i zarysować jej struktury, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz nie jest w stanie przedyskutować założeń podstawowych swojej pracy oraz projektu badawczego.	przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę.	przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię.	przedstawić temat swojej pracy i zarysować jej strukturę, prezentując jednocześnie przyjętą przez siebie metodologię oraz potrafi przedyskutować podstawowe założenia swojej pracy oraz projektu badawczego.
P_K01	nie jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki	jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	32 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	107 h	117 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	45 h	45 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	14 h	24 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	40 h	40 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	--	--
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	8 h	8 h

Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	43 h / 1,72 ECTS	33 h / 1,32 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Kozłowski R., <i>Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> – Zięba-Pietrzak A. i inni, <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych Rekomendacje i praktyka badawcza</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> – Prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego. 		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU: SEM2	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa 2
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia:	Kierunkowy / do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	6 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Podstawowa wiedza z przedmiotów kierunkowych i wybranej specjalności. Zaliczenie zajęć z seminarium z 5 semestru.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i wykonania pracy dyplomowej.
C2	Wykształcenie umiejętności formułowania problemów badawczych odnoszących się do rzeczywistości profesjonalnej, dobierania odpowiednich metod ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników.
C3	Kształtowanie postawy samodzielnego i ustawicznego pogłębiania wiedzy w zakresie metodyki badań w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne							42		1	43
Studia niestacjonarne							32		1	33

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Seminarium	Pogadanka, dyskusja, ćwiczenia pisemne, projekt, symulacje, eksperyment, instruktaż, ankieta / kwestionariusz, analiza źródeł. Zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - zajęcia synchroniczne oraz google docs (w trybie śledzenia zmian).

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej. Zna zasady wnioskowania i interpretacji wyników badawczych.	K_W01, K_W02, K_W04, K_W10, K_W14
P_W02	Student zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W05

Umiejętności:													
P_U1	Potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę lub projekt badawczy z tego zakresu.										K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08		
Kompetencje społeczne:													
P_K01	Student jest gotów do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki.										K_K03		
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA													
Lp.	Seminarium:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
Sem 1	Przygotowanie części metodologicznej pracy.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 2	Omówienie pracy z promotorem, naniesienie poprawek.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 3	Prezentacja fragmentów pracy na seminarium.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 4	Przygotowanie części empirycznej.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 5	Pierwsza wersja całości pracy. Omówienie pracy z promotorem.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 6	Uwzględnienie uwag i przygotowanie kolejnych wersji.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 7	Strona tytułowa, wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Sem 8-10	Akceptacja pracy przez promotora. Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
Lp.	Praca własna:										Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
PW1	Przygotowanie indywidualnej (lub w wyjątkowych sytuacjach zespołowej) pracy o charakterze teoretyczno-badawczym w wybranej tematyce z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach.										P_W01, P_W02, P_U01, P_K01		
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji											Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU	
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Test	Esej/ referat/ portfolio	Zadania ćwiczeniowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Karty obserwacji /karty samooceny	Aktywność na zajęciach		
P_W01								x				x	Seminarium
P_W02								x				x	Seminarium
P_U01								x				x	Seminarium

P_K01								x			x	Seminarium
-------	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	------------

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie / nie potrafi / nie jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	nie ma wiedzy o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej.	ma podstawową wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Zna niektóre zasady wnioskowania i interpretacji wyników badawczych.	ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych. Zna zasady wnioskowania i interpretacji wyników badawczych.	ma wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych w zakresie określonym przez wybór tematu pracy licencjackiej. Zna szczegółowo zasady wnioskowania i interpretacji wyników badawczych.
P_W02	nie zna etycznych aspektów pisania pracy licencjackiej – ryzyka i konsekwencji popełnienia plagiatu.	zna niektóre etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	zna i stosuje etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej – ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	zna i stosuje etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej - ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu - podaje odpowiednie przykłady. Wymaga przestrzegania praw autorskich od innych.
P_U01	nie potrafi samodzielnie przeprowadzić analizy zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę lub projektu badawczego z tego zakresu.	potrafi z pomocą, przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować pracę z tego zakresu.	potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę z tego zakresu.	potrafi samodzielnie przeprowadzić analizę zjawisk i procesów zachodzących współcześnie w oparciu o właściwe narzędzia badawcze i z użyciem odpowiedniej terminologii i przygotować samodzielną pracę lub projekt badawczy z tego zakresu.
P_K01	nie jest gotowy do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki	jest gotowy do przekazywania i obrony własnych poglądów w zakresie teoretycznym i badawczym wybranej tematyki		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	42 h	24 h

Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	107 h	117 h
- Przygotowanie referatu, wypowiedzi, rozprawki	--	--
- Przeprowadzenie badań literaturowych	50 h	50 h
- Przeprowadzenie badań empirycznych	17 h	27 h
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	30 h	30 h
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	--	--
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	10 h	10 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	43 h / 1,72 ECTS	33 h / 1,32 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	100 h / 4 ECTS	100 h / 4 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 - Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013 - Crosswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013. 		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Silverman D., <i>Prowadzenie badań jakościowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 		
Inne materiały dydaktyczne:		
<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje multimedialne, materiały własne prowadzącego. 		

PRAKTYKI ZAWODOWE

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU PZ1		Praktyki zawodowe 1								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień							
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY							
Nazwa specjalności:			Dziennikarstwo / Marketing medialny i PR							
Rodzaj modułu kształcenia:			Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne							
Punkty ECTS:			6 ECTS							
Rok / Semestr:			II / 3							
Osoba koordynująca przedmiot:			dr Adam Kruk							
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Brak.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Czynny udział w życiu organizacji (w ramach zadań nakreślonych przez opiekuna praktyki). Zadania te powinny polegać na włączeniu studenta w organizację różnego typu działań, tak aby mógł nabyć przygotowanie zawodowe. Student wykonuje zlecone mu zadania i realizuje obowiązki związane ze środowiskiem zawodowym dziennikarza/redaktora/specjalisty ds. marketingu i PR.									
C2	Odbycie praktyk pozwala na wyposażenie studenta w taki zasób doświadczeń praktycznych i pogłębienia wiedzy, które niezbędne są do sprawnego wykonywania zawodu. Student przyswoił zasady i techniki pracy w instytucji przyjmującej na praktyki. Jest w stanie współpracować z innymi członkami redakcji/instytucji.									
C3	Student jest zaznajomiony z urządzeniami i oprogramowaniem wykorzystywanym w pracy zawodowej.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Praktyki	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne						149			1	150
Studia niestacjonarne						149			1	150
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć		Metody dydaktyczne								
Praktyka		Zajęcia praktyczne, szkolenie na stanowiskach pracy, obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji. Praktyka powinna się odbywać w redakcjach prasy, radia, telewizji i portali internetowych lub innych Instytucjach/organizacjach związanych z działalnością medialną i komunikacją społeczną (fundacje, stowarzyszenia, związki, organizacje międzynarodowe, agencje reklamowe, itp.).								
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
P_W01	Zna specyfikę pracy w instytucji przyjmującej na praktyki i charakteryzuje jej wewnętrzne przepisy oraz zasady.	K_W05, K_W08
P_W02	Ma wiedzę na temat struktur funkcjonujących w ramach danej instytucji i definiuje ich rolę.	K_W08, K_W12
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi ocenić relacje występujące w ramach instytucji krajowego systemu medialnego, a także określić wpływ konkretnych trendów i otoczenia na jej działanie.	K_U04
P_U02	Potrafi właściwie posługiwać się normami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności medialnej lub okołomedialnej, w miejscu pracy.	K_U05
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	K_K01, K_K05, K_K06
P_K02	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Pr1	Zapoznanie się z celem działania, misją instytucji, w której odbywa się praktyka oraz specyfiką jej sektora	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
Pr2	Zapoznanie się z zakresem działań instytucji.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
Pr3	Zapoznanie się ze strukturą instytucji oraz zakresem czynności poszczególnych jednostek organizacyjnych związanych z działalnością medialną / komunikacją społeczną.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
Pr4	Zapoznanie się z przepisami prawnymi obowiązującymi przy podejmowaniu działań i decyzji związanych z działalnością medialną / komunikacją społeczną w instytucji, w której student odbywa praktykę.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
Pr5	Zapoznanie się z odpowiednim działem instytucji przyjmującej związanym z działalnością medialną / okołomedialną / komunikacją społeczną – organizacją, wyposażeniem i wykorzystaniem zasobów zakładu pracy, zasadami współpracy pracownik – klient, nadawca – odbiorca.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02
Pr6	Czynny udział w życiu organizacji (w ramach nakreślonych przez opiekuna praktyki-pracownika instytucji, którym powinien być doświadczony pracownik).	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Pr7	Realizacja przez studenta zadań wyznaczonych przez opiekuna praktyk w instytucji, w której student odbywa praktykę zawodową. Szczegółowe zadania są zależne od charakteru działalności instytucji. Zadania te powinny polegać na włączeniu studenta w organizację różnego typu działań, tak aby mógł wykorzystać nabytą wiedzę i nabyć przygotowanie zawodowe.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Student jest zobligowany do bieżącego opisywania zleconych zadań oraz sposobu ich realizacji w dzienniku praktyk. Z realizacji zadań jest rozliczany przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Przedmiotowe	Metoda weryfikacji	

	Przygotowanie dokumentacji praktyk	Ocena z wywiązywania się z obowiązków podczas praktyki zawodowej (obserwacja)	Rozmowa weryfikacyjna	Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
P_W01	x	x	x	Praktyka
P_W02	x	x	x	Praktyka
P_U01	x	x	x	Praktyka
P_U02	x	x	x	Praktyka
P_K01	x	x	x	Praktyka
P_K02	x	x	x	Praktyka

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna specyfiki pracy w instytucji przyjmującej na praktyki i nie charakteryzuje jej wewnętrznych przepisów oraz zasad.	Zna ogólną specyfikę pracy w instytucji przyjmującej na praktyki i charakteryzuje jej podstawowe wewnętrzne przepisy oraz zasady.	Zna w stopniu szczegółowym specyfikę pracy w instytucji przyjmującej na praktyki i charakteryzuje większość jej wewnętrznych przepisów oraz zasad.	Zna w stopniu kompleksowym specyfikę pracy w instytucji przyjmującej na praktyki i charakteryzuje jej wszystkie wewnętrzne przepisy oraz zasady.
P_W02	Nie ma wiedzy na temat struktur funkcjonujących w ramach danej instytucji i definiuje ich rolę.	Ma podstawową wiedzę na temat struktur funkcjonujących w ramach danej instytucji.	Ma szczegółową wiedzę na temat struktur funkcjonujących w ramach danej instytucji i definiuje ich rolę.	Ma wyczerpującą wiedzę na temat struktur funkcjonujących w ramach danej instytucji i definiuje ich rolę.
P_U01	Nie potrafi ocenić relacji występujących w ramach instytucji krajowego systemu medialnego, a także określić wpływ konkretnych trendów i otoczenia na jej działanie.	Potrafi ocenić relacje występujące w ramach instytucji krajowego systemu medialnego.	Potrafi ocenić relacje występujące w ramach instytucji krajowego systemu medialnego, a także określić wpływ konkretnych trendów na jej działanie.	Potrafi ocenić relacje występujące w ramach instytucji krajowego systemu medialnego, a także określić wpływ konkretnych trendów i otoczenia na jej działanie.
P_U02	Nie potrafi posługiwać się normami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności medialnej lub okołomedialnej w miejscu pracy.	Potrafi posługiwać się wybiórczo normami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności medialnej lub okołomedialnej w miejscu pracy.	Potrafi posługiwać się szczegółowo i z odpowiednią starannością normami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności medialnej lub okołomedialnej w miejscu pracy.	Potrafi posługiwać się kompleksowo oraz w oparciu o konkretne przykłady normami prawnymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności medialnej lub okołomedialnej w miejscu pracy.
P_K01	Nie jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Nie jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.		

P_K02	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.
-------	--	--

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	149 h	149 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	150 h / 6 ECTS	150 h / 6 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

- Regulamin praktyk zawodowych właściwych dla „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” realizowanej w Filii SAN w Warszawie

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Inne materiały dydaktyczne:

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU PZ2		Praktyki zawodowe 2								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Dziennikarstwo / Marketing medialny i PR						
Rodzaj modułu kształcenia:				Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				8 ECTS						
Rok / Semestr:				II / 4						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Adam Kruk						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Brak.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Zapoznanie studenta ze środowiskiem zawodowym dziennikarza/redaktora/specjalisty ds. marketingu i PR.									
C2	Poznanie przez studenta zasad i techniki pracy w instytucji przyjmującej na praktyki. Jest w stanie współpracować z innymi członkami redakcji/instytucji.									
C3	Student jest zaznajomiony z urządzeniami i oprogramowaniem wykorzystywanym w pracy zawodowej.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Praktyki	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne						199			1	200
Studia niestacjonarne						199			1	200
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Praktyka				Zajęcia praktyczne, szkolenie na stanowiskach pracy, obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji. Praktyka powinna się odbywać w instytucjach związanych z działalnością marketingową lub innych związanych z działalnością medialną lub promocyjną (agencje PR, agencje reklamowe, działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw, instytucje kultury, fundacje, organizacje międzynarodowe itp.).						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
P_W01	Zna cechy wyróżniające pracę w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz w portalach internetowych / instytucji z obszaru marketingu i PR a także charakterystykę etapów								K_W14	

	powstawania i publikowania materiałów. Zna zasady funkcjonowania instytucji z obszaru medialnego / marketingu i PR.			
P_W02	Zna dylematy i wyzwania przed jakimi stoją konkretne media oraz instytucje związane z działalnością medialną / komunikacją społeczną w związku ze zmieniającą się rzeczywistością.	K_W02		
Umiejętności:				
P_U01	Potrafi opracować materiał prasowy, radiowy, telewizyjny bądź internetowy przy zastosowaniu warsztatu dziennikarskiego, PR-owego i marketingowego, dobraniu poznanych metod oraz właściwego oprogramowania czy urządzeń.	K_U07, K_U12, K_U13		
P_U02	Potrafi umiejętnie rozplanować proces uczenia się i rozwijania swojego warsztatu dziennikarskiego, marketingowego i PR-owego w ramach praktyk zawodowych. Umie współpracować z innymi osobami.	K_U16, K_U17		
Kompetencje społeczne:				
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	K_K01, K_K05, K_K06		
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	K_K03		
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA				
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
Z1	Przyjęcie zadań pracownika na stanowisku praktykanta, z wykonywaniem obowiązków i wykonywaniem zadań pracowniczych zgodnie z potrzebami instytucji przyjmującej, możliwościami i kompetencjami praktykanta zgodnie z tematem praktyk.	P_W01, P_W02, P_K01, P_K02		
Z2	Zapoznanie z technikami pracy w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz portali internetowych. Opanowanie obsługi sprzętu i oprogramowania niezbędnego w pracy dziennikarza/redaktora oraz specjalisty ds. marketingu i PR.	P_W01, P_W02, P_U01, P_K01, P_K02		
Z3	Zapoznanie z działaniami funkcjonującymi w ramach redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz portali internetowych, a także w instytucji specjalizującej się w działaniach marketingowych i PR-owych. Określenie też formy współpracy dziennikarza/redaktora lub specjalisty ds. marketingu i PR z innymi pracownikami (np. korektorami, grafikami czy specjalistami ds. SEO).	P_W01, P_W02, P_U02, P_K01, P_K02		
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
PW1	Student jest zobligowany do bieżącego opisywania zleconych zadań oraz sposobu ich realizacji w dzienniku praktyk. Z realizacji zadań jest rozliczany przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02		
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji			Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Przygotowanie dokumentacji praktyk	Ocena z wywiązywania się z obowiązków podczas praktyki zawodowej (obserwacja)	Rozmowa weryfikacyjna	
P_W01	x	x	x	Praktyka
P_W02	x	x	x	Praktyka
P_U01	x	x	x	Praktyka
P_U02	x	x	x	Praktyka
P_K01	x	x	x	Praktyka
P_K02	x	x	x	Praktyka
IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna cech wyróżniających pracę w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz w portalach internetowych / instytucji z obszaru marketingu i PR a także charakterystykę etapów powstawania i publikowania materiałów. Zna zasady funkcjonowania instytucji z obszaru medialnego/marketingu i PR.	Zna niektóre cechy wyróżniające pracę w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz w portalach internetowych / instytucji z obszaru marketingu i PR a także charakterystykę niektórych etapów powstawania i publikowania materiałów. Zna zasady funkcjonowania instytucji z obszaru medialnego/marketingu i PR.	Zna cechy wyróżniające pracę w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz w portalach internetowych / instytucji z obszaru marketingu i PR a także charakterystykę etapów powstawania i publikowania materiałów. Zna niektóre zasady funkcjonowania instytucji z obszaru medialnego/marketingu i PR.	Zna szczegółowo cechy wyróżniające pracę w redakcji prasowej, radiowej i telewizyjnej oraz w portalach internetowych / instytucji z obszaru marketingu i PR a także charakterystykę etapów powstawania i publikowania materiałów. Zna szczególnie zasady funkcjonowania instytucji z obszaru medialnego/marketingu i PR.
P_W02	Nie zna dylematów i wyzwań przed jakimi stoją konkretne media oraz instytucje związane z działalnością medialną / komunikacją społeczną w związku ze zmieniającą się rzeczywistością.	Zna niwktóre dylematy i wyzwań przed jakimi stoją konkretne media oraz instytucje związane z działalnością medialną / komunikacją społeczną w związku ze zmieniającą się rzeczywistością.	Zna dylematy i wyzwań przed jakimi stoją konkretne media oraz instytucje związane z działalnością medialną / komunikacją społeczną w związku ze zmieniającą się rzeczywistością.	Zna ssszczegółowo dylematy i wyzwań przed jakimi stoją konkretne media oraz instytucje związane z działalnością medialną / komunikacją społeczną w związku ze zmieniającą się rzeczywistością.
P_U01	Nie potrafi opracować materiału prasowego, radiowego, telewizyjnego bądź internetowego przy zastosowaniu warsztatu dziennikarskiego, marketingowego i PR-owego, dobraniu poznanych metod oraz właściwego oprogramowania czy urządzeń.	Potrafi w stopniu ogólnym i niestarannie opracować materiał prasowy, radiowy, telewizyjny, bądź internetowy przy zastosowaniu warsztatu dziennikarskiego, marketingowego i PR-owego, dobraniu poznanych metod oraz właściwego oprogramowania czy urządzeń.	Potrafi w stopniu szczegółowym z niewielkimi błędami opracować materiał prasowy, radiowy, telewizyjny, bądź internetowy przy zastosowaniu warsztatu dziennikarskiego, , marketingowego i PR-owego, dobraniu poznanych metod oraz właściwego oprogramowania czy urządzeń.	Potrafi w stopniu kompleksowym i samodzielnie opracować materiał prasowy, radiowy, telewizyjny, bądź internetowy przy zastosowaniu warsztatu dziennikarskiego, marketingowego i PR-owego, dobraniu poznanych metod oraz właściwego oprogramowania czy urządzeń.
P_U02	Nie potrafi umiejętnie rozplanować proces uczenia się i rozwijania swojego warsztatu dziennikarskiego, PR-owego i marketingowego w ramach praktyk zawodowych. Nie umie współpracować z innymi osobami.	Potrafi niezbyt starannie rozplanować proces uczenia się i rozwijania swojego warsztatu dziennikarskiego, PR-owego i marketingowego w ramach praktyk zawodowych.	Potrafi przy odpowiedniej pomocy opiekuna rozplanować proces uczenia się i rozwijania swojego warsztatu dziennikarskiego, PR-owego i marketingowego w ramach praktyk zawodowych. Umie współpracować z niektórymi osobami.	Potrafi umiejętnie i w sposób samodzielny rozplanować proces uczenia się i rozwijania swojego warsztatu dziennikarskiego, PR-owego i marketingowego w ramach praktyk zawodowych. Umie współpracować z wszystkimi osobami.
P_K01	Nie jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.		

	Nie jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	
P_K02	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	199 h	199 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---

XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

– Regulamin praktyk zawodowych właściwych dla „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” realizowanej w Filii SAN w Warszawie

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Inne materiały dydaktyczne:

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE										
KOD PRZEDMIOTU PZ3		Praktyki zawodowe 3								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień						
Profil kształcenia:				PRAKTYCZNY						
Nazwa specjalności:				Dziennikarstwo / Marketing medialny i PR						
Rodzaj modułu kształcenia:				Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne						
Punkty ECTS:				8 ECTS						
Rok / Semestr:				III / 5						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Adam Kruk						
II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)										
Brak.										
III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU										
C1	Włączenie studenta do uczestnictwa w zebraniach, kolegiach oraz posiedzeniach redakcyjnych lub zespołów związanych z instytucją marketingową lub PR-ową zapoznając się z harmonogramem prac oraz zadaniami realizowanymi przez konkretne osoby/działy.									
C2	Student planuje i organizuje przedsięwzięcia w ramach stanowiska oraz działu, w jakim odbywa praktyki.									
C3	Wykształcenie umiejętności analizowania i pozyskiwania źródeł oraz danych niezbędnych do opracowania materiału dziennikarskiego lub promocyjnego/komunikacyjnego.									
IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Praktyki	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne						199			1	200
Studia niestacjonarne						199			1	200
V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Praktyka				Zajęcia praktyczne, szkolenie na stanowiskach pracy, obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji. Praktyka powinna się odbywać w instytucjach związanych z działalnością marketingową lub innych związanych z działalnością medialną, okołomedialną lub promocyjną (agencje PR, agencje reklamowe, działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw, instytucje kultury, fundacje, organizacje międzynarodowe itp.).						
VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	

Wiedza:				
P_W01	Zna gatunki dziennikarskie właściwe dla różnych mediów, a także jest w stanie wykorzystać je w działaniach praktycznych. Ma wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanej w działalności zawodowej związanej z marketingiem oraz PR-em.	K_W07, K_W11, K_W14		
P_W02	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie/radiu/telewizji. Zna role i zadania przypisywane odpowiednim działom redakcji czy instytucjom realizujących działania PR-owe i marketingowe.	K_W04, K_W12		
Umiejętności:				
P_U01	Potrafi wyszukiwać informacje, analizować, oceniać i interpretować zjawiska społeczne oraz wykorzystywać wiedzę społeczną z różnych źródeł do wykonywania zadań w miejscu pracy.	K_U01, K_U02		
P_U02	Posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarstwa oraz marketingowego czy PR-owego i wykorzystywania ich w pracy zawodowej. Realizuje typowe projekty związane z wybranymi sferami działalności i rozwija za ich sprawą swój warsztat zawodowy.	K_U12, K_U17		
P_U03	Potrafi zabrać głos w ramach spotkań, posiedzeń i zebrań zespołów. Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach konkretnych projektów.	K_U09, K_U16		
Kompetencje społeczne:				
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	K_K01, K_K05, K_K06		
P_K02	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	K_K03		
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA				
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
Z1	Uczestnictwo w pracy kolegów redakcyjnych, w zebraniach, posiedzeniach zespołu, próbach, spotkaniach dotyczących działalności medialnej / okołomedialnej / komunikacji społecznej na zasadzie asystenta opiekuna praktyk.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
Z2	Planowanie, organizacja i przygotowanie przedsięwzięć związanych z działalnością medialną, okołomedialną / promocyjne / komunikacji społecznej charakterystycznych dla wybranej instytucji, w której odbywa się praktyka.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
Z3	Opracowanie i zrealizowanie materiałów dziennikarskich – prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych (np. informacja, relacja, wywiad, reportaż etc.). Pozyskiwanie źródeł i danych niezbędnych do przygotowania samodzielnego materiału dziennikarskiego. Realizacja zadań z zakresu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej w ramach pracy w instytucjach powiązanych z marketingiem oraz PR-em.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
Uwaga	W czasie praktyk zaleca się pracę przy co najmniej 2 projektach	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
PW1	Student jest zobligowany do bieżącego opisywania zleconych zadań oraz sposobu ich realizacji w dzienniku praktyk. Z realizacji zadań jest rozliczany przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji			Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Przygotowanie dokumentacji praktyk	Ocena z wywiązywania się z obowiązków podczas praktyki zawodowej (obserwacja)	Rozmowa weryfikacyjna	

P_W01	x	x	x	Praktyki
P_W02	x	x	x	Praktyki
P_U01	x	x	x	Praktyki
P_U02	x	x	x	Praktyki
P_U03	x	x	x	Praktyki
P_K01	x	x	x	Praktyki
P_K02	x	x	x	Praktyki

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna gatunków dziennikarskich właściwych dla różnych mediów, a także nie jest w stanie wykorzystać ich w działaniach praktycznych. Nie ma wiedzy w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanej w działalności zawodowej związanej z marketingiem oraz PR-em.	Zna niektóre gatunki dziennikarskie właściwe dla różnych mediów. Ma podstawową wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanej w działalności zawodowej związanej z marketingiem oraz PR-em.	Zna większość gatunków dziennikarskie właściwe dla różnych mediów, a także jest w stanie w ograniczonym stopniu wykorzystać je w działaniach praktycznych. Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanej w działalności zawodowej związanej z marketingiem oraz PR-em.	Zna wszystkie gatunki dziennikarskie właściwe dla różnych mediów, a także jest w stanie w pełni wykorzystać je w działaniach praktycznych. Ma kompleksową wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanej w działalności zawodowej związanej z marketingiem oraz PR-em.
P_W02	Nie posiada wiedzy dotyczącej warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie/radiu/telewizji. Nie zna roli i zadań przypisywanych odpowiednim działom redakcji czy instytucjom realizującym działania PR-owe i marketingowe.	Ma ogólną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie/radiu/telewizji.	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie/radiu/telewizji. Zna w stopniu ogólnym role i zadania przypisywane odpowiednim działom redakcji czy instytucjom realizującym działania PR-owe i marketingowe.	Ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę dotyczącą warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie/radiu/telewizji. Zna w stopniu szczegółowym role i zadania przypisywane odpowiednim działom redakcji czy instytucjom realizującym działania PR-owe i marketingowe.
P_U01	Nie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i interpretować zjawisk społecznych oraz wykorzystywać wiedzy społecznej z różnych źródeł do wykonywania zadań w miejscu pracy.	Z pomocą opiekuna potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i interpretować zjawiska społeczne oraz wykorzystywać wiedzę społeczną z różnych źródeł do wykonywania zadań w miejscu pracy.	Samodzielnie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i interpretować zjawiska społeczne oraz wykorzystywać wiedzę społeczną z różnych źródeł do wykonywania zadań w miejscu pracy.	Samodzielnie i sprawnie potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i interpretować zjawiska społeczne oraz wykorzystywać wiedzę społeczną z różnych źródeł do wykonywania zadań w miejscu pracy.
P_U02	Nie posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarskiego oraz marketingowego czy PR-owego i wykorzystywania ich w pracy zawodowej. Nie	Posiada podstawowe umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarskiego oraz marketingowego czy PR-owego i wykorzystywania ich w pracy zawodowej. Z	Posiada umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarskiego oraz marketingowego czy PR-owego i wykorzystywania ich w pracy zawodowej.	Posiada rozwinięte umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarskiego oraz marketingowego czy PR-owego i wykorzystywania ich w pracy zawodowej.

	potrafi zrealizować typowego projektu związanego z wybraną sferą działalności redakcji i nie rozwija za ich sprawą swój warsztat zawodowy.	pomocą opiekuna realizuje typowe projekty związane z wybranymi sferami działalności redakcji.	Samodzielnie realizuje typowe projekty związane z wybranymi sferami działalności redakcji i rozwija za ich sprawą swój warsztat zawodowy.	Samodzielnie i sprawnie realizuje typowe projekty związane z wybranymi sferami działalności redakcji i rozwija za ich sprawą swój warsztat zawodowy.
P_U03	Nie potrafi zabrać głosu w ramach spotkań, posiedzeń i zebrań zespołów. Nie potrafi współpracować z innymi osobami w ramach konkretnych projektów.	Potrafi zabrać głos w ramach spotkań, posiedzeń i zebrań zespołów tylko, gdy zostanie o to poproszony. Potrafi w ograniczonym stopniu współpracować z innymi osobami w ramach konkretnych projektów	Potrafi zabrać głos w ramach spotkań, posiedzeń i zebrań zespołów. Jest w stanie w niewielkim stopniu podjąć inicjatywę i określić swoje stanowisko w danej sprawie, gdy zostanie o to zapytany. Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach konkretnych projektów wykazując się inicjatywą.	Potrafi zabrać konstruktywny głos w ramach spotkań, posiedzeń i zebrań zespołów. Jest w stanie z własnej inicjatywy wyrazić własny pogląd oraz propozycję rozwiązania konkretnego poglądu. Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach konkretnych projektów przejmując często rolę lidera.
P_K01	Nie jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Nie jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.		
P_K02	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	199 h	199 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---
- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---

Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Regulamin praktyk zawodowych właściwych dla „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” realizowanej w Filii SAN w Warszawie		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Inne materiały dydaktyczne:		

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

KOD PRZEDMIOTU PZ4	Praktyki zawodowe 4
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, I stopień
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Dziennikarstwo / Marketing medialny i PR
Rodzaj modułu kształcenia:	Do wyboru / kształtujący umiejętności praktyczne
Punkty ECTS:	8 ECTS
Rok / Semestr:	III / 6
Osoba koordynująca przedmiot:	dr Adam Kruk

II. WYMAGANIA WSTĘPNE (wynikające z następstwa przedmiotów)

Brak.

III. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Student uczestniczy w procedurze powstawania produktu medialnego poprzez dobór odpowiednich materiałów i wykorzystanie specjalistycznych narzędzi oraz oprogramowań.
C2	Student wypowiada się jako przedstawiciel instytucji medialnej czy związanej z marketingiem i PR-em poprzez formułowanie odpowiedniego przekazu na piśmie lub ustnie.
C3	Student bierze czynny udział w działaniach promocyjnych pomagających zwiększyć oglądalność i popularność materiału dziennikarskiego i treści przygotowanych przez instytucje z branży marketingu i PR.

IV. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersat.	Lab.	Warsztaty	Praktyki	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne						199			1	200
Studia niestacjonarne						199			1	200

V. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Praktyka	Zajęcia praktyczne, szkolenie na stanowiskach pracy, obserwacja wykonywanej pracy przez pracowników i kierowników różnych organizacji. Praktyka powinna się odbywać w redakcjach prasy, radia, telewizji i portali internetowych lub innych związanych z działalnością medialną, okołomedią, komunikacji społecznej PR (fundacje, stowarzyszenia, związki, organizacje międzynarodowe, agencje PR, itp.).

VI. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		

P_W01	Zna zasady umiejscowienia mediów i instytucji w Internecie oraz czynniki wpływające na odbiór informacji zawartych na stronach internetowych.	K_W13, K_W14
P_W02	Ma wiedzę na temat wykorzystania fotografii w mediach i jej roli w procesie wizualizacji idei społecznych oraz politycznych.	K_W14, K_W15
P_W03	Zna narzędzia wykorzystywane do badania czynników kształtujących opinię publiczną.	K_W10
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi wykorzystać warsztat dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego czy komunikacyjnego do wykreowania odpowiedniego przekazu popartego merytoryczną argumentacją i wykorzystanego w działalności zawodowej. Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł niezbędnych do sformułowania rozwiązań złożonych problemów związanych z zawodem dziennikarza lub specjalisty ds. marketingu i PR.	K_U02, K_U06, K_U12
P_U02	Potrafi posłużyć się narzędziami właściwymi dla reklamy, marketingu i PR-u, a także wykorzystać nowoczesne oprogramowanie do odpowiedniej obróbki zdjęć, obrazu czy dźwięku.	K_U08, K_U13
P_U03	Potrafi jako przedstawiciel instytucji medialnej opracować stosowną formę informacyjną na piśmie lub ustnie w celu wykreowania odpowiedniej postawy wśród odbiorców.	K_U03, K_U11
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	K_K01, K_K05, K_K06
P_K01	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	K_K03
VII. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Praktyki:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Z1	Zapoznanie z rolą i funkcjonowaniem stron internetowych Instytucji, w której odbywa się praktyka (redakcji i/lub działu kontaktu z czytelnikami (słuchaczami, widzami) lub klientami, a także działalnością w ramach mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube).	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Z2	Współpraca przy kreowaniu działań promocyjnych i zwiększających popularność/oglądalność materiału dziennikarskiego/telewizyjnego/radiowego, realizowanego poprzez portal internetowy czy wykreowanego przez instytucję z branży marketingu i PR. Wskazywanie tematów wpływających na opinię publiczną/konsumentów i wskazanie na badań realizowanych w tej materii.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Z3	Zapoznanie z kolejnymi etapami powstawania produktu medialnego (np. wydania gazety/czasopisma, audycji radiowej/telewizyjnej, itp. materiałów promocyjnych, reklamowych, komunikatów społecznych). Proces doboru odpowiednich zdjęć do materiału i proces ich obróbki przy pomocy specjalistycznego oprogramowania oraz materiału dźwiękowego czy wideo właściwego dla audycji radiowych czy programów telewizyjnych lub działań w ramach komunikacji społecznej zewnętrznej czy wewnętrznej.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02
Uwaga	W czasie praktyk zaleca się na pracę przy co najmniej 2 projektach.	P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02
Lp.	Praca własna:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
PW1	Student jest zobligowany do bieżącego opisywania zleconych zadań oraz sposobu ich realizacji w dzienniku praktyk. Z realizacji zadań jest rozliczany przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji.	P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01
VIII. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Przedmiotowe efekty uczenia się	Metoda weryfikacji			Metoda zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
	Przygotowanie dokumentacji praktyk	Ocena z wywiązywania się z obowiązków podczas praktyki zawodowej (obserwacja)	Rozmowa weryfikacyjna	
P_W01	x	x	x	Praktyka
P_W02	x	x	x	Praktyka
P_W03	x	x	x	Praktyka
P_U01	x	x	x	Praktyka
P_U02	x	x	x	Praktyka
P_U03	x	x	x	Praktyka
P_K01	x	x	x	Praktyka
P_K02	x	x	x	Praktyka

IX. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie / potrafi / jest gotów do:
P_W01	Nie zna zasad umiejscowienia mediów i instytucji w Internecie oraz czynników wpływających na odbiór informacji zawartych na stronach internetowych.	Zna ogólne zasady umiejscowienia mediów i instytucji w Internecie.	Zna szczegółowe zasady umiejscowienia mediów i instytucji w Internecie oraz podstawowe czynniki wpływające na odbiór informacji zawartych na stronach internetowych.	Zna kompleksowe zasady umiejscowienia mediów i instytucji w Internecie oraz wszystkie najistotniejsze czynniki wpływające na odbiór informacji zawartych na stronach internetowych.
P_W02	Nie ma wiedzy na temat wykorzystania fotografii w mediach i jej roli w procesie wizualizacji idei społecznych oraz politycznych.	Ma ogólną wiedzę na temat wykorzystania fotografii w mediach i jej roli w procesie wizualizacji idei społecznych oraz politycznych.	Ma szczegółową wiedzę na temat wykorzystania fotografii w mediach i jej roli w procesie wizualizacji idei społecznych oraz politycznych.	Ma wyczerpującą wiedzę na temat wykorzystania fotografii w mediach i jej roli w procesie wizualizacji idei społecznych oraz politycznych.
P_W03	Nie zna narzędzi wykorzystywanych do badania czynników kształtujących opinię publiczną.	Zna niektóre narzędzia wykorzystywane do badania czynników kształtujących opinię publiczną.	Zna większość narzędzi wykorzystywanych do badania czynników kształtujących opinię publiczną.	Zna wszystkie najistotniejsze narzędzia wykorzystywane do badania czynników kształtujących opinię publiczną.
P_U01	Nie potrafi wykorzystać warsztat dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego czy komunikacyjnego do wykreowania odpowiedniego przekazu popartego merytoryczną argumentacją i wykorzystanego w działalności zawodowej. Nie potrafi dokonać właściwego doboru źródeł niezbędnych do sformułowania rozwiązań	Potrafi w stopniu wybiórczym i niestarannie wykorzystać warsztat dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego czy komunikacyjnego do wykreowania odpowiedniego przekazu popartego merytoryczną argumentacją i wykorzystanego w działalności zawodowej. Potrafi dokonać uzasadnionego, lecz	Potrafi w stopniu szczegółowym wykorzystać warsztat dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego czy komunikacyjnego do wykreowania odpowiedniego przekazu popartego merytoryczną argumentacją i wykorzystanego w działalności zawodowej. Potrafi dokonać uzasadnionego, lecz dość	Potrafi w stopniu wyczerpującym wykorzystać warsztat dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego czy komunikacyjnego do wykreowania odpowiedniego przekazu popartego merytoryczną argumentacją i wykorzystanego w działalności zawodowej. Potrafi dokonać starannego i samodzielnego i kompleksowego doboru

	problemów związanych z zawodem dziennikarza lub specjalisty ds. marketingu i PR.	ograniczonego doboru niektórych źródeł niezbędnych do sformułowania rozwiązań złożonych problemów związanych z zawodem dziennikarza lub specjalisty ds. marketingu i PR.	ograniczonego doboru źródeł niezbędnych do sformułowania rozwiązań złożonych problemów związanych z zawodem dziennikarza lub specjalisty ds. marketingu i PR.	źródeł niezbędnych do sformułowania rozwiązań złożonych problemów związanych z zawodem dziennikarza lub specjalisty ds. marketingu i PR.
P_U02	Nie potrafi posłużyć się narzędziami właściwymi dla reklamy, marketingu i PR-u, a także wykorzystać nowoczesnego oprogramowania do odpowiedniej obróbki zdjęć, obrazu czy dźwięku.	Potrafi posłużyć się w stopniu podstawowym narzędziami właściwymi dla reklamy, marketingu i PR-u.	Potrafi w stopniu szczegółowym posłużyć się narzędziami właściwymi dla reklamy, marketingu i PR-u, a także wykorzystać nowoczesne oprogramowanie do odpowiedniej obróbki zdjęć, obrazu czy dźwięku.	Potrafi w stopniu kompleksowym posłużyć się narzędziami właściwymi dla reklamy, marketingu i PR-u, a także wykorzystać nowoczesne oprogramowanie do odpowiedniej obróbki zdjęć, obrazu czy dźwięku.
P_U03	Nie potrafi jako przedstawiciel instytucji medialnej opracować stosowną formę informacyjną na piśmie lub ustnie w celu wykreowania odpowiedniej postawy wśród odbiorców.	Potrafi jako przedstawiciel instytucji medialnej opracować z błędami stosowną formę informacyjną na piśmie lub ustnie w celu wykreowania odpowiedniej postawy wśród odbiorców.	Potrafi jako przedstawiciel instytucji medialnej opracować przy wsparciu opiekuna praktyk stosowną formę informacyjną na piśmie lub ustnie w celu wykreowania odpowiedniej postawy wśród odbiorców.	Potrafi jako przedstawiciel instytucji medialnej opracować samodzielnie stosowną formę informacyjną na piśmie lub ustnie w celu wykreowania odpowiedniej postawy wśród odbiorców.
P_K01	Nie jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Nie jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie komunikacji społecznej.		
P_K02	Nie jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej, w której przychodzi mu pracować.		

X. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)	199 h	199 h
Egzamin/zaliczenie	1 h	1 h
Udział w konsultacjach	---	---
Praca własna studenta, w tym:	---	---
- Przygotowanie eseju	---	---
- Przeprowadzenie badań literaturowych	---	---

- Przeprowadzenie badań empirycznych	---	---
- Projekt (zebranie danych, przygotowanie założeń projektu, wykonanie projektu, itd.)	---	---
- Przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	---	---
- Przygotowanie się do egzaminu/kolokwium/zaliczenia	---	---
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	200 h / 8 ECTS	200 h / 8 ECTS
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	---	---
XI. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
– Regulamin praktyk zawodowych właściwych dla „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” realizowanej w Filii SAN w Warszawie.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Inne materiały dydaktyczne:		