**DZIENNICZEK PRAKTYK ZAWODOWYCH – RAPORT**
**KIERUNEK GRAFIKA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię**  |   |
| **Nazwisko**  |   |
| **Numer albumu**  |   |
| **Kierunek studiów / semestr** |  **Grafika, 6 semestr** |
| **Miejsce praktyk**  |   |
| **Termin odbycia praktyk**  |   |
| **Opinia Opiekuna Praktyk z ramienia Organizacji**  |   |

**ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| **Wiedza:** |
| P\_W01 | Zna narzędzia do realizacji zadań grafika z zakresu multimediów i nowych mediów. |
| P\_W02 | Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy związane z technologią realizacji artystycznych i projektowych. |
| P\_W03 | Zna zasady optymalizacji treści graficznych z zakresu nowych mediów. |
| **Umiejętności:** |
| P\_U01 | Potrafi zastosować typografię w różnorodnych projektach reklamowych i multimedialnych. |
| P\_U02 | Potrafi wykorzystać na potrzeby branży reklamowej stworzony przez siebie materiał fotograficzny lub filmowy w projektach własnych. |
| P\_U03 | Potrafi komunikować się z klientami i w sugestywny sposób przekazać im swoje idee projektowe. |
| P\_U04 | Potrafi archiwizować prace graficzne. |
| **Kompetencje społeczne:** |
| P\_K01 | Jest świadomy oddziaływania pracy grafika na społeczeństwo. |
| P\_K02 | Jest gotów do samodzielnego podejmowania wyzwań artystycznych i projektowych w obszarze grafiki użytkowej. |

**Realizacja praktyk zawodowych wraz z weryfikacją efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dzień**  | **Wykonywane czynności**  | **Osiągnięte efekty**  |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

…………………………………….. ……………………………………

 *(podpis Opiekuna Praktyk z ramienia Organizacji) (podpis Opiekuna Praktyk z ramienia Uczelni)*